



Pressmeddelande 2008-03-28

Mindre kli när Byggmax lanserar ny isolering

Byggmax är först i Europa med att lansera ISO-soft, en amerikansk isolering helt utan bindningsmedlet formaldehyd och urea. Den nya isolering känns och ser ut som bomull men har samma höga isoleringsegenskaper som traditionell isolering. ISO-soft kliar och dammar inte lika mycket som sten- och glasull och är ett bra alternativ för allergiker. Byggmax tror att produkten kommer att revolutionera marknaden och prissätter den aggressivt för att få en snabb spridning.

– Alla som hanterat isolering kan nog känna igen sig i att det kliar och dammar mycket. Därför känns det bra att äntligen lösa ett problem som många hemmasnickare och proffs haft. Den här produkten borde ha funnits för länge sedan, säger Magnus Agervald, VD för Byggmax.

Dagens isolering tillverkas av sten- och glasull. Den kliar, dammar och innehåller även urea och bindningsmedlet formaldehyd, vilket gör att det finns risk för allergier, mögel och irriterande lukter. Bindningsmedlet kan även lösas upp och komma ut i inomhusluften. Flera snickare har utvecklat allergier och kan överhuvudtaget inte hantera isolering i sina jobb längre. Många fler har problem med hosta och att det kliar.

Hanteringen blir nu enklare då ISO-soft kliar, luktar och dammar mindre. Isoleringen innehåller långa, spånstiga glasfibrer som binds samman med ofarligt akryl (plast med olja), vilket eliminerar problemen. Miljövinster är också stora, minst 20 procent av isoleringen kommer från återvunnet glas. Vid god tillgång kan uppemot 50 procent komma från återvunnet glas.

ISO-soft har fått utmärkelsen "EcoLogo" av den kanadensiska regeringen. Certifieringen innebär att produkten tillverkas enligt fastslagna riktvärden ur miljöaspekt, samtidigt som produkten i sig också medverkar till att förbättra miljön. Korrekt installerad sparar ISO-soft in tolv gånger den energimängd som användes vid tillverkningen, varje år.

Dessutom används en betydligt mindre energikrävande process än vanligt vid tillverkningen. Tillverkarna, Johns Manville, är ett av USA:s största företag och flerfaldt prisbelönta för att minska sin inverkan på miljön. Bolaget ägs av investeringsgurun Warren Buffets företag Berkshire Hathaway. Bland Johns Manvilles övriga kunder märks Boeing, Airbus och rymdskyttlarna som också köper isolering av tillverkaren, dock av en annan typ.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald

VD BYGGmax

Mobil: 0761-19 00 20

E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 37 butiker i Sverige från Vellinge till Luleå, 7 butiker i Norge och 1 i Finland. Företaget omsatte cirka 1,8 miljarder kronor år 2007 och expanderar kraftigt. Under 2007 inledde Byggmax en utlandssatsning och öppnade upp flera butiker i Norge och den första i Finland öppnade 2008. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara Sveriges bästa och billigaste alternativ när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. För mer information se www.byggmax.se.