



Kvaliteten avgörande när framtidens musikbolag valde ny IT plattform från IBM

I mitten av juli lanserade deo.com version 3.0 av företagets framgångsrika website för musik. Den nya versionen har en lättnavigerad design med avancerade funktioner levererad av Razorfish som webbintegratör. IBM har levererat IT-plattformen, inklusive IBM Servers, programvara från IBM Tivoli Systems och driftstjänster från IBM Global Services.

deo.com har haft en snabb utveckling sedan starten i oktober förra året med en website som bl.a. erbjuder både musiknyheter, lanseringar av nya artister och digitala musikköp med ett urval på mer än 30 000 titlar. Nu introduceras även lokalt anpassade versioner för England, Frankrike, och Tyskland. På dessa marknader har företaget sedan en tid lokala redaktioner och lokal expertis inom musikområdet. De kommer att anpassa webbplatserna till de olika ländernas musikkultur, språk och varierande musiksmak. Till hösten fortsätter den internationella expansionen i Spanien.

- Det grundläggande kravet på vår tekniska miljö är hög kvalitet som innebär hög säkerhet, god tillgänglighet och skalbarhet som ger oss möjlighet att växa snabbt och anpassa oss till nya tekniker. Bland annat sänder vi ljud och bild live dygnet runt från sommarens musikmetropol Ibiza. Dessutom ville vi ha så få leverantörer som möjligt för den nya siten så därför valde vi IBM, säger Henrik Bergquist som är tekniskt ansvarig och CTO på deo.com. IBM har också en global närvaro som hjälper oss i vår expansion ut i Europa.

deo.com säljer musik från ett trettiotal skivbolag, däribland MNW Records Group, Poko Records, Jacky Boy Music, Master Detective Records och The Orchard. Avtalen innebär att deo.com står för den digitala distributionen av musiken men ibland också för den online-baserade marknadsföringen av deras artister.

- deo.com är ett dynamiskt företag i den nya ekonomin. Vi är glada över det förtroende deo.com har gett IBM som helhetsleverantör av den tekniska plattformen inklusive drift. Vi ser också fram emot att få bidra med ny spännande teknologi från IBM för att stödja deo.coms framtida utveckling säger Torbjörn Johansson, Teknisk Direktör på IBM.

deo.com använder IBM servers, programvara från IBM Tivoli Systems och tjänster från IBM Global Services. Tjänsterna omfattar bland annat hosting av företagets komplexa driftmiljö med såväl IBM: s RS/6000 Unix/AIX servrar och Magstar Tape Server lagringssystem samt ett antal Netfinity NT-servrar, bl.a. för hantering av digital musiköverföring i WMT-format. WMT innehåller kopieringsskydd och säkerställer att artisterna får sin betalning.

För mer information:

Henrik Bergquist, CTO, deo.com

Tel. 08-412 41 03

Email: henrik.bergquist@deo.com

Torbjörn Johansson, Teknisk Direktör, IBM Svenska AB

Tel. 08-793 43 33

Email: tj@se.ibm.com

Barbro Lådö, Presschef, IBM Svenska AB

Tel: 08-793 47 10, 070-793 47 10

E-mail: barbro_lado@se.ibm.com

deo.com är framtidens musikbolag. Affärskonceptet består av tre delar:

Talent Incubator - Morgondagens stjärnor upptäcks, utvecklas och marknadsförs till stor del med hjälp av Internet, vilket möjliggör att deo.com kan jobba effektivare än ett traditionellt skivbolag.

Music Community - Mötesplats för musikintresserad. Websitens besökare kan bl.a. läsa deo.com Magazine samt diskutera musik via olika diskussionsforum etc. Besökare ges även möjligheten att påverka morgondagens musikutbud genom att aktivt delta i utvärderandet av nya talanger.

deo.com Commerce - Digital försäljning av musik (via Microsofts koperingsskyddade WMT format) samt försäljning av andra musikrelaterade produkter exempelvis CD-skivor och konsertbiljetter (distribution via partners).