

Pressmeddelande
2000-08-01

Mobil lösning tar GB Glace närmare kunderna

GB Glace satsar stort på en geografiskt rikstäckande kampanj med start 1 augusti. Med temat WAP/mobiltelefoni, deltagande via SMS och attraktiva tävlingspriser väntas ett stort antal konsumenter delta i tävlingen. Det är moveAround, ett konsultbolag specialiserat på mobila tjänster, som har utvecklat SMS-lösningen åt GB Glace.

I maj drog GB Glace igång en skräddarsydd tävling för dagligvarukedjan Tempo, där glassätare förutom den traditionella vägen via post, kunde skicka in sina svar via SMS. Även vid förra kampanjen var det moveAround som utvecklade den mobila lösningen åt GB Glace.

- I kampanjuppföljningen visade det sig att så mycket som en tredjedel av alla tävlingssvar kommit in via SMS, säger Tobias Ekros, Produktchef på GB Glace. Vi ser stora fördelar med mobiltelefonen som tävlingsredskap. För konsumenten är det snabbt och enkelt att delta. För oss sparar det mycket tid vid sammanställning av tävlingsresultatet, och det går att följa upp vilka glassorter som sålt bra under kampanjen.

Den nya kampanjen sträcker sig över både dagligvaru- och servicehandeln, och kommer förutom material i butikerna även att kombineras med en omfattande reklamkampanj i media. Stort konsumentintresse är att vänta då priserna är 10 stycken WAP telefoner från Ericsson samt 15.000 Comviq kontantkort.

Genom att sända ett SMS-meddelande till ett angivet svarsnummer, innehållande glassens streckkod, svara på en fråga och berätta vem kunden vill ringa och varför, kan glassköparen på ett enkelt sätt sända in sitt tävlingssvar i direkt anslutning till glassköpet i butiken.

- Tävlingskonceptet med mobiltelefonen och textmeddelanden ger GB Glace ytterligare en kanal i syfte att stärka sina kundrelationer, säger Pelle Svensson, vice VD på moveAround. Dessutom blir det enklare för konsumenten att vara med och tävla. Bra mobila tjänster ska vara lätta att använda, oavsett om den bakomliggande tekniken heter SMS, WAP eller något annat.

Om moveAround

moveAround AB skräddarsyr lösningar för mobil information - bland annat med hjälp av SMS och WAP. Företaget är inte knutet till någon speciell operatör eller terminaltillverkare utan skapar lösningar för det nät eller den teknologi kunden har tillgång till. moveAround har kontor i Karlskrona, Göteborg, Malmö och Stockholm. Antalet anställda är idag ca 80 personer. Företaget beräknar öka personalstyrkan till över 120 personer i slutet av år 2000 och expandera till drygt 300 anställda i slutet av år 2001. För mer information se även: www.movearound.com.

Om GB Glace

GB Glace AB är Sveriges ledande glassföretag med en marknadsandel om knappt 50% och en omsättning 1999 på ca 1,4 mrd sek. GB Glace har sitt huvudkontor i Stockholm och produktionsanläggning i Flen. Antalet anställda är ca 1200 sommartid och 650 vintertid. GB Glace är ett helägt dotterbolag till Unilever som i Sverige förutom GB också äger bl a Van den Bergh Foods (LÄTTA, Blå Band, Lipton m fl), Lever Fabergé (Pepsodent, AXE, VIA, Finesse m fl) och DiverseyLever. För mer information se även: www.gb.se.

För ytterligare information

Pelle Svensson,
Vice VD, moveAround AB
Tel: 0733 – 63 30 01
E-post: pelle.svensson@movearound.com

Anders Broman
Media Relation Mgr, GB Glace AB
Tel: 08-619 96 24
E-post: anders.broman@gb.se