



Pressmeddelande

Stockholm/London 31 juli 2000

Goyada har genomfört emission på 110 miljoner SEK

- Finansieringen ledd av Nomura International plc

Det svenska wirelessföretaget Goyada meddelade idag att man genomfört en andra emission på 110 miljoner SEK, under ledning av Nomura International plc. Andra investerare är Internet Ventures, Danmark, TD Capital, Storbritannien, Broadband Capital, Schweiz, BG Media och Riverside Management Group, USA, samt Speed Ventures. Goyada är ledande inom mobil handel och planerar snabb expansion i Europa.

Goyada med huvudkontor i Stockholm, utvecklar och tillhandahåller wireless-tjänster, hanterar mobila transaktioner och är marknadsledande vad gäller marknadsföring via mobiltelefoner. Goyadas tjänster finns redan tillgängliga för alla som använder mobiltelefoner via SMS och WAP. Goyada var det första företaget i Sverige som använde mobiltelefonen som ett marknadsföringsverktyg.

Goyadas produkter omfattar bland annat:

- YadaFuel, som gör det möjligt för kontantkortskunder att köpa telefonid via Internet.
- YadaPost, används för att skicka utvalda och personliga nyheter och information direkt till användarnas mobiltelefoner.
- YadaQuiz, används för mobila frågetjänster och tävlingar via mobiltelefonen.
- YadaPrice är en tjänst för att med hjälp av mobiltelefonen kunna göra prisjämförelser.

- Finansiering kommer att ge bränsle till Goyadas verksamhetsutveckling och internationella expansion, samtidigt som den stärker företagets position på de viktiga europeiska marknaderna i Tyskland, Storbritannien och Italien. Vi har som mål att etablera Goyada som den naturliga samarbetspartnern för mobil marknadsföring och lösningar inom mobil handel. Mobila transaktioner kommer därför att vara kärnan i vår strategi. Denna finansieringsomgång bekräftar Goyadas banbrytande profil inom denna växande sektor, **säger Anders Olsson, VD i Goyada.**

- Goyadas tjänster kommer att utgöra en viktig del av den växande mobila handeln, som förväntas öka i snabb takt under de närmaste åren. Goyadas förmåga att ta fram banbrytande produkter och tjänster är mycket imponerande och deras tjänster inom mobil handel är riktade till de mest lovande kundsegmenten inom den trådlösa sektorn: tjänster knuta till användandet av kontantkort samt tjänster anpassade för ungdomar. Den starka gruppen av investerare från sex olika länder kommer att spela en avgörande roll i Goyadas expansion, säger **Liana Logiurato, Associate Director Nomura International plc.**

Bland Goyadas tidigare investerare finns Speed Ventures, Emerging Technologies och Claes Dahlbäck, tidigare VD i Investor AB.

Ytterligare information kan fås från:

Anders Olsson, VD, Goyada - 08-555 172 00, 0707-34 84 57

e-post: anders.olsson@goyada.com Bild på Anders Olsson finns på www.goyada.com/corp/press.html

Liana Logiurato, Associate Director, Nomura International plc - +44 20 7521 1289, +44 7786 436 387

e-post: liana.logiurato@nomura.co.uk

Goyada är ett svenskt wirelessföretag som utvecklar och tillhandahåller mobila tjänster för konsumenter och företag. Tjänsterna är anpassade både för Internet och det mobila telenätet, så kallade wireless-tjänster. Goyada grundades i juni 1998 och har idag 51 medarbetare, representerade i Sverige och Tyskland. Goyada ägs av bland andra Speed Ventures, Nomura, Internet Ventures och TD Capital. Besök gärna www.goyada.com.

Nomura International plc är ett helägt europeiskt dotterbolag till Nomura Securities Co. Ltd. (Japan), en av världens största investmentbanker med ett aktieägarkapital på USD 13,4 miljarder och är marknadsledande vad gäller finansiering inom teknik-, bioteknik- och hälsovårdssektorerna. Nomuras Communications & Technology Investment Banking Group är en ledande kraft inom finansiering av banbrytande företag i Europa, Israel och USA. Några av deras mest lyckade investeringar har gjorts i ARC, Dealtime, EnCommerce (nu NASDAQ:ENTU), Sportal, Telegate (nu NASDAQ:TERN), Versaware, WGSN. På webbsidan www.nomura.com finns ytterligare information om företaget.