



Volvo Auto Oy Ab

Uusi Volvo XC60 - turvallinen, upea ja älykäs

Uusi Volvo XC60 astuu rohkeasti automaailman nopeimmin kasvavalle segmentille valttikorttinaan kiehtova yhdistelmä vahvoja XC-ominaisuuksia ja coupémaista sporttista karismaa.

"Tämä ei ole ainoastaan kaikkien aikojen turvallisin Volvo, vaan se on mielestäni myös kaikista upein. Ei ollenkaan hassumpi yhdistelmä", toteaa Volvon pääjohtaja Fredrik Arp. Uusi XC60 saa maailman ensi-iltansa Geneven kansainvälisessä autonäyttelyssä maaliskuussa. Ensimmäiset autot saapuvat eurooppalaisille jälleenmyyjille loppuvuodesta 2008.

Pienten Premium SUV- ja crossover-mallien segmentti kasvaa kovaa vauhtia. Seuraavien vuosien aikana ostajilla on valittavanaan vähintään kymmenen erilaista crossover-mallia. Segmentin uskotaan laajenevan vuoteen 2009 mennessä peräti 75 prosentilla 443 000 autoon.

"Jotta näin tiukassa kilpailussa voi menestyä, autonvalmistajan täytyy nostaa leukansa ylös ja luoda auto, joka erottuu joukosta. Uuden XC60:n vetovoima perustuu rohkean sporttisen muotoilun ja monipuolisten älykkäiden turvallisuusjärjestelmien vakuuttavaan yhdistelmään", Fredrik Arp selvittää.

Suurin turvallisuuteen liittyvä uutinen on uusi City Safety -järjestelmä, joka auttaa kuljettajaa minimoimaan kaupunkiliikenteessä yleisten, hitaissa nopeuksissa tapahtuvien onnettomuuksien seuraukset – tai parhaassa tapauksessa välttämään tällaiset kolarit kokonaan. Jos auto on vaarassa törmätä edessä olevaan ajoneuvoon eikä kuljettaja reagoi tilanteeseen, auto jarruttaa automaattisesti.

"Olemme ensimmäinen autonvalmistaja, joka tarjoaa tämän tyyppistä ominaisuutta vakiovarusteena. City Safety on vahva osoitus siitä, että uusi XC60 on turvallisin auto, jonka Volvo on koskaan valmistanut. Malli on tulvillaan tietotaitoa ja tekniikkaa, jotka auttavat välttämään onnettomuuksia ja suojaavat autossa olijoita vaaratilanteissa", Fredrik Arp kertoo.

Kaksi turbodieseliä ja kuusisylinterinen turbo

Uuteen XC60:een on saatavana kaksi viisisylinteristä turbodieseliä (185 hevosvoiman D5 ja 163 hevosvoiman 2.4D) sekä kuusisylinterinen turboahdettu T6-moottori (285 hevosvoimaa). AWD-neliveto ja Instant Traction -toiminto kuuluvat jokaisen version vakiovarusteisiin.

"XC60 on kompaktien mittojensa (20 cm lyhyempi kuin XC70, matalampi kuin XC90) ansiosta hoikempi – mutta silti vahva – kokonaisuus. Tuomme vuonna 2009 markkinoille myös etuvetoisen 2,4 litran version, joka saa voimansa Euro 5 - yhteensopivasta dieselmoottorista. Voimanlähde kehittää tehoa 163 hevosvoimaa, ja sen CO₂-päästötaso on noin 170 g/km", Fredrik Arp paljastaa.

XC60:n runko on aggressiivisen urheilullinen, eikä mukavuudenkaan suhteen ole tehty kompromisseja. Uuden XC60:n ohjauspyörän takana istuva kuljettaja voi nauttia aktiivisesta ajokokemuksesta.

Kohderyhmällä vaativat tekniset vaatimukset

XC60-projekti on tähdätty henkilöille, jotka arvostavat tuotteita valitessaan muotoilua, brändin ryhdikkyyttä ja huipputeknistä sisältöä.

Voisi todeta, että kyseessä ovat kuluttajat, jotka ovat kasvaneet mikroprosessori aamiaismuroissaan. Nämä asiakkaat ovat tottuneet erittäin kiivaaseen elektroniikkatuotteiden kehitystahtiin, ja heidän jokainen syntymäpäivänsä on tuonut tullessaan yhä suurempaa kapasiteettia yhä pienemmissä paketeissa.

Nämä kuluttajat omaksuvat auton valinnassa saman näkökulman kuin muidenkin lifestyle-tuotteiden kohdalla. Kaikkien ominaisuuksien tulee olla integroituna yhteen tyylikkääseen ja älykkääseen kokonaisuuteen.

"Voisi sanoa, että XC60:stä saattaakin tulla C30-omistajan seuraava auto. Se on yhtä urheilullinen ja jännittävä mutta huomattavasti monipuolisempi. XC60 on täydellinen ajoneuvo sekä kaupunkilaissinkulle että nuorelle perheelle, joka matkustaa viikonloppuisin lasten kanssa harrastusten viettoon", Fredrik Arp muotoilee ja lisää:

"Tavoittelemme tietyn ikäryhmän sijaan pikemminkin elämäntyyliä. Laajennamme XC60:n myötä mallistoamme, jotta se vetäisi puoleensa entistä enemmän asiakkaita, jotka viettävät aktiivista kaupunkielämää. XC60:llä on Volvo C30 -mallin tapaan tärkeä rooli volyymin laajennusstrategiassamme."

Yhtä suuri volyymi Eurooppaan ja Pohjois-Amerikkaan

Uuden Volvo XC60 -mallin myyntitavoite on yli 50 000 autoa vuodessa. Jako Euroopan ja Pohjois-Amerikan kesken on epätavallisen tasainen: molempien alueiden osuus on noin 40 prosenttia. Loput 20 prosenttia jakautuvat muun maailman kesken.

Viisi suurinta markkina-aluetta vuonna 2010 tulevat olemaan USA, Saksa, Iso-Britannia, Venäjä ja Kiina.

"Tällä autolla on luontaista vetovoimaa Pohjois-Amerikassa. Euroopassa sporttinen persoona yhdessä kompaktien mittojen kanssa houkuttelee puoleensa uusia, pääasiassa naispuolisia ostajia. XC60 tarjoaa runsaasti tilavuuden tunnetta", Fredrik Arp kertoo ja jatkaa:

"On erittäin mielenkiintoista, että Kiina ja Venäjä kuuluvat XC60:n viiden suurimman markkina-alueen joukkoon. Tämä kertoo selvää kieltä siitä, että kyseiset kasvavat markkina-alueet ovat käymässä todella suuriksi. Molemmat markkinat nousevat tulevaisuudessa myyntitilastoissa entistä korkeammalle."

Volvo XC60 -mallia valmistetaan Volvon tehtaalla Belgian Gentissä. Ajoneuvon myynti alkaa Euroopassa vuoden 2008 loppupuolella ja Pohjois-Amerikassa vuoden 2009 alussa.

Suomessa ennakkomyynti alkaa maaliskuussa, ensimmäiset autot saapuvat Suomeen vuoden 2008 loppupuolella.

Mallisto	Teho	Hinta
Volvo XC60 2.4D AWD Kinetic	120kW/163hv	48 500€
Volvo XC60 D5 AWD Kinetic	136kW/185hv	50 900€
Volvo XC60 T6 AWD Momentum	210kW/285hv	65 900€

4.3.2008

Tämän lehdistötiedotteen kuvaukset ja tiedot koskevat Volvo Carsin kansainvälistä mallistoa. Kuvatut ominaisuudet voivat olla lisävarusteita. Ajoneuvojen tekniset tiedot voivat vaihdella maakohtaisesti ja muuttua ilman erillistä ilmoitusta.

Lisätietoja:

Volvon kansainvälisiltä mediasivuilta löytyy lisää kuvia ja tietoa uuden Volvo XC60 –mallin tekniikasta, muotoilusta ja Volvon turvallisuushistoriasta.

www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.volvocars.com

www.volvooceanrace.org

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thallbac@volvocars.com, puh. 09-5044 5325.