



27.3.2008

Mazda2 valittiin myös muotoilukategorian kolmen finalistin joukkoon
Uusi Mazda2 valittiin vuoden 2008 autoksi maailmassa

Mazda2 on valittu vuoden 2008 autoksi maailmassa (World Car of the Year, WCOTY). Ehdokkaiksi valittiin alun perin 39 uutta automallia eri puolilta maailmaa. Niiden joukosta seulottu voittaja julkistettiin torstaina 20. maaliskuuta 2008, New Yorkin kansainvälisessä autonäyttelyssä. Mazda2, jota myydään Japanissa nimellä Mazda Demio, otti kokonaisvoiton ja jätti alemmille sijoille kilpailijat, kuten Ford Mondeon ja Mercedes-Benz C:n.

Huippuasiantuntijoista muodostuneen muotoiluraadin suositusten perusteella Mazda2 valittiin myös muotoilukategorian kolmen finalistin joukkoon. Kärkikolmikon muut automallit olivat Audi R8 ja Volvo C30.

WCOTY-palkintojen takana ovat autoalan journalistit eri puolilta maailmaa, ja niitä on jaettu tammikuusta 2004 lähtien. Tuomaristoon kuuluu 47 kansainvälistä autoalan journalistia, jotka valitsevat voittajan salaisella äänestyksellä. Päätös perustuu kokemuksiin, joita toimittajat ovat kustakin autosta työssään saaneet. Raadissa on jäseniä tasapuolisesti Aasiasta, Euroopasta, Pohjois-Amerikasta, Etelä-Amerikasta sekä muualta maailmasta.

Tultuaan markkinoille Euroopassa vuonna 2003 Mazda2 on kerännyt laajaa suosiota kätevän kokonsa, erinomaisen käytännöllisten tilojensa ja toimivuutensa ansiosta. Kun toisen sukupolven Mazda2:n myynti alkoi Japanissa heinäkuussa 2007, auto sai pian osakseen huomiota ja kiitosta Mazdan Zoom-Zoom ideologian mukaisesta ja pirteästä ajodynamiikastaan. Kehuja on satanut myös uuden Mazda2:n ympäristöystävällisyydestä, turvallisuudesta ja loistavasta muotoilusta. Nykypäivän asenteet ja ajattelutavat ovat selvästi esillä Mazda2:ssa, jossa tyylikäs muotoilu yhdistyy mataliin käyttökustannuksiin ja hämmästyttävän alhaiseen polttoaineen kulutukseen. Pienempi kulutus on saavutettu vähentämällä auton painoa 100 kilolla.

"Olemme luonnollisesti erittäin iloisia siitä, että WCOTY-tuomaristo valitsi Mazda2:n vuoden autoksi", toteaa Dan Morris, Mazdan markkinoinnista, myynnistä ja asiakaspalvelusta vastaava johtaja. "Tästä hienosta tunnustuksesta voivat nauttia niin Mazda2:n omistajat kuin Mazdan työntekijätkin kaikkialla maailmassa."

"Uusi Mazda2 on ylittänyt suurimmatkin odotuksemme ja näyttänyt, että se voi jättää taakseen parhaat saman luokan henkilöautot millä tahansa markkinoilla. Sen lisäksi, että



Lehdistötiedote

2(2)

27.3.2008

malli on saanut ylistäviä arvioita maailmanlaajuisesti, se on voittanut lukuisia palkintoja eri puolilla maailmaa, kuten Itävallassa, Belgiassa, Tanskassa, Kreikassa ja Uudessa-Seelannissa sekä RJC Car of the Year palkinnon Japanissa.”

Lisätietoja:

Markkinointijohtaja Edvard Duncker, puh. 040 7050 007, edvard.duncker@inchcape.fi

Tuotepäällikkö Juhani Eräntö, puh. 0400 412 302, juhani.eranto@inchcape.fi

Tiedottaja Petri Gesterberg, puh. 040 560 1459, petri.gesterberg@inchcape.fi

Voit ladata kuvia ja kansainvälisiä lehdistömateriaaleja rekisteröitymällä Mazdan lehdistösivuille osoitteessa www.mazda-press.com