

SVERIGE KLÄTTRAR SOM TURISTLAND GENOM MILJÖFOKUS

Sverige avancerar hela nio placeringar till en åttonde plats i World Economic Forums och Booz Allen Hamiltons globala undersökning om rese- och turistbranschens inflytande på länders ekonomi. Den främsta anledningen till den svenska framgången är ett starkt fokus på miljöfrågor. Av 130 granskade länder är det framför allt länder med en miljöplan och modern transportinfrastruktur som gör framsteg.

Medvetet miljöarbete och en modern transportinfrastruktur är faktorer som allt mer avgör länders konkurrenskraft som resmål på rese- och turistmarknaden. Det visar resultaten från **the Global Travel & Tourism Competitiveness Report 2008 (TTCR)**. Rapporten har tagits fram för andra året i rad av det internationella strategikonsultbolaget Booz Allen Hamilton tillsammans med World Economic Forum. Rapporten listar 130 länder som granskats utifrån ett index som bedömer konkurrenskraft inom rese- och turistbranschen. I princip samtliga nordiska länder har avancerat i rankingen jämfört med förra årets rapport. Sverige klättrar nio placeringar, Norge sex och Finland fyra.

Schweiz, Österrike och Tyskland ligger fortfarande överst på listan, framför allt på grund av deras höga miljöstandard och den välutvecklade transportinfrastrukturen. Sverige har tagit ett stort steg framåt till följd av ett ökat fokus på miljöfrågor och hållbarhet och rankas som bäst i världen inom detta område. Av samma anledning ligger även övriga nordiska länder högt upp på listan.

Sverige topprankat inom området hållbar miljöstrategi

Norden placerar sig i den absoluta toppen inom området hållbar miljöstrategi, avseende föroreningar, naturresurser, avfall och buller. **Sverige** (plats 1) följs av **Danmark** (plats 3), **Norge** (plats 6) och **Finland** (plats 7). Nordens låga folkmängd samt den relativt oförstörda naturen underlättar arbetet med naturvård. En av anledningarna till den höga rankingen är den stora mängd fridlysta naturområden som Norden har byggt upp, med målet att garantera biologisk mångfald.

– En av de viktigaste framgångsfaktorerna när det gäller den position som Sverige och de övriga nordiska länderna har uppnått är en uppvisad förmåga att balansera kortsiktiga ekonomiska vinster med långsiktiga miljömål, säger Per-Ola Karlsson, VD Booz Allen Hamilton Sverige.

– Rese- och turistbolagen står nu inför utmaningen att möta konsumenternas efterfrågan på "gröna" turisttjänster och Sverige är en bra bit på väg med exempelvis nordiska flygbolag som kompenserar utsläpp och vi ser det även i ett första utbud av chartertågresor.

I-länderna hamnar, på grund av deras väl utbyggda infrastruktur, stabila regelverk och höga utbildningsnivå, än en gång högst på listan. Sju av de tio högst placerade länderna, av de 130 som ingick i studien, ligger i Europa. Förutom **Schweiz** (plats 1), **Österrike** (plats 2) och **Tyskland** (plats 3) återfinns även **Spanien** (plats 5), **Storbritannien** (plats 6), **Sverige** (plats 8) och **Frankrike** (plats 10) på topp 10-listan. **Italien** har förbättrat sin dåliga ranking från förra året, till plats 28. Landet ligger dock efter andra europeiska länder på grund av höga priser, relativt dåliga säkerhetsregler och, framför allt, landets svaga miljöarbete.

Rapporten konstaterar även att rese- och turistbranschen är en viktig inkomstkälla för tillväxtekonomier som **Kina** och **Sydafrika**. Kina, som i år står värd för OS, har genom att förbättra lagstiftning och infrastruktur tagit ett stort steg uppåt i rankingen (till 62:a plats från 71:a plats förra året). Sydafrika, som 2010 blir det första afrikanska värdlandet för fotbolls-VM, har också lyckats flytta fram sina positioner (till plats 60 från 62 förra året).

Studien – tillvägagångssätt och presentation

Totalt studerades 130 länder och 60 variabler, bland annat regelverk, hälsa och säkerhet, infrastruktur, lokala priser och kulturella aspekter. För att spegla miljöskyddets ökade betydelse för turism och resande utökades indexet med en särskild analys av punkten "ekologi och hållbarhet". Rapportens resultat kommer att presenteras i sin helhet vid ITB den 7 mars i Berlin.

Hela rapporten finns tillgänglig på World Economic Forums hemsida:
www.weforum.org/en/initiatives/gcp/TravelandTourismReport/index.htm

För mer information, var god kontakta:

Sara Hamilton, Booz Allen Hamilton, telefon: +46 8 506 190 00
e-mail: hamilton_sara@bah.com

Booz Allen Hamilton är ett av världens ledande managementkonsultföretag med 19 000 anställda och en årlig omsättning på 4 miljarder dollar. Den nordiska organisationen består av ett 100-tal medarbetare. Våra kunder finns i både privat och offentlig verksamhet. Uppdragen omfattar såväl strategisk rådgivning som mer komplexa utvecklings- och förändringsarbeten. Särskild kunskap finns inom strategi, organisation, förändringsledning och operationell effektivitet genom hela värdekedjan. För mer information besök www.boozallen.se.

Topp 10 Travel & Tourism Competitiveness Report

Land	Placering	Poäng
Schweiz	1	5.63
Österrike	2	5.43
Tyskland	3	5.41
Australien	4	5.34
Spanien	5	5.30
Storbritannien	6	5.28
USA	7	5.28
Sverige	8	5.27
Kanada	9	5.26
Frankrike	10	5.23

Rangordning i kategorin "hållbar miljöstrategi"

Land	Placering	Poäng
Sverige	1	6.12
Schweiz	2	5.90
Danmark	3	5.88
Tyskland	4	5.82
Frankrike	5	5.75
Norge	6	5.69
Finland	7	5.62
Australien	8	5.57
Nederländerna	9	5.56
Storbritannien	10	5.56

Länder som gjort särskilda framsteg i rankingen

Land	Förbättring i rankingen (antal platser)
Bulgarien	11
Brasilien	10
Spanien	10
Australien	9
Kina	9
Sverige	9
Portugal	7
Italien	5
Norway	6
Finland	4
Storbritannien	4
Frankrike	2
Grekland	2
Sydafrika	2