



SCANIA HALBJAHRESBERICHT JANUAR - JUNI 2000

ERGEBNISSE

Das erste Halbjahr 2000 verglichen mit dem ersten Halbjahr 1999

- Absatz von Lastwagen und Bussen: 27 647 (24 869), eine Steigerung um 11 Prozent.
- Der Absatz von Dienstleistungsprodukten stieg um 15 Prozent¹.
- Umsatz: 26 368 Mio. SEK (23 419), eine Steigerung um 13 Prozent¹.
- Geschäftsergebnis: 2 156 Mio. SEK (2 503).
- Geschäftsmarge: 8,2 (10,7) Prozent.
- Das Geschäftsergebnis aus der Kundenfinanzierung stieg auf 80 Mio. SEK (69).
- Ergebnis nach finanziellen Posten: 1 846 Mio. SEK (2 240).
- Nettogewinn: 1 277 Mio. SEK (1 554).
- Gewinn pro Aktie: 6,40 SEK (7,75).
- Operativer Cashflow mit Ausnahme der erworbenen Unternehmen: 1 474 Mio. SEK (707).

Das zweite Quartal 2000 verglichen mit dem zweiten Quartal 1999

- Absatz Lastwagen und Busse: 14 641 (11 959).
- Umsatz: 13 693 Mio. SEK (11 640).
- Geschäftsergebnis: 1 051 Mio. SEK (1 263), dies entspricht einer Marge von 7,7 (10,9) Prozent.
- Operativer Cashflow: 993 Mio. SEK (851).

MARKT

Das erste Halbjahr 2000 verglichen mit dem ersten Halbjahr 1999

- Der Lkw-Auftragseingang auf den westeuropäischen Märkten stieg um 18 Prozent.
- Der Lkw-Marktanteil von Scania in Westeuropa stieg auf 15,8 (14,9) Prozent.
- In Südamerika sanken die Auslieferungen von Lkw marginell, während der Auftragseingang gleichzeitig anstieg. Der Marktanteil von Scania in Brasilien belief sich auf 28,6 (32,4) Prozent.

Das zweite Quartal 2000 verglichen mit dem zweiten Quartal 1999

- Der Lkw-Auftragseingang auf den westeuropäischen Märkten stieg um 12 Prozent.
- Der Auftragseingang von den Märkten in Asien sowie Osteuropa war sehr stark.
- In Südamerika stieg der Auftragseingang für Lastwagen um mehr als 10 Prozent.
- Starke Nachfrage nach Bussen in Südamerika, Auftragseingang stieg kräftig von niedrigem Stand aus.

AUSSICHTEN

„Auf der Grundlage der guten Marktentwicklung für Scania-Produkte ist unser Ziel, weiter bei einer zweistelligen Marge zu liegen“, sagt Leif Östling, Vorstandsvorsitzender und Konzernchef von Scania.

¹ Einschließlich der erworbenen Verkaufsunternehmen in Finnland, Norwegen und Lettland.

Alle Vergleichszahlen gelten für den entsprechenden Zeitraum des Vorjahres, falls nichts anderes angegeben ist. Dieser Bericht ist auch auf der Website von Scania verfügbar: www.scania.com

