

PUB

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 10 mars

Nora Strandberg ny gäst kreatör för varuhuset PUB

Under mars och april kommer PUB:s nya gäst kreatör heta Nora Strandberg, programledare för Supersöndag på Canal Plus. PUB vill blanda sport och mode och då är sportjournalisten Nora Strandberg perfekt förstahandsval som lagkapten för varuhuset. Nora Strandberg har av tidningen Café blivit utsedd till bäst klädda kvinna 2006.

Varuhuset PUB har de senaste åren genomgått en övergripande renovering och en drastisk förändring av både utbud och uttryck. Varuhusets omdaning ska stå helt klart inom ett år.

PUB har i sin nya kommunikation valt att samarbeta med kreatörer av olika slag som på ett eller annat sätt har kopplingar till mode och livsstil. Först ut var Nina Persson från The Cardigans. PUB har nu anlitat Nora Strandberg, programledare för Canal Plus sportsatsning Supersöndag, som gäst kreatör. Noras erfarenhet inom sport är gedigen, hon har jobbat på Sport Expressen, Sportradion, TV4 Sporten och har som sagt nu även prestigeuppdraget som programledare för Supersöndag på Canal Plus. Nora har även hög trovärdighet inom mode, 2006 utsågs hon av tidningen Café till bästa klädda kvinna och är återkommande skribent för modetidningen Glamour. Med det "ansvaret" har modeintresset förfinats och kläder och stil har hamnat mer i fokus.

– Självklart är sport och journalistik mitt yrke, men jag har alltid haft ett stort intresse av mode och kläder. Det här ska bli väldigt kul och jag känner mig riktigt taggad att göra modejobb som passar nya PUB, säger Nora Strandberg.

PUB har tagit fram ett helt nytt varuhuskoncept med utvalt mode, accessoarer, konst, musik och andra populärkulturella uttryck. Det har därför varit viktigt att kommunicera på ett nytt och innovativt sätt som ligger i linje med varuhusets vision och mål. Samarbetet med Nora Strandberg är ett exempel på oväntade samarbeten som ligger i fas med vad nya PUB står för. Ett livsstilsvaruhus med utvalt mode för en urban målgrupp.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Johansson
Varhuschef PUB
0708-61 13 30
tommy@pub.se
www.pub.se

Ozkar Hamberg
KOLLIGO
0703-98 56 59
ozkar.hamberg@kolligo.se
www.kolligo.se

PUB är ett av Sveriges mest kända varuhus beläget mellan Hötorget och Drottninggatan i Stockholm. Varuhuset grundades redan 1882 av Paul U. Bergström. Nu genomförs ett omfattande förändringsarbete på PUB som syftar till att göra om varuhuset till ett modernt livsstilsvaruhus av internationell klass.

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter i tillväxtcentra. Bolaget har ett fastighetsvärde på ca 17 miljarder kronor med en hyresnivå på ca 1,4 miljarder kronor. Därtill finns en projektportfölj på ca 5 miljarder kronor. Verksamheten består främst av kontors- och handelsfastigheter i Stockholmsregionen samt handelsfastigheter bland annat i Mälardalen, Uppsala och Skåne. Bland pågående projekt, förutom Nya PUB i Stockholm, kan nämnas vidareutvecklingen av Sicklaområdet och Farsta Centrum samt utbyggnaden av Gränby Centrum i Uppsala.