



adidas ja Samsung esittelivät vuorovaikutteisen henkilökohtaisen valmentajan

**miCoach ottaa liikunnan tosissaan. Se toimii kuin henkilökohtainen valmentaja:
mittaa sykkeen, laskee askeleet ja kertoo, milloin on aika lisätä vauhtia.**

Valencia 6.maaliskuuta 2008. Kaksi maailman johtavaa tavaramerkkiä, adidas ja Samsung, julkistivat tänään strategisen yhteistyönsä ja ensimmäisen yhteisen tuotteen - miCoachin.

miCoach on enemmän kuin matkapuhelin. Se on uusi liikuntaharjoittelun apuväline, joka kannustaa, motivoi ja auttaa kaikenlaisia liikunnan harrastajia saavuttamaan henkilökohtaiset tavoitteensa. Markkinoiden edistynein vuorovaikutteinen harjoittelujärjestelmä kerää tietoa käyttäjästä ja laatii hänelle henkilökohtaisen harjoitusohjelman, joka huomioi lähtötason ja tavoitteet. miCoachissa yhdistyvät Samsungin matkapuhelinosaaminen ja adidasin taidot johtavana innovatiivisten liikuntavarusteiden kehittäjänä.

miCoach antaa liikunnan harrastajalle yksilöllistä ja innostavaa palautetta - myös puhuttuna harjoittelun aikana. miCoachin viisi avaintekijää ovat miCoach-puhelin, sykemittari, sensori (joka sopii kaikkiin adidasin juoksuosuihin), yhteensopivat adidas-vaatteet sekä miCoach-nettisivut, joiden avulla harjoitteluohjelma räätälöidään vastaamaan käyttäjän yksilöllisiä tarpeita.

- adidas on ollut liikunta-alan johtava merkki jo yli 80 vuoden ajan. Olemme aina halunneet kannustaa ihmisiä liikkumaan ja tarjota kaikenlaisille harrastajille parhaat ja innovatiivisimmat onnistumisen edellytykset. miCoach-yhteistyö Samsungin kanssa jatkaa tätä perinnettä, sanoo adidasin brändijohtaja Erich Stamminger.

- Samsungille ja adidaselle on yhteistä liikuntaan kohdistuva kiinnostus, joka ylittää kulttuurien, teollisuudenalojen ja teknologioiden väliset rajat. Samsung on tekniikan ja muotoilun huippuosaaja, aivan kuten adidas omalla alueellaan liikunnan ja urheilun kentällä. Yhdessä voimme auttaa kaikenikäisiä ja -tasoisia liikunnan ja urheilun harrastajia ylittämään rajansa ja pitämään samalla hauskaa, sanoo Samsung Electronicsin Euroopan johtaja IS Kim.

miCocachia alettiin kehittää runsaat kaksi vuotta sitten adidas Innovation Teamin ja Samsungin yhteistyönä. Tavoitteena oli luoda markkinoiden edistyksellisin ja parhaiten käyttäjän yksilöllisiin tarpeisiin mukautuva harjoittelun apuväline. Työhön osallistui myös Arizona State Universityn huippu-urheilun tutkimus- ja valmennuskeskus Athletes Performance Institute (API). Kehitystyön tuloksena on henkilökohtainen valmentaja, joka pysyy mukana joka juoksulenkillä; valmentaja, joka tuntee valmennettavan tavoitteet tarkasti ja tietää täsmälleen, miten niihin pääsemiseksi pitää harjoitella.

- Tavoitteiden saavuttamisessa on oikeanlaisella valmennuksella suuri merkitys itse urheilusuorituksen ohella. Juuri sitä miCoach tarjoaa. Oman valmentajan, joka on aina mukana harjoituksissa, seuraa harjoittelua tavoitteeseen asti ja ohjaa oikein kohti seuraavaa vaativuustasoa, sanoi portugalilainen valmentaja José Mourinho, joka on johtanut Porton jalkapallon Mestarien liiga- ja UEFA-cupin voittoon. Hän on myös auttanut Chelseaa kahdesti Englannin liigacupin voittajaksi.

miCoach tulee kaappoihin huhtikuun aikana. Sen suositushinta on noin 480 euroa.

adidas

adidas Group on yksi maailman johtavista toimijoista urheiluvarusteiden alalla. Yrityksen laaja tuotevalikoima rakentuu kolmen ytimen ympärille: adidaksen, Reebokin ja TaylorMade-adidasGolfin. Ryhmän pääkonttori on Saksan Herzogenaurachissa ja sillä on yhteensä noin 25 000 työntekijää eri maissa. Lisätietoja: www.adidas.com.

Samsung Electronics

Samsung Electronics Co Ltd, Korea, on johtava televisioiden, muistisirujen, matkapuhelinten ja tft-lcd-paneelien valmistaja. Sillä on 150 000 työntekijää 62 maassa viidellä liiketoimintalueella. Samsung on yksi tämän hetken nopeimmin kasvavista tavaramerkeistä. Vuonna 2007 yhtiön yhteenlaskettu liikevaihto nousi 103,4 miljardiin Yhdysvaltain dollariin. Yhtiön panostus tutkimukseen ja tuotekehitykseen oli kuusi miljardia dollaria vuonna 2006. Samsung Electronics Nordic Ab:n liikevaihto vuonna 2006 oli seitsemän miljardia Ruotsin kruunua. Vuonna 1992 perustettu yhtiö on kasvanut nopeasti. Sillä on 235 työntekijää ja sen valikoimaan kuuluvat uusimmat tuotteet matkapuhelinten, äänen- ja kuvantoiston, IT-laitteiden ja kodinkoneiden aloilta. Lisätietoja: www.samsung.fi.

Lisätietoja myös:

Samsung

Erik Johannesson, nordisk PR-chef
+ 46 8 590 966 56 tai +46 70 99 55 650
erik.johannesson@samsung.se

Dennis Jönsson, AxiCom PR
+46 704 804 094
dennis.jonsson@axicom.se

Reidar Wasenius, markkinointipäällikkö
0400 809 629
reidar.wasenius@samsung.fi

Toni Perez, OSG Viestintä
0400 630 063
toni.perez@ojalasaari.fi

Adidas

Emma Stjernlöf
PR Manager, adidas Norden
+46 8 599 29 117 tai +46 707 549 117
emma.stjernlof@adidas.com