



Halvårsrapport från Länsförsäkringsgruppen

Första halvåret 2001 i korthet

- Stor kundtillströmning till sakförsäkring och bank med ökade marknadsandelar.
- Gruppens samlade premievolym uppgick till 13 120 (9 865) Mkr, varav drygt 60 procent kommer från livförsäkrings- och sparandeverksamheterna.
- Utvecklingen på världens aktiemarknader har påverkat gruppens rörelseresultat negativt.

Sakförsäkring

- Marknadsandelen ökade inom samtliga privatområden, drygt 85 000 fler försäkringar tecknade, vilket motsvarar en total ökning med cirka 3 procent.
- Total marknadsandel, mätt som inbetalade premier, ökade till 26,6 (25,8) procent. Inklusive Svenska Brand, som förvärvades första halvåret, uppgår marknadsandelen till 27,6 procent.

Liv- och fondförsäkring

- Den genomsnittliga återbäringsräntan första halvåret har varit 6,1 procent.
- Försäljningsökning om 27 procent, vilket motsvarar ett försäljningsvärde om 9 451 Mkr.

Bank

- Marknadsandelen har ökat med 20 procent, motsvarande 0,5 procentenheter, och uppgick till 2,4 procent.
- Strategin ändrad till att vara huvudbank för privatpersoner och lantbrukare.

Samtliga jämförelsesiffror avser första halvåren 2001 och 2000 om inte annat anges.

Nyckeltal

Mkr	Liv- och fondförsäkring	Sak- försäkring	Bank	Fond
Premievolym	4 770	4 864	189*	3 297**
Konsoliderings- kapital	38 346	19 354	-	-
Konsolidering i procent	101	199	-	-

Balansomslutning	104 865	65 947	13 402	-
Förvaltat fondvolym	-	-	-	32 336

*Räntenetto

** Direktsparande i värdepappersfonder

Kommentar av Tommy Persson, VD Länsförsäkringar AB

"Efter fem år med starka resultat, 31 miljarder i livförsäkringsrörelsen och 13 miljarder i sakförsäkringsrörelsen, visar årets första halvår ett negativt resultat för dessa bägge verksamheter. Försäkringsverksamhet är långsiktig till sin natur, vilket inte minst de 24 länsförsäkringsbolagen visat genom den unika kapitalstyrka de besitter. Härigenom kan vi under år av lägre kapitalavkastning fortsätta den höga personliga servicegraden och erbjuda konkurrenskraftiga premier, liksom intensifiera satsningen inom finansiella tjänster som bank, liv och fond.

Länsförsäkringars affärsidé har inneburit att vi har Sveriges nöjdaste försäkringskunder. Våra medarbetare är bland de mest nöjda. Nu rankas vi även som en av Sveriges attraktivaste arbetsgivare. Med detta strukturkapital står Länsförsäkringsgruppen mycket stark".

Sakförsäkring¹

Länsförsäkringar fortsätter att växa på svensk sakförsäkringsmarknad. Marknadsandelen ökar kraftigt inom alla privatområden. Inom bil- och boendeförsäkringar upplever Länsförsäkringar en stark försäljningsökning och antalet försäkringar ökade med cirka 70 000 respektive 15 000. Även marknadsandelen, mätt som inbetalade premier, ökar trots lägre premiehöjningar än konkurrenterna, med 0,7 procentenheter till 26,8 procent. Inklusive Svenska Brands bestånd, som förvärvades första halvåret och som integreras i länsförsäkringsbolagen under hösten, uppgick marknadsandelen till 27,6 procent.

Sakförsäkringsverksamheten i gruppen uppvisade ett tekniskt resultat på –163 (212) Mkr. Skadekostnaderna har ökat med 12,7 procent och uppgick till 4 381 (3 897) Mkr, vilket är förklaringen till att försäkringsverksamheten uppvisar ett underskott.

Länsförsäkringsgruppens unikt starka konsolidering inom sakförsäkring, 199 (259) procent, möjliggör en placeringsinriktning i kapitalförvaltningen med relativt stor aktieexponering.

Rörelseresultatet, som inkluderar förändringarna i marknadsvärdet på placeringstillgångarna, var på grund av börsfall negativt och uppgick till –2 572 Mkr. Resultatet är direkt hänförligt till den negativa börsutvecklingen på världens aktiemarknader, där den svenska börsen backade cirka 13 procent första halvåret. Länsförsäkringsgruppens starka konsolidering i sakförsäkringsverksamheten har i tider av goda börsår möjliggjort att länsförsäkringsbolagen kunnat lämna betydande

premieåterbäringar. Under den senaste femårsperioden har vinsterna i de kundägda länsförsäkringsbolagen uppgått till drygt 13 miljarder kronor, vilket är förklaringen till de låga premierna och den höga personliga servicegraden.

Mkr	2001-06-30	2000-06-30
Premieintäkt	4 864	4 434
Försäkringsrörelseresultat	-163	212
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-2 572	1 104
Konsolideringskapital	19 354	23 535
Konsolideringsgrad, procent	199	245
Kapitalavkastning, procent	-5,8	4,0
Driftskostnadsprocent	24,6	23,9
Totalkostnadsprocent	114,6	111,8

Liv- och fondförsäkring

Försäljningen, mätt enligt försäljningsvärde, har ökat med 27 procent jämfört med samma period föregående år. Den inlämnade försäljningen av årliga premier uppgick för perioden januari till juni till 840 (573) Mkr och engångspremierna till 1 053 (1 735) Mkr. Premieinkomsten netto för liv- och fondförsäkring ökade och uppgick till 4 770 (4 513) Mkr.

Den negativa utvecklingen på de finansiella marknaderna har påverkat livförsäkringsverksamheten under första halvåret 2001. Mot bakgrund av att kapitalavkastningen varit negativ under perioden är resultat och konsolidering sämre jämfört med samma period föregående år.

Trots en tillväxttakt på 34 procent växer vi inte i takt med tjänstepensionsmarknaden som vuxit med 88 procent, vilket innebär att marknadsandelen minskat från 9,9 till 7,1 procent. Detta är orsaken till att Länsförsäkringars andel av den totala livförsäkringsmarknaden minskat till 8,1 (9,3) procent. Länsförsäkringars ambition är att ta en ny och mer framskjuten position på den allt viktigare tjänstepensionsmarknaden. Detta har resulterat i en ny strategisk inriktning inom segment Stora företag och som vi bedömer kommer att börja ge positiva effekter under andra halvåret 2002. Marknadsandelen på sparandemarknaden (kapitalförsäkringar) fortsätter att öka.

Avkastningen på placeringstillgångarna i livförsäkringsbolaget uppgick till -3,1 (4,1) procent. Den låga avkastningen förklaras främst av den svaga utvecklingen på världens aktiebörser. Även utvecklingen inom aktieportföljerna, vilka till en del har haft en tillväxtorienterad investeringsinriktning, har påverkat avkastningen negativt. Totalavkastningen på svenska aktier uppgick till -13,4 (9,5) procent och utländska aktier till -7,3 (-0,9) procent. Ränteportföljerna och fastigheter gav ett svagt positivt bidrag till

avkastningen medan avkastningen för tillgångsslaget AI (Alternativa Investeringar) uppgick till 6,6 (15,1) procent. För att fortsätta arbetet med breddning av portföljen har under halvåret andelen AI ökat på bekostnad av andelen noterade aktier.

Livförsäkringsbolaget har ambitionen att ge kunderna trygghet i deras förväntan om en hög och jämn avkastning. För att säkerställa att så sker pågår ett offensivt utvecklingsarbete i syfte att söka stärka alla delar av investeringsprocessen.

Som en följd av utvecklingen på de finansiella marknaderna sänktes under det första halvåret återbäringsräntan vid två tillfällen i syfte att följa bolagets riktlinjer för konsolidering och återbärning. Den genomsnittliga återbäringsräntan var under första halvåret 6,1 procent. För närvarande är återbäringsräntan 4,0 procent. Principen med utjämnad avkastning visar, även under svag ekonomisk utveckling, att avkastningen blir högre än andra jämförbara sparformer.

Livförsäkring

Mkr	2001-06-30	2000-06-30
Premieinkomst, netto	2 752	2 703
Placeringstillgångar	98 963	102 253
Totalavkastning, procent	-3,1	4,1
Balansomslutning	104 865	111 242
Konsolideringsnivå, procent	101,3	120,4
Förvaltningskostnadsprocent	0,9	0,8
Resultat efter skatt	-5 275	1 572

Fondförsäkring

Mkr	2001-06-30	2000-06-30
Premieinkomst, netto	2 018	1 810
Förvaltningskostnadsprocent	2,32	2,35
Balansomslutning	18 602	18 570
Resultat efter skatt	-71	-56

Bankverksamhet

Inom bankområdet har Länsförsäkringar upplevt stora framgångar. Under första halvåret har antalet kunder ökat med drygt 40 000. Marknadsandelarna växer kraftigt och uppgick vid halvårsskiftet till 2,4 (1,9) procent, vilket gör att Länsförsäkringar har den näst största tillväxten på svensk bankmarknad.

Framgångarna beror till stor del på att allt fler vill ha sin privatekonomi samlad hos en leverantör som erbjuder allt inom bank och försäkring. Länsförsäkringar ger helkunder rabatter på upp till 20 procent av försäkringspremien. En annan viktig faktor till framgångarna är att bankkunderna får service via de 24 länsförsäkringsbolagens 67 rådgivningskontor liksom via Internet, telefon och bankautomat. Bankprodukterna upplevs också som mycket prisvärda med låga eller inga avgifter och förmånliga räntor på både in- och utlåning. Strategin är att vara huvudbank i första hand för Länsförsäkringsgruppens cirka 2 miljoner privat- och lantbrukskunder.

Inlåning från allmänheten uppgick till 11 073 (8 488) Mkr, vilket motsvarar en ökning om 30 procent den senaste 12-månadersperioden. Utlåningen i egen portfölj har ökat med 20 procent och uppgick till 10 670 (8 905) Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till -34 (49 Mkr). Banken är fortfarande inne i en expansiv utvecklingsfas och resultatet belastas av höga utvecklings- och förvaltningskostnader. Det positiva resultatet 2000 förklaras av intäkter av engångsnatur.

Framgångarna har varit stora för banken på bolånemarknaden. Förmedlade bolån till SBAB ökade med 2 289 Mkr eller 51 procent sedan halvårsskiftet 2000. För att öka utlåningen i egen portfölj har det egna bolåneinstitutet Länsförsäkringar Hypotek utvecklats. Under våren har en testverksamhet genomförts mycket framgångsrikt. Volymen uppgick vid halvårsskiftet till 1 569 Mkr.

Mkr	2001-06-30	2000-06-30
Resultat före skatt	-34	49
Räntenetto	189	160
Balansomslutning	13 402	11 585
Kapitaltäckningsgrad, procent	8,2	10,2
Placeringsmarginal, procent	2,91	2,85
Inlåning	11 073	8 488
Utlåning i egen regi*	10 670	8 905
Förmedlad utlåning till SBAB	6 800	4 500

* Inkluderar dotterbolagen Länsförsäkringar Hypotek och Wasa Kredit.

Fonder

Länsförsäkringars andel av fondmarknaden mätt i rullande nyförsäljning är fortsatt hög och uppgick till 7,0 (7,0) procent jämfört med vår andel av totalmarknaden som uppgick till 3,6 (3,3) procent.

Länsförsäkringars framgångar på premiepensionsmarknaden fortsätter och vi förvaltar drygt 6 procent av det kapital där ett aktivt val gjordes. Det är framför allt yngre som väljer Länsförsäkringar. För att tillgodose denna målgrupps behov har en fond startats för dem som räknar med att gå i pension kring år 2045.

Länsförsäkringars breda fondutbud har historiskt givit våra kunder mycket god avkastning på placerat kapital. Det första halvåret 2001 har emellertid inte motsvarat våra förväntningar då få av våra fonder lyckats överträffa sina respektive jämförelseindex. Den faktiska avkastningen har tyvärr varit negativ för flertalet fondkunder hittills i år. Det är i år speciellt viktigt att se fondsparandet i ett längre perspektiv. Det överensstämmer dessutom väl med våra kunders placeringshorisont som vanligtvis är ganska lång. Några ljuspunkter finns dock. Förvaltningen av de räntebärande fonderna har gått utmärkt i år och även Sverigefonderna och Fastighetsfonden har överträffat sina jämförelseindex.

Länsförsäkringars internettjänster gör det numera möjligt att köpa, byta och sälja fondandelar via nätet. Dessutom går det utmärkt att ta del av allehanda information kring fonderna och de finansiella marknaderna samt analysera den egna fondportföljen via internet.

	2001-06-30	2000-06-30
Totalt antal fonder	33	32
- varav aktiefonder	27	26
Förvaltat volym, Mkr	32 336	29 799

¹Länsförsäkringsgruppens resultat och nyckeltal inom sakförsäkring är summan av resultaten i de 24 självständiga länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB

För ytterligare information, kontakta:

Tommy Persson,
VD Länsförsäkringar AB 08-588 400 00

Christer Baldhagen
Informationsdirektör
Länsförsäkringar AB 08-688 400 00070-579 70 66

Länsförsäkringsgruppen består av 24 självständiga länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB. Gruppen är dominerande inom svensk sakförsäkring. Marknadsandelen uppgår till cirka 26 procent. Marknadsandelen inom liv- och pensionsförsäkring är cirka 9 procent. Inom gruppen finns även bank och fondbolag. Länsförsäkringsgruppen förvaltar tillgångar om cirka 190 miljarder kronor. Premieinkomsten uppgick 2000 till drygt 19 miljarder. Länsförsäkringar AB ägs av de 24 länsförsäkringsbolagen.