

Pressmeddelande

Nedgång i antalet företagsförsäljningar i Sverige 2007

Senaste årens kraftiga försäljningsboom bruten

Stockholm, 12 mars 2008 – En ny undersökning från det svenska analys och värderingsföretaget Adeqvat Företagsvärdering indikerar att osäkerheten på finansmarknaden har lett till en nedgång i antalet företagsförvärv under 2007. Detta är ett trendbrott från tidigare års ökning av antalet ägarskiftet bland aktiebolag i Sverige. År 2006 ökade antalet företagsförsäljningar med 17 procent jämfört med 2005 medan siffrorna för 2007 visar på en minskning med 1,5 procent.

Under 2007 var det totala antalet företagsförsäljningar 6 203 jämfört med 6 298 under 2006 – en minskning med 1,5 procent.

– En orsak till detta trendbrott kan vara osäkerhet kring den fortsatta konjunkturutvecklingen. Konjunkturläget spelar sannolikt en avgörande roll för hur antalet ägarskiftet varierar i tiden. Även om en femtedel av Sveriges aktiebolag tillhör den så kallade generationsskiftespuckeln och borde stå inför ett nära förestående ägarskifte, finns signaler om att man fortfarande vill vila på hanen och invänta det exakt rätta läget för att vid försäljningen få maximal utdelning av högkonjunktens resultatnivåer, säger Sidon Benjaminsson, omvärldsanalytiker på Adeqvat Företagsvärdering.

Adeqvat Företagsvärdering undersöker varje år antalet företagsförsäljningar som sker i Sverige. Utöver information och statistik kring de uppköpta företagens omsättning, antal anställda och var i landet försäljningarna sker, presenteras en branschfördelning av de sålda företagen. Denna visar att av 58 Branschsektorer (2-ställig SNI nivå) står 5 för mer än hälften av alla försäljningar (53 procent). Av dessa sektorer har bland annat byggbranschen fortfarande en uppåtgående trend vad det gäller ägarskiftet. 386 bolag såldes under 2007 jämfört med 363 året tidigare, det vill säga en ökning med 6,3 procent.

– Att just byggbranschen fortfarande i dessa osäkra tider visar upp en uppåtgående försäljningskurva är intressant men samtidigt svårtolkat. En tolkning skulle kunna vara att just byggbranschen ligger långt fram i konjunkturcykeln varför ägarna inte vågar invänta en konjunkturedgång. Notervärt är att hela 56,3 procent av försäljningarna rörde de så kallade generationsskiftesföretagen, och det är nära dubbla andelen jämfört med snittet bland samtliga sålda företag under 2007, säger Sidon Benjaminsson.

”Andra företagstjänster” är den branschsektor som står för högst andel av försäljningarna 2007 med hela 16,4 procent. Inom denna grupp är det främst Konsultverksamhet inom teknik och företagsorganisation samt arkitektbranschen som sticker ut. Storstadsregionerna står som tidigare för strax under 65 procent av samtliga företagsförsäljningar under 2007. Om man tar hänsyn till totala antalet företag inom dessa regioner är det dock bara Stockholm som ligger över rikssnittet.

– I vårt arbete med företagsvärdering har nyckeltal som rör lönsamhet och konsolidering pekat stadigt uppåt de senaste 3-4 åren. Nu börjar vi dock få signaler från våra kunder om en vikande lönsamhet. Den optimism vi sett de senaste åren tycks nu klinga av och förväntningarna tonas ner. Sjunkande orderingång och stigande inköpspriser är inte helt ovanliga kommentarer vid bedömningsarbetet idag. I spåren av senaste tidens diskussioner kring konjunkturen, justeras resultatutvecklingsprognoserna nedåt och därmed påverkas även värdena på företagen, säger Sidon Benjaminsson.

– Hur 2008 kommer att utveckla sig vad det gäller företagsförsäljningar råder det stor osäkerhet kring. Antalet registrerade aktiebolag i Sverige de senaste 20 åren följer konjunkturkurvan väl med störst antal vid högkonjunktur och vice versa. Med utgångspunkten att detta avspeglar benägenheten till nyföretagande i goda tider, så hade vi kunnat förvänta oss en samvarierande bild då det gäller företagsöverlåtelser. Det sambandet kan vi dock inte bekräfta med befintlig statistik, säger Sidon Benjaminsson.

Huruvida den marginella nedgången under 2007 var ett verkligt trendbrott eller en tillfällig svacka återstår att se. Många generationsskiftes företagare vill gärna rida på framgångsvågen så länge som möjligt. Andra uppger att de på grund av den egna ekonomiska situationen inte har möjligheter att avyttra företaget även om de skulle vilja. En tredje kategori företagare är de som vill sälja men som saknar köpare med vilja eller ekonomisk förmåga.

Undersökning går att ta del av i sin helhet på Adeqvat Företagsvärderings hemsida: www.adeqvat.se.

Adeqvats undersökning baseras på företag som bytt ut hela styrelsen under en 12 månadersperiod från och med januari 2007, jämförelserna är för motsvarande period för respektive år. Undersökningen avser bolag som är aktiva och uppvisar värden för omsättning och antal anställda i redovisade bokslut. Bolag som ändrat ägarförhållanden genom till exempel kompanjonsutlösning, ingår inte i analysen.

För mer information kontakta:

Sidon Benjaminsson, Omvärldsanalytiker, Adeqvat Företagsvärdering AB
Tel: 08-535 280 66, Mob: 0739- 845 835
sidon.benjaminsson@adeqvat.se

Om Adeqvat Företagsvärdering:

Adeqvat Företagsvärdering erbjuder Sveriges mest tids- och kostnadseffektiva företagsvärdering. Vår produkt har ett stort antal användningsområden: Köp och försäljning av företag, Arvs- och generationsskifte, Bodelning, Skatte- och taxeringsärenden, Värdeavstämning mot egen uppfattning, Förändring av delägarskap m.m. Adeqvat Företagsvärdering bildades 2004 och har på kort tid intagit en ledande position inom analys och företagsvärdering.