



Pressmeddelande från Pfizer AB
Sollentuna 5 mars 2007

Ny Temo-undersökning (Synovate) inför glaukomdagen visar:

Var fjärde svensk kontrollerar sällan eller aldrig synen

Att undersöka ögonen har låg prioritet bland svenska män och kvinnor från 40 år och uppåt. Bara 1 av 10 tycker synen är den viktigaste kroppsdelens att undersöka regelbundet, visar en färsk Temo-undersökning. Okunskapen om glaukom (grön starr) är stor. Närmare hälften (47 procent) känner inte till att sjukdomen kan vara ärftlig.

En fjärdedel av de tillfrågade säger att de sällan eller aldrig undersöker synen och 7 av 10 säger att de inte oroar sig för att synen ska försämrans när de blir äldre.

- Det är viktigt att gå på regelbunden ögonkontroll efter det att man har fyllt 50 år och i synnerhet om man har glaukom i släkten. En tidig upptäckt ökar möjligheten att bromsa sjukdomsförloppet, säger Enping Chen, Docent vid St Eriks Ögonsjukhus i Stockholm.

200 000 svenskar är drabbade av ögonsjukdomen glaukom. Men hälften av alla som lider av glaukom (grön starr) är omedvetna om att de är drabbade. Minskat synfält, fläckvis synbortfall och onormalt högt tryck i ögat är de vanligaste symtom på glaukom. Sjukdomen som utvecklas långsamt innebär att den inte märks förrän synen redan är allvarligt påverkad. För att öka kunskapen om ögonsjukdomen instiftas den 6 mars som Internationella Glaukomdagen.

Enligt Temo-undersökningen skulle 53 procent vända sig till optiker om de fick problem med synen. Bland män och kvinnor från 60 år är det lika vanligt att man väljer att uppsöka ögonmottagningen. 36 procent av de tillfrågade mellan 40-44 år svarar att de aldrig och mer sällan än vart femte år genomgår synundersökning. Sedan första februari kan man genomgå en ögonbottenfotografering hos ett 60-tal optiker runt om i landet. Den nya tekniken kan upptäcka tidigt stadium av glaukom.

Världsglaukomdagen

Den 6 mars firas för första gången den internationella glaukomdagen, The Glaucoma Day. Världsglaukomdagen har syfte att öka medvetenheten kring sjukdomen och få fler att göra regelbundna ögonundersökningar för att upptäcka sjukdomen i tid. Glaukom är efter diabetes den främsta anledningen till blindhet. I Sverige uppmärksammas Glaukomdagen genom föreläsningar runt om i landet.

St Eriks Ögonsjukhus i Stockholm är en av intiativtagarna till att öka kunskapen om glaukom.

Svensk uppfinning är den vanligaste behandlingen

Det råder fortfarande stor okunskap om glaukom och hur man kan behandla sjukdomen. 3 av 10 svenskar tror inte att sjukdomen går att behandla, enligt Temo-undersökningen. Den vanligaste behandlingen sker med ögondroppar som sänker trycket i ögat och därmed minskar risken för ytterligare synförändringar. Xalatan som har utvecklats i Sverige är idag världens mest använda läkemedel mot glaukom. Om medicineringen inte räcker kan operation eller laserbehandling bli aktuell.

Resultat från Temo-undersökningen

- 54 procent undersöker synen vartannat till vart femte år
- Endast 28 procent känner till att glaukom går att behandla med ögondroppar
- 70 procent av de tillfrågade i åldern 40-44 år väljer i första hand att gå till optikern vid problem med synen
- 46 procent anser hjärta och blodtryck är den viktigaste kroppsdelens att regelbundet undersöka.

Temo-undersökningen

Undersökningen genomfördes på uppdrag av Pfizer. Målgruppen var den svenska allmänheten från 40 år och äldre. Sammanlagt genomfördes 1070 intervjuer under tiden 11-21 februari 2008.

För mer information, vänligen kontakta

Annelie Barkelund, PR-chef, Pfizer, tel 08-550 529 75.

Läs mer om glaukom och andra ögonsjukdomar

www.ogoninformation.nu

www.sankterik.se

Pfizer är världens ledande läkemedelsföretag. Tillsammans med hälso- och sjukvården arbetar vi för att erbjuda patienterna bästa möjliga behandling. Målet är ett längre och friskare liv. Pfizers omfattande forskning leder fram till effektiva läkemedel inom hjärta-kärl, centrala nervsystemet, smärta, urologi, infektion, onkologi, endokrinologi, oftalmologi, rökavvänjning, respiration och diabetes. I Sverige bedriver Pfizer forskning, produktion, marknadsföring och försäljning. För ytterligare information, se www.pfizer.se och www.pfizer.com.