

Graphium AB

Org.nr. 556408-3854

HALVÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2000

- Omsättningen uppgick till 544,9 MSEK (554,6).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 30,7 MSEK (-37,9) inklusive engångsposter om 15,0 MSEK (-25,7).
- PointLex.com, en heltäckande internetportal för ekonomer och jurister är nu lanserad.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	Januari-juni	
	2000	1999
Försäljning	544,9	554,6
Rörelsekostnader	-522,4	-559,8
Engångsposter	<u>15,0</u>	<u>-25,7</u>
Rörelseresultat	37,5	-30,9
Finansnetto	<u>-6,8</u>	<u>-7,0</u>
Resultat före skatt	30,7	-37,9
Skatt	-12,0	8,2
Minoritetens andel av årets resultat	<u>-0,1</u>	<u>0,5</u>
Periodens resultat	18,6	-29,2

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Försäljningen uppgick till 544,9 MSEK (554,6), en minskning med 1,7%.

Rörelseresultatet före finansnetto uppgick till 37,5 MSEK (-30,9). I resultatet ingår engångsposter om 15,0 MSEK vilka är hänförliga till allokerade medel från SPP, 35,0 MSEK, och omstruktureringskostnader inom koncernen uppgående till 20,0 MSEK.

Avskrivningarna uppgick till -31,9 MSEK (-41,7) varav goodwill -7,8 MSEK (-9,0).

Resultatet före skatt uppgick till 30,7 MSEK (-37,9) och till 18,6 MSEK (-29,2) efter skatt och minoritetens andel av årets resultat.

DATA PER AKTIE

Belopp i SEK*	Januari-juni		Helår
	2000	1999	1999

Resultat efter skatt	4,67	-9,11	-9,70
Resultat efter skatt exkl. engångsposter	2,50	-3,45	-3,62
Eget kapital	49,45	44,31	43,57

Före utspädningseffekt. Graphiums optionsprogram till nyckelanställda innebär en maximal utspädning av antalet aktier och röster med ca 5%. Teckning av nya aktier kan göras mellan december 2001 och mars 2002.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Januari-juni Belopp i MSEK	juni 2000	Januari- juni 1999	Försäljning		Rörelseresultat
			1999	2000	1999
Graphium Card	279,1		299,0	17,0	13,0
Graphium Information	179,8		168,4	8,8	-0,7
Graphium Print & Distribution	118,6		117,9	2,3	-9,6
Engångsposter	<u>15,0</u>		<u>-25,7</u>		
Summa	577,6		585,3	43,1	-23,0
Koncerngemensamt	<u>-32,7</u>		<u>-30,7</u>	<u>-5,6</u>	<u>-7,9</u>
Externförsäljning	544,9		554,6		
Rörelseresultat	37,5		-30,9		

Graphium Card

Omsättningen under det första halvåret 2000 är ca 20 Mkr lägre än förra året. Tillväxten inom området GSM är fortsatt hög och omsättningen under det första halvåret ökade med ca 35 % jämfört med samma period föregående år. Minskningen är främst hänförlig till minskad aktivitet bland svenska banker inom chipområdet, att körkortstillverkningen upphörde den sista maj 1999 samt förändrad valutakurs mellan svenska och danska kronor.

Resultatet för första halvåret är enligt plan. Resultatbortfallet för minskad chiptillverkning i Sverige har helt kompenseras med god vinsttillväxt inom GSM-området. Graphium Card har för närvarande ca 35 telefonoperatörer som kunder.

Den 1 juni övertog Graphium Card Novits aktiviteter för produktion av kort i Norge och fick därmed en marknadsandel inom den finansiella sektorn i Norge på ca 25 % - samtidigt erhöll Graphium Card en större och slagkraftigare servicebyrå i Oslo.

Graphium Information

Graphium Information har första halvåret visat på en fortsatt positiv utveckling jämfört med föregående år men under andra kvartalets slut en minskad efterfrågan. En ökad andel av

affärsområdet består numera av tjänsteproducerande information och inom dessa har första halvåret utvecklats väl.

Området för offentligt tryck samordnas nu i sin helhet med övriga produktionsanläggningar inom Graphium. Samtliga kostnader för denna förändring tas i samband med halvårsbokslutet. Utbudet till kunderna stärks genom att ett bredare sortiment av produktion nu kan erbjudas i moderna produktionsanläggningar. Ett nytt kontrakt har tecknats om övertagande av Regeringskansliets tryckeri som också i sin helhet samordnas in i de kvarvarande anläggningarna.

Under det andra kvartalet lanserades Databasen PointLex.com som är en heltäckande internetportal för ekonomer och jurister med dagsaktuell information främst inom det juridiska området från alla rättsinstanser, riksdag och departement. Databasen innehåller dessutom allt material från Post- och Inrikestidningar och efter sommaren inkluderas även majoriteten av all svensk lagtext.

Graphium Print & Distribution

Första halvårets resultat förbättrades betydligt jämfört med förra året. Dock utvecklades inte det andra kvartalet på samma positiva sätt som det första kvartalet 2000.

Segmenten direktreklam och spelrelaterade produkter har fortsatt att utvecklas väl men teknisk dokumentation och giroproduktionen samt blanketter har haft en sämre utveckling.

Giroproduktionen har minskat mer än planerat och åtgärder är vidtagna för att minska kostnaderna inom området. Den snabba prisökningen på träfritt papper ger också försämrade marginaler.

Produktionen av teknisk dokumentation har varit svag under andra kvartalet men förväntas nå normal nivå under kommande kvartal.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Juni 2000	Dec 1999	Juni 1999
Tillgångar			
- Goodwill och immateriella tillgångar	108	109	118
- Övriga anläggningstillgångar	239	222	219
- Omsättningstillgångar	<u>332</u>	<u>271</u>	<u>296</u>
Summa tillgångar	679	602	633
Eget kapital, avsättningar och skulder			
- Eget kapital	153	135	136
- Avsättningar	32	20	29
- Skulder			
- rörelseskulder	208	208	220
- finansiella skulder	<u>286</u>	<u>239</u>	<u>248</u>
Summa skulder	494	447	468
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	679	602	633
Soliditet	23%	22%	21%

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgår till 43,4 MSEK, varav 23,2 MSEK finansierats via finansiell leasing.

KASSAFLÖDE

Belopp i MSEK	Januari-juni	
	2000	1999
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	19	10
Förändringar i rörelsekapital	<u>-15</u>	<u>-30</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4	-20
Investeringar	<u>-35</u>	<u>-45</u>
Kassaflöde efter investeringar	-31	-65
Finansiering	34	62
Omräkningsdifferens i likvida medel	<u>-</u>	<u>-1</u>
Förändring likvida medel	3	-2

PERSONAL

Antalet anställda minskade från årsskiftet 1999/2000 från 804 till 802.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver enbart koncernsamordnande aktiviteter.

Stockholm den 8 augusti 2000

Tomas Salzmann
Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Nästa rapporttillfälle 18/10 2000

Graphium AB, Box 20156, 161 02 Bromma
tfn 08-56 20 76 00, fax 08-56 20 76 10
www.graphium.se

info@graphium.se