
Press Release

Stockholm 29 februari 2008

Svenskarna har stor aptit på investeringsprodukter med hög direktavkastning

Enligt en undersökning¹ som ABN AMRO Asset Management genomfört investerar 44 % av svenskarna i produkter med hög direktavkastning. Genomsnittet för de sex europeiska länder som undersöktes var 33 % och italienarna var de enda som fick lika höga siffror som svenska investerare.

Vidare visar undersökningen att 45 % av de tillfrågade svenskarna avser att investera för att på så sätt öka sina framtida inkomster. Denna siffra kan jämföras med genomsnittet på 22 % för resten av de undersökta länderna. Vidare svarade 55 % av svenskarna att de antingen redan har en specifik investeringsstrategi för att öka sina framtida inkomster eller planerar att skaffa en. Trots detta visade undersökningen på en ovilja bland svenska investerare att se över sitt sparande. Hela 69 % av de tillfrågade svenskarna hade inte gjort några förändringar i sina portföljer de senaste fem åren.

Undersökningen visar tydligt att en stor del av de svenska investerarna skulle behöva professionell hjälp från rådgivare för att kunna lägga upp en strategi för framtida inkomster. När undersökningsdeltagarna ombads precisera vilken underliggande strategi de använde sig av kunde de inte göra detta, utan pratade istället i generella termer om diversifiering, långsiktiga investeringar och låg risk.

"Det är glädjande att se att en stor del av svenskarna använder högutdelande investeringsprodukter. Att investera i produkter med hög förväntad direktavkastning och att planera sitt sparande för framtida inkomster är beteenden som kommer att bli allt vanligare över hela Europa i takt med att en allt större andel av befolkningen förbereder sig inför pensionsåldern. Det är dock oroväckande att en så pass stor andel svenskar inte har förändrat sina portföljer de senaste fem åren. Jag skulle råda svenskarna att se över sina investeringar oftare och dessutom ta hjälp av professionella rådgivare i större utsträckning." säger Wouter Weijand, global chef för High Income Equity, ABN AMRO Asset Management.

Wouter Weijand finns tillgänglig för telefonintervjuer, för mer information kontakta:

Örjan Nordgren, ABN AMRO Kapitalförvaltning Tel 08-5723 58 64,
orjan.nordgren@se.abnamro.com

Fredric Andersén, ABN AMRO Kapitalförvaltning Tel 08-5723 53 89,
fredric.andersen@se.abnamro.com

¹ Genomförd i augusti 2007 av Millward Brown med syfte att undersöka investerarens attityder till direktavkastning och hur väl de känner till högavkastande investeringsprodukter. Deltagarna i undersökningen var personer över 35 år från Holland, Sverige, Frankrike, Tyskland, Italien och Storbritannien.

ABN AMRO Kapitalförvaltning ägs sedan 1995 av ABN AMRO Asset Management, en av världens ledande kapitalförvaltare med mer än 1600 medarbetare i drygt 20 länder. Svenska kunder, som bl a består av livförsäkringsbolag, pensionsfonder och fondåterförsäljare, har idag ca 180 miljarder kronor placerade hos ABN AMRO Kapitalförvaltning. I Stockholm finns drygt 100 medarbetare med lokal expertkunskap inom portföljförvaltning, finansiell analys, administration, compliance och kundservice. www.asset.abnamro.se