

PRICER

Årsredovisning 2007



Innehållsförteckning

2007 I KORTHET	2
PRODUKTER	4
VD HAR ORDET	6
MARKNAD	8
KUNDNYTTA	12
MEDARBETARE	14
PRICER-AKTIE	16
AFFÄRSRISKER OCH MÖJLIGHETER	18
DEFINITIONER	19
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	20
EKONOMISK REDOVISNING	23
Resultaträkning för koncernen	23
Balansräkning för koncernen	24
Sammandrag avseende förändringar i koncernens eget kapital	25
Kassaflödesanalys för koncernen	26
Resultaträkning för moderbolaget	27
Balansräkning för moderbolaget	27
Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital	28
Kassaflödesanalys för moderbolaget	29
Noter till de finansiella rapporterna	30
REVISIONSBERÄTTELSE	49
FEMÅRSÖVERSIKT	50
BOLAGSSTYRNING	52
STYRELSE OCH LEDNING	54
HISTORIK OCH INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	55

Alla värden uttrycks i svenska kronor, SEK.
Tusen kronor förkortas TSEK och miljoner kronor förkortas MSEK.
Sifferuppgifter inom parentes avser 2006 eller motsvarande period föregående år, om inte annat uppges.
Data om marknader och konkurrenssituation är Pricers egna bedömningar, om inte specifik källa anges.

Text och produktion: Pricer.
Grafisk utformning: Progrezzo.
Foto: Pricer, FotoKenne.
Repro och tryck: Plockmatic International AB, mars 2008.

Pricers profil

Pricer förser detaljhandeln med elektroniska displayer och hyllkantsetiketter (ESL) samt lösningar och tjänster för effektiv kommunikation, hantering, prisoptimering och produktinformation inne i butiken. Pricer är det enda företaget idag som erbjuder en kommunikationsplattform som stöder både segmentbaserade och pixelbaserade ESL-system. Plattformen bygger på en tvåvägs-kommunikation för att säkra fullständig spårbarhet och effektiv hantering av resurser. Pricers system förbättrar avsevärt kundnyttan och butikens produktivitet genom att underlätta arbetet inne i butiken.

Pricer erbjuder den mest kompletta och skalbara ESL-lösningen. Företaget har genomfört omkring 3 600 installationer i 31 länder världen över och har cirka 60 procent av marknaden. Kunderna omfattar många av världens främsta detaljhandlare och några av de ledande detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning med kompletterande produkter, applikationer och tjänster.

Pricer grundades 1991 i Sverige och företagets B-aktie är noterad på OMX Nordiska Börs under segmentet Small Cap. Antalet aktieägare är omkring 22 500, där de tio största svarade för 39 procent av antalet röster per den 31 december 2007. I slutet av 2007 hade Pricer-koncernen 63 medarbetare.



Höjdpunkter under 2007

Starkare finansiell utveckling

En årsomsättning om 432 MSEK och en bruttomarginal som ökade till 31 procent gjorde 2007 till det starkaste året hittills i Pricers historia med ett rörelseresultat om 6 MSEK.

Organisationen omstruktureras

Konsolideringen som inleddes med förvärvet av ESL-leverantören Eldat under 2006 slutfördes i mitten av 2007. För att strömlinjeforma organisationen ytterligare genomfördes ett övergripande omstruktureringsprogram under året, som får full effekt under 2008.

Pricer dominerar ESL-marknaden

Året dominerades av såväl fortsatt försäljning till befintliga kunder som nya projekt. Pricer ökade antalet butiksinstallationer med 600, och har sammanlagt över 3 600 butiker runt om i världen, och bibehåller därmed sin marknadsledande ställning med 60 procent av den globala marknaden.

Ökad tillväxt i Japan

I Japan slöts ett betydelsefullt licensavtal med Ishida, som ger detaljhandeln som investerar i Pricers standard ytterligare en leverantör av nya innovativa bistabila trådlösa displayer. Pricers ställning i Japan kvarstår som säker med 100 procent av marknaden, något som ytterligare stärktes med den viktiga installationsordern från York Benimaru-kedjan värd 50 MSEK.

Integrerade kunder i Europa fortsätter att välja Pricer

Franska kunder som Carrefour och Casino fortsätter att välja Pricer och stärker sin ställning på nya marknader, vilket får fortsatt stor inverkan på Pricers försäljning. Till följd av Casinos installationer 2006 erhöll Pricer ett stort avtal för att installera Eldat-etiketter till de återstående franska stormarknaderna. Pricer fortsätter att följa Carrefour med nya installationer i Spanien, en marknad som också uppmärksammades genom beslutet att genom-

föra installationer vid Cepsas bensinstationer. Metro Cash & Carry, som har varit kund i mer än tio år, är ytterligare ett företag som tar med sig ESL-konceptet ut på nya marknader och har utökat sina ESL-installationerna såväl i Frankrike som i flera andra länder. Pricer fortsätter att stärka sin ställning i Europa med kunder som Franprix, Leclerc och ICA och har flera pågående pilotprojekt med detaljhandelskedjor som Auchan, Coop, Cora, Esselunga, Menu och Praktiker.

DotMatrix™ stärker Pricers utbud

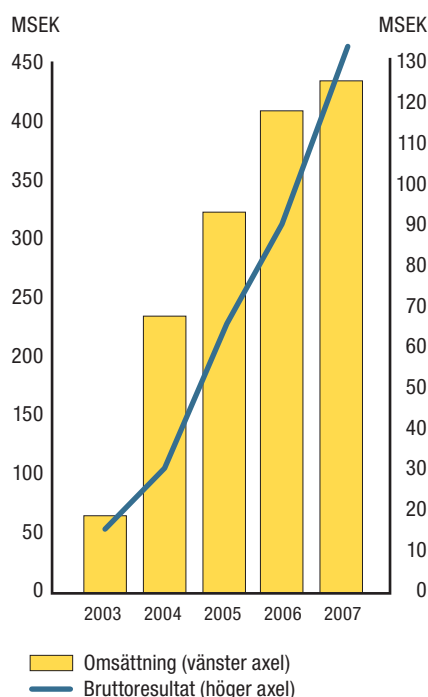
Pricer är idag den enda ESL-leverantör som erbjuder en skalbar bistabil elektronisk pappersdisplay, kallad DotMatrix™, som stöds av samma plattform som de segmentbaserade etiketterna. Den pixelbaserade displaylösningen visar full text, streckkoder och annan marknadsinformation och har öppnat upp marknadssegmenten för både livsmedel och andra dagligvaror. Idag har de flesta butiker i Europa kompletterat sina nya installationslösningar med DotMatrix™, bland andra Leclerc inom färskvaror, ICA vad gäller frukt och grönt, Cora inom elektronik och Praktiker inom elartiklar.

Systemutveckling

Mjukvaruplattformen som stöder det kompletta DotMatrix™-sortimentet lanserades 2007, inklusive en ny version av webbklient och en PDA-lösning som gör att butikspersonalen kan utnyttja ESL-systemets egenskaper direkt från butiksgolvet.

Nyckeltal	2007	2006	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	432,3	409,9	5 %
Bruttoresultat, MSEK	132,0	89,7	47 %
Bruttomarginal, procent	31	22	41 %
Rörelseresultat, MSEK	6,0	-41,0	N/A
Årets resultat, MSEK	1,0	-48,0	N/A
Resultat per aktie, SEK	0,00	-0,05	N/A
Soliditet, procent	67	71	-6 %

Omsättning och bruttoresultat

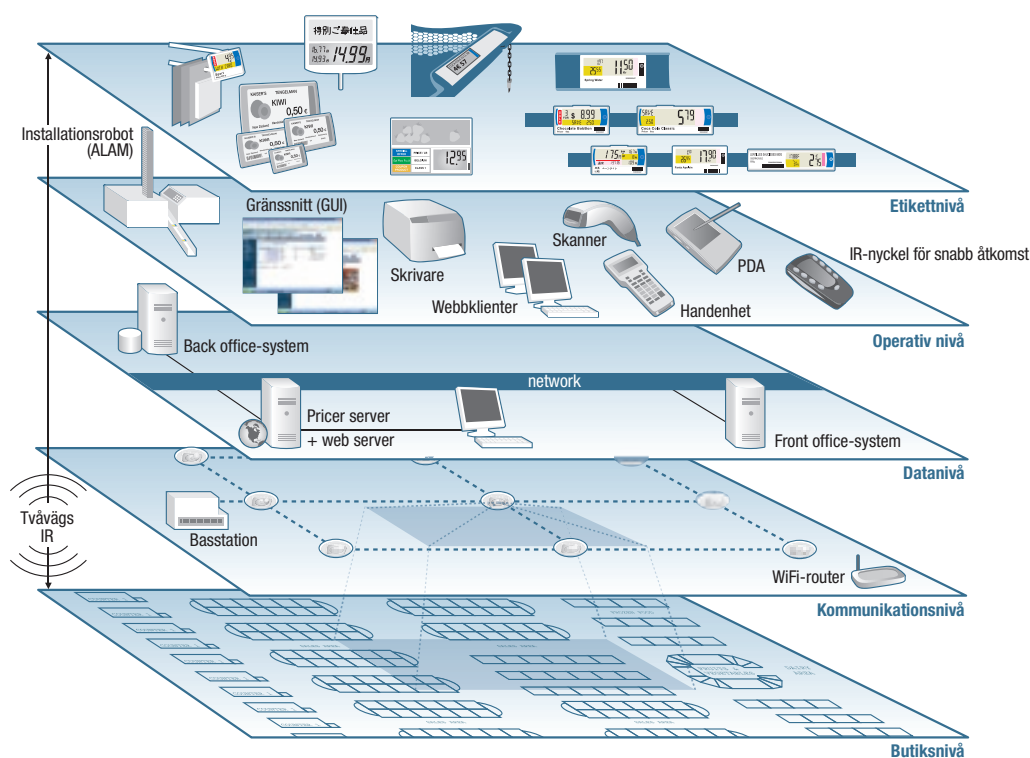


Pricers system – en helhetslösning

Pricers ESL-system är en helhetslösning för elektronisk prissättning och information i butiker. Systemet består av elektroniska hyllkantsetiketter som stöds av infrastruktur för trådlös kommunikation samt programvara. Pricer har utvecklat en trådlös kommunikationsplattform som ska stödja både dagens och morgondagens trådlösa displayer. Utifrån den här standardplattformen kan detaljhandeln utnyttja sina investeringar i infrastruktur för att stödja nya trådlösa enheter – antingen de har utvecklats av Pricer eller av andra företag som bygger vidare på Pricers teknik genom licensavtal. Tack vare Pricers öppna plattform och licensstrategi kan detaljhandeln få skräddarsydda och skalbara systemlösningar för specifika behov. På så sätt kan de dra ytterligare nytta av sin grundinvestering. Samtidigt breddar denna lösning Pricers marknad och position som den ledande leverantören av ESL-system.

Infraröd tvåvägskommunikation

Pricers system grundar sig på infraröd teknik (IR) som är en mycket tillförlitlig kommunikationsmetod som står emot störningar och som heller inte stör andra enheter. Pricers system har hög bandbredd med en kapacitet på mer än 50 000 och upp till 200 000 uppdateringar per timme, vilket är snabbare än något annat ESL-system. Pricers system stöder dessutom pixelbaserade kommunikationskrav. Användningen av infraröd teknik ger också möjlighet till tvåvägskommunikation, det vill säga en funktion som bekräftar att etiketten har mottagit den önskade informationsändringen. Detta ger möjlighet till löpande kontroller av systemet och varningar vid eventuella driftsstörningar.



Pricers system

Den grafiska presentationen av Pricer system visar butiksmiljön och de viktigaste beståndsdelarna i systemet. Lösningen är komplex men kan förenklas för att beskriva processen och den miljö där den finns. Systemet kan beskrivas som hierarkiskt där varje nivå betjänar eller betjänas av parallella nivåer. Pricers etiketter finns på **etikettnivån** allra högst upp, eftersom det är hårdvaran som definierar lösningen, det vill säga pris och information som visas på hyllkanten.

Lösningens centrala tekniska komponenter beskrivs i de olika nivåerna nedanför. Nivåerna är i tur och ordning den **operativa nivån** som består av de verktyg som behövs för att kunna sköta systemet, från mjukvarans GUI till installationsroboten för att förbereda ESL-etiketterna till webbklienter för systemdrift.

Därefter följer **datanivån** som består av systemarkitekturen och utgör en grafisk beskrivning av informationsflödet, från butikens back office till Pricers system, i form av produktfiler som uppdateras innan

etiketterna på hyllkanten uppdateras av nästa nivå, **kommunikationsnivån**.

Kommunikationsnivån använder flera trådlösa tekniker. I centrum finns infraröd kommunikation med butiken som möjliggör överföring av stora mängder data till och från etiketterna. I och med att WiFi får allt större spridning kan Pricers system nu integreras med annan trådlös teknik för olika handenheter eller för Ethernet-anslutning.

Slutligen finns **butiksnivån** där allt börjar på riktigt.

Trådlösa displayer till detaljhandeln

Pricers har sedan begynnelsen koncentrerat sig på forskning och utveckling genom att erbjuda detaljhandeln trådlösa displayenheter som inte bara gynnar priskommunikationen, utan som även har hög funktion. Tjugo engagerade F&U-anställda fokuserar varje dag på att utveckla det trådlösa displayutbudet utifrån Pricers höghastighetsplattform. Idag förser Pricer detaljhandeln med trådlösa displayenheter som stöder två tekniker – den segmentbaserade produktfamiljen och den pixelbaserade produktfamiljen.

Segmentbaserade enheter

Segmentbaserade displayer utnyttjar ett LCD-aktivt område med förinställda segment för att visa information. LCD-displayer (Liquid Crystal Displays) har sin grund i en fullt utvecklad, energibesparande och kostnadseffektiv teknik, som i kombination med Pricers högteknologiska chipteknik och infraröda kommunikationshastighet är idealisk för detaljhandelns behov. Pricers LCD-etiketter är mycket stadiga och har en batterilivslängd upp till 8-10 år.

Pricers segmentbaserade produkter ingår i det mest omfattande produktutbudet som marknaden erbjuder, bland annat sju olika etikettsstorlekar som passar de flesta av detaljhandelns behov vad gäller hyllkantsetiketter, och visar till exempel pris, kampanjpris, start- och slutdatum vid kampanjer, lagernivåer, beställningar, leveransdatum och staplingsutrymmen. Continuum-familjen förser detaljhandeln med avancerade etiketter för komplexa prisscenarier. Etiketterna har en modern utformning med en stor LCD-display, och kan även visa rullande textinformation så att butiken kan använda etiketterna för både marknadsföring och avancerad kampanjinformation. Dessutom anpassas Pricers utbud på ett flexibelt sätt efter kundspecifika behov, oavsett det gäller skraddarsydda LCD-segment, profolfärger eller etikettsstorlekar.

Pixel-baserade enheter

Pixelbaserade displayer utnyttjar bistabil elektronisk teknik som erbjuder högupplösning och en detaljrik display, och kan visa praktiskt taget allting från varumärkeslogotyper och text i punktlister till inskanningsbara streckkoder och tidsbestämd kampanjinformation. Strömförbrukningen är nästan obefintlig och displayerna är lika läsbara som pappersetiketter, vilket är idealiskt för detaljhandelns miljö. Den första produktlinjen av Pricers bistabila produkter kallas DotMatrix™, och finns i en mängd storlekar och färger.

Livsmedelshandlarna kompletterar och utökar sina segmentbaserade ESL-installationer med DotMatrix™ i de olika segmenten där information och kommunikation är viktigt. Med DotMatrix™ uppfyller också Pricer ett krav från dagligvaruhandlare som inte säljer livsmedel, och som kräver trådlösa displayer som kombinerar hög visuell kvalitet med det elektroniska systemets fördelar.



VD har ordet



2007 blev ett otroligt år för Pricer. För första gången hittills visade vi en vinst. Men även på många andra sätt var det ett bra år för Pricer. Bruttomarginalen förbättrades till 31 procent, delvis tack vare arbetet med att minska våra kostnader, styrkan från samgåendet med Eldat och stora återkommande intäkter, men också tack vare att vi till största delen genomför mycket stora installationer istället för många nya små. År 2007 blev också året med det lönsammaste kvartalet. Under året genomförde Pricer installationer i cirka 600 nya butiker, främst i Frankrike och Japan. Trots att det handlade om mindre butiker lyckades Pricer öka försäljningen till 432 MSEK. De ökade återkommande intäkterna från stora kunder bidrog också till årets tillfredsställande resultat och var ett tydligt bevis på att ESL-försäljningen mognar med kunderna.

Under 2007 fortsatte vi att satsa på att få verksamheten att växa och öka våra marknadsandelar. I fokus stod ökade marginaler och kostnadskontroll. Trots de svåra marknadsvillkoren som präglades av att många presumtiva kunder har svårt att bestämma sig för ESL-system och andra svårigheter såsom att Carrefours stora installation slutfördes, är vi nöjda med våra framsteg på de flesta områden.

Den 31 december hade Pricers system installerats i omkring 3 600 butiker och vi hade levererat mer än 55 miljoner ESL-etiketter. Tillverkningen har nått och passerat milstolpen en miljon etiketter per månad. Pricer har en fortsatt ledande position på den internationella ESL-marknaden med en marknadsandel på cirka 60 procent mätt i antal butiksinstallationer eller levererade ESL-etiketter. Mycket kraft lades också på att anpassa företaget till den här tuffa marknaden. Vi har försökt positionera oss för var

vi vill vara om två till tre år. Arbetet blev klart i tid och har resulterat i en starkare och mer flexibel organisation.

Innan vi börjar titta fram på 2008 skulle jag vilja nämna något om de milstolpar vi har uppnått under 2007. Jag vill också berätta om de förändringar vi har gjort och om vår strategi, hur vi har nått dit där vi är idag och vart vi är på väg.

Under 2007 uppnådde vi flera viktiga resultat. Pricer fick bland annat förnyat förtroende från stora detaljhandelskedjor såsom Metro, Carrefour och Casino samt viktiga partners, exempelvis Ishida, Toshiba, IBM, PSI och Herbert. I Frankrike sattes installationen hos Metro igång. Även hos övriga Metro-butiker runt om i världen startade installationer. 2007 präglades också av ytterligare tillväxt i Europa med bland annat installationer i Cepsas bensinstationer. Det här nya marknadssegmentet innebär fantastiska möjligheter. I Frankrike fortsätter detaljhandeln att välja Pricer, trots att det finns en stark lokal leverantör. Den franska marknaden har nått den slutliga acceptansnivån för ESL-system och nu börjar de sista stora kedjorna att utvärdera systemet för att på sikt troligen installera det. Av den franska marknaden har vi lärt oss vad vi kan förvänta oss i takt med att ESL-system installeras runt om i världen. Utvecklingen kan i korthet beskrivas som initial acceptans hos medelstora livsmedelskedjor, omfattande installationer hos stora aktörer, stora återkommande intäkter i takt med att ESL-systemen växer inom organisationerna, fullständig acceptans hos detaljhandeln (det är där vi befinner oss nu) och slutligen ersättningscykeln som ännu inte har startat. Värt att nämna är också att övrig detaljhandel nu börjar intressera sig för ESL-system.

Den japanska marknaden spelade återigen en central roll för vår framtida utveckling. Under våren tecknade vi ett viktigt

licensavtal med Ishida. Avtalet innebär ytterligare investeringar från en stor japansk systemleverantör i Pricers ESL-standard och i branschen, men också att vi får en till leverantör av de nya trådlösa pixelbaserade DotMatrix™-displayerna. Pricer kan som första företag inom ESL-branschen erbjuda detaljhandelskunderna runt om i världen två leverantörer. Ishida fortsatte att expandera sin butiksbas och genomförde den 1 000:e installationen i en livsmedelsbutik i oktober. Företaget står också bakom den fullskaliga installationen hos butikskedjan York Benimaru.

ESL-företag runt om i världen har mött ett oräkneligt antal utmaningar när de har anpassat sina verksamheter till den viktigaste marknaden, livsmedelskedjorna. En besvikelse för Pricer har varit branschtillväxten utanför de stora europeiska och japanska detaljhandelskedjorna. Företaget har därför tvingats anpassa sig till ändrade marknadskrav som ser helt olika ut i Frankrike och Japan. I september tvingades vi inse att vi var tvungna att genomföra ytterligare en förändring om vi ville behålla vår position och vara ett branschledande företag, både idag och imorgon. Vi har rationaliserat vår forskning och utveckling och samlat alla resurser i Stockholm. Vi har också anpassat storleken och inriktningen på våra amerikanska verksamheter.

Den europeiska försäljningen och kundsupporten har vi samlat i Paris. Allt detta har vi gjort för att skapa de ekonomiska förutsättningar som krävs för framtida lönsamhet. Vidare har vi lanserat många nya projekt, från de nya reklamkampanjerna som är planerade under våren 2008 till en undersökning av användarbeteende i vår installationsbas. Vi har också påskyndat vår produktlanseringscykel och står inför lanseringen av många produkter, bland annat vissa som har utvecklats tillsammans med detaljhandelsleverantörer.

Tekniken går successivt över från segmentsbaserade displayer till pixelbaserade digitala displayer. De investeringar vi har gjort i vår plattform och våra produkter kommer därför att visa sig vara rätt val för detaljhandeln. Hittills har vi missgynnats av att många oberoende butiker i Frankrike har valt mindre avancerade system och fördelarna med Pricers system har kommit i skymundan för ett pågående priskrig. I takt med att detaljhandeln upptäcker fördelarna med plattformen och vårt omfattande produktutbud samt tillkomsten av nya applikationer, blir totalkostnaden för Pricers lösning mer försvarbar. Nästintill alla integrerade detaljhandelskedjor har utvärderat ett ESL-system för sin organisation och valt vår plattform på grund av dess flexibilitet i fråga om såväl storlek som funktion.

Vår strategi består av tre delar. För det första ska vi se till att få branschen att växa och hitta de marknader där drivkrafterna finns. Med detta i åtanke har vi sett till att leda utvecklingen av de mest mångsidiga och tillförlitliga ESL-systemen i världen baserade på en teknik som inte har varit självklar för branschen. Våra val har lönat sig, dock inte våra investeringar hittills. Vi fortsätter därför att satsa på innovation, partnerskap och produktion för att få ner kostnaderna till en för detaljhandeln rimlig nivå och för att kunna möta det starka trycket från lokala leverantörer. Det

har inte varit lätt att skapa tillväxt i den här branschen, men vi satsar hårt på detta. Vi fortsätter att undersöka nya marknader såsom Kina. Vi är heller inte rädda för den långsamma utvecklingen i USA, men har bytt fokus till övrig detaljhandel och satsar på vårt nya produktbudande.

Samtidigt är vi medvetna om att detta inte räcker. Den andra delen av vår strategi innebär därför att vi strävar efter att stärka vår marknadsposition och vårt erbjudande genom förvärv och licenser. I fokus för licenser och gemensam utveckling står lokala leverantörer såsom Ishida i Japan och Herbert Retail i Storbritannien som vi nyligen har börjat samarbeta med.

För det tredje satsar vi på att bygga en plattform för digitala trådlösa displayer och många tillhörande digitala produkter. Det ska med andra ord bli en verklig ESL-lösning. Idag är Pricer den enda ESL-leverantör som erbjuder en tillförlitlig ljudokänslig kommunikationsplattform som uppfyller butikernas behov i fråga om trådlösa displayer med både segmentsbaserade displayer och pixelbaserade elektroniska pappersdisplayer. Kunderna kan nu välja vilken kombination som passar deras behov bäst. De flesta av Pricers nya butikskunder i Europa har kompletterat sina ESL-lösningar med pixelbaserade displayer. Dessa används både

på elektronik-, färskvaru- och verktygsavdelningar. Vårt första produktsortiment kallar vi DotMatrix™. Texten på de nya displayerna är tydlig och lätt att läsa och illustrerar ESL-systemets produktivitet. Under 2008 kommer Pricer att införa displayerna i ESL-installationer i livsmedelshandeln och utveckla övriga detaljhandelssegment.

Det är viktigt att se att vi växer och breddar vår verksamhet inom livsmedelshandeln, men också inom övrig detaljhandel. Under 2008 ska vi fortsätta att satsa all vår kraft på försäljning och marknadsföring, men också säkra

ett positivt rörelseresultat. Och även om vi måste acceptera att ännu en av våra stora detaljhandelskunder i princip slutförde sin installation under 2007, har vår pipeline aldrig varit bättre på nyckelmarknader. Utmaningen nu ligger i att fortsätta utveckla rätt erbjudande för att få en högre acceptans för ESL-system och ta oss in på övrig detaljhandel med hjälp av vårt varumärke och vår trovärdighet. Tidigare var vår strategi att utveckla en så skalbar internationell lösning som möjligt för att sedan enkelt kunna anpassa den till lokala marknader. Idag ligger fokus istället på att testa våra produkter, koncept och tjänster på olika marknader, med eller utan partners, och därefter besluta om marknaden är tillräckligt livskraftig för en lansering. Samtidigt ser vi över vår lösning ur ett användarperspektiv.

Jag är övertygad om att vi med de här nya förutsättningarna kommer att bli detaljhandelns förstahandsval av trådlösa displayplattformar i och med att vi kan erbjuda det mest kompletta utbudet av trådlösa displayer för butikernas informations- och kommunikationsbehov.

Charles Jackson
VD Pricer

"Jag är övertygad om att vi med de här nya förutsättningarna kommer att bli detaljhandelns förstahandsval"

Pricer har 60 procent av marknaden

Pricer är verksamt på en global marknad där dess huvudsakliga målgrupp är dagligvaruhandeln. Företagets nyckelmarknader är Japan, Europa och USA.

Trender inom internationell detaljhandel

Detaljhandeln kännetecknas av konsolidering och en kraftfull inåtriktad fokusering på att effektivisera driften och strömlinjeforma arbetsflöden. Detaljhandeln strävar efter att automatisera sina butiksprocesser för att möta utmaningarna vad gäller rationaliseringar i arbetskraft, tuffa kostnads mål och ökad konkurrens. Detta uppnås ofta genom att investera i IT-system som exempelvis ESL, självbetjäning vid kassorna och självskanning. Starkt integrerade detaljhandelskunder strävar efter att centralisera butiksverksamheterna så att personalen kan koncentrera sig på aktiviteter som ger upphov till merförsäljning och ökar kundernas köppupplevelse genom marknadsföring och försäljningskampanjer i butiken. Prisoptimering ingår också i ett av de viktigare områden som detaljhandeln undersöker för att stärka marginaler och lönsamhet.

Japan

Den japanska detaljhandeln är världsledande vad gäller teknologi, i huvudsak tack vare att livsmedelshandeln domineras av mindre butiker med höga försäljningssiffror per kvadratmeter. Att tillgodose kundernas krav på färskra råvaror innebär att de flesta butiker får leveranser flera gånger om dagen, och de japanska butikerna verkar också koncentrera sig mer på aktiv prissättning. Konsumenterna är ofta mycket känsliga för högre priser vid kassan än på hyllan, vilket medför att butikerna ofta förlänger kampanjpriserna vid kassan för att undvika konflikter. Detta, i kombination med flera dagliga prisändringar, är huvudskälet

till den höga marknadsacceptansen av ESL-system. I takt med att flera av de japanska kedjorna utökar sina installationer räknar man med att marknadstillväxten som har skett under de senaste åren fortsätter. DotMatrix™ förväntas påverka marknaden positivt eftersom det stöder kanji, det japanska skriftspråket.

Europa

Frankrike är det europeiska land där ESL har fått starkast fotfäste, följt av Belgien. Dessa marknader kännetecknas av skarp priskonkurrens och starka oberoende butiksnätverk, tillsammans med aggressiva kostnadsnedskärningar och rationaliseringar. Flera ledande internationella franska kedjor har installerat ESL-system med upp till 75 000 system per butik. Både Spanien och Italien har erfart ett ökat antal ESL-installationer under de två senaste åren, och Tyskland står för världens första fullskaliga ESL-installation. ESL-marknaden i Östeuropa börjar också att ta fart medan de nordiska länderna fortfarande visar en blygsam tillväxt. Den brittiska marknaden representerar en stark möjlighet för DotMatrix™ med tanke på den låga acceptans för ESL som har varit hittills, och de omfattande behov som finns för kampanjinformation på hyllkanter.

USA

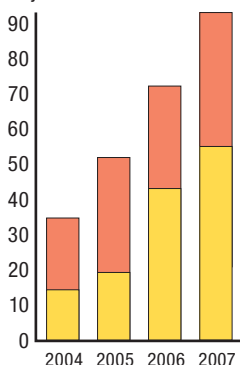
USA är världens största detaljhandelsmarknad. ESL-acceptansen i USA är låg, men löpande konsolidering inom branschen och ett ökat intresse för prisoptimering förväntas skapa starkare drivfjädrar för att automatisera detaljhandeln, bland annat med hjälp av ESL. DotMatrix™ kommer att ge Pricer nya möjligheter att utveckla det rätta produkt- och systemutbudet för livsmedel och övriga varor.

ESL-marknadens utveckling

Akkumulerat antal installerade etiketter

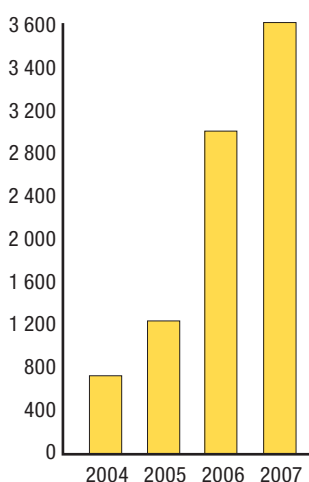
■ Pricer
■ Övriga

Milj. ESL



Pricers ESL-installationer, ackumulerat

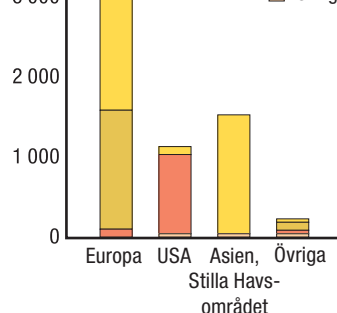
Antal butiker



Fördelning av ESL-installationer per leverantör

Antal butiker

■ Pricer
■ SES
■ NCR
■ Övriga





dotmatrix™ är här

CORDLESS DRILL

SSR 25-03

2-Speed
16 Torque settings
2 Battery packs
Softgrip, Compact dimensions
Battery voltage: 18 V

£89

Pricers kompletta, trådlösa display-plattform stödjer både segmentbaserad och pixelbaserad teknologi

Pricer har 60 procent av marknaden (forts.)

ESL-marknadens storlek och tillväxt

Pricer beräknar det totala antalet ESL-etiketter i världen till 92 miljoner, installerade i omkring 6 400 butiker. De två snabbast växande ESL-marknaderna är Japan och Frankrike.

2007 fortsatte att visa tillväxt, även om den blev något lägre jämfört med tidigare år, delvis förklarad av färre större installationsprojekt under denna period. Framgångsrika initiativ mot marknaderna för övriga dagligvaror har lett till ett betydande skifte till nya detaljhandelssegment med pilotinstallationer inom hårdvara, elektronik och gör-det-själv-butiker. Även om marknaden har mer än fördubblats under den senaste åren är marknadspenetrationen fortfarande mycket låg. Pricer beräknar att den totala tillgängliga marknaden för etiketter ligger på runt 6-10 miljarder enheter inom enbart livsmedelssektorn.

ESL-marknaden har vuxit på grund av bättre produkter, teknisk acceptans, stordriftsfördelar och en ökad förståelse för produkternas fördelar. Dessa faktorer fortsätter att spjorra utvecklingen i branschen. Marknadstillväxten drar också nytta av de stora installationerna som gjorts av de större detaljhandelskunderna. Såväl ett växande bruk av sofistikerade prisverktyg som konsumenternas starkare krav på korrekta priser kommer att gynna marknaden i framtiden. Att använda nya applikationer på plats som kräver prissättning i realtid

kan också ge bränsle åt ytterligare tillväxt inom ESL-branschen. Ny design och nya displaytekniker kommer att öka marknadens acceptans och underlätta för uppgradering av befintliga installationer.

Pricers ställning

Pricers ledning beräknar företagets globala marknadsandel till omkring 60 procent, mätt i antalet installerade etiketter. Pricer har installerat över 55 miljoner etiketter i 3 600 butiker i fler än 30 länder.

Konkurrenter

Företagets främsta konkurrenter är franska SES och amerikanska NCR, vilka Pricer har uppskattat till att ha marknadsandelar på omkring 28 procent respektive 10 procent. SES bedriver i huvudsak sin verksamhet i sydvästra Europa medan NCR:s verksamhet koncentreras till Nordamerika och Väst Europa. Andra nykomlingar fortsätter att testa marknaden, men har idag inga installationsbaser eller dokumenterad teknik.

Skillnader i ESL-utbudet

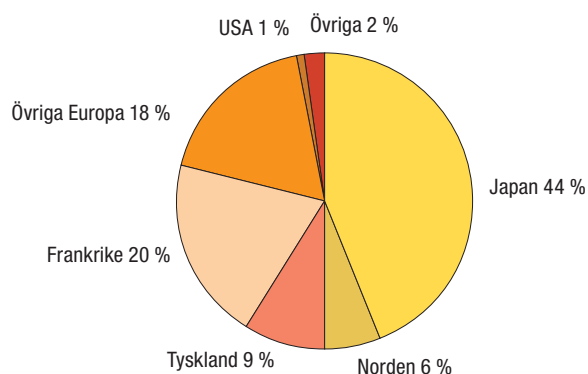
Produkterna som erbjuds av de tre ESL-leverantörerna skiljer sig åt i många avseenden, till exempel i överföringsteknik, överföringskapacitet, batteriernas livslängd, en- eller tvåvägskommunikation, kompatibilitet med andra butikssystem, skalbarhet, installationsprocess, robotteknik, kundservice, kontroll- och rapporteringsfunktioner, etikettdesign och kundanpassning. Det finns i huvudsak tre konkurrerande tekniker som för närvarande är i drift: ett system baserat på infrarött ljus (IR) och den tvåvägskommunikation som Pricer erbjuder; ett system som utnyttjar högfrekventa radiovågor och den tvåvägskommunikation som NCR erbjuder, och det system som SES säljer: en lågfrekvent radiobaserad teknik och envägskommunikation. IR är den dominerande tekniken.

Omsättning per marknad och år

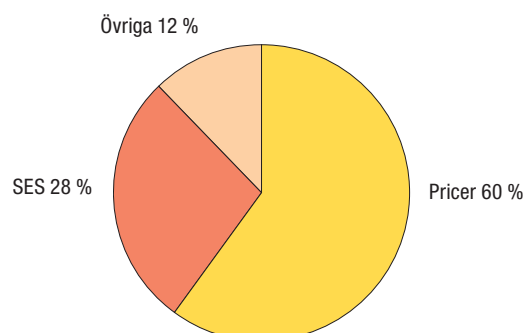
MSEK	2004	2005	2006	2007
Norden	14	8	16	24
Övriga Europa	117	169	265	250
Asien	90	134	116	143
Övriga världen	7	14	14	16
Totalt	227	326	410	432



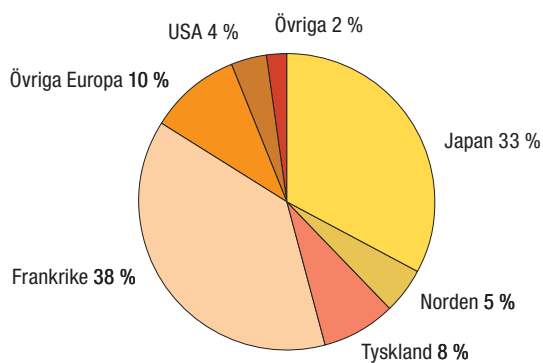
Geografisk fördelning av Pricers installationer, i antal butiker/varuhus



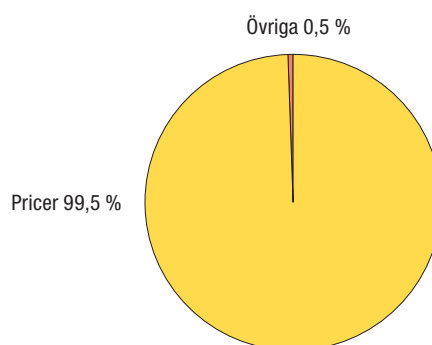
Marknadsandelar i världen i antal ESL



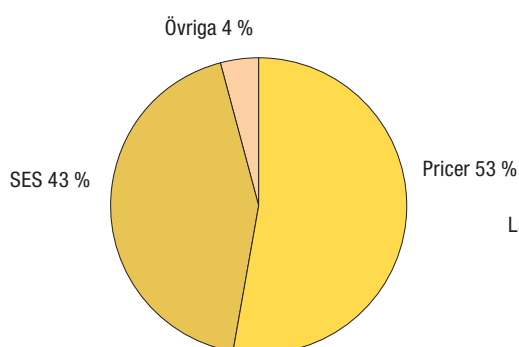
Geografisk fördelning av Pricers installationer, i antal ESL



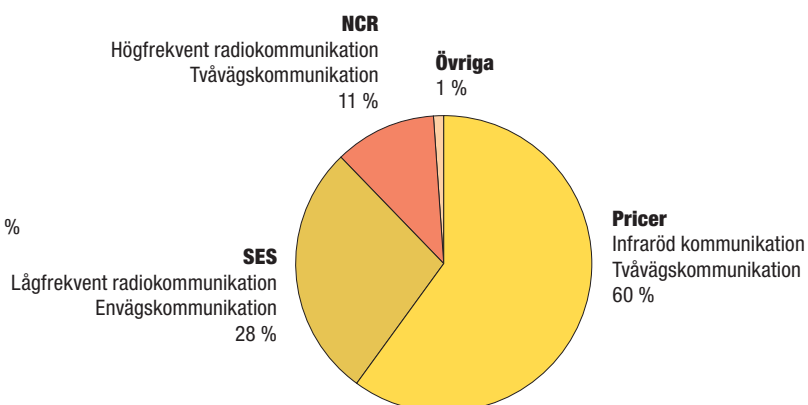
Marknadsandelar i Japan i antal ESL



Marknadsandelar i Frankrike i antal ESL



Kommunikationsteknologi, världen



ESL är en del av detaljhandelns automatiseringsprocess

Som svar på ett allt mer nödvändigt behov av processautomatisering eftersträvar majoriteten av detaljhandlarna automatiseringsstrategier för att skapa en effektiv verksamhet. Pricers system stöder och stärker detaljhandelns verksamhet och lönsamhet i huvudsak genom att försäljningen ökar och kostnaderna minskar.

En viktig fördel är elimineringen av en monoton och arbetsintensiv manuell prismärkning, men också minskningen av de avbrott som uppstår på grund av prisfel. Centraliseringen ökar och priser och kampanjer kan övervakas och effektiviseras. ESL skapar konkurrenskraftiga och överensstämmande priser. Till och med mindre ändringar, så kallade mikropreisändringar, kan lätt genomföras med ett ESL-system, något som ofta förbises i manuella processer eftersom vinsten inte överstiger kostnaden. ESL förkortar avsevärt prisdiskussionerna vid kassan och svarstiderna för lagerkontroll vid hyllan, samt minimerar återbetalningar till kunder när prisskillnader upptäcks. Tiden som läggs ner på priskontroller minskas också avsevärt. Dessutom gör Pricers ESL-system att detaljhandlarna kan ta med sig pris- och varuinformation direkt till hyllkanten vilket hjälper lagerkontroll, förbättrar kundservice och ökar shoppingupplevelsen. Marknadsföring i butik förstärks också genom informativa hylletiketter som visar pris och kampanjinformation.

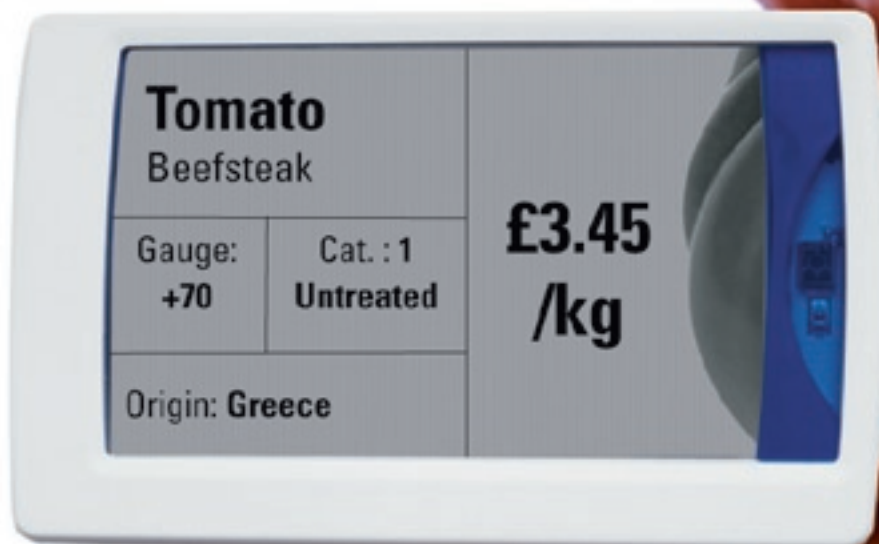
Både Pricers undersökningar och analyser som gjorts direkt av Pricers kunder visar att den genomsnittliga butiken som investerar i ett Pricer-system ser att systemet betalar sig på ett år.

ESL hjälper detaljhandeln att:

- Implementera prisändringar utan att ta hänsyn till mänskliga begränsningar
- Reagera snabbare på konkurrens
- Maximera försäljningen
- Förbättra lönsamheten
- Eliminera prisfel
- Minska personalberoendet
- Förbättra kundservice
- Eliminera priskontroller
- Förkorta kassatiderna
- Minska risken för tomma lager
- Minska antalet klagomål
- Undvika personalkonflikter
- Öka produktiviteten
- Sänka personalkostnaderna
- Genomföra effektivare priskampanjer
- Få bättre kontroll över hyllorna



dotmatrix™ är här



Pricers kompletta, trådlösa display-plattform stödjer både segmentbaserad och pixelbaserad teknologi

Ett globalt team

År 2007 blev betydelsefullt för Pricers organisation, dels på grund av införandet av den nya strukturen till följd av förvärvet av Eldat 2006, dels tack vare den nya omstruktureringsplanen som sänkt rörelsekostnaderna avsevärt. Pricer fortsätter att arbeta med ett team av erfarna medarbetare och ett globalt partnersnätverk av återförsäljare, systemintegratorer och ledande aktörer inom högteknologi.

Nätverk av återförsäljare och partners

Pricers organisation är uppdelad i fem affärsenheter: Sverige, Frankrike, Israel, Spanien och USA. Företaget kompletterar sina direkta försäljningssatsningar i världen med lokala och internationella återförsäljare och systemintegratorer med inriktning mot detaljhandeln.

Två exempel på mycket framgångsrika partnerskap är Ishida och Teraoka i Japan, båda världsledande tillverkare av betydelsefulla lösningar för livsmedels- och detaljhandelsbranschen. Dessa samarbeten har säkrat den japanska marknaden och Pricers ledande ställning där. Andra nyckelpartners är IBM och StoreNext i USA, Toshiba i Europa, Herbert Retail i Storbritannien, PSI i Skandinavien, Nicolis i Italien, ETIM i Ryssland, IBM i Spanien och Skydirect i Sydafrika.

Kärnkompetensen finns inom företaget

Alla kärnaktiviteter och kärnkompetens som exempelvis systemarkitektur, chipdesign, PCB-design, projektkompetens, robotteknik, logistik och produktionsledning finns att tillgå inom företaget.

Outsourcad produktion

Pricer har valt att lägga ut all tillverkning på underleverantörer, eftersom detta möjliggör en flexibel produktionsstruktur som snabbt medverkar till att produktionen kan öka till stora volymer. Alla tillverkande leverantörer är ISO-certifierade och finns i Kina, Hong Kong och Sverige.

Företagskultur och internationell kultur

Pricer arbetar i en internationell och multikulturell miljö där ansvarsfullhet och erfarenhet med fokus på kunden och marknaden leder till en hög grad av professionalism. Pricer uppmuntrar sina anställda att ha en öppen, företagsfrämjande anda och en positiv attityd. Kärnvärdena är konkreta och det finns en tydlig kommunikation, initiativrikedom, ärlighet och ömsesidig respekt mellan individer och yrkesområden. Pricers bolagskultur kännetecknas av lyhördhet och korta beslutsvägar och medarbetarna uppmuntras till att söka ytterligare kunskaper inom sina professionella områden och kontinuerligt gå på kurser för att förbättra och vässa sin kompetens. Att utöka arbetsuppgifterna och förändra arbetsrollerna uppmuntras inom organisationen. Kunskaper om och förståelse för detaljhandeln och de fördelar som ESL-systemen medför är prioriterade frågor inom kompetensutvecklingen, vilket gör att medarbetarna ansvarar för bland annat kundbesök.



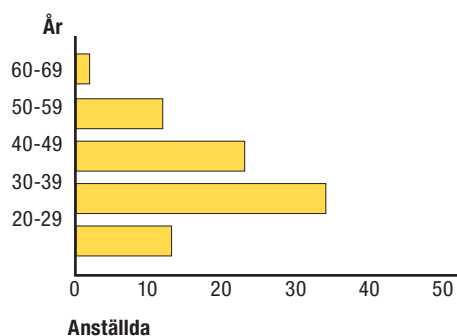
Medarbetare i siffror

I slutet av 2007 hade Pricerkoncernen totalt 63 (110) medarbetare, av vilka 29 (41) arbetar vid Pricer AB, 25 (28) vid Pricer SAS, 6 (37) vid Pricer E.S.L. Israel Ltd., och 3 (4) vid Pricer Inc. 23 (22) procent av alla medarbetare är kvinnor. Pricer arbetar aktivt för att få en jämnare könsfördelning på alla avdelningar och uppmuntrar mångfald. Hälsoriskerna vid Pricer är små och kontroll av arbetsmiljön genomförs årligen. Sjukfrånvaron är fortfarande mycket låg och var endast 0,8 (0,8) procent under 2007.

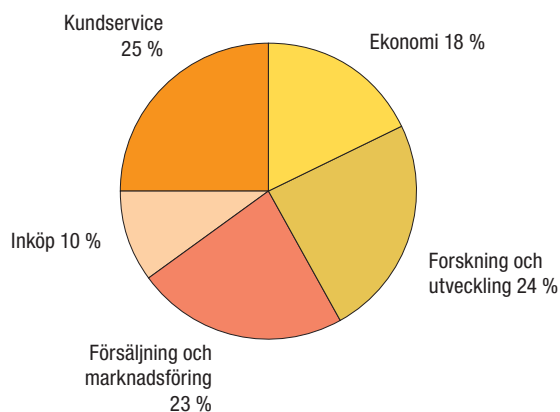
Juridisk struktur

Pricer AB är moderbolag i Pricerkoncernen. Förutom i moderbolaget bedrivs verksamhet i Pricer SAS (Frankrike) inklusive en filial i Spanien, Pricer E.S.L. Israel Ltd (Israel) och Pricer Inc. (USA).

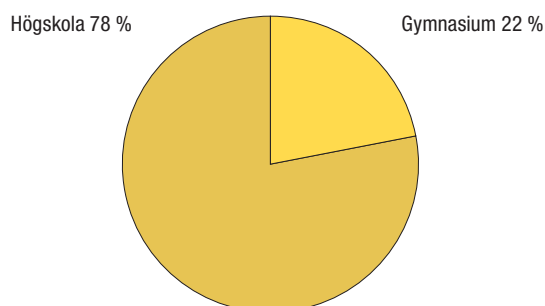
Åldersfördelning



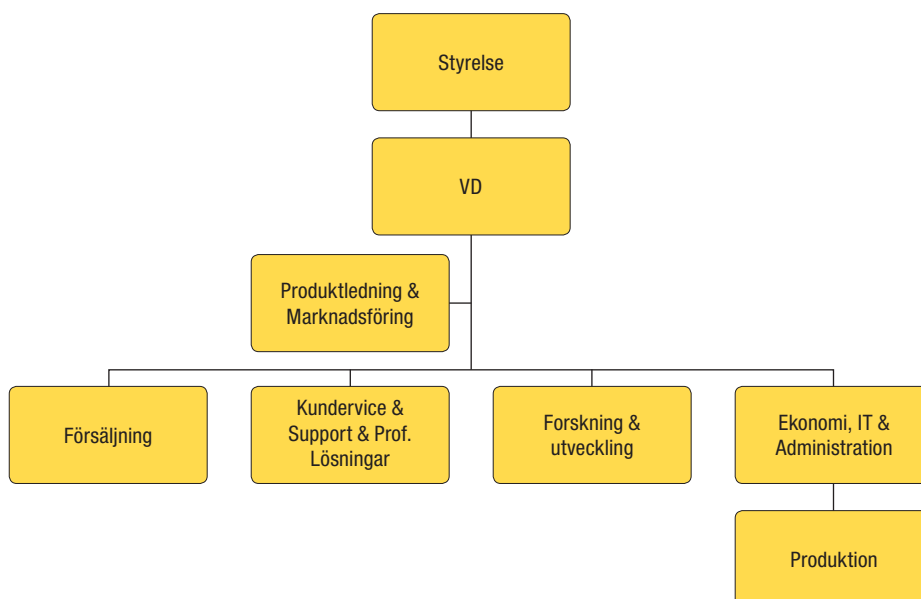
Anställda per funktion



Utbildningsnivåer



Koncernen



Pricer-aktien

Pricers B-aktie är noterad på listan Nordic Small Cap på OMX Nordiska Börs. En handelspost motsvarar 10 000 aktier. Aktiekapitalet i Pricer uppgick den 31 december 2007 till 101 613 220 SEK. Antalet aktier uppgick till 1 016 132 200 fördelat på 2 280 297 A-aktier och 1 013 851 903 B-aktier, alla med ett kvotvärde på tio (10) öre. A-aktier medför fem röster per aktie och B-aktier medför en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Bolagsordningen medger att A-aktier kan omvandlas till B-aktier på begäran av ägare till A-aktier.

För att öka Pricer-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare finns genom Bank of New York ett ADR-program (American Depositary Receipt) etablerat i USA. Detta innebär att B-aktien finns tillgänglig som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. En ADR motsvarar en B-aktie.

Omsättning och kursutveckling 2007

Aktiekursen vid årets början låg på 0,76 SEK och slutade året på 0,46 SEK. Högsta stängningskurs under året var 0,76 SEK, vilken noterades den 2 januari, och lägsta stängningskurs på 0,38 SEK noterades vid tre tillfällen i november. Det totala börsvärdet den 31 december 2007 uppgick till 467 MSEK.

Under helåret 2007 omsattes 1 006 876 340 aktier till ett sammanlagt värde av 503 161 397 SEK, vilket i genomsnitt motsvarar 4 043 680 aktier till ett värde av 2 020 729 SEK per handelsdag. Antalet avslut blev 23 679 för helåret, vilket i genomsnitt motsvarar 95 per handelsdag. Avslut har skett varje dag.

Utdelning

Pricer har sedan bildandet inte lämnat utdelning och planerar inte att lämna utdelning innan stabil lönsamhet har uppnåtts.

Teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev

En extra bolagsstämma i mars 2007 beslutade att införa ett globalt incitamentsprogram till anställda och utfärda 30 000 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger fram till 30 juni 2011 rätt till teckning av en ny B-aktie. Teckningspriset är 0,58 SEK.

Den extra bolagsstämman godkände också emittering av konvertibla skuldebrev på 74,9 MSEK. De konvertibla skuldebreven löper på två år och årsräntan är cirka 9 procent (6 månaders STIBOR + 4,5 procent). De kan konverteras till aktier i Pricer till kursen 0,70 SEK, vilket motsvarar en utspädning på cirka 9 procent. Skuldebreven gick att teckna fram till augusti 2007 och tecknades fullt ut.

Ägarstruktur

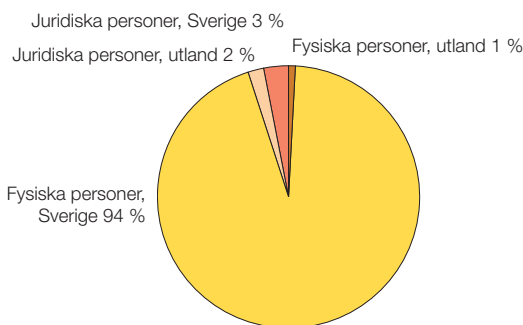
Antal aktieägare uppgick per 31 december 2007 till 22 576. De tio största ägarna svarade för 38 procent av antalet aktier och 39 procent av rösterna. Juridiska personer svarade för 59 procent av såväl antalet aktier som antalet röster, och det utländska ägandet uppgick till 35 procent av antalet aktier och 34 procent av antalet röster.

Ägarstruktur 31 december 2007

Antal aktier	Andel aktie-ägare	Procent av aktie-ägarna	Antal aktier	Procent av röster	Procent av kapital
1-1 000	6 282	28	2 973 779	0,3	0,3
1 001-10 000	10 983	49	45 119 985	4,4	4,4
10 001-100 000	4 462	20	142 620 712	14,0	14,0
100 001-	849	4	825 417 724	81,3	81,3
Summa	22 576	100	1 016 132 200	100,0	100,0

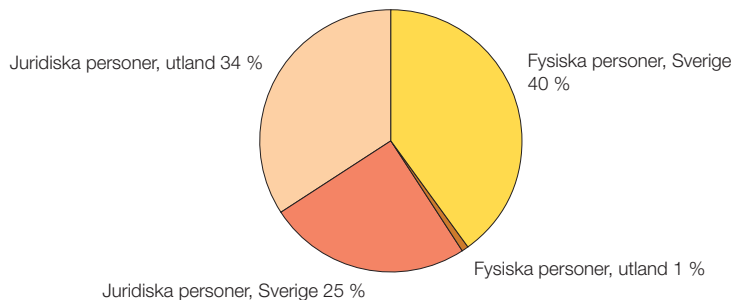
Källa: VPC

Aktieägarkategorier 31 december 2007 Antal ägare

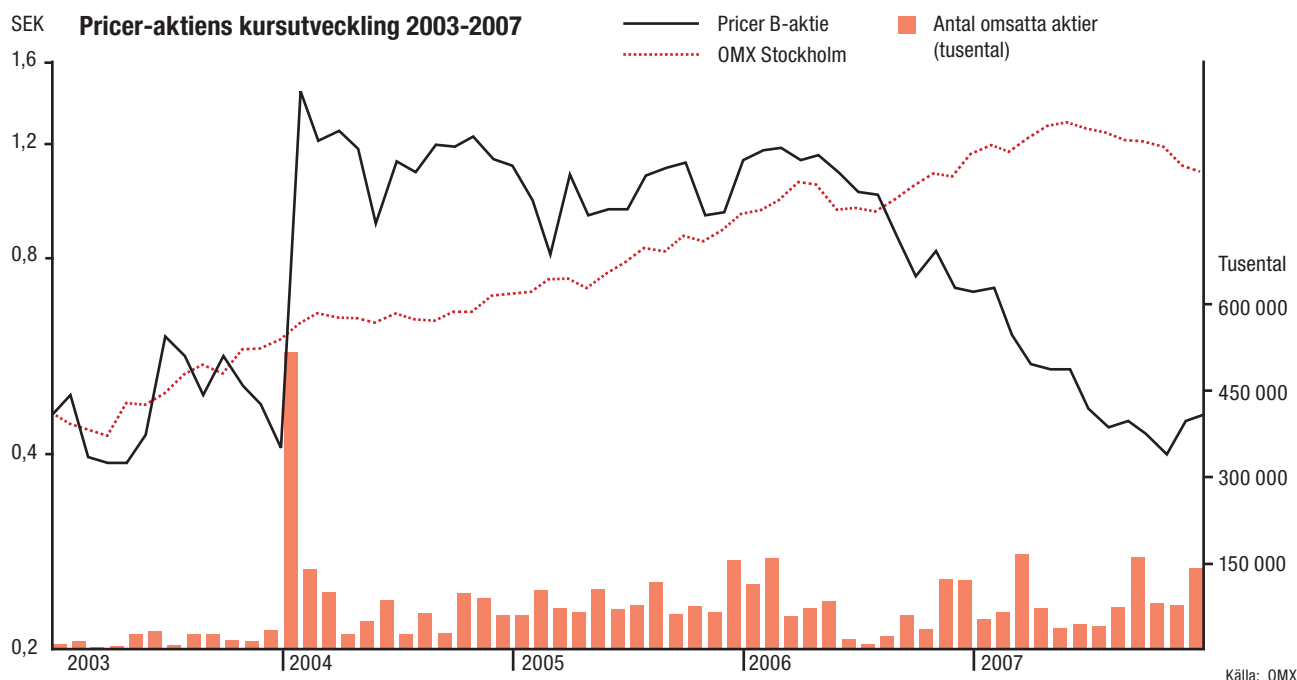


Källa: VPC

Röster 31 december 2007 Andel



Källa: VPC



Större aktieägare per den 31 december 2007

Ägare	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Röster, procent	Innehav, procent
Grimaldi, Salvatore inkl. bolag	2 110 600	103 157 561	105 268 161	11,1	10,4
Brightman Almagor Friedman Trustees*	-	85 442 457	85 442 457	8,3	8,4
Danske Bank International SA	-	66 547 179	66 547 179	6,5	6,5
JP Morgan Bank	-	49 286 666	49 286 666	4,8	4,9
Danielsson, Erik inkl. bol. och fam.	6 167	34 067 232	34 073 399	3,3	3,4
Purpose AB	-	15 640 000	15 640 000	1,5	1,5
DNB NOR Bank ASA	-	12 289 969	12 289 969	1,2	1,2
Victory Life & Pension Assurance Co	-	11 030 830	11 030 830	1,1	1,1
BNP Paribas Securities Services, W8IMY	-	10 090 000	10 090 000	1,0	1,0
TJ Junior AB	-	10 000 000	10 000 000	1,0	1,0
De 10 största ägarna	2 116 767	397 551 894	399 668 661	39,8	39,3
Övriga	163 530	616 300 009	616 463 539	60,2	60,7
Totalt	2 280 297	1 013 851 903	1 016 132 200	100,0	100,0

*Eldats tidigare ägare

Källa: VPC

Data per aktie, 2003-2007

SEK per aktie	2007	2006	2005	2004	2003
Resultat	0,00	-0,05	-0,05	-0,09	-0,15
Utdelning	-	-	-	-	-
Eget kapital	0,35	0,35	0,20	0,15	0,18
Kassaflöde	0,03	-0,05	-0,09	-0,11	-0,1
P/S-tal	1,08	1,48	2,37	2,60	2,30
Med hänsyn till full utspädning:					
Resultat	0,00	-0,05	-0,05	-0,09	-0,11
Eget kapital	0,31	0,35	0,20	0,15	0,23
Kassaflöde	0,02	-0,05	-0,09	-0,11	-0,08
P/S-tal	1,23	1,48	2,37	2,60	3,10
Börskurs:					
årshögsta	0,76	1,30	1,17	1,69	0,67
årslägst	0,38	0,63	0,78	0,49	0,38
vid årets slut	0,46	0,71	1,13	1,15	0,43
Antal aktier, 31 dec, tusental	1 153 275	1 016 132	754 332	560 435	451 870
Marknadsvärde 31 dec, MSEK	531	721	852	645	192
Genomsnittligt antal aktier, tusental	1 153 275	853 234	684 314	512 485	335 479
Börskurs 31 dec/eget kapital, %	149	204	560	780	243

Aktiekapitalets utveckling, 2003-2007

Handelskrediterna utveckling, 2003 - 2007

År		Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapital MSEK	Totalt aktiekapital MSEK
2003	Nyemission	119 637 686	451 870 265	12,0	45,2
2004	Nyemission	108 564 576	560 434 841	10,9	56,0
2005	Nyemission	193 897 359	754 332 200	19,4	75,4
2006	Apportemission	261 800 000	1 016 132 000	26,2	101,6

Affärsrisker och möjligheter

Pricer ser en stor potential inom detaljhandeln där bolaget, med sin starka tekniska plattform och sina starka kundreferenser, är väl positionerat för att möta och utnyttja den förväntade växande efterfrågan. Samtidigt innebär allt företagande och aktieäggande ett visst risktagande. Flera riskfaktorer kan komma att påverka Pricers verksamhet. Därför måste dessa risker men även affärsmöjligheter beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtida utveckling. Nedan beskrivs några av de faktorer som kan vara av stor betydelse för bolagets framtida utveckling, resultat och ställning. Dessa faktorer är inte framställda i prioritetsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

Affärsrisker

Marknad. ESL-marknaden har vuxit kraftigt under tidigare år och förväntas fortsätta att växa om än att tillväxten under föregående och innevarande år inte varit betydande. Det är svårt att uppskatta när ESL-system kommer att bli allmänt efterfrågade i stor skala.

Kundberoende. Pricer har ett relativt litet antal stora kunder som står för större delen av försäljningen. Genom att bland annat skapa partnersamarbeten och själv betjäna ett större antal kunder söker Pricer minska beroendet av enskilda kunder.

Leverantörer. Pricer samarbetar med underleverantörer för att skapa en flexibel produktionslösning och använder standardkomponenter så långt som möjligt. Det kan dock inte uteslutas att komponentbrist uppstår eller att leveranser kan försvåras vid stora volymökningar i produktionen.

Nyckelkompetens. Det finns risk för att anställda med nyckelkompetens lämnar sin tjänst. Genom kunskapsöverföring och dokumentation av arbetsprocesserna söker Pricer säkerställa att kompetensen behålls inom företaget.

Framtida kapitalbehov. Pricers bedömning är att ingen ytterligare finansiering är nödvändig när nu ett positivt kassaflöde har uppnåtts från den löpande verksamheten. Pricer kan dock behöva ytterligare kapitaltillskott om försäljningen av ESL-system inte ökar i den takt som förutspås, om bruttomarginalen inte blir tillräcklig för att åstadkomma ett positivt kassaflöde i verksamheten eller om andra händelser inträffar som kan innebära ytterligare kapitalbehov.

Konkurrenter. Efter förvärvet av Eldat finns det i dagsläget två företag med liknande produkter som konkurrerar med Pricer om andelar på ESL-marknaden. En strukturerad av branschen, till exempel att någon eller några konkurrenter lierar sig

med en stark partner, skulle kunna innebära ett hot mot övriga aktörer på marknaden. Pricer arbetar nära sina kunder för att behålla sin position och stärka sitt erbjudande och därigenom inte riskera att tappa marknadsandelar.

Konkurrerande teknik. Den infraröda teknik som Pricer använder erbjuder snabbare överföringshastighet än den konkurrerande radiovågstekniken och är den vanligaste tekniken i ESL-system. Det är dock möjligt att ny teknik kan utgöra ett hot i framtiden. Hittills har inte Pricer hittat någon teknik som utgör ett tydligt hot mot företagets teknik. Utvecklingskostnaderna för ESL-system har varit mycket stora och det kan inte uteslutas att det kan krävas stora insatser i framtiden för att upprätthålla bolagets konkurrenskraft.

Patent. Pricer skyddar sina produkter i den mån det går genom patent. Det finns emellertid inga garantier för att bolagets nyutvecklade produkter kan patenteras, att nuvarande och framtida applikationer faktiskt kan patenteras eller att de patent som bolaget har fått räcker för att skydda bolaget. Risk föreligger dessutom för kostsamma patenttvister som kräver uppmärksamhet från ledningen.

Finansiell riskhantering och valutarisker. Se not 26.

Möjligheter

Marknad. Omfattande förändringar sker för närvarande i detaljhandeln, framför allt i dagligvaruhandeln. Strukturförändringar, hårdnande konkurrens och allt större fokus på priset gör att automatiseringsstrategier blir allt mer utbredda. Detta kommer att gynna ESL-branschen på sikt på en marknad där penetrationen ännu är försumbar, men där potentialen har beräknats till mellan sex och tio miljarder etiketter. Pricer är väl positionerat för att möta en ökande efterfrågan.

Kunder. Pricer har en stark marknadsnärvaro, ett starkt varumärke i dagligvaruhandeln och marknadens bredaste installationsbas med nära 4 000 installationer i drift hos prestigefyllda kunder.

Erbjudande och produkter. Tack vare flera års kontinuerlig utveckling bedömer Pricer att bolaget har en modern och rationell teknisk plattform som möjliggör marknadens mest effektiva och högpresterande system. Plattformen rymmer dessutom en potential för vidareutveckling och en rad anpassade tillämpningar. Pricer erbjuder ett helhetsgrepp i sitt åtagande mot kunden och har också byggt upp förutsättningar för ett utökat tjänste- och produktutbud på en lönsam eftermarknad.



Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som summan av ingående och utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital, beräknat som summan av ingående och utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital, beräknat som summan av ingående och utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Kassalikviditet

Totala omsättningstillgångar exklusive lager i procent av totala kortfristiga och långfristiga skulder.

Nettolåneskuld

Räntebärande skulder reducerat med räntebärande tillgångar.

Nettomarginal

Årets resultat i procent av nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital.

P/S (Price/Sales)

Aktiekursen på balansdagen dividerat med nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsekapital

Ikke räntebärande omsättningstillgångar reducerade med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsens kassaflöde

Kassaflödet för den löpande verksamheten.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Tillgångar enligt balansräkningen exklusive räntebärande tillgångar reducerat med icke räntebärande skulder.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Pricer AB (publ), organisationsnummer 556427-7993, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2007. Belopp inom parentes avser föregående år.

Koncernen består av moderbolaget Pricer AB samt de helägda dotterbolagen Pricer SAS, Pricer E.S.L. Israel Ltd (tidigare Eldat Communication Ltd), Pricer Inc., Pricer Communication AB, Pricer Consulting AB, Pricer GmbH samt det delägda dotterbolaget Pricer Ishida Explorative Research (PIER) AB.

Koncernen är organiserad med huvuddelen av verksamheten i moderbolaget, som ansvarar för utveckling, produktledning, inköp, försäljning till dotterbolag och vissa marknader och kundservice. Pricer E.S.L. Israel Ltd (tidigare Eldat Communication Ltd) förvärvades under 2006 och ansvarade under året för produktlinjen Eldat. Framöver kommer bolaget utföra försäljningstjänster och produktunderhåll inom koncernen. Dotterbolagen i Frankrike och USA svarar för försäljning och kundservice på respektive närliggande marknader. Verksamheten i övriga bolag är av ringa omfattning.

Verksamhet

Under året genomförde styrelsen förändringar och omstruktureringsåtgärder vidtogs för att anpassa de fasta kostnaderna till en nivå som täcks av bruttoresultatet. Programmet är nästan helt klart och väntas ge fler synergieffekter under 2008. Pricer lanserar en komplett produktfamilj med elektroniska pappersliknande displayer under varumärket DotMatrix™. Dessa kompletterar ESL-erbjudandet och innebär en expansion för ESL-etiketterna inom livsmedelshandeln. Syftet är också att ge Pricer ett stadigt grepp om övriga delar av detaljhandeln, framförallt special- och sällanköpshandeln.

Per 1 september utsågs Charles Jackson, vice president Sales and Marketing sedan 2002, till VD.

Orderingången under året ökade med 45 procent till 441 MSEK (303). Det bör noteras att en del av ökningen förklaras av att leveranser till Ishida under tidigare år och fram till 31 mars 2007 omfattats av en stor order från 2002. Noteras bör även att Eldat förvärvades i augusti 2006 och ingår således i räkenskaperna endast från och med det datumet. Orderstocken i slutet av december uppgick till cirka 71 MSEK (75). Merparten av Pricers order är i USD och EUR.

Marknad och marknadsbearbetning

Pricer gjorde framsteg under 2007 och visade ett förbättrat finansiellt resultat. Under 2007 påverkades intäkterna av detaljhandels oro för den allmänna kreditsituationen. Kunderna visade dock en fortsatt tilltro till ESL-systemet som en del av deras automatiseringsprogram. Omsättningen förbättrades något till 432 (410) MSEK med fortsatt starka intäkter från ledande dagligvarukedjor.

Den starka försäljningen i Europa och Japan kompenserade den fortsatta trögheten på den amerikanska marknaden. Under 2007 gjorde Pricer installationer i 600 nya butiker. Under året levererade Pricer 12 miljoner etiketter och har därmed levererat totalt 55 miljoner etiketter världen över sedan starten och behåller en 60-procentig marknadsandel. I dagsläget har Pricer gjort installationer åt mer än 3 600 butiker i mer än 30 länder.

Bland årets höjdpunkter kan nämnas att flera ledande europeiska och amerikanska kedjor har valt Pricers elektroniska

bistabila displayer, DotMatrix™. Vidare finns många pilotprojekt i orderportföljen åt livsmedelskedjor, men även andra detaljhandelskedjor. Från den brittiska marknaden kommer också positiva signaler. Pricer har där två distributörer, i och med att produkterbjudandet nu är mer komplett. Den spanska marknaden visar tecken på att den håller på att gå in i en tillväxtfas och Pricer är särskilt väl positionerat med installationer åt flera kedjor. Pricer har också under 2008 tecknat avtal med ytterligare en kedja om installationer under detta år som ytterligare förstärker närvaron på den marknaden.

En annan viktig milstolpe är att Pricers partner Ishida nu har gjort sin tusende butiksinstallation i Japan. Ett licensavtal tecknades också med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter, huvudsakligen för den japanska marknaden. I april fick Pricer sin första betalning för denna rättighet på 14 MSEK. Den kommer att följas av ytterligare cirka 21 MSEK, antingen i form av varor eller likvida medel i takt med att vissa mål uppnås under de kommande åren. Pricer kommer även att få volymbaserade licensintäkter, troligen från och med slutet av 2008.

Pricer förväntar att kundprojekt på den amerikanska marknaden kommer att leda till beställningar, även om tiden fram till beslut om installation är längre än vad man tidigare räknat med. Under 2007 genomfördes installationer i tio butiker åt en kund och ytterligare butiker väntas under 2008. Hos vissa kunder har pilotinstallationer genomförts medan initiala installationer har gjorts hos andra och beslut väntas i framtiden om inköp av ESL-system i större skala.

Enligt Pricers uppfattning kommer ESL-marknaden att fortsätta utvecklas positivt. Pricer är idag den enda ESL-plattform som stödjer både segmentbaserade och bistabila displayer. Det innebär att det kommer att finnas ett ökat intresse från andra marknader än de etablerade. Signalerna från Pricers prioriterade geografiska marknader är fortsatt tydliga och det finns även ett intresse utanför de etablerade marknaderna. Antalet installationer ökar runt om i världen, vilket påverkar andra kedjor att undersöka möjligheten att införa ESL-system som en del av sina processer för att öka effektiviteten.

Forskning och utveckling

Pricers grundläggande ambition är att nyutvecklade produkter ska svara upp till kundernas önskemål. De ska dessutom kunna konfigureras och anpassas till olika marknader och kunder i syfte att uppnå en differentiering gentemot konkurrerande lösningar men också att ge möjlighet för Pricers kunder till skräddarsydda lösningar. I ambitionen ligger också att möjliggöra en rationell tillverkning samt optimera skalfördelar och därigenom sänka enhetskostnaderna.

Produktutvecklingen leds från moderbolaget i Stockholm. Under 2007 var insatserna inom produktutveckling fortsatt betydande och uppgick till 31,9 (35,2) MSEK, motsvarande 22 (27) procent av totala rörelsekostnader och 7 (9) procent i jämförelse med omsättningen. Under 2007 har ett omfattande omstruktureringsprogram genomförts där fokusering av koncernens utvecklingsaktiviteter har skett till Sverige. Produktstrategin har lagt mindre vikt vid utveckling av produktsystemet Eldat och därmed har utvecklingsresurser vid Pricer i Israel kunnat avvecklas.

Stort fokus har lagts på effektivitetshöjande åtgärder samt bevarande av kärnkompetens i företaget. Tillämpande av nya metoder har effektiviserat utvecklingen av mjukvara och möjliggjort att större delen av denna har flyttats från det tidigare delägda Appulse i Indien till Stockholm där den kommit närmare övrig produktut-

veckling. Detta har skett parallellt med en intensifiering av arbetet med att möta kunders behov av nya kvalitativa och kundanpassade programvaror till Pricers system.

En ny leverantör har introducerats som samarbetspartner för ASIC projekt (kretskort), och har redan under 2007 visat på effektivitet, produktprestanda samt kostnadsfördelar. Valet av denne var också långsiktigt strategisk då de är en av de största leverantörerna av display-drivare i världen och innehar en teknologi som kommer till gagn i Pricers DotMatrix™ produktprogram.

Pricer har sedan tidigare ett långsiktigt samarbete med Ishida. I ett samägt bolag, PIER, bedrivs verksamhet som syftar till att utveckla ESL-system. I mars 2007 ledde detta samarbete till att Pricer licenserat ut rätten till Ishida att utveckla trådlösa grafiska display-etiketter, s.k. DotMatrix™ för främst den japanska marknaden samt att aktiviteterna inom PIER avstannat.

Pricer eftersträvar att ligga i framkant genom fortsatt utveckling och anpassning till nya teknologier och kunders specifika krav. Företaget utvecklar kontinuerligt systemet för att uppnå kostnads- och tillverkningsfördelar. Under året har nya komponenter framgångsrikt lanserats med förbättrad funktionalitet och till en lägre tillverkningskostnad både avseende infrastruktur, kommunikationsplattform, kretskort och DotMatrix™ plattform.

Genom att ytterligare investera i, samt tillämpa plattformstänkande och byggblocksprinciper har nya produkter under året följt mottot flexibilitet, skalbarhet och framåt- såväl som bakåtkompatibilitet. Pricers policy är att patentskydda nya produkter.

Nettoomsättning och resultat

Under året uppgick nettoomsättningen till 432,3 (409,9) MSEK, motsvarande en ökning med 5 procent. Eldat, som förvärvades i augusti 2006, inkluderas i jämförelsebeloppen från förvärvstidpunkten. Leveranser under 2007 gick främst till kunder i Japan, Tyskland och Frankrike. I jämförelse med 2006 är särskilt volymen till Carrefour i Frankrike lägre på grund av stora installationsprojekt i Carrefours stormarknader som pågått under tidigare år.

Bruttoresultatet förbättrades till 132,0 (89,7) MSEK och bruttomarginalen ökade till 31 (22) procent. Den starkare bruttomarginalen beror främst på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader men även på grund av den svagare US-dollar eftersom alla inköp görs i denna valuta.

Övriga rörelseposter uppgick till 20,6 (-0,2) MSEK och avser främst första betalningen från Ishida för licensavtalet på 14,0 MSEK, upplösning av vissa reserver på 3,6 MSEK från 2000 relaterade till försäljningen och avvecklingen av Intactix samt en försäkringsersättning på 2,5 MSEK.

Rörelsekostnaderna ökade till 146,6 (130,5) MSEK. Kostnaderna under året inkluderar avsättningar uppgående till cirka 12 MSEK huvudsakligen för ersättning till avgående VD enligt avtal samt ersättning till övriga anställda som lämnar Pricer som en del av åtgärdsprogrammet. I jämförelse med föregående år förklaras ökningen främst som en effekt av förvärvet av Eldat. Rörelsekostnaderna har också påverkats av avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärvet av Eldat samt kostnader i samband med optioner till personalen. Besparingar från åtgärdsprogrammet förväntas ge effekt under 2008.

Rörelseresultatet uppgick till 6,0 (-41,0) MSEK för året.

Finansnettot uppgick till -7,2 (-8,1) MSEK och består främst av räntekostnader på konvertibellån och banklån som delvis motverkats av omräkning av valutaposter samt ränteintäkter på likvida medel.

Skatten uppgick till 2,2 (1,1) MSEK och var positiv beroende på

upplöst uppskjuten skatteskuld hänförlig till förvärvade immateriella tillgångar i samband med förvärvet av Eldat.

Nettoresultatet uppgick till 1,0 (-48,0) MSEK för året.

Tillgångar och Finansiell ställning

De totala tillgångarna uppgick 31 december 2007 till 532,5 (494,4) MSEK och bestod främst av goodwill och andra immateriella tillgångar hänförliga till förvärvet av Eldat under 2006. Den största delposten är ett goodwillbelopp om 234 MSEK. Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-industrin och synergier från sammanslagningen fortsätter att realiseras. Värdet av goodwillposten är baserad på förväntat kassaflöde från Pricer som helhet eftersom verksamheten i Eldat helt har integrerats i Pricer. En flerårsprognos upprättades i samband med förvärvet och som uppdateras löpande. Prognosen bygger på en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter och prognosen uppvisar därmed betydande framtida kassaflöde. Det förväntade kassaflödet i prognosen diskonteras med en bedömd marknadsmässig ränta till ett nuvärde som överstiger värdet av goodwillposten. Rörelsekapitalet uppgick vid årsskiftet till 80,1 (102,1) MSEK. Från 2007 inkluderar inte rörelsekapitalet uppskjuten skatt och avsättningar och därmed har jämförelsebeloppen justerats. Rörelsekapitalet har minskat under året främst genom lägre lagernivåer. Likvida medel per 31 december 2007 uppgick till 100,1 (31,5) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 30,4 (-54,0) MSEK. Kassaflödet har förbättrats väsentligt under 2007 genom förbättrat resultat och minskat rörelsekapital. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 34,3 (23,3) MSEK för året och bestod av upptagande av konvertibellån motverkat av återbetalning av banklån.

Pricer förstärkte i april 2007 sin finansiella ställning och likviditet genom att uppta konvertibla lån på 74,9 MSEK. Lånen löper under två år med cirka 9 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. En justering görs löpande av räntekostnaden under lånets löptid.

Lånet från en svensk bank på 20 MSEK återbetalades i augusti som en följd av den förstärkta likviditeten från konvertibellånet. Lånet har ersatts med ett motsvarande lånelöfte.

Under 2007 har Pricer efter bolagsstämmans beslut emitterat 30 miljoner teckningsoptioner i ett globalt incitamentsprogram till anställda. Syftet var att kunna erbjuda samtliga anställda ett delägarande, varigenom dessa ges möjlighet att ta del av en positiv utveckling i bolaget. Förekomsten av ett sådant program bedöms också öka möjligheten att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Optionsprogrammet från 2007 har uppskattats och haft avsedd positiv effekt och ett motsvarande förslag omfattande 20 miljoner optioner har föreslagits för årsstämman 2008. Optionerna löper till 30 juni 2011 och har en lösenkurs om 0,58 SEK och antalet motsvarar cirka 3 procents utspädning. Optionerna har fördelats till personalen genom personaloptioner till anställda i Frankrike och Israel och genom teckningsoptioner till anställda i Sverige och USA.

Pricers kassalikviditet uppgick till 132 (99) procent och har förstärkts genom främst ökad likviditet som en effekt av förbättrat resultat och lägre rörelsekapital. Soliditeten uppgick till 67 (71) procent per 31 december 2007.

Förvaltningsberättelse (forts.)

Investeringar

Investeringar, netto, under året uppgick till -4,9 (9,9) MSEK. Den negativa investeringen under året avser en minskning av förvärfskostnaden av Eldat baserat på en överenskommelse om ersättning för ett garantikrav.

Personal

Medelantalet anställda under året uppgick till 95 (108). Antalet anställda per 31 december 2007 uppgick till 83 (110) varav 20 anställda är under uppsägning och inte längre belastar koncernens resultat.

Moderbolag

Under året uppgick moderbolagets nettoomsättning till 326,6 (288,9) MSEK, varav koncernintern fakturering utgjorde 109,6 (148,5) MSEK. Resultatet före skatt var 30,2 (-39,2) MSEK och investeringarna uppgick till 1,0 (3,2) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 91,3 (23,0) MSEK per 31 december 2007.

Finanspolicy och valutarisker

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy, se sidan 18.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden. Mer information om affärsrisker och möjligheter framgår på sidan 18.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Till ledande befattningshavare har årsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, CFO och övriga medlemmar i koncernens ledningsgrupp. För koncernledningens sammansättning se sidan 54.

Pricer skall erbjuda en, med avseende på förhållandena i det land i vilket var och en av medlemmarna i koncernledningen bor, marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningen till koncernledningen skall bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner.

Den fasta lönen fastställs individuellt och baseras på varje individs roll, prestation, resultat och ansvar. Lönenivån skall vara marknadsmässig på den relevanta marknaden. Den rörliga ersättningen baseras på uppfyllelse av finansiella och personliga mål. Den rörliga ersättningen skall inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen.

Koncernledningens pensionsvillkor skall vara marknadsmässiga och bör baseras på avgiftsbestämda pensionslösningar eller följa allmän pensionsplan.

För att uppmuntra till långsiktig samsyn med bolagets aktieägare, skall utöver lön, pension och övriga ersättningar, även incitament kunna erbjudas i form av aktierelaterade instrument.

Uppgifter om aktier i Pricer

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § skall noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheten att ta över bolaget genom offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget.

Det finns totalt 1 016 132 200 antal aktier i Pricer varav 0,2 procent A-aktier som ger fem röster och återstoden B-aktier som ger en röst. Pricer har cirka 23 000 aktieägare varav de 10 största innehar knappt 40 procent av kapitalet. Salvatore Grimaldi med bolag är den störste ägaren med drygt 10 procents innehav. Mer detaljer kring ägandet i Pricer framgår på sidan 16. Härutöver finns ingen ytterligare information att lämna avseende ovanstående begärda uppgifter.

Styrelse

Förslag till styrelse vid årsstämma utarbetas genom den av styrelsen utsedda nomineringskommittén som utgörs av Salvatore Grimaldi, Martin Bjäringer, David Goldschmidt och John Örtengren. Vid en extra bolagsstämma den 14 mars 2007 invaldes Akbar Seddigh i styrelsen och vid årsstämman valdes Magnus Schmidt in i styrelsen som ny ledamot samt att Elie Barr, Daniel Furman, Jan Forssjö och Akbar Seddigh omvaldes. Vid styrelsens konstituerande möte utsågs Akbar Seddigh till ordförande och Magnus Schmidt till vice ordförande. Samtidigt utsågs en ersättningskommitté bestående av dessa två ledamöter. Övriga frågor behandlas av styrelsen i sin helhet men kan beredas av olika grupper av ledamöter. För en beskrivning av styrelsens arbete, se sidan 52

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Spaniens andra största detaljhandelskedja har gjort en första beställning för fyra hypermarkets avseende över 100 000 ESL: er som kommer att installeras under första halvan av 2008.

Metro Cash & Carry har påskyndat sitt projekt för uppgradering av ESL i Tyskland. En beställning är under leverans för att byta ut alla etiketter i de kvarvarande 18 Cash & Carry-butikerna med ett totalt värde på över 20 MSEK med leverans under första halvan av 2008.

Framtidsutsikter

Pricer, som fokuserat på neddragning av kostnader och nu ser förbättrad bruttomarginal, förväntar fortsatt resultatförstärkning under 2008, även vid en begränsad volymtillväxt.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel i moderbolaget, 190 704 900 SEK balanseras i ny räkning.

Någon utdelning till aktieägarna föreslås inte. I enlighet med styrelsens policy kan utdelning inte lämnas förrän stabil lönsamhet uppnåtts.

Vad beträffar bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Resultaträkning för koncernen

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2, 3	432 287	409 862
Kostnad för såld vara		-300 335	-320 141
Bruttoresultat		131 952	89 721
Övriga rörelseintäkter	4	20 599	-
Övriga rörelsekostnader	5	-	-161
Försäljningskostnader		-57 860	-48 951
Administrationskostnader		-56 760	-46 379
Forsknings- och utvecklingskostnader		-31 939	-35 210
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 27	5 992	-40 980
Finansiella intäkter		4 655	728
Finansiella kostnader		-11 885	-8 835
Finansnetto	9	-7 230	-8 107
Resultat före skatt		-1 238	-49 087
Skatt	10	2 193	1 071
Årets resultat		955	-48 016
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 054	-46 510
Minoritetsintresse		-99	-1 506
		955	-48 016
Resultat per aktie		2007	2006
Resultat per aktie i SEK före utspädning	20	0,00	-0,05
Resultat per aktie i SEK efter utspädning		0,00	-0,05
Antal aktier, miljoner		1 016	853
Antal aktier, efter utspädning, miljoner		1 153	853

Balansräkning för koncernen

Per den 31 december

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	11	265 789	282 206
Materiella anläggningstillgångar	12	5 650	8 062
Finansiella anläggningstillgångar	13	136	192
Summa anläggningstillgångar		271 575	290 460
Varulager	16	28 756	64 580
Skattefordringar	10	-	208
Kundfordringar	17	117 347	89 838
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	6 677	6 230
Övriga fordringar	15	8 079	11 568
Likvida medel		100 115	31 485
Summa omsättningstillgångar		260 974	203 909
SUMMA TILLGÅNGAR		532 549	494 369
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	19		
Aktiekapital		101 613	101 613
Övrigt tillskjutet kapital		275 188	349 480
Reserver		810	-4 619
Ansamlade förluster inklusive årets resultat		-21 183	-93 368
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		356 428	353 106
Minoritetsintresse		67	65
Summa eget kapital		356 495	353 171
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 26	71 503	-
Garantiavsättningar	22	1 320	6 933
Uppskjuten skatt	23	8 121	10 360
Summa långfristiga skulder		80 944	17 293
Förskott från kunder		2 501	6 579
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 26	1 953	44 942
Leverantörsskulder		30 363	34 836
Övriga skulder	24	8 035	5 542
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	39 417	24 116
Avsättningar	22	12 841	7 890
Summa kortfristiga skulder		95 110	123 905
Summa skulder		176 054	141 198
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		532 549	494 369
Ställda säkerheter	28	310 938	77 152
Ansvarsförbindelser	28	1 189	1 130

Sammandrag

avseende förändringar i koncernens eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i TSEK	Not	Aktieka- pital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansam- lade förluster inkl. årets resultat	Summa	Minori- tets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2006-01-01		75 433	121 407	-806	-46 858	149 176	2 923	152 099
Årets förändring av omräkningsreserv	19			-3 813		-3 813	-562	-4 375
Förändrad koncernstruktur	19						-1 097	-1 097
Årets resultat					-46 510	-46 510	-1 506	-48 016
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare		75 433	121 407	-4 619	-93 368	98 853	-242	98 611
Nyemission		26 180	227 766			253 946		253 946
Aktieägartillskott från Ishida Co Ltd till PIER AB			307			307	307	614
Utgående eget kapital 2006-12-31		101 613	349 480	-4 619	-93 368	353 106	65	353 171
Ingående eget kapital 2007-01-01		101 613	349 480	-4 619	-93 368	353 106	65	353 171
Omräkningsdifferens	19			-5 005		-5 005		-5 005
Justering av omräkningsdifferenser/övrigt				10 434	-10 434			0
Omföring föregående års resultat enl. stämmobeslut			-74 292		74 292			0
Årets resultat					1 054	1 054	-99	955
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare		101 613	275 188	810	-28 456	349 155	-34	349 121
Förändring pga konverteringslån					4 494	4 494		4 494
Förändring pga optioner till anställda					2 779	2 779		2 779
Förändring av aktieägartillskott från Ishida Co Ltd till PIER AB							101	101
Utgående eget kapital 2007-12-31		101 613	275 188	810	-21 183	356 428	67	356 495

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
	31		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-1 238	-49 087
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12 296	15 430
Betald inkomstskatt		-71	-471
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		10 987	-34 128
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		35 517	-16 519
Förändring av rörelsefordringar		-21 685	52 853
Förändring av rörelseskulder och avsättningar		5 549	-56 164
		19 381	-19 830
Kassaflöde från den löpande verksamheten		30 368	-53 958
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-	-6 313
Avyttring av dotterföretag		6 636	535
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-40	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 746	-4 074
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		44	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		4 894	-9 852
Finansieringsverksamheten			
Erhållet aktieägartillskott, minoritet ¹⁾		-	307
Amortering av lån		-40 580	-2 931
Upptagna lån		74 900	25 921
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		34 320	23 297
Årets kassaflöde		69 582	-40 513
Likvida medel vid årets början		31 485	72 444
Valutakursdifferens i likvida medel		-952	-446
Likvida medel vid årets slut		100 115	31 485

¹⁾ Avser aktieägartillskott från Ishida Co Ltd till PIER AB (samägt företag mellan Pricer AB och Ishida Co Ltd).

Resultaträkning för moderbolaget

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2	326 589	288 909
Kostnad för såld vara		-241 172	-240 415
Bruttoresultat		85 417	48 494
Försäljningskostnader		-10 028	-10 386
Administrationskostnader		-48 036	-37 165
Forsknings- och utvecklingskostnader		-20 372	-27 908
Övriga rörelseintäkter	4	17 840	979
Övriga rörelsekostnader	5	-	-136
Rörelseresultat	6, 7, 8, 27	24 821	-26 122
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag		5 903	-12 185
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6 438	2 702
Räntekostnader och liknande resultatposter		-6 924	-3 608
Resultat efter finansiella poster och före skatt	9	30 238	-39 213
Skatt	10	-	-
Årets resultat		30 238	-39 213

Balansräkning för moderbolaget

Per den 31 december

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11	2 276	4 482
Materiella anläggningstillgångar	12	3 783	6 066
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	30	269 783	275 622
Fordringar på koncernföretag	14	84 487	4 056
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>354 270</i>	<i>279 678</i>
Summa anläggningstillgångar		360 329	290 226
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	16	21 981	47 430
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	40 178	18 461
Fordringar på koncernföretag	29	10 423	36 617
Övriga fordringar	15	5 910	3 895
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	4 477	2 974
Summa kortfristiga fordringar		60 988	61 947
Kassa och Bank		91 341	22 973
Summa omsättningstillgångar		174 310	132 350
SUMMA TILLGÅNGAR		534 639	422 576

Balansräkning för moderbolaget (forts.)

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		101 613	101 613
Reservfond		104 841	104 841
		206 454	206 454
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		153 474	227 766
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust		6 993	-35 079
Årets resultat		30 238	-39 213
		190 705	153 474
Summa eget kapital		397 159	359 928
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	21, 26	71 503	-
Skulder till koncernföretag		100	5 086
Avsättningar	22	1 320	4 100
Summa långfristiga skulder		72 923	9 186
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	21	0	20 277
Leverantörsskulder		15 731	16 624
Skulder till koncernföretag	29	6 602	3 991
Övriga skulder	24	2 752	1 420
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	32 423	9 658
Avsättningar	22	7 049	1 492
Summa kortfristiga skulder		64 557	53 462
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		534 639	422 576
Ställda säkerheter	28	131 850	34 832
Eventualförpliktelser	28	213	207

Sammandrag avseende förändringar i moderbolagets eget kapital

	Bundet eget kapital		Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Årets resultat	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond				
Ingående eget kapital 2006-01-01	75 433	104 841			-35 079	145 195
Omföring föregående års resultat				-35 079	35 079	0
Årets resultat					-39 213	-39 213
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transak- tioner med bolagets ägare	75 433	104 841		-35 079	-39 213	105 982
Nyemission	26 180		227 766			253 946
Utgående eget kapital 2006-12-31	101 613	104 841	227 766	-35 079	-39 213	359 928
Ingående eget kapital 2007-01-01	101 613	104 841	227 766	-35 079	-39 213	359 928
Omföring föregående års resultat						
enl. stämmobeslut			-74 292	35 079	39 213	0
Årets resultat					30 238	30 238
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transak- tioner med bolagets ägare	101 613	104 841	153 474	0	30 238	390 166
Förändring pga konverteringslån				4 494		4 494
Förändring pga optioner till anställda				2 499		2 499
Utgående eget kapital 2007-12-31	101 613	104 841	153 474	6 993	30 238	397 159

Kassaflödesanalys för moderbolaget

Belopp i TSEK	Not	2007	2006
	31		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		30 238	-39 213
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12 823	8 252
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		43 061	-30 961
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		25 449	-36 095
Förändring av rörelsefordringar		-83 528	46 425
Förändring av rörelseskulder		19 337	-13 987
		-38 742	-3 657
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 319	-34 618
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-	-12 960
Avyttring av dotterföretag		6 228	1 248
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-40	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-947	-3 242
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-1 553
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar		-	-264
Kassaflöde från investeringsverksamheten		5 241	-16 771
Finansieringsverksamheten			
Amortering av långfristiga fordringar		4 056	-
Amortering av lån		-19 180	-2 931
Upptagna lån		74 900	20 277
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		59 776	17 346
Årets kassaflöde		69 336	-34 043
Likvida medel vid årets början		22 973	59 029
Kursdifferens i likvida medel		-968	-2 013
Likvida medel vid årets slut		91 341	22 973

Noter till de finansiella rapporterna

(Belopp i TSEK om ej annat anges. Koncern och moderbolag förkortas med K respektive M.)

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 Kompletterande redovisningsregler för koncernen tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlades av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmast tusental.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 mars 2008. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 1 april 2008.

Ändrade redovisningsprinciper

Nedanstående nya och ändrade standarder och tolkningar har tillämpats vid upprättandet av 2007 års rapporter:

IFRS 7 Finansiella Instrument: Upplýsingar och sammanhängande ändringar i IAS 1. Utformning av finansiella rapporter ställer krav på omfattande upplýsingar om den betydelse som finansiella instrument har för företagets finansiella ställning och resultat samt kvalitativa upplýsingar om riskers karaktär och omfattning. IFRS 7 och sammanhängande ändringar i IAS 1 har medfört ytterligare upplýsingar i koncernens finansiella rapporter för år 2007 med avseende på koncernens finansiella mål och kapitalhantering. Standarden har inte medfört något byte av redovisningsprincip utan endast förändringar i upplýsningskraven avseende finansiella instrument.

Bolaget förtidstillämpar inte ny standard eller tolkning som inte har antagits av EU.

Segmentsrapportering

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsegränar), eller varor eller tjänster

inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättnings-tillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretagen är företag som står under ett bestämmande inflytande från Pricer AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma dotterföretagens finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömning om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Vid konsolideringen av Pricer Communication AB har poolingmetoden använts. Pricer Communications ägarstruktur var till stor del identisk med Pricer AB, varför företagets ägare med tiden fann det naturligt att söka sammanföra verksamheten som i realiteten bedrevs av samma organisation.

Dotterföretagens finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster och förluster som uppkommer från transaktioner med gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som de motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer i vilka bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet framgår av not 2 samt not 8 och valutakursdifferenser som påverkat finansnettot framgår av not 9.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs. Pricer GmbH som numera i princip är vilande, har klassificerats som så kall-

lat integrerat företag och omräknats med den så kallade monetära - icke monetära metoden (MIM-metoden). Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv.

Accumulerade omräkningsdifferenser hänförliga till utlandsverksamheter har bolaget valt att ange till noll vid tidpunkten för övergång till IFRS. Accumulerade omräkningsdifferenser från och med 2004 framgår av not 19 Eget kapital.

Intäkter

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i resultaträkningen när det ekonomiska utfallet för utfört tjänsteuppdrag kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och de ekonomiska fördelarna tillfaller koncernen.

Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Ersättningar i form av royalty eller licens på grund av annans användning av koncernens tillgångar redovisas som intäkt när det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen tillfaller koncernen och att de kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Kriterierna för intäktsredovisning tillämpas på varje transaktion för sig.

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

Kostnader avseende operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på skulder, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar samt resultat från inbyggda derivat. Ränteutgifter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteutgifter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall.

Finansiella instrument

Redovisning av finansiella instrument följer IAS 32, Finansiella instrument: Upplysningar och klassificeringar samt IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värderingar

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel och kundfordringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfallit eller bolaget förlorat kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Vid nedskrivning av ett eget kapitalinstrument som är klassificerat som en finansiell tillgång som kan säljas omföres tidigare redovisat ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålls till förfall och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar av investeringar som hålls till förfall eller kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Nedskrivningar av eget kapitalinstrument som är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, vilka tidigare redovisats i resultaträkningen får inte senare återföras via resultaträkningen. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs, vilka redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella instrument klassificeras i följande kategorier för värdering: Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, Investeringar som hålls till förfall, Kundfordringar, Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt Övriga finansiella skulder. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

I denna grupp ingår koncernens likvida medel samt kortfristiga placeringar. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodoavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Värdering sker löpande till verkligt värde och förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens finansnetto.

Investeringar som hålls till förfall

Investeringar med syfte att innehas till förfall omfattar räntebärande värdepapper med fasta eller uppskattningsbara betalningar och fastställd löptid som anskaffats med avsikt samt möjlighet att innehas till förfall. Investeringar med syfte att innehas till förfall värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar

Kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordringens förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordring redovisas i rörelsens kostnader.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte kan klassificeras i någon annan kategori eller är klassificerade i denna kategori. Innehav i aktier och andelar som inte redovisas som dotterföretag eller intresseföretag redovisas här. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringar redovisas mot eget kapital. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital i resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Utgivna konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier. Dessa redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapital-

del. Skuldens verkliga värde vid emissions tidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld, utan rätt till konvertering. Värdet på eget kapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissions tidpunkten. Eventuell uppskjuten skatt hänförlig till skulden vid emissions tidpunkten avräknas från det redovisade värdet av eget kapitalinstrumentet.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument i koncernen utgörs av terminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar. Derivat är också avtalsvillkor som är inbäddade i andra avtal. Inbäddade derivat särredovisas om de inte är nära relaterade till värdekontrakten. Värdeförändringar på fristående derivatinstrument liksom inbäddade redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. Används derivatet för säkringsredovisning till den del denna är effektiv redovisas värdeförändringar på derivaten på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas i koncernen, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

Fordringar och skulder i utländsk valuta samt transaktionsexponering

För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För dessa säkringar behövs ingen säkringsredovisning då både den säkrade posten och säkringsinstrumentet värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade över resultaträkningen avseende valutakursdifferenser. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen till del och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsföres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsföres löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade utnyttjandeperiod. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen. Beräknade nyttjandeperioder (koncern och moderföretaget):

- maskiner och andra tekniska anläggningar: 3-5 år
- inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år
- nedlagda kostnader annans fastighet: 3 år

Immateriella anläggningstillgångar

Samtliga utgifter för forskning och utveckling har redovisats som kostnader i resultaträkningen och kostnadsföres i den period de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Goodwill redovisas till anskaffningskostnad reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till minsta kassagenererande enhet och eventuellt nedskrivningsbehov fastställs årligen.

Övriga immateriella tillgångar som är förvärvade av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter kostnadsföres när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade utnyttjandeperiod. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Beräknade nyttjandeperioder (koncern och moderbolaget):

- industriella rättigheter: 5 år (endast koncern)
- patent- och licensrättigheter: 5-12 år
- kundrelationer: 5 år
- produktteknologi: 5 år

Patent- och licensrättigheter skrivs av över respektive rättighets giltighetstid som i vissa fall överstiger fem år.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (genomsnittligt anskaffningsvärde) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Inkursrisk har beaktats vid värderingen av lagret.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Undantag görs för varulager och finansiella tillgångar. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålles till förfall och lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflödena diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen

oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kas-sagenererande enhet till vilken tillgången hör.

En nedskrivning återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens bokförda värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle gjorts. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig. Nedskrivning av investeringar som hålls till förfall eller 1 års fordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Ersättning till anställda

Avgiftsbestämda planer

Koncernen innehar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Förpliktelserna avseende avgifterna redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. Vid frivillig avgång redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterad ersättning i form av ett globalt incitamentsprogram till anställda baserat på teckningsoptioner förekommer. Sådana optioner ger innehavaren rätt till att teckna motsvarande antal aktier inom viss föreskriven tid till viss föreskriven kostnad. Marknadsvärdet av dessa optioner har fastställts genom extern värdering. I det fall optionerna utfärdats i form av personaloptioner har värdet av de utlovade optionerna kostnadsförts under intjänandeperioden. Eftersom personaloptionerna utfärdats i varje land under kvalificerade lokala optionsplaner utgår inga sociala avgifter. I det fall optionerna överlåtits i form av teckningsoptioner har värdet kostnadsförts i samband med överlåtelsen varvid även sociala avgifter utgått.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Vid behov görs en nuvärdesberäkning för att ta hänsyn till väsentlig tidseffekt för framtida betalningar.

Avsättning för produktgaranti redovisas när den underliggande produkten säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värdering av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten

skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultatet per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Lösenkursen justeras genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster kopplade till de eget kapital-reglerade personalprogram som redovisas som aktierelaterade ersättningar enligt IFRS 2.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. Även av Redovisningsrådets Akutgrupp utgivna uttalande gällande för noterade företag tillämpas. RR 32:06 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden.

Intäkter

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppgard

I moderbolaget resultatredovisas tjänsteuppgard enligt ÅRL 2 kap 4 § när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas pågående arbeten för annans räkning avseende tjänsteuppgard till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej värderingsreglerna i IAS 39. Vad som i övrigt skrivits om finansiella instrument gäller dock även i moderbolaget. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Not 2 Intäkternas fördelning

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
<i>Nettoomsättning:</i>				
Varuintäkter	394 988	352 484	319 574	282 574
Tjänsteintäkter	33 166	55 426	4 945	5 274
Licensintäkter	4 133	1 952	2 070	1 061
Totalt	432 287	409 862	326 589	288 909

I nettoomsättningen ingår valutakursvinst med 0 (7 956) för koncernen och moderbolaget.

I varuintäkter för moderbolaget ingår koncernintern försäljning med 109 568 (148 540).

Not 3 Segmentsrapportering*Rörelsegren*

Koncernen utvecklar och marknadsför ett produktsortiment bestående av system för kommunikation i butiksmiljö. Systemet består av olika komponenter som integreras till ett komplett system. Komponenterna säljs aldrig var för sig annat än för komplettering av existerande system. Därmed är rörelsegren primär indelningsgrund.

Geografiska områden

Kundbearbetningen sker till stor del gentemot stora, globala detaljhandelskedjor och geografiska områden utgör därmed koncernens sekundära indelningsgrund. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter avser de geografiska områdena grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade således i vilket bolags balansräkning posten uppträder.

Internpris mellan koncernens olika segment är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs som mellan parter som är oberoende av varandra. Dock har viss hänsyn tagits till att verksamheten fortfarande är i ett uppstartsskede på några marknader, varför pålägget kan komma att ändras något när marknaden är etablerad.

Nettoomsättning per geografisk marknad	K 2007	K 2006
Norden	23 590	15 457
Övriga Europa	250 084	265 322
Asien	142 473	115 632
Övriga marknader	16 140	13 451
Totalt	432 287	409 862

Tillgångar per geografisk marknad	K 2007	K 2006
Norden	411 729	428 250
Övriga Europa	103 734	98 103
Asien	-	-
Övriga marknader	17 086	57 254
Totalt	532 549	583 607

Investeringar per geografisk marknad	K 2007	K 2006
Norden	989	3 519
Övriga Europa	208	494
Asien	-	-
Övriga marknader	589	61
Totalt	1 786	4 074

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Royalty	14 046	-	14 046	-
Upplösning reserv Intactix	3 794	-	3 794	-
Försäkringsersättning, mm	2 759	-	-	-
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-	979
Totalt	20 599	-	17 840	979

Not 5 Övriga rörelsekostnader

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar/verksamhetsgren	-	-161	-	-136
Totalt	-	-161	-	-136

Not 6 Anställda och personalkostnader**Medelantalet anställda**

	2007		2006	
	Antal	varav män	Antal	varav män
Moderbolaget				
Sverige	37	73%	44	70%
Dotterföretag				
Sverige	-	-	1	100%
USA	4	100%	4	100%
Indien	-	-	23	87%
Israel	27	89%	12	83%
Frankrike	27	70%	18	78%
Totalt i dotterföretag	58	81%	58	84%
Koncernen totalt	95	78%	102	78%

Könsfördelning i företagsledningen per bokslutsdagen

	K 2007 Andel kvinnor	K 2006 Andel kvinnor	M 2007 Andel kvinnor	M 2006 Andel kvinnor
Styrelsen	0%	6%	0%	13%
Övriga ledande befattningshavare	0%	6%	0%	17%

Not 6, forts.

Löner, andra ersättningar, pensionskostnader enl avgiftsbestämda planer och sociala kostnader

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Styrelse och VD (varav bonus o dyl)	15 786 (2 872)	7 646 (2 121)	9 560 (1 575)	4 861 (1 575)
Andra ledande befattningshavare (varav bonus o dyl)	5 089 (748)	7 228 (1 084)	3 081 (480)	3 258 (251)
Övriga anställda (varav bonus o dyl)	44 314 (4 115)	33 407 (2 452)	20 763 (3 196)	17 984 (687)
Summa löner och andra ersättningar (varav bonus o dyl)	65 189 (7 736)	48 281 (5 657)	33 404 (5 251)	26 103 (2 513)
Sociala kostnader, styrelse och VD	6 568	4 019	5 074	3 536
Sociala kostnader, andra ledande befattningshavare	2 275	3 098	1 313	1 599
Sociala kostnader, övriga anställda	16 156	11 313	10 152	7 245
Summa sociala kostnader	24 999	18 430	16 539	12 380
varav:				
Pensionskostnader, styrelse och VD	1 956	1 379	1 895	1 186
Pensionskostnader, andra ledande befattningshavare	253	692	253	435
Pensionskostnader, övriga anställda	3 010	2 485	2 902	1 547

Företagets utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD uppgår till 0 (0). Gruppen "Andra ledande befattningshavare" består av 6 (7) personer i koncernen varav 3 (5) personer i moderbolaget.

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda

	2007		2006	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige (varav bonus o dyl)	9 560 (1 575)	23 844 (3 676)	4 861 (1 575)	19 817 (938)
Dotterföretag i Sverige (varav bonus o dyl)	- -	- -	- -	310 -
Dotterföretag utomlands				
USA (varav bonus o dyl)	2 867 (372)	1 764 (142)	2 233 (428)	1 680 (161)
Frankrike (varav bonus o dyl)	2 257 (925)	10 733 (1 046)	- -	12 135 (2 395)
Indien	-	-	-	549
Israel (varav bonus o dyl)	1 102 -	13 062 -	552 (118)	4 719 (42)
Dotterföretag totalt	6 226	25 559	2 785	19 393
Koncernen totalt	15 786	49 403	7 646	39 210

Sjukfrånvaro i moderbolaget

	1 jan-31 dec 2007	1 jan-31 dec 2006
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	0,8%	0,8%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dgr eller mer	-	-
Sjukfrånvaro fördelad efter kön:		
Män	0,5%	0,8%
Kvinnor	1,4%	1,0%
Sjukfrånvaro fördelad efter ålderskategori:		
29 år eller yngre	1,4%	0,9%
30-49 år	0,9%	0,9%
50 år eller äldre	0,4%	0,6%

Ledande befattningshavares förmåner

Principer för ersättning

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Årsstämman har också beslutat om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ordföranden har styrelsens uppdrag att träffa uppgörelse med verkställande direktören om lön och övriga förmåner. Ersättning till befattningshavare direkt underställda verkställande direktören beslutas av denne efter samråd med styrelsens ordförande och/eller styrelsens ersättningskommitté.

Ersättningar och förmåner

I moderbolaget uppgick arvoden till styrelseledamöter enligt följande: Under mandatperioden 2006/2007 (fram till årsstämman 9 maj 2007) uppgick arvodet till ledamöter i styrelsen till 100 000 SEK per person. Under mandatperioden 2007/2008 (fram till årsstämman 1 april 2008) uppgick arvodet till 400 000 SEK, 200 000 SEK och 100 000 SEK till ordförande, vice ordförande respektive externa ledamöter. Kostnaderna har fördelats under mandatperioden. Härutöver har inga ersättningar, förutom kostnadsutlägg, utgått till styrelsen. I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Jan Forssjö var VD i moderbolaget fram till 31 augusti 2007. Han har fått ersättning som VD samt därefter har ersättning enligt avtal under uppsägningstid på sex månader samt avgångsvederlag motsvarande 18 månaders fast lön utbetalats samt reserverats. Till Jan Forssjö har lön och ersättningar kostnadsförts med totalt 8 759 (4 541) TSEK, varav bonus 1 575 (1 575) TSEK. För Jan Forssjö baserades bonus för 2007 på koncernens försäljning och rörelseresultat och på individuella mål uppställda av styrelseordföranden under den tid Forssjö var verksam som VD. Pensionskostnader för Forssjö uppgick till 1 895 (1 186) TSEK. Forssjö omfattades av en tjänstepensionsförsäkring om 25 procent av fast kontantlön. Dessutom betalades en kompletterande sjukförsäkring och en sjukvårdsförsäkring.

Charles Jackson tillträdde som VD i moderbolaget per 1 september 2007. Charles Jackson är bosatt i Frankrike. Han har 75 procent av sin fasta lön betald av Pricer AB, Sverige och 25 procent av den fasta lönen samt 100 procent av den rörliga lönen betald av Pricer SAS, Frankrike. Till Charles Jackson har såsom VD i moderbolaget lön och ersättningar totalt kostnadsförts 752 (-) TSEK varav bonus 308 (-) TSEK. Pensionskostnader för Jackson uppgick till (-) TSEK.

Till verkställande direktören i dotterföretaget Pricer E.S.L. Israel Ltd har lön och ersättningar utgått med totalt 1 102 (552) TSEK. Verkställande direktören i dotterföretaget Pricer Inc. lämnade sin tjänst den 30 september 2007 och hade därefter ett avgångsvederlag motsvarande fulla anställningsförmåner under sex månader. Under 2007 har lön och ersättningar kostnadsförts med totalt 2 867 (2 233) inkl TSEK avseende denne.

Gruppen övriga ledande befattningshavare har förändrats under året främst i samband med att den nye VD:n tillträdde. Ersättning till denna grupp anges för den tid då respektive befattningshavare ingick i ledningen. Till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget har lön och ersättningar kostnadsförts med 3 081 (3 258) TSEK, varav bonus 480 (468) TSEK. För övriga ledande befattningshavare baserades bonus för 2007 på koncernens försäljning och rörelseresultat och på individuella mål. Pensionskostnaderna uppgick till 253 (435) TSEK.

Not 6, forts.

Övrig ledning i moderbolaget omfattas av tjänstepensionsförsäkring med varierande premier från motsvarande ITP-planen till en premie ej överstigande 20 procent av fast kontantlön. Dessutom betalas en sjukvårdsförsäkring. Till gruppen övriga ledande befattningshavare i koncernen har lön och ersättningar kostnadsförts med 5 089 (5 803) TSEK, varav bonus 748 (1 084) TSEK.

VD har en uppsägningstid om 12 månader från bolagets sida och om 6 månader vid egen uppsägning. Inget avgångsvederlag utgår. Full ersättning och avtalade pensionsförmåner betalas under uppsägningstiden. För övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden sex till tolv månader. Vid uppsägning från bolagets sida betalas lön under uppsägningstiden.

Aktierelaterad ersättning

Under 2007 har alla anställda tilldelats optioner i Pricer. Avgående VD Jan Forssjö förvärvade 1 200 000 optioner och medlemmar av koncernens ledningsgrupp inklusive nye VD:n Charles Jackson har förvärvat totalt 1 400 000 optioner vardera under året. Optionerna har tilldelats i form av personaloptioner som intjänas under tre år eller i form av teckningsoptioner. Värde av de tilldelade optionerna har kostnadsförts. I förekommande fall har sociala avgifter utgått (Sverige) baserat på optionernas värde.

För upplysningar om ledande befattningshavares innehav av aktier och optioner hänvisas till sidan 54.

Lån till ledningen

Inga lån, garantier eller borgensförbindelser är lämnade till förmån för styrelseledamöter eller ledningen i koncernen. Inte heller har det förekommit eller föreligger någon affärstransaktion mellan företaget och personer i styrelsen, ledning eller revisorer som har en materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Not 7 Arvode och kostnadsersättningar till revisorer

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
<i>Arvode till KPMG</i>				
Revisionsuppdrag	541	466	541	466
Andra uppdrag	454	2 954	454	2 954
<i>Arvode till Michael Bohdanowicz Frankrike</i>				
Revisionsuppdrag	254	182	-	-
<i>Arvode till Bholusaria Associates Indien</i>				
Revisionsuppdrag	-	8	-	-
<i>Arvode till Ernst & Young Israel</i>				
Revisionsuppdrag	81	33	-	-
Andra uppdrag	-	136	-	-
Totalt	1 330	3 779	995	3 420

Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

	K 2007	K 2006
Kostnader för sålda varor	297 769	317 594
Personalkostnader	91 582	75 906
Avskrivningar	14 603	10 200
Övriga rörelsekostnader	42 940	47 142
Totalt	446 894	450 842

I kostnader för sålda varor ingår valutakursförändring med -6 535 (10 881).

Not 9 Finansnetto

Koncernen

	2007	2006
Ränteintäkter	3 281	728
Netto valutakursförändringar	1 374	-
Finansiella intäkter	4 655	728
Räntekostnader	-7 436	-3 822
Övriga kostnader för konvertibellån	-1 111	-
Netto valutakursförändringar	-3 338	-5 013
Finansiella kostnader	-11 885	-8 835
Finansnetto	-7 230	-8 107

I posten netto valutakursförändringar ingår kursförändring på inbäddade derivat med 287 (-174).

Moderbolaget

	2007	2006
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-
Nedskrivning Pricer SAS	-	-5 755
Nedskrivning Pricer Inc	-	-6 430
Summa nedskrivningar	-	-12 185
Återförd nedskrivning Pricer SAS	5 903	-
Summa återförda nedskrivningar	5 903	-
Totalt	5 903	-12 185

Nedskrivning/återförd nedskrivning avser såväl andelar som fordringar på koncernföretag.

	2007	2006
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter	1 752	675
Ränteintäkter, koncernföretag	2 844	2 027
Netto valutakursförändringar	1 842	-
Totalt	6 438	2 702

Valutakursförändringen avser främst banktillgodohavanden.

	2007	2006
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-5 813	-570
Övriga kostnader för konvertibellån	-1 111	-
Netto valutakursförändringar	-	-3 038
Totalt	-6 924	-3 608

Not 10 Skatter

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Skatt på årets resultat	2 193	1 071	-	-
Totalt	2 193	1 071	-	-

Skattekostnaden är positiv beroende på upplöst uppskjuten skatteskuld hänförlig till förvärvade immateriella tillgångar i samband med förvärvet av Eldat.

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningarna:

TSEK	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Avdragsgilla temporära skillnader	997	924	997	-76

MSEK	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Skattemässiga underskott	1 351	1 259	882	919

De skattemässiga underskottsavdragen hänför sig till största delen till moderbolaget. Möjligheten att fullt utnyttja underskotten i Pricer Inc. är behäftade med en viss osäkerhet både avseende tidsbegränsning och belopp. De avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller inom ett till fem år. Uppskjutna skattefordringar har ej redovisats för dessa poster då det inte är tillräckligt sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida beskattningsbara vinster.

Avstämning av effektiv skatt

	Procent	2007	Procent	2006
<i>Koncernen</i>				
Resultat före skatt		-1 238		-49 087
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	28	347	28	13 744
Effekt av gällande skattesats för utländska dotterföretag	36	-440	-2	-1 117
Ej avdragsgilla kostnader	70	-862	-1	-470
Ej skattepliktig intäkt	-	-	1	274
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	-	-23	-11 360
Utnyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	-	3 148	-	-
Redovisad effektiv skatt	-177	2 193	2	1 071

	Procent	2007	Procent	2006
<i>Moderbolaget</i>				
Resultat före skatt		30 238		-39 213
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	28	-8 467	28	10 980
Ej avdragsgilla kostnader	-2	-639	-9	-3 560
Effekt av nedskrivning/återföring av tidigare nedskrivning	-	-	0	14
Effekt av återförd tidigare nedskrivning/ ej skattepliktig intäkt	5	1 653	1	274
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	-	-20	7 708
Utnyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	25	7 453	-	-
Redovisad effektiv skatt	-	-	-	-

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Patent- och licensrättigheter				
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	35 290	35 720	31 893	31 893
Förvärv av dotterföretag	-	91	-	-
Årets anskaffning	40	-	40	-
Valutakursdifferens	-188	-521	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>35 142</i>	<i>35 290</i>	<i>31 933</i>	<i>31 893</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-30 214	-27 987	-27 411	-25 170
Förvärv av dotterföretag	-	-81	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 539	-2 551	-2 246	-2 241
Valutakursdifferens	166	405	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-32 587</i>	<i>-30 214</i>	<i>-29 657</i>	<i>-27 411</i>
Planenligt restvärde patent- och licensrättigheter	2 555	5 076	2 276	4 482

Anläggningstillgången avser patent som ger rätt att tillverka, använda och marknadsföra prismärkningssystem med hyllkantsdisplay. Nyttjandeperioderna är bestämbara och avser perioden från och med 1993-01-01 fram till och med 2008-12-31.

Avskrivning sker enligt och plan och de tillämpade avskrivningssatserna är 9 procent i koncernen och 7 procent i moderbolaget.

	K 2007	K 2006
Industriella rättigheter		
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	12 680	14 673
Valutakursdifferens	-747	-1 993
<i>Utgående balans</i>	<i>11 933</i>	<i>12 680</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-12 680	-14 673
Årets avskrivningar enligt plan	-	-
Valutakursdifferens	747	1 993
<i>Utgående balans</i>	<i>-11 933</i>	<i>-12 680</i>
Planenligt restvärde industriella rättigheter	0	0
Marknadsrättigheter	K 2007	K 2006
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	197 866	228 960
Valutakursdifferens	-11 660	-31 094
<i>Utgående balans</i>	<i>186 206</i>	<i>197 866</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-48 465	-56 081
Valutakursdifferens	2 856	7 616
<i>Utgående balans</i>	<i>-45 609</i>	<i>-48 465</i>
<i>Ackumulerade nedskrivningar</i>		
Ingående balans	-149 401	-172 879
Valutakursdifferens	8 804	23 478
<i>Utgående balans</i>	<i>-140 597</i>	<i>-149 401</i>
Planenligt restvärde marknadsrättigheter	0	0
Kundrelationer	K 2007	K 2006
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	30 000	-
Årets anskaffning	-	30 000
<i>Utgående balans</i>	<i>30 000</i>	<i>30 000</i>

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar (forts)*Akkumulerade avskrivningar enligt plan*

Ingående balans	-2 250	-
Årets avskrivningar enligt plan	-6 000	-2 250
<i>Utgående balans</i>	<i>-8 250</i>	<i>-2 250</i>
Planenligt restvärde kundrelationer	21 750	27 750

Anläggningstillgången avser identifierade tillgångar i form av kundrelationer i det förvärvade bolaget Pricer E.S.L. Israel Ltd. Denna tillgång skrivs av planenligt över fem år.

	K 2007	K 2006
Produktteknologi		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	10 000	-
Årets anskaffning	-	10 000
<i>Utgående balans</i>	<i>10 000</i>	<i>10 000</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-750	-
Årets avskrivningar enligt plan	-2 000	-750
<i>Utgående balans</i>	<i>-2 750</i>	<i>-750</i>
Planenligt restvärde produktteknologi	7 250	9 250

Anläggningstillgången avser identifierade tillgångar i form av produktteknologi i det förvärvade bolaget Pricer E.S.L. Israel Ltd. Denna tillgång skrivs av planenligt över fem år.

	K 2007	K 2006
Goodwill		
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	240 130	-
Årets anskaffning	-	240 130
Årets avyttring (reducerad köpeskillning)	-6 691	-
Valutakursdifferens	795	-
Utgående balans	234 234	240 130

Anläggningstillgången avser residualvärdet mellan köpeskillningen och de förvärvade tillgångarna vid förvärvet av Pricer E.S.L. Israel Ltd.

Nedskrivningsprövning för goodwill

I Pricers balansräkning finns en goodwillpost från förvärvet 2006 av Eldat om 234 MSEK. Nedskrivningsprövning har gjorts av denna goodwill genom att diskontera framtida kassaflöde och därmed beräkna ett nyttjandevärde på följande sätt:

Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-industrin och synergier från sammanslagningen fortsätter att realiseras. Värdet av goodwillposten är baserad på förväntat kassaflöde från Pricer som helhet eftersom verksamheten i Eldat helt har integrerats i Pricer. Eldat är ingen självständig kassagenererande enhet inom Pricerkoncernen utan ett av syftena med förvärvet var att låta Eldats verksamhet helt integreras med Pricer. Den gemensamma kundbasen utgör en tillgång för koncernen som helhet.

En flerårsprognos upprättades i samband med förvärvet och denna uppdateras löpande. Prognosen bygger på en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter med en väsentlig omsättningstillväxt. Marginalen har förstärkts och förväntas fortsätta att förstärkas som en effekt av lägre produktkostnader på grund av utveckling och volymfördelar. Nya produkter förväntas också ge bättre marginaler. Detta sammantaget gör att bruttovinsten i prognosen förväntas förstärkas.

Pricer har genomfört väsentliga neddragningar under 2007 och rörelsekostnaderna täcks därmed av bruttovinsten. Även om expansionen kommer att kräva mer resurser bedöms att kostnaderna, som främst består av personalrelaterade kostnader, skall kunna begränsas till att växa i en lägre takt än utvecklingen av bruttovinsten.

En del av kassaflödet från resultatet kommer att investeras i ökat rörelsekapitalet. Dock har rörelsekapitalet en förhållandevis hög omsättning och utgör i genomsnitt mindre än 25 procent av årsomsättningen. Därmed förväntas kassaflödet från rörelsen att fortsätta att utvecklas positivt.

Pricer har begränsade investeringar i anläggningsskapital, utöver förvärv av immateriella tillgångar, bland annat eftersom tillverkning sker hos externa leverantörer.

Det därmed prognostiserade kassaflödet för de närmaste fem åren har diskonterats med en uppskattad ränta för att beräkna ett nyttjandevärde. Räntan är beräknad som en konservativ upplåningskostnad för Pricer och på ett liknande sätt som den implicita räntan på de konvertibla förlagslån som Pricer har utfärdat och överstiger 12 procent.

Det således beräknade nyttjandevärdet överstiger goodwillvärdet och det är Pricers bedömning att goodwillvärdet i balansräkningen därmed är korrekt värderad.

Den största osäkerhetsfaktorn i beräkningen är att marknaden inte utvecklas i enlighet med förväntan. Om så skulle ske kommer prognosen att förändras och därmed kan ett nedskrivningsbehov uppstå.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar (forts)

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Totala immateriella anläggningstillgångar				
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	525 966	279 353	31 893	31 893
Förvärv av dotterföretag	-	91	-	-
Årets anskaffning	40	280 130	40	-
Årets avyttring (reducerad köpeskilling)	-6 691	-	-	-
Valutakursdifferens	-11 800	-33 608	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>507 515</i>	<i>525 966</i>	<i>31 933</i>	<i>31 893</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar</i>				
Ingående balans	-243 760	-271 620	4 482	-25 170
Förvärv av dotterföretag	-	-81	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-10 539	-5 551	-2 246	-2 241
Valutakursdifferens	12 573	33 492	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-241 726</i>	<i>-243 760</i>	<i>2 236</i>	<i>-27 411</i>
Planenligt restvärde immateriella anläggningstillgångar	265 789	282 206	34 169	4 482
Avskrivningar enligt plan ingår i följande rader i resultaträkningen				
Försäljningskostnader	10 043	3 000	-	-
Kostnad för sålda varor	2 530	2 551	2 246	2 241
Totalt	12 573	5 551	2 246	2 241

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Nedlagda kostnader på annans fastighet				
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	1 595	857	1 326	857
Förvärv av dotterföretag	-	266	-	-
Nyanskaffningar	-	470	-	469
Valutakursdifferens	-16	2	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>1 579</i>	<i>1 595</i>	<i>1 326</i>	<i>1 326</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-1 169	-857	-935	-857
Förvärv av dotterföretag	-	-230	-	-
Årets avskrivningar	-121	-82	-94	-78
Valutakursdifferens	22	-	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-1 268</i>	<i>-1 169</i>	<i>-1 029</i>	<i>-935</i>
Planenligt restvärde nedlagda kostnader annans fastighet	311	426	297	391
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	18 457	19 838	17 562	19 794
Förvärv av dotterföretag	-	380	-	-
Nyanskaffningar	858	1 579	531	1 579
Avyttringar och utrangeringar	-58	-3 974	-	-3 811
Valutakursdifferens	-327	634	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>18 930</i>	<i>18 457</i>	<i>18 093</i>	<i>17 562</i>

Not 12 Materiella anläggningstillgångar (forts)

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-14 099	-14 289	-13 554	-14 271
Förvärv av dotterföretag	-	-245	-	-
Årets avskrivningar	-2 279	-3 058	-2 268	-3 010
Avyttringar och utrangeringar	58	3 748	-	3 727
Valutakursdifferens	129	-255	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-16 191</i>	<i>-14 099</i>	<i>-15 822</i>	<i>-13 554</i>
Planenligt restvärde maskiner och andra tekniska anläggningar	2 739	4 358	2 271	4 008
 Inventarier, verktyg och installationer				
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	8 905	7 611	6 199	5 171
Förvärv av dotterföretag	-	1 368	-	-
Avyttring av dotterföretag	-	-1 272	-	-
Nyanskaffningar	888	1 878	418	1 197
Avyttringar och utrangeringar	-384	-184	-	-169
Valutakursdifferens	513	-496	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>9 922</i>	<i>8 905</i>	<i>6 617</i>	<i>6 199</i>
 <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-5 627	-5 123	-4 532	-3 650
Förvärv av dotterföretag	-	-346	-	-
Avyttring av dotterföretag	-	1 005	-	-
Årets avskrivningar	-1 664	-1 509	-870	-979
Avyttringar och utrangeringar	384	126	-	97
Valutakursdifferens	-414	220	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-7 321</i>	<i>-5 627</i>	<i>-5 402</i>	<i>-4 532</i>
Planenligt restvärde inventarier, verktyg och installation	2 601	3 278	1 215	1 667
	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Totala materiella anläggningstillgångar				
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	28 957	28 306	25 087	25 822
Förvärv av dotterföretag	-	2 014	-	-
Avyttring av dotterföretag	-	-1 272	-	-
Nyanskaffningar	1 746	3 927	949	3 245
Avyttringar och utrangeringar	-442	-4 158	-	-3 980
Valutakursdifferens	170	140	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>30 431</i>	<i>28 957</i>	<i>26 036</i>	<i>25 087</i>
 <i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-20 895	-20 269	-19 021	-18 778
Förvärv av dotterföretag	-	-821	-	-
Avyttring av dotterföretag	-	1 005	-	-
Årets avskrivningar	-4 064	-4 649	-3 232	-4 067
Avyttringar och utrangeringar	442	3 874	-	3 824
Valutakursdifferens	-263	-35	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-24 780</i>	<i>-20 895</i>	<i>-22 253</i>	<i>-19 021</i>
Planenligt restvärde materiella anläggningstillgångar	5 651	8 062	3 783	6 066
 Avskrivningar enligt plan ingår i följande rader i resultaträkningen				
Kostnad för sålda varor	1 803	2 451	1 803	2 141
Försäljningskostnader	373	332	86	214
Administrationskostnader	1 375	866	830	897
Forsknings- och utvecklingskostnader	513	1 000	513	815
Totalt	4 064	4 649	3 232	4 067

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Depositioner	136	192	-	-

Not 14 Fordringar på koncernföretag

	M 2007	M 2006
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 870	3 898
Beviljade lån under året	80 431	1 972
Utgående balans 31 december	86 301	5 870
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-1 814	-1 269
Årets nedskrivning	0	-545
Utgående balans 31 december	-1 814	-1 814
Bokfört värde	84 487	4 056

Ovanstående fordringar utgörs av lån till dotterbolagen som löper mellan 1-5 år. Ränta som debiteras följer LIBOR-räntan.

Not 15 Övriga fordringar

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Momsfordran	5 475	4 139	4 821	3 710
Fordringar på underleverantör	-	191	-	1
Depositioner	537	597	-	-
Fordringar personal	290	-	-	-
Inbäddade derivat	344	57	-	-
Övrigt	1 433	6 584	1 089	184
Summa	8 079	11 568	5 910	3 895

Not 16 Varulager

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Råvaror och förnödenheter	1 485	24 899	153	19 071
Färdiga varor och handelsvaror	19 833	33 125	14 390	22 690
Varor på väg	7 438	6 556	7 438	5 669
Summa	28 756	64 580	21 981	47 430

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 4 041 (882). För moderbolaget ingår upplösning/avsättning av varulager med -305 (307).

Not 17 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter reservation för kundförluster som under året uppgick till 1 202 (276) i koncernen och 1 156 (137) i moderbolaget. Totala reserven för osäkra kundfordringar vid utgången av 2007 uppgick till 1 371 (1 095) i koncernen och 1 371 (374) i moderbolaget.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Hyror	741	728	425	447
Förutbetalda försäkringar	-	121	-	-
Varurelaterade kostnader	1 639	52	-	-
Förutbetalda anläggningstillgångar	947	1 217	947	1 217
Förutbetalda finansieringskostnader	2 084	-	2 084	-
Upplupna försäljningsintäkter	-	503	-	311
Övrigt	1 266	3 609	1 021	999
Summa	6 677	6 230	4 477	2 974

Not 19 Eget kapital**Koncernen****Specifikation av eget kapitalposten reserver**

	2007	2006
<i>Omräkningsreserv</i>		
Ingående omräkningsreserv	-4 619	-806
Årets omräkningsdifferenser	5 429	-3 813
Utgående omräkningsreserv	810	-4 619

Aktiekapital och överkursfond

	2007	2006
<i>Anges i antal aktier</i>		
Emitterade per 1 januari	1 016 132 200	754 332 200
Nyemission	-	261 800 000
Emitterade per 31 december - betalda	1 016 132 200	1 016 132 200

Per den 31 december omfattade det registrerade aktiekapitalet 1 016 132 200 stamaktier. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med antal röster enligt nedan:

Aktieslag	Antal aktier	Röster per aktie	Antal röster
Serie A	2 280 297	5	11 401 485
Serie B	1 013 851 903	1	1 013 851 903

Totalt antal aktier resp. röster	1 016 132 200	1 025 253 388
---	----------------------	----------------------

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust

I ansamlade förluster inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Utdelning

Någon utdelning till aktieägarna föreslås ej. I enlighet med styrelsens policy kan utdelning inte lämnas förrän stabil lönsamhet uppnåtts.

Moderbolaget**Bundna fonder****Reservfond**

I reservfonden ingår belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, överförs ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det kvotvärdet på aktierna, till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr o m 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

Fritt eget kapital

I denna post ingår bland annat intjänade vinstmedel.

Ansamlad förlust

Ansamlad förlust utgörs av föregående års ansamlade förlust.

Not 20 Resultat per aktie

Resultat per aktie

	Före utspädning		Efter utspädning	
SEK	2007	2006	2007	2006
Resultat per aktie	0,00	-0,05	0,00	-0,05

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultatet per aktie anges nedan:

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för 2007 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 1 054 (-46 510) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under 2007 uppgående till 1 016 132 (853 234) tusen aktier. Vägt genomsnittligt antal aktier har beräknats på följande sätt:

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning

I tusental aktier	2007	2006
Totala antalet stamaktier 1 januari	1 016 132	754 332
Effekt av nyemission augusti 2006	-	98 902
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	1 016 132	853 234

I mars 2007 har en extra bolagsstämma i Pricer beslutat att emittera konvertibler som kan ge upphov till ytterligare 107 miljoner aktier (och eventuellt fler om räntan kapitaliseras) senast 30 mars 2009. Vidare beslutade samma stämma att emittera optioner att förvärva 30 miljoner aktier i ett incentiveprogram till anställda i Pricer senast 30 juni 2011.

Not 21 Räntebärande skulder

Långfristiga skulder	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Konvertibellån	71 503	-	71 503	-
Summa	71 503	-	71 503	-
Kortfristiga skulder				
Banklån	1 953	44 942	0	20 277
Summa	1 953	44 942	0	20 277

Långfristiga lån består av konvertibellån som löper med cirka 9 procents ränta samt förfaller i mars 2009. Räntan kan kapitaliseras. Under 2007 har ränta erlagts kontant. Innan förfall kan innehavarna välja att konvertera till B-aktier i Pricer AB till kursen 0,70 SEK innebärande 107 miljoner nya aktier (förutsatt att ingen ränta kapitaliseras). Banklån avser lån i lokala banker för Pricer E.S.L. Israel Ltd. Dessa lån är kortfristiga och löper med cirka 8 procents ränta.

Not 22 Avsättningar

Avsättningar som är långfristiga skulder

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Garantiavsättningar	1 320	6 933	1 320	4 100
Summa	1 320	6 933	1 320	4 100

Avsättningar som är kortfristiga skulder

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Garantiavsättningar	12 841	7 890	7 049	1 492
Summa	12 841	7 890	7 049	1 492

Garantiavsättningar	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Redovisat värde vid årets ingång	14 823	4 292	5 592	4 292
Avsättningar	7 185	13 376	6 746	4 145
Belopp som tagits i anspråk	-7 847	-2 156	-3 969	-2 156
Outnyttjade belopp som har återförts	0	-689	0	-689
Redovisat värde vid årets utgång	14 161	14 823	8 369	5 592

Not 22, forts.

Övriga avsättningar	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Redovisat värde vid årets ingång	-	782	-	782
Belopp som tagits i anspråk	-	-567	-	-567
Outnyttjade belopp som har återförts	-	-215	-	-215
Redovisat värde vid årets utgång	-	0	-	0
Varav total långfristig del av avsättningarna	1 320	6 933	1 320	4 100
Varav total kortfristig del av avsättningarna	16 241	7 890	7 049	1 492

Avsättningen för garantier hänför sig huvudsakligen till dokument utfärdade under 2007. Avsättningen bygger på beräkningar gjorda på grundval av utfall under 2007 och tidigare år. Avsättningen under 2006 avsåg också bedömda tillkommande kostnader för åtagande gentemot kund relaterat till Pricer E.S.L. Israel om 9 231.

Not 23 Uppskjuten skatt

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Uppskjuten skatt	8 121	10 360	-	-
Summa	8 121	10 360	-	-

Uppskjuten skatt	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Redovisat värde vid årets ingång	10 360	-	-	-
Avsättningar	-	10 360	-	-
Upplösning	-2 239	-	-	-
Redovisat värde vid årets utgång	8 121	10 360	-	-

Not 24 Övriga skulder

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Personalens källskatt	1 332	1 462	805	706
Momsskuld	1 882	-	-	-
Skuld personal	304	692	0	-
Övriga skulder	4 517	3 388	1 947	714
Summa	8 035	5 542	2 752	1 420

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Semesterlöneskuld	3 419	4 417	1 919	2 447
Upplupna löner	7 567	9 233	4 196	4 079
Sociala kostnader	3 296	2 445	1 979	1 193
Avvecklingskostnader Intactix	1 340	3 340	1 340	-
Förutbetalda intäkter	1 303	341	1 303	341
Varor på väg	6 359	-	6 359	-
Orealiserad kursförlust terminskontrakt	4 529	-	4 526	-
Avgångsvederlag	9 570	-	9 066	-
Upplupen ränta	1 621	-	1 621	-
Övriga upplupna kostnader	413	4 340	111	1 598
Summa	39 417	24 116	32 420	9 658

Not 26 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar inom Pricerkoncernen består främst av kundfordringar och banktillgodohavanden. Pricers finansiella skulder består av konvertibla lån och mindre banklån som erhöles i samband med förvärvet av Eldat. I övrigt har Pricer löst sina lån under 2007.

Finansiell riskhantering inom Pricerkoncernen

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker.

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy som har till syfte att begränsa och kontrollera dessa risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt av moderbolaget. Ekonomifunktionen i moderbolaget sköter koncernens likviditetshandling och förser dotterbolag med eventuella likviditetsbehov.

Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Valutarisk

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, benämnd transaktionsexponering.

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Företaget har inte säkrat omräkningsexponering i utländsk valuta.

Pricers policy är att begränsa transaktionsexponeringen genom att matcha flöden i valuta genom att teckna kundkontrakt i USD, att använda valutaklausuler i offerter och avtal samt teckna valutaterminer för att säkra flöden. Enligt policyn skall 50-75 procent av koncernens månadsvis beräknade nettoflöden för den tidsperiod för vilken prognos med god kvalitet kan göras kurssäkras. Under 2007 hade Pricer betalningsflöden främst i USD, EUR och SEK. Pricers orderstock per årsskiftet var i EUR och USD och försäljning sker i dessa valutor med en dominans av EUR. Inköp av komponenter och färdiga produkter sker främst i USD.

Detta innebär att Pricer har ett nettoinlöde i EUR och ett nettoutlöde i USD. Pricer har därför valt att terminsäkra delar av detta genom att sälja av EUR och köpa USD på termin.

Per 2007-12-31 fanns två terminsavtal

Förfall	EUR/USD	
	Volym (milj.)	Kurs
KV 1, 2008	3/ca 4	1,35 ⁽¹⁾
KV 2, 2008	3/ca 4	1,35 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Orealiserad kursförlust har belastat resultatet per 2007-12-31 med 4,5 MSEK (-)

Valutakursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet. Valutakursdifferenser redovisas från 2007 netto i kostnad för såld vara och framgår av not 8. Valutakursdifferenser som påverkat finansnettot framgår av not 9.

Eftersom USD har fortsatt att försvagas gentemot EUR under 2007 har de ingångna valutaterminerna haft en negativ påverkan på resultatet. Denna effekt uppgick till 5,9 MSEK för 2007. Samtidigt har det underliggande operativa flödet mer än uppvägt effekten av terminerna.

Försäljning och kostnader i procent uppdelad per valuta:

	USD	EUR	SEK och övriga valutor
Försäljning	43 (37) %	51 (59) %	5 (4) %
Kostnader	71 (64) %	13 (19) %	16 (17) %

För att säkerställa effektivitet och riskkontroll sker nyupplåning i Pricers dotterbolag via moderbolaget. Obetalda interna leverantörsskulder omvandlas efter 30 dagar till ett lån hos moderbolaget med marknadsmässig ränta Libor 30 dagar.

Pricers nettotillgångar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2007 till 37,8 (20,5) MSEK.

Inbäddade derivat

Pricer har avtal med både leverantör och kund i annan valuta än motpartens funktionella valuta, t ex avseende USD i Kina för inköp och USD för försäljning till Japan. Därmed uppstår ett inbäddat derivat. Effekten av dessa inbäddade derivat resutaförs i koncernen och nettoeffekten uppgick under 2007 till 0,3 (0,1) MSEK.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor negativt påverkar kassaflödet eller verkliga värdet eller det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder. Pricer har idag inga fastföräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning. En förändring i ränteläget får därför en direkt påverkan på koncernens resultat.

Koncernen hade vid årsskiftet likvida medel om 100,1 (31,5) MSEK

1 procents förändring i ränteläget på årsbasis påverkar därför finansnettot med 1 MSEK.

Koncernens upplåning består av lån om 1,9 (44,9) MSEK varav 1,9 (24,7) MSEK ingick i förvärvet av Eldat och kommer att slutamorteras 2008-03.

Under april 2007 förstärkte Pricer sin finansiella ställning och likviditet genom att uppta konvertibla lån på 74,9 MSEK. Lånet löper under två år med cirka 9 procents årlig ränta (6 månaders Stibor + 4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. Vidare görs en löpande justering av räntekostnaden under årets löptid.

Kreditrisk

Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediterna skall beviljas. Av kreditpolicyn framgår hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras samt beslutsnivåer för olika kreditlimiter.

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran. Pricers försäljning är fördelad på ett antal kunder med stor geografisk spridning.

Koncentration av kreditrisk

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	37	73%	71%
Exponering 1-5 MSEK	9	18%	17%
Exponering > 5 MSEK	5	9%	12%
Totalt	51	100%	100%

Pricer har mångårig kännedom om kunderna. Kunderna är relativt stora eller mycket stora detaljhandelsföretag eller kedjor och där har kundförlusterna historiskt varit små.

Tidsanalys av kundfordringar

	2007		2006	
Förfallna men inte nedskrivna	Förfallna betalningar	Total exponering	Förfallna betalningar	Total exponering
< 60 dagar	35 715		37 069	
> 60 dagar	13 328		10 370	
Totalt	49 043	117 347	47 439	89 838

Tidsanalys av kundfordringar

	2007	2006
Förfallna och nedskrivna	Förfallna betalningar	Förfallna betalningar
<60 dagar	282	
>60 dagar	1 089	374
Totalt	1 371	374

Avsättning för osäkra fordringar

	2007	2006
Avsättning vid årets början	374	672
Reservering för befarade förluster	997	-298
Konstaterade förluster	-	-
Övrigt	-	-
Avsättning vid årets slut	1 371	374

Finansiella risker

Hanteringen av de finansiella kreditriskerna som uppkommer i ekonomiförvaltningen, bland annat vid placering av likviditet och derivathandel regleras i Pricers finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiten och med utvalda kreditvärda motparter. Policyn för ränte- och kreditrisker är att eftersträva en låg riskprofil. Placering av tillfälliga likviditetsöverskott får endast ske i instrument utgivna av institut med högsta rating och hos etablerade bankförbindelser.

Tillåten motpart	Maximal tillåten exponering	Aktuell exponering	Procentuell fördelning
Staten	Obegränsad	-	0
Svenska banker	100 MSEK	91,3	100%
Svenska kommuner och landsting med Rating K-1 ⁽¹⁾	10 MSEK	-	0
Obligationer utgivna av svenska bostadsinstitut	10 MSEK	-	0
Företagscertifikat med rating K-1 ⁽¹⁾	10 MSEK	-	0
Total exponering		91,3	100%

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk utgör risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering. För att säkerställa tillgången på finansiering tillämpar Pricer en policy att utöver det budgeterade kapitalbehovet skall banklöften säkras till minst 50 MSEK om så är möjligt. I samband med utgivandet av det konvertibla lånet om 74,9 MSEK löstes ett banklån om 20 MSEK och ersattes med ett motsvarande löfte. Konvertibellånet löper under två år och därefter kan det konverteras till aktier eller ersättas med ny finansiering. Pricer kommer under 2008 att arbeta med alternativa finansieringslösningar i det fall att aktiekursen inte överstiger 0,70 SEK som är konverteringskursen och ägarna till konvertibellånen ej kommer att konvertera lånen till kapital.

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från dess verkliga, bland annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Pricer har ett konvertibla lån och redovisningen och i samband med upptagandet av detta lån redovisades i enlighet med IFRS en del av lånet mot eget kapital.

Not 27 Operationell leasing

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Inom ett år	3 048	5 306	2 031	2 038
Mellan ett och fem år	4 199	11 050	4 133	5 036

Koncernen har operationella leasingavtal i mindre omfattning för bilar och annan teknisk utrustning. Samtliga avtal löper på normala marknadsmässiga villkor. Koncernens hyreskontrakt på hyrda lokaler har ingåtts på normala marknadsmässiga villkor. Huvuddelen av koncernens hyreskontrakt utgörs av moderbolagets lokal, vilken hyrs till och med 2010-07-31 samt kontorslokal för koncernens franska dotterbolag, Pricer SAS. Hyreskontraktet för denna lokal löper bortom år 2011.

I bokslutet 2007 redovisas en kostnad i koncernen på 4 239 (5 538) TSEK avseende operationell leasing.

Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
För egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	51 163	77 152	34 625	34 625
Pantsatta DB-aktier	258 586		97 012	
Bankkonton	1 189	1 130	213	207
Summa	310 938	78 282	131 850	34 832

Eventalförpliktelser	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Bankgaranti	1 189	1 130	213	207
Summa	1 189	1 130	213	207

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Bankgarantiet hos moderbolaget avser garanti gentemot tullmyndighet. Hos dotterbolagen är garantier utfärdade till skatte- och tullmyndighet samt hyresvärd. För bankgarantier finns spärrade medel på bolagens bankkonton. Aktier i dotterbolag har pantsatts till förmån för innehavare av konvertibla lån.

Not 29 Närstående

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 30.

Sammanställning över närståendetransaktioner

		Försäljning av varor till	Inköp av tjänster från	Ränteintäkter	Skuld till närstående per 31 december	Fordran på närstående per 31 december
Moderbolaget	År	närstående	närstående			
Dotterföretag	2007	109 568	8 214	2 844	6 702	94 700
Dotterföretag	2006	148 540	-	2 027	3 991	36 617

I fordran 2007 ingår nedskrivning på 8 002 (3 105) på långfristig fordran på Pricer Inc pga värdering till marknadsvärde.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Personer i ledande ställning erhåller inga ersättningar förutom arvoden och löneersättningar. Se vidare not 6 Anställda och personalkostnader. Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Not 30 Koncernföretag

Andelar i koncernföretag	M 2007	M 2006
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 087 420	814 876
Förvärv	-	266 906
Minskad köpeskilling	-6 228	-244
Aktieägartillskott PIER AB	0	127
Aktieägartillskott Pricer SAS	389	5 755
	1 081 581	1 087 420
<i>Ackumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-811 798	-806 043
Nedskrivning Pricer SAS	-	-5 755
Summa ackumulerade nedskrivningar	-811 798	-811 798
Bokfört värde andelar i koncernföretag	269 783	275 622

Årets nedskrivningar ingår i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag". I samband med koncernintern omstrukturering har omfördelning av anskaffningsvärden gjorts under 2007.

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag:

Koncernföretag / Org.nr / Säte	Andel i procent	Antal aktier/ andelar	Valuta	2007-12-31 Redovisat värde	2006-12-31 Redovisat värde
Pricer Inc., Dallas , USA	100	223 000	USD	-	-
Pricer SAS, Paris, Frankrike	100	2 138	EUR	167 228	3 174
Pricer Communication AB, 556450-7563, Sollentuna, Sverige	100	100 000	SEK	4 980	4 980
Pricer Ishida Explorative Research (PIER) AB, 556454-7098, Sollentuna, Sverige	50	130	SEK	192	192
Pricer E.S.L. Israel Ltd (fd Eldat Communication Ltd.), Tel Aviv, Israel	100	56 667 922	NIS	97 012	266 906
Vilande bolag				371	370
Andelar i koncernföretag				269 783	275 622

Koncernen konsoliderar sin ägarandel i PIER AB på samma sätt som för andra dotterföretag eftersom den har rätten att utforma dotterföretagens finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Not 31 Kassaflödesanalys

Likvida medel - koncernen	K 2007	K 2006
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och bank	100 115	31 485
Summa enligt balansräkningen	100 115	31 485
Summa enligt kassaflödesanalysen	100 115	31 485

Likvida medel - moderbolaget	M 2007	M 2006
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och bank	91 341	22 973
Summa enligt balansräkningen	91 341	22 973
Summa enligt kassaflödesanalysen	91 341	22 973

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel enligt följande utgångspunkter:

- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- de kan lätt omvandlas till kassamedel
- de har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten

	K 2007	K 2006	M 2007	M 2006
Betalda räntor				
Erhållen ränta	3 281	728	4 596	676
Erlagd ränta	-7 436	-2 777	-5 813	-345

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Avskrivningar	14 655	10 200	5 476	6 325
Nedskrivningar	-	-	-	264
Rearesultat avyttring anläggningstillgångar	-	562	-	-868
Utgivande av personaloptioner	2 779	-	2 499	-
Omräkningsdifferenser	-2 896	-2 075	579	2 013
Förändring avsättningar	-2 242	6 743	4 269	518
Poster som inte ingår i kassaflödet	12 296	15 430	12 823	8 252
Spärrade bankmedel ingår med:	213	1 121	213	207

Not 32 Händelser efter balansdagen

Spaniens andra största detaljhandelskedja har gjort en första beställning för fyra hypermarkets avseende över 100 000 ESL: er som kommer att installeras under årets första hälft.

Metro Cash & Carry Tyskland, har påskyndat sitt projekt för uppgradering av ESL i Tyskland. En beställning är under leverans för att byta ut alla etiketter i de kvarvarande 18 Cash & Carry-butikerna med ett totalt värde på över 20 MSEK med leverans under första halvan av 2008.

Not 33 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernens redovisningsprinciper har gjorts utifrån vad som är känt vid årsredovisningens avgivande. Uppskattningar och bedömningar kan vid senare tidpunkt komma att ändras bland annat på grund av ändrade omvärldsfaktorer.

De för Pricer mest väsentliga bedömningsfaktorerna redovisas nedan. Ingen särskild revisionskommitté har inrättats utan frågor avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningar av dessa principer och uppskattningar behandlas av styrelsen.

Exponering av utländska valutor

Förändringar av valutakurser kan ha relativt stora effekter på företaget i stort. I not 26 ges en detaljerad analys av exponeringen för utländska valutor samt risker som är förknippade med förändringar i valutakurser.

Nedskrivningsprövning av goodwill

En stor del av koncernens tillgångsmassa avser goodwill. Flera antaganden och uppskattningar görs om framtida förhållanden vilka ligger till grund för beräkningen av det kassaflöde som bestämmer återvinningsvärdet. Utifrån återvinningsvärdet görs sedan en beräkning av storleken på eventuella nedskrivningar. Värdet av goodwillposten är beroende av ESL-marknadens fortsatta utveckling och Pricers förmåga att nå lönsamhet.

Not 34 Uppgifter om moderbolaget

Pricer AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Sollentuna i Sverige. Moderbolagets aktier är registrerade på OMX Nordic Small Cap Market. Huvudkontorets adress är Bergkällavägen 20-22, 192 79 Sollentuna.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen är såvitt styrelse och VD känner till upprättade i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och

moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 mars 2008. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 1 april 2008.

Sollentuna den 7 mars 2008

Akbar Seddigh
Ordförande

Elie Barr

Jan Forssjö

Daniel Furman

Magnus Schmidt
Vice Ordförande

Charles Jackson
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 10 mars 2008
KPMG Bohlins

Kari Falk
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att fastställas på årsstämma den 1 april 2008.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Pricer AB, Org nr 556427-7993

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Pricer AB för år 2007. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-48. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredo-

visningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 10 mars 2008
KPMG Bohlins AB

Kari Falk
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt – koncernen

Åren 2007-2004 är anpassade till IFRS med undantag för IAS39 som endast berör åren 2007-2005

Samtliga belopp i MSEK om annat ej anges	2007	2006	2005	2004	2003
RESULTATINFORMATION					
Nettoomsättning	432,3	409,9	325,8	227,2	62,0
Kostnad såld vara	-300,3	-320,2	-261,1	-196,9	-48,2
Bruttoresultat	132,0	89,7	64,7	30,3	13,8
Övriga rörelseposter, netto	20,6	-0,2	0,0	0,1	-
Försäljningskostnader	-57,9	-49,0	-38,2	-24,2	-22,6
Administrationskostnader	-56,8	-46,4	-32,6	-30,4	-21,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-31,9	-35,1	-37,4	-27,8	-24,6
Rörelseresultat	6,0	-41,0	-43,5	-52,0	-54,9
Finansiella poster	-7,2	-8,1	7,3	0,0	-1,7
Resultat före skatt	-1,2	-49,1	-36,2	-52,0	-56,6
Skatter	2,2	1,1	-0,2	0,0	-0,1
Årets resultat	1,0	-48,0	-36,4	-52,0	-56,7
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1,1	-46,5	-33,0	-49,4	-52,4
Minoritetsintresse	-0,1	-1,5	-3,4	-2,6	-4,3
	1,0	-48,0	-36,4	-52,0	-56,7
BALANSINFORMATION					
Immateriella anläggningstillgångar	265,8	282,2	7,7	10,2	13,0
Materiella anläggningstillgångar	5,6	8,1	8,0	8,0	4,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	-	-	-
Varulager	28,8	64,6	14,9	12,8	10,6
Kundfordringar	117,3	89,8	106,1	69,1	13,8
Övriga omsättningstillgångar	14,8	18,0	22,2	10,5	19,0
Kassa/bank/kortfristiga placeringar	100,1	31,5	69,5	42,6	66,4
Summa tillgångar	532,5	494,4	228,4	153,2	127,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	356,4	353,1	149,2	91,8	87,4
Minoritetsintresse	0,1	0,1	2,9	1,6	1,9
Långfristiga skulder	80,9	17,3	1,9	2,7	4,6
Kortfristiga skulder	95,1	123,9	74,4	57,1	33,2
Summa skulder och eget kapital	532,5	494,4	228,4	153,2	127,1

Samtliga belopp i MSEK om annat ej anges	2007	2006	2005	2004	2003
KASSAFLÖDESINFORMATION					
Resultat efter finansiella poster	-1,2	-49,1	-36,2	-52,0	-56,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12,3	15,4	0,8	7,0	5,6
Betald inkomstskatt	-0,1	-0,5	-0,2	-	-0,1
Förändring av röreslekapalet	19,4	-19,8	-33,9	-27,4	-0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	30,4	-54,0	-69,5	-72,4	-51,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4,9	-9,8	-4,3	-6,9	-2,4
Förändring av lånefinansiering	34,3	23,0	0,1	-	-
Förändring av aktieägarfinansiering	0,0	0,3	95,0	54,3	44,6
Förändring av övrig finansiering	-	-	-	1,4	6,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34,3	23,3	95,1	55,7	50,9
Årets kassaflöde	69,6	-40,5	21,3	-23,6	-3,4
NYCKELTAL					
Kapitalmått					
Rörelsekapital	80,1	102,1	66,9	32,6	5,6
Sysselsatt kapital	329,9	366,6	82,8	50,8	22,9
Kassalikviditet, procent	132	99	259	204	262
Nettolåneskuld	-26,6	13,4	-69,3	-42,6	-66,4
Finansiella mått					
Soliditet, procent	67	71	67	61	70
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	-0,07	0,04	-0,46	-0,46	-0,74
Marginalmått					
Rörelsemarginal, procent	1	-10	-13	-23	-89
Nettomarginal, procent	0	-12	-11	-23	-91
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,24	1,82	4,88	6,17	3,07
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	2	-18	-65	-141	-271
Avkastning på eget kapital, procent	0	-19	-30	-57	-64
Övriga mått					
Orderstock per 31 december	71	75	107	131	185
Medelantal anställda	95	102	104	72	42
Antal anställda vid utgången av resp. år	83	110	112	99	51
Löner	65	48	41	29	23

Bolagsstyrning

Styrelse

Vid den extra bolagsstämman den 14 mars 2007 valdes Akbar Seddigh till ny styrelseledamot och Margareta Norell Bergendahl lämnade styrelsen.

Vid årsstämman den 9 maj 2007 omvaldes Elie Barr, Jan Forssjö, Daniel Furman och Akbar Seddigh. Magnus Schmidt valdes in som ny styrelseledamot. Salvatore Grimaldi, Göran Lindén och Michael S. Juuhl lämnade styrelsen. Akbar Seddigh valdes till styrelsens ordförande.

Styrelsens arbete

En arbetsordning har fastställts som reglerar formerna för styrelsens arbete. Arbetsordningen reglerar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelse och VD, VD:s ansvar och befogenheter, samverkan med bolagets revisorer, intern rapportering samt ordning för styrelsens sammanträden. Styrelsen ansvarar övergripande för bolagets organisation samt för förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen ansvarar vidare för att:

- Se till att Pricers organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt
- Fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation
- Meddela skriftliga instruktioner för ekonomisk rapportering
- Meddela skriftliga instruktioner för VD:s arbete
- Fastställa informations- samt finanspolicy för bolaget

Styrelsens ordförande har det övergripande ansvaret för att leda styrelsens arbete och att tillse att styrelsen fullgör sina åligganden. VD sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar i VD-instruktion och instruktion avseende ekonomisk rapportering till styrelsen.

Styrelsens sammanträden

Styrelsen sammanträder normalt fem gånger per år, vilket sammanfaller med tidpunkten för delårsrapporter och årsstämman. Under 2007 har förutom de ordinarie sammanträdena samt det konstituerande mötet hållits ytterligare sju möten. Mötena har hållits på bolagets huvudkontor i Sol-lentuna, på kontoret i Paris eller via telefon. Som styrelsens sekreterare tjänstgör Gunnar Mattsson (född 1964), Advokatfirman Lindahl, Uppsala.

Styrelsens närvaro	Närvarande vid antal möten	Av antal möten
Elie Barr	11	12
Jan Forssjö	12	12
Daniel Furman	12	12
Salvatore Grimaldi	6	6
Michael S. Juuhl	5	6
Göran Lindén	5	6
Margareta Norell Bergendahl	5	5
Magnus Schmidt *)	3	7
Akbar Seddigh	6	6

*) När Magnus Schmidt tillträdde var det känt att han inte skulle kunna närvara vid styrelsemöten under perioden juni-augusti 2007.

Styrelsens ersättning

Styrelsens arvodering har beslutats av årsstämman och utgörs av 400 000 SEK till ordföranden, 200 000 SEK till vice ordförande och 100 000 SEK till vardera styrelseledamot som inte är anställd av företaget. Förutom arvodet har inga andra ersättningar eller finansiella instrument utgått eller funnits tillgängliga förutom för kostnadsutlägg.

Dagordning

Den enligt styrelsens arbetsordning ordinarie mötesagendan innehåller:

- Val av protokollförare och justeringsman utöver ordföranden
- Genomgång och godkännande av föregående protokoll
- Rörelsens resultat och ställning
- Betalning av skatter och avgifter
- Rapporter
- Beslutsärenden
- Nästa sammanträdesdag

VD utarbetar i samråd med ordföranden dagordning för respektive sammanträde och bestämmer erforderligt beslutsunderlag och dokumentation till aktuella ärenden. Övriga ledamöter kan begära att visst ärende ska inkluderas i dagordningen. Inför varje ordinarie sammanträde förser VD styrelsen med en skriftlig statusrapport innehållande minst följande punkter: marknad, försäljning, produktion, forskning och utveckling, ekonomi, personal och kvalitet.

Viktiga frågor under året

Förutom den återkommande uppföljningen och planeringen av verksamheten har styrelsen under året ägnat betydande tid åt:

- Finansiering
- Nya medlemmar i styrelse och ledning
- Kostnadsbesparingar och omstruktureringsprogram

Kommittéer

Årligen formar styrelsen en nomineringskommitté i enlighet med de förfaranden som fastställts av årsstämman. Kommittén består av styrelsens ordförande (sammankallande), en representant från vardera av de tre största aktieägarna och en oberoende medlem som representerar de mindre aktieägarna i Pricer. En ordförande för kommittén, annan än styrelsens ordförande, utses. Det utgår ingen ersättning till medlemmarna i denna kommitté. Inför årsstämman den 1 april 2008 består kommittén av Martin Bjäringer, David Goldschmidt, Salvatore Grimaldi (ordförande), Akbar Seddigh och John Örtengren. Förslag från enskilda aktieägare kan skickas till kommitténs ordförande via Pricers huvudkontor.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté, men ingen särskild revisionskommitté eftersom dessa frågor behandlas av styrelsen i sin helhet.

Bolagsordning

Bolagsordningen finns tillgänglig på Pricers hemsida. Den nuvarande bolagsordningen antogs på årsstämman den 19 juni 2006.

Årsstämma

Årsstämman hölls den 9 maj 2007 med 40 procent av rösterna i bolaget representerade via 43 aktieägare. Till mötesordförande valdes advokat Gunnar Mattsson. Av stämman fattade beslut återfinns på bolagets hemsida.

Ledningsgruppens sammanträden

Pricers ledningsgrupp består av sex medlemmar som sammanträder en gång i månaden. Varje månad görs dessutom en ekonomisk uppföljning och vid minst ett tillfälle per år träffas ledningsgruppen för en längre utvärdering och strategisk planering.

Viktiga frågor under året

En betydande del av ledningens diskussioner har under året tillägnats:

- Kostnadsbesparingar och omstruktureringsprogram
- Förbättring av marginaler

- Integreringen av Eldat
- Säkerställande av kundleveranser
- Strategiska beslut och prioriteringar vid tidiga kundkontakter och pilotinstallationer
- Uppföljning av utvecklingsprojekt
- Leverantörskrav och utvärdering av leverantörer

Ersättning till VD och ledningsgruppen

Principerna för ersättning till ledande befattningshavare antogs av årsstämman den 9 maj 2007. Ordföranden har styrelsens uppdrag att träffa uppgörelse med VD om lön och övriga förmåner. Principer för detta och utfall 2007 redovisas i not 6. Ersättning till befattningshavare direkt underställda VD beslutas av denne i samråd med styrelsens ordförande. I mars 2007 beslutade Pricers aktieägare om ett globalt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner för de anställda. Pricer har inget annat optionsprogram enbart riktat till befattningshavare.

Intern styrning och kontroll

Ansvar och befogenheter är delegerade från styrelsen och VD till avdelningschefer och andra befattningshavare i organisationen. Det ekonomiska ansvaret följer ovanstående delegering och framgår av attestordningen. En budget upprättas årsvis. Utfall mot budget följs upp månadsvis och kvartalsvis upprättas en prognos, dels för året och dels för 12 månader framåt. Ansvariga befattningshavare analyserar och kommenterar avvikelser. Ledningsgruppen är representerad i de olika enheterna i koncernen. För att underlätta styrning och kontroll följer dotterbolagen en av moderbolaget upprättad instruktion för rapportering månadsvis.

Internrevision

Pricer har ännu inte den storleken för att ha en självständig enhet för internrevision. Den interna kontrollen upprätthålls bland annat genom gemensamma instruktioner och system samt att bokslut upprättas månadsvis och följs upp mot budget. Vidare förekommer en nära dialog och kontakt mellan moderbolag och andra enheter i koncernen.

Revisor

Bolagets revisor rapporterar personligen till styrelsen sina iakttagelser från granskningen. Bolagets revisor har även översiktligt granskat halvårsrapporten. Bolagets revisor har också löpande kontakt med VD och ekonomi- och finansdirektören rörande olika frågeställningar.

Styrelse



Elie Barr

Född: 1946
Utbildning: Fil.kand
Övriga uppdrag: VD för Expand Networks, Advisory Board Earlybird Venture Fund (Tyskland), och styrelseledamot i NetfomX Inc.
Styrelseledamot sedan: 2006
Aktieinnehav: 2 542 550 B-aktier



Jan Forssjö

Född: 1949
Utbildning: Civilekonom
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Cycleurope AB
Styrelseledamot sedan: 2001
Aktieinnehav: 736 803 B-aktier, 1 200 000 optioner



Daniel Furman

Född: 1944
Utbildning: Civilekonom
Övriga uppdrag: Grundare och VD för Arba Finance Co. Ltd., ordförande i Picom Software Systems and styrelseledamot i First International Bank of Israel, the Cohanzick Off-Shore Funds, Orad Hi-Tec Systems Ltd. Truman Peace Institute.
Styrelseledamot sedan: 2006
Aktieinnehav: 300 000 B-aktier



Magnus Schmidt

Född: 1940
Utbildning: Civilekonom
Övriga uppdrag: Ordförande i Einar Matsson AB och Upplands Motor Holding AB. Styrelseledamot i Elekta AB, Fastighetsaktiebolaget Stadshus och E.ON Trading Nordic AB.
Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav: 0 aktier



Akbar Seddigh

Född: 1943
Utbildning: Kemist och marknadsekonom
Övriga uppdrag: Ordförande i Elekta AB, Hedson Technologies AB, Ortivus AB, Innovationsbron AB och Blekinge Tekniska Högskola. Styrelseledamot i Affärsstrategerna AB, Biolight AB och Mililimed AS.
Styrelseledamot sedan: 2007
Aktieinnehav: 0 aktier

Ledning



Charles Jackson

Född: 1963
VD
Utbildning: Civilekonom
Anställd sedan: 2002
Aktieinnehav: 0 aktier, 1 400 000 optioner



Francois Austruy

Född: 1965
Rörelsechef
Utbildning: Civilingenjör
Anställd sedan: 2005
Aktieinnehav: 0 aktier, 1 400 000 optioner



Harald Bauer

Född: 1957
CFO, Ekonomi- och finansdirektör
Utbildning: Civilekonom
Anställd sedan: 2004 och 1998–2000
Aktieinnehav: 73 333 B-aktier, 1 400 000 optioner



Oron Branitzky

Född: 1958
Försäljningschef, VD Pricer Israel
Utbildning: Civilekonom
Anställd sedan: 2006 (Eldat 1997)
Aktieinnehav: 1 800 000 B-aktier, 1 400 000 optioner



Kenneth Johansson

Född: 1961
Forsknings- och utvecklingschef
Utbildning: Civilekonom och civilingenjör
Anställd sedan: 2005
Aktieinnehav: 20 000 B-aktier, 1 400 000 optioner



Arnaud Lecat

Född: 1962
Teknisk chef
Utbildning: Civilingenjör
Anställd sedan: 2002
Aktieinnehav: 0 aktier, 1 400 000 optioner

REVISORER

Vid årsstämman den 13 maj 2004 valdes revisionsbolaget KPMG Bohlins AB, med auktoriserade revisorn Kari Falk (1952) som huvudansvarig, till revisor för tiden intill utgången av årsstämma 2008. Kari Falk har varit revisor i Pricer sedan 2000 och revisorsuppleant sedan 1998.



TACK

Styrelsen vill särskilt tacka **Salvatore Grimaldi** för hans tid som ledamot och ordförande i styrelsen och hans uthålliga stöd till Pricer.

Historik

2003

Utvecklingsbolaget PIER AB bildas. Pricer blir majoritetsägare i mjukvaruföretaget Appulse Ltd. i Indien. StoreNext blir ny partner på den amerikanska marknaden.

2004

Pricer vinner en stor upphandling av den franska kedjan Carrefour. Via partnern Ishida säkras också en betydande order hos Ito-Yokado på den japanska marknaden. IBM blir ny partner i USA.

2005

Kraftig ökning av omsättningen. Carrefour utvidgar sin installation i Frankrike. Ny produktfamilj Continuum.

2006

Eldat Communication Ltd. i Israel förvärvas. Innehavet i Appulse Ltd. säljs.

2007

Integration av Eldat fullbordas. Pricer redovisar ett positivt resultat.

2002

Ett omfattande åtgärdsprogram genomförs för att omstrukturera och effektivisera verksamheten mot en ökad kundfokusering.

2001

Pricer får en betydande order i Japan genom samarbetspartnern Ishida.

2000

Intactix säljs till det amerikanska JDA Software Group.

1999

Leveranserna till Metro-butikerna slutförs.

1998

Samarbete inleds med Ishida i Japan.

1991

Pricer grundas i juni. Utvecklingen av det första ESL-systemet påbörjas.

1993

Den första Pricer-installationen genomförs på ICA i Sverige.

1995

Avtal med Metro för installationer i 53 Metro-butiker i Tyskland.

1996

Pricer noteras på Stockholmsbörsens O-lista.

1997

Pricer förvärvar Intactix, leverantör av system för butiksplanering. Ett samarbete inleds med Telxon som levererar trådlösa nätverk med mobila handdatorer. Metro gör sina första installationer.

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämma i Pricer AB äger rum tisdagen den 1 april 2008 klockan 16.00 på Scandic Infra City, Upplands Väsby. För att delta i stämma och äga rösträtt ska aktieägaren dels vara registrerad i aktieboken som upprätthålls av VPC AB onsdagen den 26 mars, dels anmäla sig till bolaget senast den 27 mars klockan 16.00. Ägare till förvaltningsregistrerade aktier ska för att ha rätt att delta begära tillfällig ägarregistrering hos sin förvaltare i god tid före den 26 mars. Anmälan om deltagande kan göras till bolaget på följande sätt:

- Per e-post: info@pricer.com
- Per fax: 08-505 582 01
- Per telefon: 08-505 582 00
- Per post: Pricer AB, Bergkällavägen 20-22, 192 79 Sollentuna

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer, aktieinnehav och i förekommande fall eventuella biträden. Kontakt med nomineringskommittén bestående av Akbar Seddigh, Salvatore Grimaldi, Martin Bjäringer, David Goldschmidt och John Örtengren kan tas via bolagets huvudkontor.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2007.

Tidpunkter för ekonomisk information

Under 2008 publiceras kvartalsrapporterna enligt följande:

Delårsrapport januari-mars, 8 maj 2008
 Delårsrapport januari-juni, 21 augusti 2008
 Delårsrapport januari-september, 12 november 2008
 Bokslutskommuniké 2008, 12 februari 2009

Informationskanaler

Pricers hemsida, www.pricer.com, utgör en viktig informationskanal. På hemsidan presenteras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisning, aktiekursdiagram och nyhetsbrevet Pricer News. Prenumeration på information via e-post erbjuds på hemsidan. Tryckt information kan fås via bolaget. För övrig information, kontakta info@pricer.com.

Distribution av årsredovisningen

Av kostnadsskäl distribueras årsredovisningen endast till de aktieägare som har begärt detta. Digital version finns tillgänglig på www.pricer.com. Utskriven version kan beställas direkt från bolaget: info@pricer.com eller 08-505 582 00.

HUVUDKONTOR

Pricer AB
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna
Sverige
Tel: 08 505 582 00
Fax: 08 505 582 01

FÖRSÄLJNING EUROPA

Pricer S.A.S.
3 Parc Ariane - Bât. Saturne
Rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
Frankrike
Tel: +33 1 61 08 40 20
Fax: +33 1 61 08 40 30

FÖRSÄLJNING SPANIEN

Pricer SL
Av. San Estede, 37 4 4
08 402 Granollers, Barcelona
Spanien
Tel: +34 93 538 1300
Fax: +34 93 538 2294

FÖRSÄLJNING NORDAMERIKA

Pricer Inc.
250 West 34th Street
Suite 3600
New York, NY 10119
USA
Tel: +1 212 835 1515
Fax: +1 212 849 6901

FÖRSÄLJNING ISRAEL

Pricer E.S.L. Israel Ltd
30/A Hamasger Street
Tel Aviv 67211
Israel
Tel: +972 3 688 7879
Fax: +972 3 688 9151

www.pricer.com
info@pricer.com

