

2008-03-11

PRESSMEDDELANDE

Livsmedelsindustrin – optimism och ökande investeringar

2007 var ett relativt bra år för livsmedelsindustrin med en stabil tillväxt på såväl hemma- som exportmarknad. Många företag ökade också sina investeringar under andra halvåret 2007 och trots en svagare konjunktur finns en fortsatt optimism inför första halvåret i år. Det framgår av en enkätundersökning från Livsmedelsföretagen.

– Industrin tycks klara den hårda importkonkurrensen bra och växande investeringar är ett uttryck för en stark ambition att klara morgondagens utmaningar, säger Livsmedelsföretagens VD Agneta Dreber i en kommentar.

Livsmedelexporten ökade under 2007 – liksom övrig varuexport - något långsammare än under de senaste åren, men har blivit en allt viktigare tillväxtbas för många företag. Företagen är också optimistiska om de framtida exportmöjligheterna.

Ytterligare upplysningar lämnas av **Li:s** VD Agneta Dreber, 08-762 65 01 eller chefekonom Anders Rydeman, 08-762 61 96.

Livsmedelsföretagen, Li, är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Livsmedelsindustrin sysselsätter ca 57 000 personer och har ett försäljningsvärde på ca 140 miljarder kronor.

Livsmedelsföretagen – Swedish Food Federation