



V&S Group
Årsredovisning 2007



Innehåll

VIKTIGA HÄNDELSE OCH NYCKELTAL	1
VD:S KOMMENTAR	2
KONCERNÖVERSIKT	4
AFFÄRSOMRÅDEN	10
V&S Absolut Spirits	10
V&S Distillers	14
V&S Wine	18
ANSVAR	22
Ansvar på marknaden	24
Ansvar i samhället	26
Ansvar på arbetsplatsen	28
Ansvar för miljön	30
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	34
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	46
Koncernens verksamhet och struktur	46
Anställda	47
Risker och riskhantering	49
Framtidsutsikter	51
Förslag till utdelning	51
Övrigt	51
FINANSIELLA RAPPORTER	52
Noter till finansiella rapporter	62
FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	94
REVISIONSBERÄTTELSE	95
KOMMENTARER TILL ANSVARSREDOVISNINGEN	96
BESTYRKANDERAPPORT	107
ÖVERSIKT 1998–2007	108
KVARTALSSTATISTIK	110
ADRESSER	112



INFORMATION UNDER 2008

Årsstämma äger rum den 12 maj i Stockholm.

Kvartalsrapporter publiceras den 12 maj, 20 augusti och 31 oktober.

Årsredovisningen, kvartalsrapporter och en presentation av V&S Group finns tillgängliga på svenska och engelska på vsgrupp.se respektive vsgrupp.com.

Kontakt
Peeter Luksep, Vice President Investor Relations, 08-744 73 53, ir@vsgrupp.com

V&S Group i korthet

V&S Group är ett av världens ledande internationella spritdryckesföretag med försäljning på 126 marknader. Det största varumärket är ABSOLUT VODKA, världens fjärde största internationella spritvarumärke. I norra Europa är V&S den ledande tillverkaren och distributören av vin och sprit. Produktportföljen innehåller många egna starka internationella, regionala och lokala varumärken samt agenturprodukter. Koncernen bedriver helägd verksamhet i tio länder.

V&S fortsätter att skapa tillväxt och stärka lönsamheten genom att:

- Utveckla och stärka varumärket ABSOLUT VODKA.
- Stärka ställningen som det ledande alkoholdryckesföretaget i norra Europa.
- Förvärva och utveckla spritvarumärken med internationell potential.

	AFFÄRSOMRÅDEN	VARUMÄRKEN	VERKSAMHET
V&S ABSOLUT SPIRITS		ABSOLUT VODKA, Cruzan Rum, Fris Vodka, Level Vodka, Plymouth Gin.	Tillverkar och säljer spritdrycker inom premiumsegmentet på den globala marknaden. Största varumärket är ABSOLUT VODKA. Premiumsegmentet präglas av god tillväxt. De största marknaderna finns i Nordamerika och Västeuropa. I Åhus och Nöbbelöv i Sverige har V&S en av världens största och mest avancerade tillverkningsanläggningar. Affärsområdet har även produktion i Plymouth i England och St Croix, Amerikanska Jungfruöarna.
V&S DISTILLERS		Aalborg Akvavit, Explorer Vodka, Gammel Dansk, Luksusowa, Malteserkreuz, Minttu, O.P. Anderson, Pan Tadeusz, Polska Wódka, Tapio Viina m.fl.	Tillverkar och säljer lokala och regionala spritvarumärken för den nordeuropeiska marknaden. De största kategorierna är vodka, akvavit och bitter. V&S Distillers är ledande på den nordiska spritmarknaden som präglas av hög mognadsgrad. Produktion bedrivs i Aalborg, Otterup och Svendborg i Danmark, Åbo i Finland, Zielona Góra i Polen samt Buxtehude i Tyskland.
V&S WINE		V&S: Aussie, Blossa, California, Chill Out, Opal Springs m.fl. Partners: Codorníu, Gato Negro, Lindemans, Penfolds, Raimat m.fl.	Producerar och importerar vin och starkviner för norra Europa, såväl egna varumärken som för internationella partners. Den nordiska vinmarknaden, där V&S Wine är ledande, har en viss tillväxt. Logistikcenter finns i Stockholm i Sverige, Åbo i Finland och Odense i Danmark. V&S Wines tappningsverksamhet hanteras av V&S Distillers.

VÄRDESKAPARE

Att utveckla, förvärva och vårda **varumärken** är grundläggande för framgång. ABSOLUT VODKA är ett av branschens starkaste globala varumärken. I Nordeuropa har V&S några av regionens starkaste varumärken såväl inom sprit som vin.

Produktion är basen för koncernens verksamhet. Det ger möjlighet att säkerställa kvalitet och leveransförmåga liksom kompetens för utveckling av nya produkter. Samtidigt är effektivitet ett viktigt konkurrensmedel.

Distribution och marknadsföring har blivit allt viktigare i takt med att konkurrensen mellan internationella varumärken hårdnat. Förutom egen distribution i norra Europa har V&S delägd distribution på de flesta viktiga marknader.

V&S är ägt av svenska staten och arbetar under full konkurrens på alla marknader. Det ställer krav på **affärsmannaskap**, prioritering av och förmåga att generera lönsamhet inom givna spelregler. V&S uppvisar en lönsamhet i klass med branschens mest lönsamma större företag.

FÖRHÅLLNINGSSÄTT

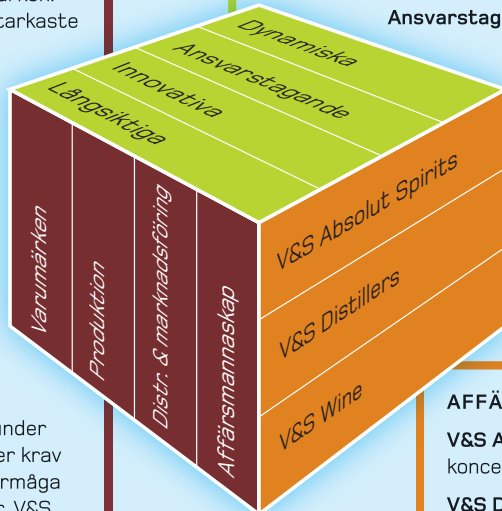
V&S Group betonar vissa förhållningssätt till arbetet, kärnvärden, för att trygga såväl konkurrenskraft som ansvarsfullt uppträdande.

Dynamiska: Att vara snabba, flexibla och disciplinerade utan att tappa fokus på affärsmässigheten.

Ansvarstagande: Att vara en förebild för branschen.

Innovativa: Att uppmuntra innovativt tänkande där konventioner utmanas för att därigenom bli ledande på marknaden.

Långsiktiga prestationer: Att agera med uthållighet vid investeringar i varumärken, produkter, marknader och medarbetare, dock utan att ge avkall på ekonomiska resultat.



AFFÄRSOMRÅDEN

V&S Absolut Spirits ansvarar för ABSOLUT VODKA och koncernens övriga internationella varumärken.

V&S Distillers ansvarar för koncernens lokala och regionala spritvarumärken i norra Europa.

V&S Wine ansvarar för försäljningen av vin i norra Europa.

MARKNADER	DISTRIBUTION	OMSÄTTNING* Jämfört med koncernen totalt	RÖRELSERESULTAT* Jämfört med koncernen totalt
• Produktion	• V&S organisation i norra Europa. • Future Brands i USA. • Maxxium på de flesta andra viktiga marknader. • Fristående distributörer på övriga marknader.	59% (6 084 MSEK)	88% (2 024 MSEK)
• Produktion	• Egen organisation i Polen. • V&S organisation i Norden. • Maxxium i Tyskland och för Duty Free & Travel Retail.	20% (2 050 MSEK)	14% (321 MSEK)
• Logistikcenter	• V&S Wine ansvarar för koncernens gemensamma distributionsorganisation i Norden. • V&S distribuerar såväl egna varumärken som partners produkter i Norden.	22% (2 258 MSEK)	5% (108 MSEK)

* Affärsområdenas omsättning och rörelseresultat angivna före eliminering av intern försäljning.

Viktiga händelser och nyckeltal

- Koncernens rörelseresultat ökade med 1 procent. Nettoomsättningen var i stort oförändrad. Försäljningsvolymen ökade 5 procent.
- För jämförbara enheter
 - ökade rörelseresultatet med 19 procent
 - ökade nettoomsättningen med 7 procent
 - ökade försäljningsvolymen med drygt 5 procent.
- Årets resultat efter skatt minskade med 7 procent. Justerat för engångseffekt vid föregående års beskattning uppvisar årets resultat en väsentlig förbättring.
- Samtliga affärsområden har stärkt lönsamheten för jämförbara enheter.
- Koncernens viktigaste varumärke ABSOLUT VODKA fortsatte öka såväl i volym som omsättning i USA och på de flesta andra prioriterade marknader. Innovationstakten i varumärket har ökat.
- Övertagandet av det utökade sortimentet från Foster's Wine Estates genomfördes över hela V&S Wines marknadsområde.
- Verksamheter vid sidan av kärnverksamheten avyttrades: dels Florida Distillers, dels tillverknigen av teknisk sprit respektive av jäst och melasssprit i Danmark. Återstående 50 procent i norska sprit- och vindistributören V&S Norway AS (f d Amundsen AS) förvärvades.
- Klimatpåverkande koldioxidutsläpp minskade med 12 procent per liter såld produkt. Därutöver har koncernen genom stöd till trädplantering klimatkompenserat 40 procent av koldioxidutsläppen från V&S produktion.

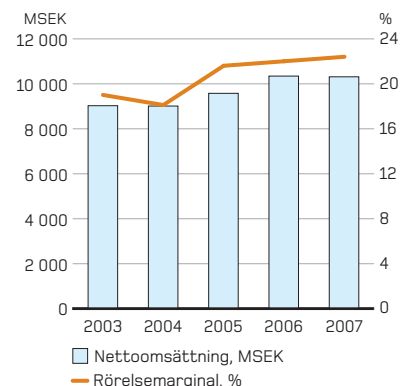
NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	2007	2006	2005
Nettoomsättning, MSEK	10 313	10 345	9 578
Rörelseresultat, MSEK	2 305	2 275	2 069
Rörelsemarginal, %	22,4	22,0	21,6
Årets resultat efter skatt, MSEK	1 469	1 577	1 506
Avkastning på eget kapital, %	19,4	22,4	25,1
Räntebärande nettoskuld, MSEK	3 447	5 308	5 153
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,7	0,7
Kassaflöde före finansieringsverksamheten, MSEK	2 355	-74	68
Soliditet, %	46,6	40,3	40,2
Utdelning/kapital, %	10,6 ¹	10,5	10,6
Försåld volym, miljoner 9-literslådor	26,9	25,7	24,9
Antal anställda	2 104	2 304	2 245
CO ₂ -utsläpp, kg/liter försåld produkt	0,46	0,52	0,55
Andel miljöanpassad råvara, %	49,2	45,1	42,8

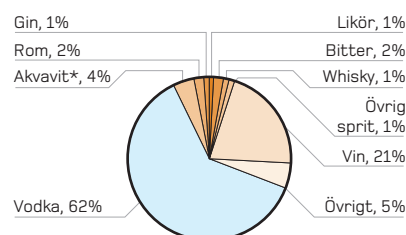
¹ Styrelsens förslag.

Definitioner se Översikt 1998–2007 sid 109.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL

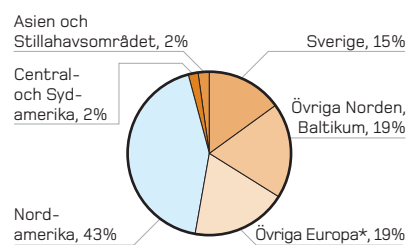


NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTKATEGORI



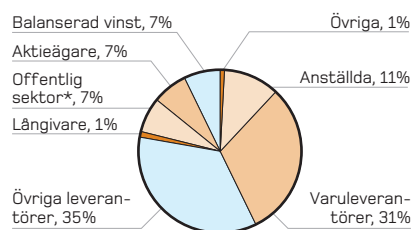
* Inklusive annat kryddat brännvin.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD



* Inklusive OSS, Mellanöstern och Afrika.

RÖRELSEINTÄKTER PER INTRESSENT



* Alkoholskatter är inte medräknade.

Fortsatt fokusering, ökad lönsamhet

2007 har varit ett mycket framgångsrikt år för V&S Group. Det är med stor tillfredsställelse som jag kan konstatera att V&S för tredje året i rad ökat lönsamheten. Om man tar hänsyn till valutakurseffekter och avyttringar så ökade rörelseresultatet med hela 19 procent. Framgången beror på en mycket stark försäljningstillväxt för ABSOLUT VODKA och en ökad lönsamhet på vår nordiska hemmamarknad.



Under året har arbetet i koncernen fokuserats på två huvudsakliga uppgifter. Att fortsätta den starka tillväxten för ABSOLUT VODKA och att säkerställa att lönsamheten i Norra Europa fortsätter att öka. Det är glädjande att kunna rapportera att vi har haft stor framgång inom båda dessa områden.

KRAFTIG TILLVÄXT FÖR ABSOLUT VODKA

V&S Absolut Spirits som svarar för koncernens internationella varumärken har ökat försäljningsvolymen för ABSOLUT VODKA med 9 procent. Sammantaget innebär det att varumärket på tre år har ökat försäljningsvolymen med 26 procent. Det är något som vi är mycket stolta över. Marknadsandelen för ABSOLUT VODKA växte i USA samtidigt som försäljningsvolymen på de allra flesta andra nyckelmarknader uppvisade en mycket stark ökning.

Även Cruzan Rum, som förvärvades 2006, uppvisar en mycket starkt ökad

försäljningsvolym. Integreringen av varumärket i vår distributionskanal i USA har bidragit till den starka volymtillväxten.

Under året gick V&S också in i ett joint venture med en av Kinas ledande sprittillverkare. Tillsammans ska vi utveckla, tillverka och sälja ett premi-umsortiment av kinesisk vit sprit, baijiu. Samarbetet har stor framtida potential eftersom baijiu genom den kinesiska marknadens storlek är världens största spritkategori.

Trots den svaga dollarutvecklingen lyckas V&S Absolut Spirits öka såväl omsättning som lönsamhet. Det visar framförallt hur framgångsrik ABSOLUT VODKA är.

ÖKAT FOKUS OCH LÖNSAMHET I NORRA EUROPA

Inom den nordiska verksamheten har vi huvudsakligen fokuserat på tre områden. Arbetet med att skapa en än mer effektiv nordisk produktionsstruktur med färre enheter har inneburit att vi har avvecklat och flyttat en enhet i Danmark samtidigt som nedläggningen av verksamheten i Sundsvall i Sverige har påbörjats.

V&S Distillers fokuserar på färre varumärken och V&S Wine på V&S varumärken och nordiska partners. Det bidrar till den ökade lönsamheten. Det som inte är att betrakta som kärnverksamheter, till exempel teknisk sprit och jästillverkning, har avyttrats.

V&S har också tagit över distributionen av Foster's samtliga vinvarumärken på den nordiska marknaden. Avtalet som också innebär att V&S nu tappar

samtliga Foster's vinboxar för den europeiska marknaden, är det största vinavtal som någonsin tecknats på den nordiska marknaden.

Samttaget innebär alla dessa åtgärder, i kombination med en mycket stark utveckling för V&S på den polska marknaden, att både V&S Distillers och V&S Wine kunnat öka såväl omsättning som lönsamhet.

FOKUS PÅ ANSVAR OCH HÅLLBAR UTVECKLING

V&S ambition är att vara det mest ansvarsfulla företaget i branschen. Vi stödjer FN:s initiativ Global Compact och dess principer som avser mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, affäretik och miljö i arbetet. Ett led i ansvarsarbetet är att fortsätta minska våra koldioxidutsläpp. Under 2007 minskade vi utsläppen per liter försäld produkt med 12 procent. Som ett komplement till detta arbete valde V&S under året också att klimatkompensera utsläppen från produktionsanläggningar genom att plantera skog i Mexiko och Moçambique.

Det är viktigt att vi inom alkoholbranschen kan förtjäna förtroende och uppskattning för vårt arbete. Därför utbildas och tränas kontinuerligt våra medarbetare i ansvarsfrågor. Detta sker genom interaktiva utbildningar för alla medarbetare och en särskild utbildning i ansvarsfull marknadskommunikation för de medarbetare som arbetar med försäljning och marknadsföring. V&S har dessutom lanserat egna mer detaljerade riktlinjer för hur V&S ska uppträda på marknaden.



STRATEGIN LIGGER FAST

V&S strategier är oförändrade: fortsätta att utveckla varumärket ABSOLUT, stärka positionen i norra Europa samt utveckla och växa portföljen av internationella varumärken. Våra starka varumärken är en viktig tillgång som måste vårdas och byggas vidare på. Vi kommer under 2008 att satsa på fortsatt tillväxt samtidigt som vi arbetar vidare med att aktivt söka förvärv som passar bra in i vår portfölj.

TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

V&S kommer att fortsätta att arbeta mot högt ställda tillväxtmål, samtidigt som vi ytterligare ska förbättra lönsamheten i alla delar av koncernen.

Investeringar i premiumvarumärkena ABSOLUT VODKA, Cruzan Rum, Level Vodka och Plymouth Gin ska långsiktigt förstärka positionerna i såväl USA som på andra viktiga nyckelmarknader.

Därutöver kommer arbetet med att ytterligare öka lönsamheten i norra Europa främst ske genom tillväxt drivet av fokus på färre produkter och kostnadseffektivitet.

V&S STÅR STARKT INFÖR FRAMTIDEN

V&S är ett mycket starkt företag med god lönsamhet, starka varumärken och engagerade medarbetare. Vår plattform, som består av en ledande position på

den nordeuropeiska hemmamarknaden och en mycket framgångsrik internationell varumärkesportfölj, ska under kommande år ge oss ytterligare utrymme att investera för framtiden, både vad gäller befintlig verksamhet och för att kunna göra förvärv.

Arbetet med att fokusera vår verksamhet ska fortsätta. Det handlar om att fokusera på rätt produkter, rätt aktiviteter och rätt marknader. För att kunna ligga på topp och vara bäst måste V&S ständigt sträva efter att utveckla, förändra och förbättra. Det är bara då som vi kan bidra till att skapa mervärde för våra ägare, medarbetare, kunder, partners och konsumenter. V&S ska alltid ligga steget före konkurrenterna och vara i takt med dagens konsumenter.

Bengt Baron

För att kunna ligga på topp och vara bäst måste V&S ständigt sträva efter att utveckla, förändra och förbättra.

Verksamhet och marknader

V&S Vin & Sprit AB grundades 1917 som ett av staten helägt bolag för att hantera tillverkning, import, export och partihandel av sprit och vin i Sverige. Alltsedan avregleringen av den svenska marknaden 1995 arbetar V&S i full konkurrens på alla marknader.

Idag är koncernen V&S Group ett av världens ledande spritdryckesföretag. I norra Europa är V&S ledande inom såväl sprit som vin.

V&S har under senare år arbetat efter tre huvudstrategier:

- att stärka och vidareutveckla ABSOLUT VODKA, ett av världens ledande spritvarumärken
- att förvärva eller utveckla ytterligare varumärken med global potential, för att dra nytta av kunskaperna från ABSOLUT och för att optimera försäljningsorganisationens varumärkesportfölj
- att komplettera och stärka verksamheten i norra Europa, för att befästa ledarpositionen och för att maximalt utnyttja de skalfördelar som kan uppnås.

V&S verksamhet omfattar utveckling, produktion, distribution, marknadsföring och försäljning av egna varumärken. Det gäller främst sprit men även vin. Dock bedrivs ingen vinodling. Vidare bedrivs agenturverksamhet, främst i form av import av vin till norra Europa, och även viss legotillverkning och -tappning.

V&S försäljning sker till distributörer och återförsäljare. Huvudmarknaderna är:

- den globala marknaden för premium-sprit
- den nordeuropeiska marknaden för premiumsprit och regionala sprit-varumärken
- den nordeuropeiska marknaden för vin.



Även i år lanserades en särskilt framtagna presentförpackning för ABSOLUT VODKA i begränsad upplaga inför julhandeln. 2007 års modell blev ABSOLUT DISCO.



Som först i Norden och bland de första i världen har V&S i Finland och Norge lanserat vin i påse. Med den nya förpackningen reduceras klimatpåverkan med 80 procent.

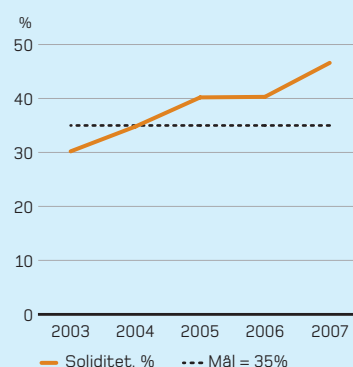
EKONOMISKA MÅL

Koncernens ekonomiska mål fastställdes 2005 och gäller fram till och med 2010.

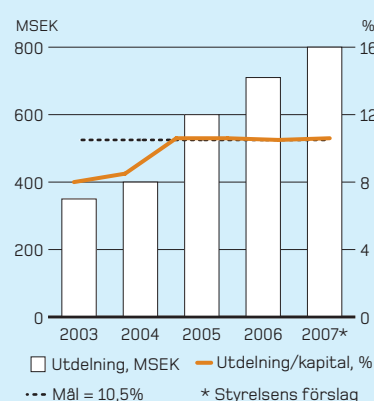
- Koncernens soliditet ska uppgå till 35 procent.
- Koncernens utdelning ska långsiktigt vara 10,5 procent av genomsnittligt eget kapital. Vid fastställande av utdelningen ska hänsyn tas till bolagets finansiella ställning och förväntade kapitalbehov.

Soliditeten uppgick till 46,6 procent för 2007 och överträffar därmed målet. Genomsnittet över fem respektive tio års aktieutdelningar överträffar målet. De övergripande ekonomiska målen översätts internt till krav på 12,5 procents avkastning på justerat sysselsatt kapital för affärsområdena.

SOLIDITET



UTDELNING



VÄRDESKAPARE

V&S Group är organiserat i affärsområden som utgår från olika produktgrupper olika förutsättningar. Samtidigt är V&S ett integrerat företag där affärsområdena samverkar med och drar nytta av varandras styrkor.

Varumärken

Varumärken är basen för koncernens verksamhet och det som möter konsumenten. Många varumärken har utvecklats inom koncernen, alltifrån världssuccén ABSOLUT VODKA till regionalt kända varumärken som Blossa och Chill Out, medan andra antingen inkluderades vid bildandet 1917 eller har tillkommit genom senare förvärv, som till exempel Aalborg Akvavit, Luksusowa Vodka, Gammel Dansk, Plymouth Gin och Cruzan Rum. I denna bransch är många varumärken över hundra år gamla, medan det 1979 lanserade ABSOLUT VODKA är ett sällsynt exempel på varumärke som på kort tid tagit sig till världsledande position.

Till varumärkeskompetensen hör att utveckla, förvärva och vårda varumärken och därigenom det kapital de representerar, men även att avyttra eller avsluta varumärken som inte längre fyller en tillfredsställande uppgift i portföljen.

Produktion

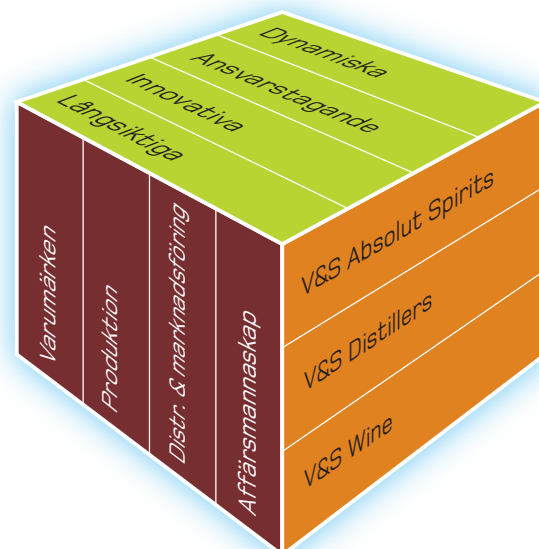
Produktionens roll är att tillförsäkra att koncernens produkter håller hög kvalitet och att de framställs till rätt kostnad. Eftersom spritbranschen är en mogen bransch med stagnerande totalvolymerna finns det överskottskapacitet på marknaden. Det är dock långtifrån all tillverkning i branschen som sker på samma kvalitetsnivå. Kompetensen att utveckla nya produkter är också en viktig del av produktionskompetensen, alltifrån förmågan att förstå hur nya eftersträvarade smakupplevelser kan uppnås till att testa dessa och producera dem utan svängningar i smak eller kvalitet. Därutöver ställer en produkt som ABSOLUT VODKA särskilda krav

såväl på kapacitet som kvalitet. För att tillförsäkra att försäljningen av ABSOLUT kan utvecklas problemfritt har koncernen löpande investerat i utbyggd produktionskapacitet.

Koncernens produktionsanläggningar hör till olika affärsområden men arbetar nära ihop för att uppnå det kvalitets- och kostnadsmässigt bästa resultatet. Koncernen har också sett över sina totala produktionsresurser vilket gett möjligheter till kostnadsbesparingar genom koncentration till färre anläggningar.

Distribution och marknadsföring

Distribution och marknadsföring har blivit allt viktigare konkurrensmedel i takt med att konkurrensen mellan de internationella varumärkena hårdnat. I norra Europa har V&S en egen distributionsorganisation, som hanterar samtliga affärsområdens produkter. Denna organisation har därigenom en mycket konkurrenskraftig portfölj att erbjuda. Utanför det nordeuropeiska området har koncernen investerat i distribution genom det delägda Future Brands i USA och Maxxium på ett stort antal andra viktiga marknader. Dessa distributionssamarbeten ger koncernen en kanal till marknaden för koncernens internationella varumärken samtidigt



som samarbetet med andra partners innebär att distributionsorganisationen är konkurrenskraftig i mötet med återförsäljare. Att distributionen sker genom delägda organisationer ger V&S såväl bättre kontroll som ökad andel av den värdekedja som V&S produkter skapar, jämfört med fristående distributörer.

Utöver närvaro genom distributionsorganisation spelar marknadsföringskompetensen stor roll. Även om förhållandena skiftar mellan olika marknader kan V&S utnyttja sin omfattande erfarenhet från arbetet med ABSOLUT VODKA såväl till nya internationella produkter som i sin nordeuropeiska verksamhet.

FUTURE BRANDS

V&S har en stark distribution på den viktiga USA-marknaden genom delägandet med 49 procent i Future Brands LLC, den i volym räknat näst största försäljningsorganisationen för spritdrycker i USA. De resterande 51 procenten ägs av Beam Global Spirits & Wine, Inc. Under 2007 distribuerade Future Brands 23,7 miljoner 9-literslådor till ett faktureringsvärde exkl. varuskatter på 1,48 miljarder USD. Antalet anställda uppgick till 295 i genomsnitt under året.

MAXXIUM

Maxxium Worldwide B.V. är en gemensam organisation för marknadsföring, försäljning och distribution av alkoholdrycker ägd till 25 procent var av V&S Group, Rémy Cointreau, The Edrington Group och Beam. Maxxium marknadsför i första hand delägarnas ledande varumärken. Med drygt 2 000 anställda täcker Maxxium ungefär 60 marknader. Under senaste redovisningsår, april 2006 - mars 2007, sålde eller förmedlade Maxxium totalt 37,6 miljoner 9-literslådor för 1 689 MEUR exkl. alkoholskatter och redovisade ett nettoresultat efter skatt på 31 MEUR. Rémy Cointreau avser att avsluta sitt avtal med Maxxium från den 30 mars 2009.



Med Gammel Dansk Asmund Special ökar V&S utbudet av premiumprodukter i traditionella kategorier. I detta fall i enlighet med vad mannen bakom Gammel Dansk, mästeblandaren J. K. Asmund önskade.

Affärsmannaskap

Prioritering av och förmåga att generera lönsamhet inom givna ramar och spelregler är mot V&S historiska bakgrund som tidigare monopol en ytterligare faktor som måste framhållas. V&S uppvisar god och ökande lönsamhet, fullt i klass med branschens mest lönsamma stora företag.

FÖRHÅLLNINGSSÄTT I ARBETET

V&S Group betonar vissa förhållningssätt till arbetet, "V&S kärnvärden", som syftar till att trygga såväl konkurrenskraft som ansvarsfullt uppträdande inom företaget och gentemot omvärlden.

Dynamiska: att vara snabba, flexibla och disciplinerade. V&S styrka är förmågan att agera snabbt och ansvarsfullt på en marknad i ständigt förändring, utan att tappa fokus på affärs-mässigheten.

Ansvarstagande: V&S agerar så att företaget och medarbetarna med stolthet kan se andra människor i ögonen och stå för vad företaget gör. V&S ska vara en förebild för branschen vad gäller ansvar.

Innovativa: V&S uppmuntrar ett innovativt tänkande, som sporrar till att utmana konventioner och bli ledande på marknaden. Framgångsrika affärs-lösningar är ofta resultatet av nya sätt att ta sig an existerande situationer.

Långsiktiga prestationer: V&S agerar med uthållighet – utan att ge avkall på kortsiktiga ekonomiska resultat – vid investeringar i varumärken, produkter, marknader och medarbetare. V&S

offrar inte långsiktiga resultat för att vinna fördelar på kort sikt.

AFFÄRSOMRÅDEN

För att på ett optimalt sätt möta marknadens krav är V&S verksamhet uppdelad i affärsområden.

V&S *Absolut Spirits* svarar för utveckling, produktion, distribution och marknadsföring av ABSOLUT VODKA liksom för koncernens övriga internationella varumärken.

V&S *Distillers* svarar för utveckling, produktion och marknadsföring av koncernens nordiska, polska och tyska spritvarumärken, samt för distribution på den polska marknaden. Vidare utförs produktion för affärsområdet V&S Wine samt för partners. Viss agenturförsäljning av externa spritvarumärken bedrivs också.

V&S *Wine* svarar för utveckling, marknadsföring och försäljning av koncernens egna vinvarumärken liksom för import och marknadsföring av agenturvarumärken. Affärsområdet hanterar också koncernens distribution i det nordiska området.

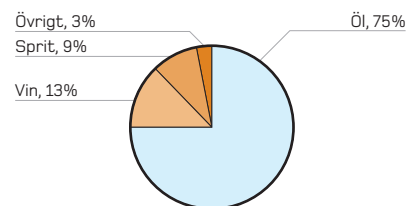
VÄRLDEN KONSUMERAR INTE MER, MEN DYRARE

Alkoholdryckesmarknaden är globalt sett en mogen marknad med stabil volymutveckling. I volym räknat domineras den av öl, med cirka 75 procent, därefter vin med 13 procent samt sprit med 9 procent.

Uttryckt per capita är konsumtionen stagnerande. Detta kan antas bero bland

KONSUMTION AV ALKOHOLDRYCKER I VÄRLDEN

Volymandel 2006



Källa: International Wine & Spirit Record (IWSR).

annat på förändrade krav i arbets- och samhällsliv liksom på högre genomsnittlig levnadsålder. Detta uppvägs i någon mån av att kvinnors konsumtion i vissa regioner ökat, om än på nivåer betydligt under genomsnittet för män, och av att ökad levnadsstandard ger möjlighet till mer förströelse. Sammantaget är det trots det främst befolkningsökningen som ger en viss ökning av globala totalvolymen.

Vissa förskjutningar sker mellan och inom produktgrupperna. Öl har ökat, främst på marknader där öl tidigare haft svag position, som Asien och Ryssland. Vin ökar i norra Europa men har minskat i söder. Spritkonsumtionen gick tillbaka på 1990-talet bland annat i Ryssland men har därefter långsamt ökat.

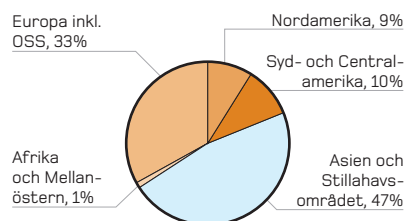
Den ur V&S synpunkt väsentligaste förändringen är dock att samtidigt som konsumtionen uttryckt i volym stagnerar så ökar den i värde. Konsumenterna konsumerar inte mer, men väljer dyrare och bättre produkter. Det gäller generellt sett på västvärldens marknader och det gäller också i flera utvecklings-ekonomier där en snabbt växande medelklass väljer att köpa såväl inhemska som importerade produkter i högre prisklasser.

ANDELEN BILLIG SPRIT MINSKAR

Världskonsumtionen av sprit utgörs av ungefär 2,2 miljarder 9-literslådor. Uppemot hälften konsumeras i Asien och Stillahavsområdet. Europa inklusive OSS står för omkring en tredjedel, och

VÄRLDSMARKNADEN FÖR SPRIT
PER OMRÅDE

Volymandel 2006



Källa: International Wine & Spirit Record (IWSR).

Nord- och Sydamerika för nästan hela återstoden.

En helt dominerande del av volymen utgörs av inhemska produkter i främst Asien varav en stor del säljs till mycket låga priser, motsvarande en eller ett par USD per flaska. Världsmarknaden för sprit i prisklasser som motsvarar de gängse i västvärlden utgör i storleksordningen 15 procent av totalvolymerna.

Detta senare segment, som kan sägas börja vid priser på ungefär tio USD per flaska, inkluderar större delen av marknaden i västra Europa och Nordamerika och därutöver procentuellt små men växande andelar av marknaderna i reform- och utvecklingsekonomier, som östra Europa, Ryssland, Kina, Indien och Brasilien. V&S, liksom alla internationella konkurrenter av betydelse, är verksamma inom detta segment.

Detta segments andel av världens spritkonsumtion ökar. Det beror främst på den snabba tillväxten inom utvecklingsekonomierna, men också på att segmentets största marknad USA uppvisar en ökning som är betingad av demografiska skäl och som underlättas av att den genomsnittliga alkoholkonsumtionen är lägre än i Europa.

Samtidigt sker det inom segmentet dessutom en förskjutning av konsumenternas preferenser mot högre kvalitet och pris. Denna tendens är synlig i stort sett överallt men särskilt tydlig i USA.

VODKA VÄXER SNABBT

En annan väsentlig utveckling inom den stagnerande totalvolymen är att fördelningen mellan olika spritdrycker förskjuts. Särskilt vodka ökar utanför de traditionella vodkaländerna. Även rom når nya konsumenter. Båda kategorierna uppvisar också öknings i det dyrare prissegmentet.

Drycker med i första hand regional förankring visar däremot en vikande trend. Det gäller såväl vissa europeiska drycker som gin, genever, akvavit och pastis, som traditionell sprit på andra håll i världen. Förskjutningarna är inte stora men syns över relativt lång tid.

Det är dock vanskligt att av detta dra slutsatser för framtiden. Olika spritdryckers popularitet har tidigare växlat. Populariteten kan påverkas av

generations- och modeväxlingar liksom av olika ekonomiska utvecklingsfaser. Om det i ett skede är attraktivt att få tillgång till tidigare otillgängliga utländska produkter kan det i nästa bli populärt att återupptäcka det egna landets tradition, i synnerhet om inhemska producenter hunnit ställa om sig till nya konsumentpreferenser. Trender kan också påverka inom kategorierna: för whisky minskar standardprodukterna medan single malt och andra premiumprodukter ökar.

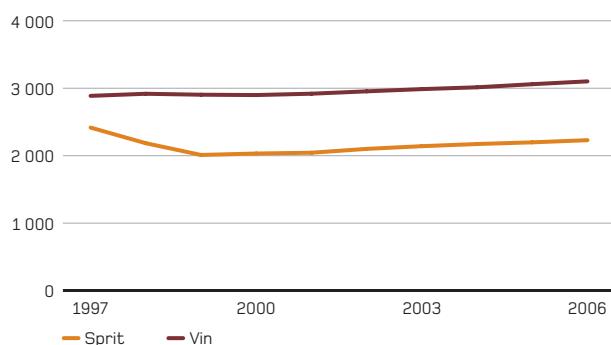
MARKNADSSATSNINGAR ÖKAR

Hand i hand med att regionalt etablerade drycker tappat mark går att främst lokalt och regionalt förankrade varumärken gå tillbaka. Tillväxt finns främst bland internationellt lanserade varumärken. Detta stöds av att de större aktörerna gör betydande marknadsinvesteringar i de största internationella varumärkena och får ytterligare draghjälp av den fördel som internationell närvaro ger i en värld med ökat resande, mer globaliserade medier, etc.

Tillgängliga uppgifter pekar på att de genomsnittliga marknadsföringsutläggerna för spritvarumärken ligger i storleksordningen 15–20 procent av omsättningen, vilket är i nivå med många andra lätttrögliga konsumentprodukter. Eftersom totalmarknaden är stagnerande medför det att de ledande varumärkena med starkast marknadsföringsstöd tar marknadsandelar.

VÄRLDSMARKNADEN FÖR SPRIT OCH VIN

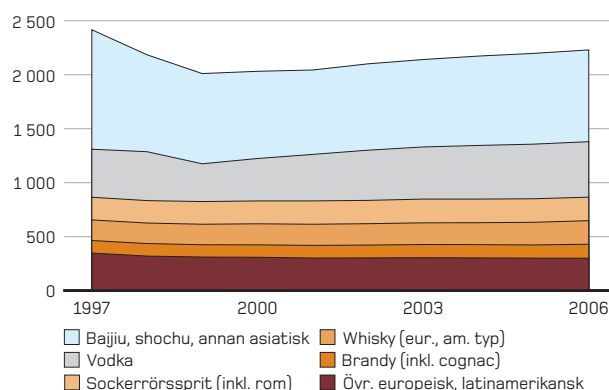
Miljoner 9-literslådor



Källa: International Wine & Spirit Record (IWSR).

VÄRLDSMARKNADEN FÖR SPRIT PER KATEGORI

Miljoner 9-literslådor



Källa: International Wine & Spirit Record (IWSR).

TRENDER SOM PÅVERKAR EFTERFRÅGAN

Det har visat sig att spritkonsumtionsvolymerna inte är särskilt konjunkturkänsliga. Däremot påverkas hur konsumtionen sker. Vid lågkonjunktur finns en tendens att minska restaurangbesök och resor. Vid högkonjunktur ökar konsumtionen av dyrare produkter.

Den långsiktigt starka utvecklingen i USA har gjort USA-marknaden till den ekonomiskt viktigaste och till den mest dynamiska, där trenden mot dyrare produkter syns tydligast. Under senare år har den goda tillväxten i flera utvecklingsekonomier gett ett viktigt bidrag till branschens positiva utveckling.

De flesta av världens ledande spritföretag är europeiska. USA-marknadens betydelse har därför medfört att USA-dollarns kursutveckling mot europeiska valutor påverkar företagets resultat, åtminstone på kortare sikt.

Demografisk utveckling är också en väsentlig faktor. Den är det genom att konsumtionen per capita är relativt stabil och totalmarknaden därför är beroende av befolkningsutvecklingen. Dessutom påverkas konsumtionen per capita av förändrad åldersstruktur. Alkoholkonsumtionen tenderar att vara störst bland unga vuxna och avtar med

högre ålder. Det uppvägs dock ofta av vilja och ekonomisk möjlighet att konsumera dyrare produkter.

Demografin har bidragit till USA-marknadens ställning. Till skillnad från Europa har befolkningen ökat och ökningen omfattar också yngre vuxna.

Förändringar i livsstil och levnads-mönster är naturligtvis också viktiga. Historiskt sett har alkoholkonsumtionen i olika europeiska länder varit mycket hög under vissa perioder, till exempel den tidiga industrialiseringen, men har därefter avtagit. Andra faktorer, som krav i arbetslivet, bilkörning, hälsotrender, matvanor, etc, påverkar såväl hur mycket som vad som konsumeras.

VÄSENTLIGA RISKER FÖR BRANSCHEN

Den största risken i branschens verksamhet är missbruk av alkohol. Detta gäller oavsett av vilka orsaker det uppstår. För att upprätthålla branschens anseende bland allmänheten och för att upprätthålla en rimlig reglering av åtkomst och beskattning krävs att branschens produkter konsumeras ansvarsfullt och med måtta.

Även om det i dagens värld knappast finns paralleller till 1700-talets engelska ginkris eller det sena 1800-talets nordeuropeiska brännvinsbruk så har

främst de internationellt verksamma större spritdryckesföretagen på senare år alltmer engagerat sig i information och konsumentvägledning för att främja ett ansvarsfullt förhållande till alkoholen.

Konjunktursvängningar påverkar, som framhållits tidigare, inte i någon större grad konsumtionsvolymerna. Spritkonsumtion är en form av lyxkonsumtion men samtidigt en ”överkomlig lyx” genom att enskilda inköp i regel är ganska begränsade. Dock kan lönsamheten påverkas genom att dyrare produkter tappar marknadsandelar.

Destillering, tappning och distribution har vissa miljökonsekvenser, allt ifrån jordbruket, där råvarorna produceras, till klimatpåverkande och andra utsläpp till luft och vatten från anläggningar och transporter. Risken för påverkan av förändrade priser för energi och transporter är inte negligerbar. Genom ett konsekvent miljöarbete kan riskerna minskas och konkurrensfördelar kan istället uppnås såväl vad avser kostnader som konsumenternas preferenser.

Vid sidan om energikostnaden har även kostnaderna för jordbruksråvara och för flaskor på senare tid ökat väsentligt. Jämfört med till exempel bryggerinäringen så utgör glasets respektive spannmålsråvarans andel av priset på spritföretagens slutprodukt en

V&S Luksusowa Zielona Góra utvecklades mycket positivt under 2007. Försäljningsvolymen i Polen var under 2007 över 30 procent högre än föregående år.



mindre andel, men sådana kostnader påverkar vinstmarginalen. Vidare har torka i Australien påverkat vinskörden i ett av de viktigaste leverantörländerna för V&S vinverksamhet.

Branschens struktur, med välkända och globalt distribuerade varumärken och med en ökad andel produkter inom dyrare segment har också medfört ökade försök till varumärkesintrång. Trots att förfälskade produkter kan medföra direkt hälsofara för konsumenter är det på vissa marknader svårt att få återförsäljare och även myndigheter att tillräckligt aktivt beivra detta. Förutom det intäktsbortfall som varumärkesintrång utgör medför hälsofaran vid förfälskningar betydande risker för varumärkens och företags rykte.

ALLTMER KONSOLIDERAD BRANSCH

Den mogna marknadssituation och stagnerande totalvolym som präglar spritdryckesbranschen innebär att lönsamhet kan uppnås, förutom genom "premiumisering", också genom organisatorisk effektivitet, genom fokusering på färre och större varumärken och genom förhandlingsstyrka gentemot återförsäljare. Detta har gynnat branschens utveckling mot ökad konsolidering till färre och större företag.

Konsolideringen inleddes inom Västeuropa och Nordamerika, kom därefter att omfatta också de nya

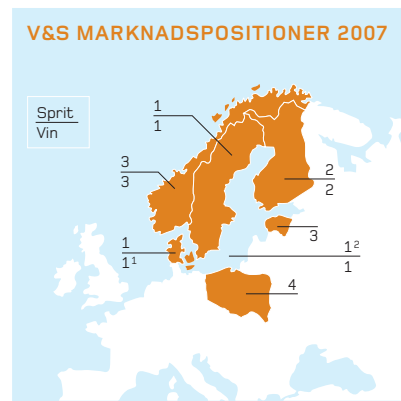
medlemsstaterna i EU och visar nu tecken på att inkludera även tillväxtekonomier som Ryssland, Kina, Brasilien och Indien. Den kan sägas vara såväl orsak till som följd av de globala varumärkenas ökande betydelse.

Även förändringar i parti- och detaljhandel påverkar branschen. I flera länder finns det tendenser till allt större koncentration av detaljhandeln. Ibland omfattar denna koncentration också parthandeln. Det innebär att branschen möter färre men starkare kunder, som kan ställa större krav på sortiment, pris, leveransvillkor och liknande, och som dessutom kan uppträda som konkurrent genom egna varumärken. Även detta driver på branschens konsolidering till större enheter med kompletta sortiment, antingen genom förvärv eller genom till exempel distributionssamarbeten.

På liknande sätt finns en konsolidering i norra Europa. Visserligen ledde avregleringarna i Sverige, Finland och Norge 1995 till att några nya tillverkare och många nya importagenturföretag uppstod, men därefter har stora delar av marknaden konsoliderats till ett mindre antal nordiska operatörer och till de viktigaste internationella företagen.

V&S MARKNADSPPOSITION

På det internationella marknadssegmentet för sprit är V&S idag det sjätte största företaget uttryckt i volym.



1 Exkl. dagligvaruhandelns direktimport.
2 Försäljning via Maxxium.

Om även företag verksamma främst inom lokala marknader för billig sprit räknas med kommer V&S på en trettondeplats. Jämförelserna nedan avser segmentet för internationella spritvarumärken.

Inom V&S största produktgrupp vodka är V&S världens näst största tillverkare. ABSOLUT VODKA är världens största exporterade vodka och världens näst största vodkavarumärke i volym såväl som försäljningsvärde. Det är världens näst största spritvarumärke tillverkat i en och samma anläggning.

I Norden är V&S största aktör med varumärken inom vodka, akvavit och bitter som till exempel Aalborg Akvavit, Reimersholms, Explorer, Gammel Dansk samt mindre men lokalt ofta välkända varumärken inom flera andra dryckeskategorier.

Koncernens näst största varumärke är Lüksusowa Vodka, som främst säljs i Polen där V&S är fjärde största aktör i branschen.

På marknaden för vin i norra Europa är V&S också största aktör och dessutom den enda som helt integrerat sin verksamhet i Norden.

Utöver detta har V&S också en stark position som världstrea inom det för varumärkesbyggande viktiga Duty Free & Travel Retail. Det beror såväl på att ABSOLUT VODKA har en mycket stark position globalt på denna marknad som på att denna försäljning är relativt viktig i det nordeuropeiska området med sina höga nationella alkoholskatter.

INTERNATIONELLA SPRITFÖRETAG

Spritförsäljning 2006, miljoner 9-literslådor

Diageo	93
Pernod Ricard	75
Bacardi-Martini	35
Beam Global	27
Brown Forman	19
V&S Group	16
Campari	13
Belvedere	11
William Grant's	8
Oak Tree	8

Volymen 2006 fördelade enligt ägarfördelning i slutet av 2007.

Källa: International Wine & Spirits Record (IWSR).

STÖRSTA SPRITFÖRETAG

OAVSETT MARKNAD

Spritförsäljning 2006, miljoner 9-literslådor

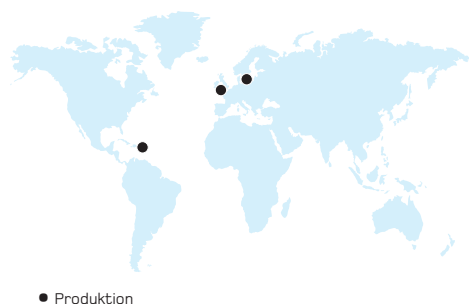
Diageo	93
Hite	77
Pernod Ricard	75
UB	61
Bacardi-Martini	35
Beam Global	27
Muller de Bebedas	25
San Miguel	23
Brown Forman	19
Suntory	19

Volymen 2006 fördelade enligt ägarfördelning i slutet av 2007.

Källa: International Wine & Spirit Record (IWSR).

V&S Absolut Spirits

MARKNADER



NYCKELTAL*

	2007	2006	2005
Omsättning, MSEK	6 084	5 882	5 402
Rörelseresultat, MSEK	2 024	1 914	1 757
Rörelsemarginal, %	33,3	32,5	32,5
Försäljning, miljoner 9-literslådor	12,0	11,2	9,9
Antal anställda	574	513	460

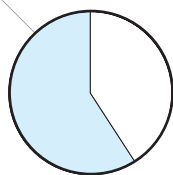
VARUMÄRKEN

ABSOLUT VODKA, Cruzan Rum, Fris Vodka, Level Vodka, Plymouth Gin.

OMSÄTTNING*

Jämfört med koncernen totalt

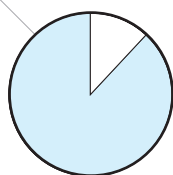
59%



RÖRELSERESULTAT*

Jämfört med koncernen totalt

88%



* Inklusive intern försäljning.

2007 blev ett mycket bra år med 9-procentig tillväxt för koncernens största varumärke ABSOLUT VODKA. Även andra varumärken visade framgång, främst Cruzan Rum. Trots försvagad USA-dollar ökade omsättningen 3 procent och rörelseresultatet 6 procent.

V&S Absolut Spirits verksamhet omfattar utveckling, produktion, distribution och marknadsföring av koncernens internationella premium-spritvarumärken. Portföljen omfattar ABSOLUT VODKA, Cruzan Rum, Fris Vodka, Plymouth Gin och Level Vodka.

STRATEGI

Affärsområdets mål är att bygga branschens mest attraktiva premium-portfölj och att göra ABSOLUT VODKA till branschens ledande internationella varumärke.

Strategierna för att nå detta är:

- Fortsatt tillväxt genom innovationskraft, välutvecklad strategi för varumärkesportfölj samt vidareutveckling av ABSOLUT VODKA.
- Trygga finansiella resurser för tillväxt genom kostnadskontroll och genomtänkt investeringsstrategi.
- Bli en globalt ledande organisation genom att utveckla organisationen i takt med tillväxten och arbeta med ansvarsfrågor.

VERKSAMHETSÖVERSIKT

Strategiarbetet bedrivs vid huvudkontoret i Stockholm, i nära samarbete såväl med berörda marknader som med affärsområdets produktionsenheter. Det omfattar både att utveckla nya produkter och att vidareutveckla befintliga varumärken genom nya smaker och förpackningar samt utvecklad marknadsföring. Som ett komplement finns ett sensoriskt laboratorium som genomför analyser och konsumenttester.

Affärsområdet ansvarar för tre produktionsenheter. Den största ligger i Åhus i södra Sverige, där ABSOLUT VODKA och Level Vodka tillverkas. Anläggningen, som är en av världens största och mest avancerade, omfattar destilleri, tappning samt ett distributions-

center som står för huvuddelen av affärsområdets lagerhantering. I Fredrikssted på St Croix, Amerikanska Jungfruöarna, destilleras Cruzan Rum och i Plymouth på Englands sydvästskust destilleras Plymouth Gin i samma anläggning som använts alltsedan varumärkets tillkomst 1793. Fris Vodka tillverkas i V&S Distillers anläggning i Aalborg i Danmark.

På affärsområdets största marknad USA sker distributionen genom Future Brands, ett med Beam Global Spirits and Wine, Inc. samägt distributionsbolag. I norra Europa distribueras produkterna genom V&S egen organisation. På de flesta andra viktiga marknader distribueras V&S produkter genom det samägda distributionsbolaget Maxxium. Därutöver finns fristående distributörer på några större och flera mindre marknader.

Marknadsföringen hanteras i huvudsak från huvudkontoret i Stockholm och från dotterbolaget The Absolut Spirits Company, Inc. i USA. Kontrollen över marknadsföringen är starkt centraliserad för att garantera enhetlighet och fokusering samt ansvarstagande för innehållet. I avtalen med såväl delägda som fristående distributionsorganisationer har V&S försäkrat sig om att ansvaret för marknadsföringen ligger på V&S.



För att möta fortsatt växande efterfrågan på ABSOLUT VODKA har produktionskapaciteten i Åhus ökat. I december 2007 invigdes en ny buteljeringanläggning.



ABSOLUT VODKA finns nu i flera smakvariationer utöver den ursprungliga "Blå" som står för en övervägande del av försäljningen. Under 2007 lanserades ABSOLUT PEARS, en vodka med päronsmak och ABSOLUT 100 med 50 procent alkoholhalt, en ny exklusiv produkt speciellt framtagen för Duty Free & Travel Retail.

MARKNAD

Affärsområdet är fokuserat på tre produktkategorier, vodka, rom och gin, samt i två prissegment, så kallad premium och superpremium.

Även om den globala spritmarknaden är stagnerande så visar både vodka och rom mycket god tillväxt i de relevanta prissegmenten. Det beror såväl på att vodka och rom har visat sig internationellt mycket gångbara genom sina mångsidiga användningsmöjligheter som på att de högre prissegmenten växer både i västvärlden och i många utvecklingsekonomier. USA-marknaden har varit och är fortsatt den ekonomiskt viktigaste marknaden. Västra Europa är den näst viktigaste, och det finns stor potential i det forna Östeuropa, Ryssland, Kina och en rad andra länder. Traditionella vodkaländer som Polen och Ryssland uppvisar idag en snabb premiumiseringstakt, och viktiga romländer kan få en liknande utveckling.

Den globala utvecklingen för gin är däremot svagare. Gin kan räknas till produkter med främst regional spridning och förlorar i likhet med andra sådana produkter marknadsposition. Men till bilden hör också att produktutveckling-

en inom gin varit svag och det finns därför ett utrymme att utveckla ett premiumsegment inom gin.

ABSOLUT VODKA

Affärsområdets och koncernens största varumärke ABSOLUT VODKA ökade under året med 9 procent. Varumärket lanserades till hundraårsjubileet för den inhemska föregångaren Absolut Rent Brännvin 1979 och har sedan dess vuxit i stort sett varje år. En viktig milstolpe passerades i november när över tio miljoner 9-literslådor tillverkats under året. ABSOLUT VODKA är nu världens fjärde största internationella spritvarumärke och världens största exporterade vodka. Den är en av två lanseringar sedan 1945 som tagit sig upp i spritdryckesbranschens Topp Tio.

Varumärket har också en mycket stark position bland smaksatta vodkor. ABSOLUT CITRON är världens största smaksatta premiumvodka. På USA-marknaden skapade ABSOLUT VODKA premiumsegmentet för vodka och är nu det största importerade spritvarumärket. På den ur varumärkesbyggnadssynpunkt viktiga marknaden för Duty Free & Travel Retail är ABSOLUT VODKA den största vodkan.

2007 års utmärkta resultat uppnåddes genom ökningar såväl på varumärkets viktigaste marknad USA som på de flesta andra av de viktigare marknader som affärsområdet prioriterat.

I USA ökade försäljningsvolymen med 122 tusen 9-literslådor, eller 2 procent. Försäljningen från distributör till detaljist ökade med 4 procent, trots att konkurrensen är mycket hård och antalet lanseringar av nya vodkor är mycket stort. Den starka utvecklingen är följden av medvetna långsiktiga satsningar såväl på förstärkningar av det egna marknadsföringsbolaget The Absolut Spirits Company, Inc. och av distributionsorganisationen Future Brands, som på utvecklad marknadsföring och produktlanseringar. Efter några år av stagnerande marknadsandel, om än på hög nivå, kring bytet av distributör så växer varumärket åter inte bara i absoluta tal utan även dess marknadsandel.

ABSOLUT VODKA växte ännu snabbare utanför USA, med 747 tusen 9-literslådor eller 15 procent. Den snabba tillväxten är resultatet av långsiktiga och uthålliga marknadsinvesteringar som nu medfört att ABSOLUT VODKA tagit sig från en uppstickarposition till en ställning som

det ledande, eller ett av de ledande, premiumvodkaerna på respektive marknad. Också för dessa marknader har en förstärkt och fokuserad organisation såväl inom affärsområdet som inom Maxxium utgjort viktiga förutsättningar. Även om varumärket säljs i stort sett över hela världen har affärsområdet prioriterat sina insatser till ett antal definierade fokusmarknader, som också gett tvåsiffriga tillväxttal.

Intensifierad produktutveckling

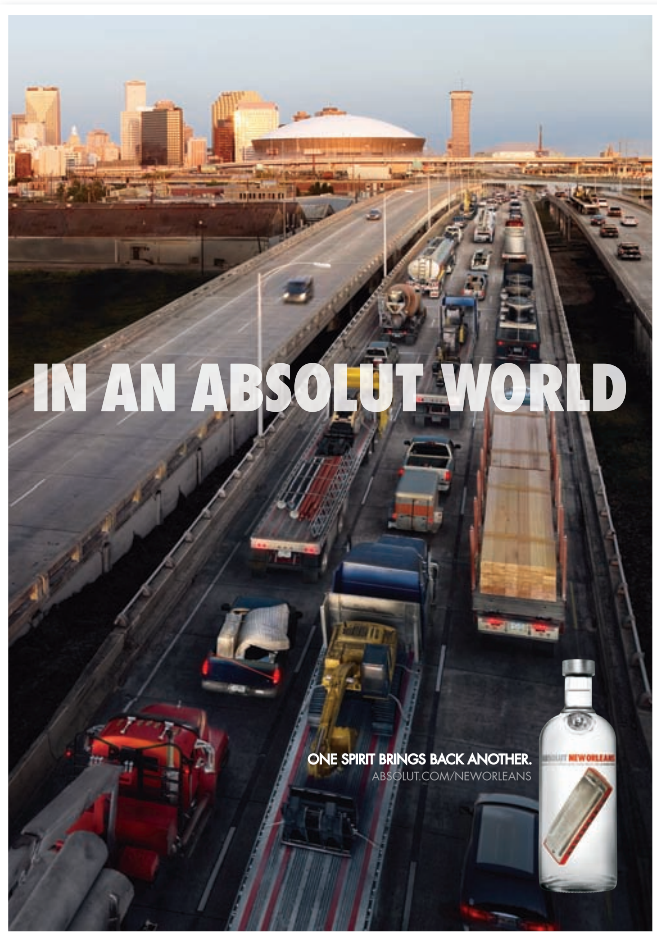
Innovationstakten har intensifierats. En vodka med päronsmak, ABSOLUT PEARS, introducerades med början i USA under våren, och nästa nya smak, ABSOLUT MANGO, aviserades mot slutet av året.

En ny produkt, ABSOLUT 100, lanserades med början inom Duty Free & Travel Retail. Det är en 50-procentig icke smaksatt vodka med ny förpackning och image.

Även 2007 lanserades en särskild förpackning inför julhandeln. Årets version ABSOLUT DISCO lanserades globalt och gav ett mycket gott gensvar.

För första gången prövades lanseringen av en särskild smak i begränsad volym, ABSOLUT NEW ORLEANS, från vilken överskottet gick till återuppbyggnaden av New Orleans. Uppmärksamheten blev omfattande.

Under 2007 lanserades ett nytt marknadsföringskoncept, "In an ABSOLUT world", som ska inspirera och väcka tanken på hur en ABSOLUT värld skulle kunna se ut. Bilden visar ABSOLUT NEW ORLEANS, en tidsbegränsad produkt som stödde återuppbyggnaden.



Därutöver har varumärket behållit momentum genom introduktionen av ett helt nytt marknadsföringskoncept, "In an ABSOLUT world", som tar marknadsföringen vidare från det konsekvent under årtionden genomförda mycket framgångsrika konceptet att bygga marknadsföringen runt flaskans karakteristiska form. Det finns också en förskjutning från traditionell annonsering mot mer interaktiv marknadsföring.

CRUZAN RUM

Affärsområdets näst största varumärke Cruzan Rum, som förvärvades kring årsskiftet 2005/06, växte under sitt första år som helt integrerat i V&S organisation till 779 tusen 9-literslådor, en ökning med 19 procent. Försäljningen från distributör till detaljist ökade med 23 procent.

Ökningen är dels ett uttryck för varumärkets och kategorins goda



ABSOLUT MANGO, en premiumvodka med mangosmak, lanseras i början av 2008.

ABSOLUT VODKA TIO STÖRSTA MARKNADER

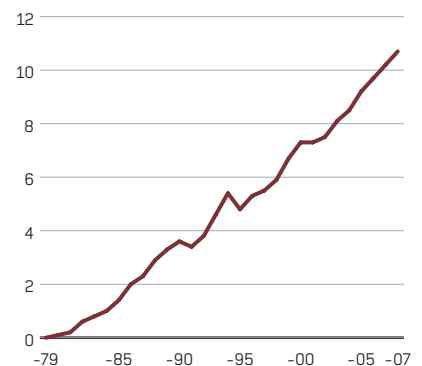
Tusen 9-literslådor

	2007	2006
USA	5 027	4 905
Kanada	377	337
Spanien	343	250
Storbritannien	324	216
Tyskland	319	273
Mexiko	313	285
Grekland	265	248
Polen	262	207
Israel	218	213
Sverige	162	148
Total volym, globalt	10 731	9 862

Global volym inkluderar både beskattad och skattefri försäljning.

ABSOLUT VODKA VOLYMER 1979–2007

Miljoner 9-literslådor





Under 2007 har Cruzan Rum lanserat en ny smak – Black Cherry Rum.



Plymouth Gin fick högsta betyg i ett martinistest som gjordes av New York Times.



Level Vodka är en vodka i superpremiumsegmentet, utvecklad ur ABSOLUT VODKA.

förutsättningar, dels ett resultat av att arbetet med att integrera det i V&S förstärkta organisation avslutades under 2006 och att ny organisation och ny marknadsföring därför kunde ge full utdelning under 2007. Framgångarna nåddes främst på varumärkets viktigaste marknad USA.

Cruzan Rum har ett brett utbud av såväl mörk (lagrad) rom som vit rom och smaksatta sorter, vilket ger det en särställning i förhållande till många konkurrenter. Sortimentet utökades genom året genom lanseringen av Cruzan Black Cherry Rum.

Varumärket introducerades under året i Spanien, som är Europas viktigaste rommarknad. Sedan tidigare säljs Cruzan Rum genom V&S organisation i norra Europa.

FRIS VODKA

Frís Vodka är en kvalitetsvodka i det så kallade standardsegmentet. Varumärket, som förvärvades av V&S vid köpet av De Danske Spritfabrikker 1999, utmärker sig genom en särskild destilleringsmetod och säljs i USA.

Distributionen integrerades i Future Brands under 2006. Under 2007 har integrationen i den utbyggda V&S-organisationen dock gett god utdelning genom tvåsiffriga ökningstal.

PLYMOUTH GIN

Trots att ginkategorin minskar har Plymouth Gin befast sin ställning genom en medveten omfokusering på två huvudmarknader, Storbritannien och USA. Därutöver säljs Plymouth Gin i Duty Free & Travel Retail samt genom V&S organisation i norra Europa.

Omfokuseringen, som också innefattade introduktion av en ny flaska och ändrad prispresentation, syftar till att samla marknadsföringskraften i marknaderna med bäst potential och därigenom också förbättra produktens lönsamhet.

Även för Plymouth Gin märks resultatet av den förstärkta organisationen genom tvåsiffriga ökningstal i USA.

LEVEL VODKA

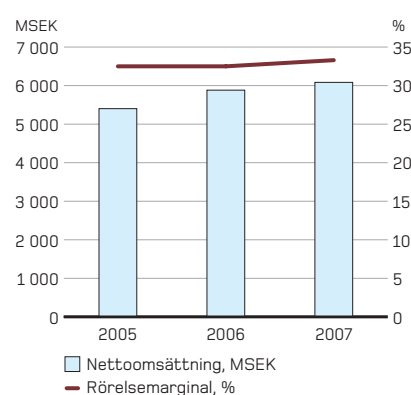
År 2004 introducerades Level Vodka som en vodka i superpremiumsegmentet, utvecklad ur ABSOLUT VODKA. Level Vodka nådde omedelbart högre volymer än någon annan nyintroduktion inom superpremiumsegmentet i USA, och är nu en av de fem största i kategorin, beroende på hur kategorin avgränsas.

Varumärket är i en uppbyggnadsfas och marknadsinvesteringarna i USA och på utvalda andra marknader fortsätter.

SICHUAN TCX LIQUOR SALES CO. LTD.

Under året grundades ett samägt företag med JianNanChun, en av Kinas större spritproducenter. Syftet är att tillsam-

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



mans lansera premiumprodukter inom kinesisk vit sprit, baijiu. Den första produkten lanserades våren 2008.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

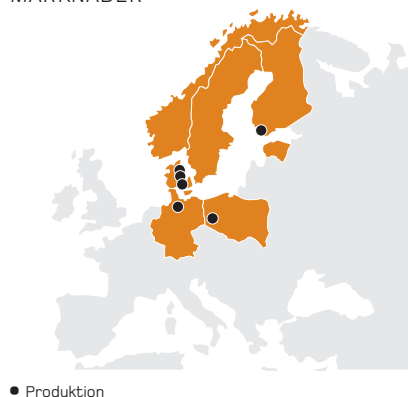
Nettoomsättningen ökade med 3 procent till 6 084 MSEK (5 882). Exkluderat effekten av den lägre USA-dollarkursen och Danzka Vodka som avyttrades 2006 har omsättningen ökat med 9 procent.

Försäljningsvolymen ökade med 8 procent till 12,0 miljoner 9-literslådor (11,2). För jämförbara enheter uppgick volymökningen till 9 procent.

Rörelseresultatet ökade med 6 procent till 2 024 MSEK (1 914). Den lägre dollarkursen har påverkat resultatet med cirka -155 MSEK. Exkluderat valutaeffekten ökade rörelseresultatet med 15 procent.

V&S Distillers

MARKNADER



NYCKELTAL*

	2007	2006	2005
Omsättning, MSEK	2 050	1 948	2 033
Rörelseresultat, MSEK	321	284	264
Rörelsemarginal, %	15,7	14,6	13,0
Försäljning, miljoner 9-literslådor	6,1	5,6	5,8
Antal anställda	957	993	1 118

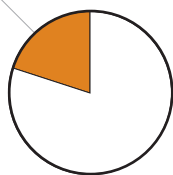
VARUMÄRKEN

Aalborg Akvavit, Explorer, Gammel Dansk, O.P. Anderson, Luksusowa, Malteserkreuz, Minttu, Polska Wódka, Pan Tadeusz, Tapio Viina m.fl.

OMSÄTTNING*

Jämfört med koncernen totalt

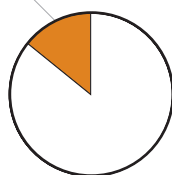
20%



RÖRELSERESULTAT*

Jämfört med koncernen totalt

14%



* Inklusive intern försäljning.

Mycket stora framgångar på den polska marknaden tillsammans med fortsatt fokusering av produktportfölj, produktionsorganisation och försäljningsinsatser ledde till att affärsområdets omsättning ökade med 5 procent och rörelseresultatet med 13 procent.

V&S Distillers verksamhet omfattar utveckling, produktion, distribution och försäljning av ett brett sortiment av spritdrycker i norra Europa. De främsta kategorierna är vodka, akvavit och bitter, där V&S har en mycket stark ställning. Utöver dessa är V&S en betydande aktör inom flera andra kategorier med många regionalt välkända egna varumärken. Inom affärsområdet finns många av norra Europas mest traditionsrika spritvarumärken.

Affärsområdet har också en viss agenturverksamhet samt även tillverkning för andra affärsområden och för utomstående.

V&S Distillers största varumärke är Luksusowa Vodka, med 1,5 miljoner 9-literslådor, och Aalborg Akvavit, som nådde 0,7 miljoner 9-literslådor under 2007.

STRATEGI

V&S Distillers ambition är att på en mogen och i huvudsak stagnerande marknad förbättra lönsamheten.

Strategin bygger på tre huvudpunkter:

- Utveckla varumärkesportföljen så att marknadsandelar vinnas i de tre viktigaste kategorierna.
- Driva dessa kategoriers utveckling på marknaden, utifrån affärsområdets kunskaper om marknaderna och om produktion.
- Stärka interna processer, såsom produktion, distribution och försäljning samt utveckla en dynamisk organisation för att bli mer effektiv och behålla positionen som den mest kostnadseffektiva organisationen i marknaden.

VERKSAMHETSÖVERSIKT

Sedan några år arbetar affärsområdet med en funktionsindelad organisation, som integrerar de tidigare landsorganisa-

tionerna. Marknadsorganisationen är indelad efter produktkategorier och produktionsorganisationen är integrerad mellan de länder där V&S Distillers är närvarande.

Utvecklingsarbetet har å ena sidan gått ut på att söka minska antalet olika produkter och enheter, för att uppnå lägre produktions- och distributionskostnader och för att kunna fokusera försäljningsarbetet. Arbetet syftar till att få ner nuvarande närmare 750 artiklar till cirka 300. Å andra sidan har det också syftat till att utveckla sortimentet i takt med förändrade konsumentpreferenser. Så har det till exempel introducerats såväl spritsorter med lägre alkoholhalt som premiumprodukter inom akvavit och bitter.

Produktionen har bedrivits inom åtta anläggningar, varav en avvecklats under året och ytterligare en är under avveckling.

Affärsområdets största spritproduktionsanläggning finns i Zielona Góra i Polen, där V&S samtliga polska varumärken blandas och tappas. I Danmark sker destillering och blandning i Aalborg och tappning i Svendborg. I Finland sker blandning och tappning i Åbo. I Sverige sker framtagning av kryddsprit med mera vid V&S Absolut Spirits anläggning i Åhus. Blandning och tappning har hittills skett i Sundsvall men anläggningen är under avveckling och verksamheten under omflyttning till affärsområdets övriga anläggningar. I Buxtehude utanför Hamburg i Tyskland tillverkas Malteserkreuz. Verksamheten i Grenaa i Danmark, där jäst samt melasssprit tillverkades, avyttrades i november 2007. Produktionen av teknisk sprit i Danmark avyttrades tidigare under året.

V&S Distillers har en egen försäljningsorganisation i Polen, Sverige och Danmark. I Finland, Norge och Estland sker försäljningen genom V&S Wine.



V&S Distillers har identifierat 15 varumärken med hög tillväxtpotential: Luksusowa Vodka, Polska Wodka, Pan Tadeusz, Explorer Vodka, Renat, Tapio Viina, Suomi Viina, Aalborg Akvavit, Brøndums, O.P. Anderson, Reimersholms, Gammel Dansk, 1-ENKELT, Malteserkreuz Aquavit, Malteser Bitter och Minttu.

För hela det nordiska området finns en gemensam distributionsorganisation med V&S Wine. I Tyskland samt till Duty Free & Travel Retail sker distribution och försäljning via Maxxium. Det finns också en viss export av Luksusowa Vodka och Aalborg Akvavit till främst Nordamerika och Västeuropa.

I Polen, Danmark, Estland och Tyskland sker försäljningen till konsument via detaljhandeln. I Sverige, Finland och Norge sker försäljningen till konsument via statliga detaljhandelsmonopol. I alla länder sker försäljningen till restauranger och barer direkt eller via återförsäljare. Marknadsföring till konsument är helt förbjuden i Norge och Finland och starkt begränsad i Sverige och Polen.

MARKNAD

Affärsområdets största marknad är Polen. Totalmarknaden under 2007 utgjorde ungefär 33 miljoner 9-literslådor, varav över 90 procent vodka. Om de tidiga reformåren fram till EU-inträdet präglades av osäkerhet och svag köpkraft så har den senaste tiden inneburit en stark utveckling såväl av totalmarknaden men framför allt av standardsegmentet och premium-segmentet.

Den nordiska totalmarknaden för sprit, som kan uppskattas till ungefär 12 miljoner 9-literslådor inklusive oregistrerad gränshandel, är i huvudsak en stagnerande marknad. De smärre förändringar av totalvolymerna som sker är av mindre betydelse än den förändring av konsumentpreferenser som gett en långsiktigt vikande trend för såväl akvavit som bitter. Dock finns under 2007 tecken på att nedgången brutits för akvavit. Vodka-kategorin har hävdat sig bättre.

Främsta konkurrenter är i Polen det fransköga företaget Belvedere samt det i USA börsnoterade CEDC. I Norden är det finska Altia och norska Arcus. De större internationella spritföretag som har närvaro i Norden, som Diageo, Pernod Ricard och Bacardi, är konkurrenter främst inom vissa segment.

Alla nordiska marknader präglas av omfattande gränshandel på grund av de stora prisskillnader som uppstår i spåren av starkt skiftande alkoholskatter. Duty Free & Travel Retail, som också omfattar en del gränshandelsbutiker i Tyskland, och marknaden i Estland har därigenom ett betydande inslag av försäljning till konsument i Norden. Likaså sker omfattande gränshandel

mellan de nordiska länderna.

Till exempel så bedöms det svenska detaljhandelsmonopolet Systembolaget sälja mindre än hälften av den sprit som konsumeras i Sverige, förmodligen under 40 procent.

Tyvärr drar denna omfattande gränshandel också med sig en betydande illegal verksamhet, såväl genom illegal vidareförsäljning av legalt inköpta produkter, som i form av illegalt tillverkade produkter.

Även om aktörerna på de nordiska marknaderna till viss mån kan kompensera sig för gränshandeln genom närvaro i



Snapas – det nya skandinaviska köket med klassisk snaps.



Några av årets lanseringar: Aalborg Nordguld Aquavit, Gammel Dansk Asmund Special, Malteser Bitter och Minttu Black.

grannländerna ger situationen ändå betydande svårigheter till exempel för traditionella inhemska produkter.

V&S DISTILLERS INRIKTNING

Affärsområdets tre prioriterade kategorier är vodka, akvavit och bitter. I dessa kategorier har V&S en tydlig ledarposition. Arbetet fokuseras på 15 prioriterade varumärken.

Därutöver finns varumärken i många andra kategorier, främst egna men även en del agenturvarumärken. Flera har en mycket stark lokal position.

En viktig del av V&S Distillers verksamhet är att sälja koncernens internationella premiummärken genom sin försäljningsorganisation i marknadsområdet, till exempel ABSOLUT VODKA.

Vodka

V&S Distillers är marknadsledare på vodka i Sverige och inom Duty Free & Travel Retail, tvåa i Finland och fyra i Polen.

Affärsområdets största varumärke Luksusowa Vodka, som främst säljs i Polen, utvidgades med ytterligare en ny smak, Luksusowa Zurawina med smak av tranbär. Vid sidan om Luksusowa går det bra också för Polska Wodka, liksom även för Pan Tadeusz och för ABSOLUT VODKA i premiumsegmentet.

I Sverige dominerar ABSOLUT VODKA och Explorer Vodka marknaden, med stark position även för Renat. I Finland

har V&S inhemska varumärken som Tapio Viina, Suomi Viina med flera.

Akvavit

V&S Distillers är marknadsledare på akvavit i Danmark, Sverige, Tyskland och i Duty Free & Travel Retail. I Norge är V&S tvåa. I övriga länder i området är akvavit en liten spritkategori.

Det största varumärket är Aalborg Akvavit. Inom Aalborg-familjen finns i Danmark ett stort antal smaker, medan det är främst Aalborg Jubileums Akvavit och i någon mån Aalborg Taffel Akvavit som säljs internationellt. Även tyska Malteserkreuz är en del av varumärket Aalborg.

Sveriges ledande akvavit är O.P. Anderson, som också exporteras till grannländerna. Under Reimersholms varumärke finns därutöver ett stort antal klassiska akvaviter och andra kryddade brännvinssorter, som Skåne, Östgöta Sädes, Herrgårds med flera.

Förnyelsen av akvavitportföljen har fortsatt under året. Aalborg Jubileums Akvavit har fått ny design. Aalborg Nordguld Aquavit, en premiumprodukt för akvavitälskare, har lanserats. Den tidigare inledda serien Aalborg Frisk med lägre alkoholhalt har utökats med två nya smaker, Mynta respektive Krondild. Emma Brøndum-serien med milda brännvinssmaker har kompletterats med Emma Brøndums Hyldebloms-terbrændevin (fläderblom).



Klassikern Gammel Dansk Bitter Dram tappas vid V&S fabrik i Svendborg.

Enligt tradition har en ny julsnapas lanserats på den svenska marknaden och i Danmark har Aalborg Jule Akvavit fått en ny flaska.

Utvecklingen sker i nära växelverkan med koncept som det nya skandinaviska köket, "snaps" (snaps och tapas) och andra strategier för att återintroducera akvavit till den roll som komponent i festmåltider som drycken historiskt haft i Skandinavien.

Bitter

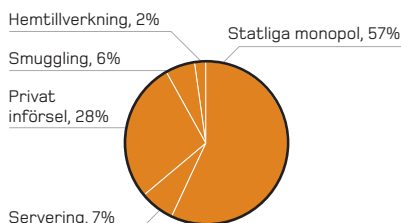
V&S Distillers är marknadsledare i Danmark med nationalklenoden Gammel Dansk men också med 1-ENKELT, och Nordsø Bitter. Under året lanserades Gammel Dansk Asmund



1-ENKELT, ett av tillväxtvarumärkena inom kategorin "Bitter".

SPRITKONSUMTION PER INKÖPSKANAL

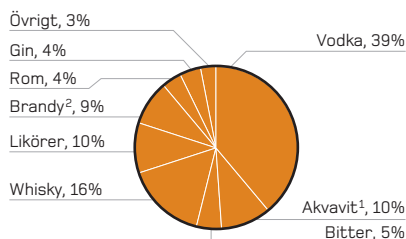
Summerade volymer 2007 för Sverige, Finland och Norge



Källor: V&S baserat på myndigheters bedömningar.

SPRITMARKNAD PER PRODUKTKATEGORI

Summerade volymer 2007 för Sverige, Finland, Norge och Danmark

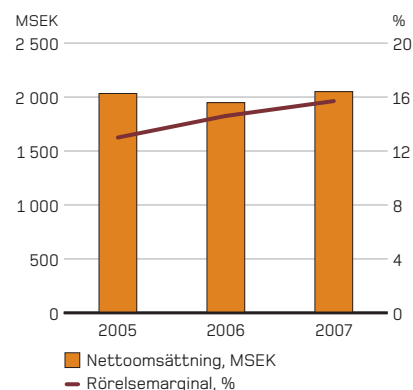


1 Inkl. övrigt kryddat brännvin.

2 Inkl. cognac och armagnac.

Källor: Nationell statistik, IWSR och V&S

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Special för att ge kategorin en prestige-produkt.

På den relativt stora tyska bittermarknaden säljs också Gammel Dansk om än med ganska blygsam marknadsposition. För att stärka positionen i Tyskland lanserades under året Malteser Bitter.

Försäljningen av bitter är begränsad på övriga marknader i området. Gammel Dansk finns dock tillgänglig i grannländerna och har en god försäljningsvolym inom Duty Free & Travel Retail.

Agentur

Bland agenturmärkena märktes främst Xanté, som V&S såväl tillverkat som sålt på uppdrag av varumärkesägaren.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 2 050 MSEK (1 948). Försäljningsvolymen ökade med 10 procent till 6,1 miljoner 9-literslådor

(5,6). Ökningen beror på Polen. Försäljningen på övriga marknader minskade, framförallt i Danmark.

Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 321 MSEK (284). För jämförbara enheter förbättrades rörelseresultatet med 7 procent. Det beror såväl på den ökade försäljningen i Polen som på kostnadseffektivisering främst i Sverige.

Classic

Kategorin omfattar varumärken som har en stark lokal ställning, som Grönstedts Cognac som har ungefär hälften av den svenska cognacsmarknaden. Under året lanserades Grönstedts National 2007. Den kanadensiska whiskyn Lord Calvert är den största whiskyn på den svenska marknaden och skotska Black Ribbon har också en stark ställning. I Polen märks Gin Lubuski, som har en marknadsandel över 50 procent.

Den finska pepparmintlikören Minttu, som ursprungligen såldes i Finland och Estland, har sedermera utvidgats till Sverige och Duty Free & Travel Retail. Under året lanserades Minttu Black, en smaksatt variant av den framgångsrika pepparmintlikören.

Lapponia-likörerna säljs, förutom i Finland, också i Duty Free & Travel Retail samt exporteras bland annat till Ryssland.



Grönstedts Cognac är ett sekelgammalt varumärke med en mycket stark marknadsledande ställning i Sverige.

V&S Wine

MARKNADER



NYCKELTAL*

	2007	2006	2005
Omsättning, MSEK	2 258	2 159	2 212
Rörelseresultat, MSEK	108	112	72
Rörelsemarginal, %	4,8	5,2	3,3
Försäljning, miljoner 9-literslådor	9,3	9,5	9,7
Antal anställda	446	430	521

V&S VARUMÄRKEN

Aussie, Blossa, California, Chill Out, Opal Springs m.fl.

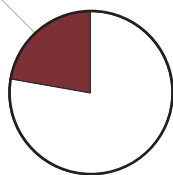
PARTNERS VARUMÄRKEN

Codorníu, Gato Negro, Lindemans, Penfolds, Raimat m.fl.

OMSÄTTNING*

Jämfört med koncernen totalt

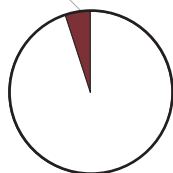
22%



RÖRELSERESULTAT*

Jämfört med koncernen totalt

5%



* Inklusive intern försäljning.

Förbättrad kostnadseffektivitet samt fortsatt fokusering på starka varumärken och utvalda partners har bidragit till att lönsamheten för jämförbara enheter ökat. Samtidigt har volymerna minskat något men omsättningen ökade med 5 procent tack vare bättre prismsix.

V&S Wines verksamhet omfattar utveckling, produktion, import, distribution och försäljning av egna varumärken samt import, distribution och försäljning av agenturprodukter. Verksamheten omfattar såväl druv- som frukt- och bärviner, starkviner samt specialprodukter som glögg. V&S äger inga vingårdar men producerar egna varumärken av bulkimporterat vin liksom genom produktion av frukt- och bärviner och glögg.

Försäljningsvolymen är ungefär jämnt fördelad mellan V&S varumärken och partners varumärken.

Affärsområdet bedriver även tappning samt en viss produktion av så kallade basviner åt andra varumärkesägare.

V&S Wines största egna varumärke är Chill Out med 530 tusen 9-literslådor. Näst största varumärke är Blossa med 517 tusen 9-literslådor.

STRATEGI

För att förstärka lönsamheten i import- och agenturverksamhet bygger affärsom-

rådet på följande strategier:

- Överlägsen och välfokuserad produktportfölj och varumärkesbyggande.
- Överlägsen kund- och marknadsbearbetning på respektive marknad.
- Mest effektiva varuflöde.

VERKSAMHETSÖVERSIKT

Affärsområdet omfattar tidigare förvärvade bolag som har integrerats till en enhetlig struktur. Genom att återstående 50 procent av V&S Norway (före detta Amundsen AS) nu förvärvats har integrationen slutförts.

Inom affärsområdet finns centrala funktioner som ansvarar för utveckling och marknadsföring av egna varumärken respektive för samordning av så kallade Nordic Partners, med vilka affärsområdet arbetar på samtliga delmarknader. Ansvar för lokala partners ligger inom respektive delmarknad. Även för logistik är organisationen integrerad.

V&S Wines verksamhet omfattar ett mycket stort antal lagerförda artiklar.



V&S samarbete med Foster's utökades under året till att även gälla tappning av alla Foster's bag-in-box viner för den europeiska marknaden. Tappningen inleddes i V&S fabrik i Svendborg under slutet av 2007.



Varumärket 35 South från Viña San Pedro i Chile.



I slutet av 2006 tecknades avtal med Foster's Wine Estates om att V&S Wine ska distribuera alla Foster's vinvarumärken inom V&S Wines marknadsområde.

Att fokusera på de med bäst lönsamhet eller bedömda potential är en viktig del av utvecklingsarbetet. Det omfattar såväl egna varumärken som agenturer.

V&S Wine arbetar också aktivt med att utveckla befintliga och nya varumärken för att motsvara konsumentpreferenser och marknadsförutsättningar. Det kan avse såväl innehåll som förpackning eller marknadsföring, liksom det kan avse aktivt arbete med att avsluta befintliga eller finna nya partners.

Produktionen omfattar främst tappning men även tillverkning av glögg, frukt- och bärviner. V&S Distillers har hand om produktionen för V&S Wine.

V&S Wine har egen säljorganisation för Sverige, Danmark, Finland, Norge, Estland och Duty Free & Travel Retail, för några av marknaderna delad med V&S Distillers. V&S Wine sköter all distribution i det nordiska området för den egna verksamheten men även för V&S Distillers. Distributionen är organiserad kring logistikcentra i Odense i Danmark, Stockholm i Sverige samt Åbo i Finland. Nästan alla transporter till och från logistikcentra sköts av fristående företag, liksom såväl transporter som lagerhållning i Norge och Estland.

I Danmark och Estland sker försäljningen till konsument via detaljhandeln. I Sverige, Finland och Norge sker försäljningen till konsument via statliga detaljhandelsmonopol. I alla länder sker försäljningen till restauranger och barer direkt eller via grossister.

MARKNAD

Den totala årsvolymen registrerad vinförsäljning inom V&S Wines marknadsområde är cirka 50 miljoner 9-literslådor. Genom legal och illegal import från länder utanför marknadsområdet, främst från Tyskland, är totalkonsumtionen i regionen uppskattningsvis omkring 20 procent större. Också mellan länderna finns en märkbar gränshandel, främst i form av norska inköp i Sverige.

Detta gör området till världens nionde största vinmarknad, och världens fjärde största importmarknad för vin.

Omkring en tredjedel av regionens försäljningsvolym hänför sig till Danmark, där konsumtionen per capita är väsentligt högre än i övriga Norden. Sverige med sin större befolkning utgör ungefär en lika stor marknad. Finland och Norge svarar för ungefär en åttondel var av regionens totala försäljningsvolym.

Vinkonsumtionen i regionen har ökat mer eller mindre oavbrutet under en följd av år, med undantag för Danmark där konsumtionen varit i stort oförändrad men på en väsentligt högre nivå per capita.

Röda och vita viner dominerar försäljningen. Övrigt, det vill säga rosévin, mousserande viner, starkviner, frukt- och bärviner samt glögg utgör tillsammans cirka 10 procent.

Såväl prisspann som genomsnittspris varierar något mellan länderna. I främst Danmark och Estland finns lågprissegment som inte är lika framträdande i övriga länder. I hela marknadsområdet gäller att en mycket stor del av volymerna säljs i ett ganska snävt prisintervall inom vilket det finns en kraftig konkurrens.

När det gäller förpackningar har en mycket snabb utveckling skett mot bag-in-box och tetra, som nu har två tredjedelar av vinförsäljningen i Sverige, drygt hälften i Norge och kring en tredjedel i Finland och Danmark.

Vinmarknaden i Europa har traditionellt präglats av stark identitet för regioner och druvsorter och av relativt svaga varumärken. Detta är på väg att förändras.

V&S Wine är marknadsledare i Sverige, Danmark samt Duty Free & Travel Retail, tvåa i Finland, trea i Norge (etta som enskilt bolag) och trea i Estland. Främsta konkurrenter är finska Altia, svenska Fondbergs och norska Arcus, som alla har närvaro i flera nordiska länder, dock utan större integration mellan länderna. I Danmark domineras konkurrensen av dagligvaruhandelns egenimport.

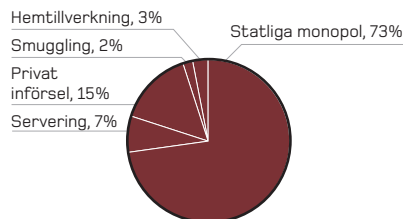
V&S WINES INRIKTNING

Utvecklingen har varit god på de flesta av V&S Wines marknader. Volymerna har ökat starkt i Sverige, Norge och inom Duty Free & Travel Retail. I Finland är volymerna ungefär oförändrade men med bättre prismix. I Estland har volymerna minskat kraftigt beroende på att V&S Eesti slutat med agenturförsäljningen av bryggeriprodukter, vilket utgjort en dominerande del av verksamheten tidigare, och fokuserar nu helt på V&S produkter.

I Danmark med sin stagnerande totalkonsumtion och fragmenterade samt detaljhandelsdrivna marknadsstruktur har V&S förlorat volymer

VINKONSUMTION PER INKÖPSKANAL

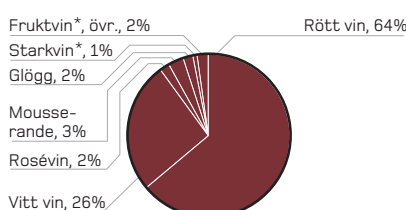
Summerade volymer 2007 för Sverige, Finland och Norge



Källor: V&S baserat på myndigheters bedömningar

VINMARKNAD PER PRODUKTKATEGORI

Summerade volymer 2007 för Sverige, Finland, Norge och Danmark



* Exkl. glögg

Källor: Nationell statistik, IWSR och V&S



För spanska Codorniu Group säljer V&S bland annat cavan Cordoniu liksom de välkända Raimatvinerna.

såväl i den ordinarie vinverksamheten som i den tappningsverksamhet för dagligvaruhandelns egna varumärken som V&S bedrivit. Det senare är en lågmarginalverksamhet av mindre betydelse för rörelseresultatet men ger kraftigt utslag i volymstatistiken. Omstruktureringen av den danska verksamheten har därför fortsatt i syfte att få fokus på lönsamma produkter och på att minska kostnaderna.

Partners

I slutet av 2006 tecknades avtal med Foster's Wine Estates om att V&S Wine

ska distribuera alla Foster's vinvarumärken inom V&S Wines marknadsområde. Transiteringen var genomförd till augusti och ger redan utslag bland annat i volymutvecklingen i Sverige och Norge. Helårsgenomslaget 2008 bör således bli ännu kraftigare.

Samarbetet med Foster's kompletterades med att V&S fick uppdraget att tappa Foster's bag-in-box-volymer för hela den europeiska marknaden.

Samarbetet med Viña San Pedro omfattar främst de så kallade Gato-vinerna, kompletterade med fler produkter och med inriktning på högre

prisklasser. I Finland lanserades en ny förpackning för Gato Negro, en tetra med skruvkork.

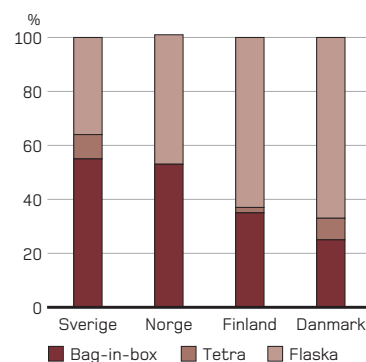
Spanska Codorniu Group, med cavan med samma namn men även Raimat-viner och andra produkter, och The Company of Wine People, med ett urval sydafrikanska viner, är övriga Nordic Partners med vilka V&S Wine utvecklade samarbetet under året. Bland annat introducerades en ny förpackning i Finland och Norge för varumärket Arniston Bay (se bild sid 4). Däremot utvecklades samarbetet med amerikanska E.J. Gallo.



Glöggvarumärket Blossa har under året fortsatt sin utveckling, bland annat genom lansering av årgångsglöggen Blossa 07. Ett helt nytt glöggvarumärke, Tuike, lanserades i Finland i två smakvarianter.

VINMARKNAD PER FÖRPACKNINGSTYP

Volymandelar 2007 i Sverige, Norge, Finland och Danmark



Källor: Nationell statistik, AC Nielsen och V&S



Två nyheter från V&S Wine 2007: det italienska vinet Cicero och det amerikanske Equinox. Vinerna lanserades under hösten med start i Sverige.



V&S Wines största varumärke Chill Out har befast sin ställning som ett av Nordens mest kända vinvarumärken under året.

När det gäller lokala partners har strävan varit att fokusera kraft och resurser där förutsättningarna för ömsesidigt utbyte är bäst. Antalet artiklar har i enlighet med strategin minskats med en dryg tredjedel.

Egna varumärken

V&S Wines största varumärke Chill Out har befast sin ställning som ett av Nordens största vinvarumärken under året. Positionen baseras på en mycket stark ställning i Sverige och på mindre men ökande marknadspositioner i grannländerna.

Marknadsledande glöggvarumärket Blossa fortsatte sin utveckling genom att en ny årgångsvariant, Blossa 07, lanserades, liksom en samlingsutgåva med fem årgångsvarianter. De "spetsade" varianterna fick tillskott av Blossa smaksatt med calvados. Försäljningen ökade såväl i Sverige som i Duty Free & Travel Retail.

Ett helt nytt glöggvarumärke, Tuike, lanserades i Finland i två smaksatta varianter, blåbär respektive lingon.

Två V&S-varumärken för den nordiska marknaden introducerades med början i Sverige, det amerikanska vinet Equinox samt det italienska Cicero.

Aussie, det egna varumärke som säljs i enliterstetrar, har utvecklats mycket starkt under året.

Distribution och marknadsföring

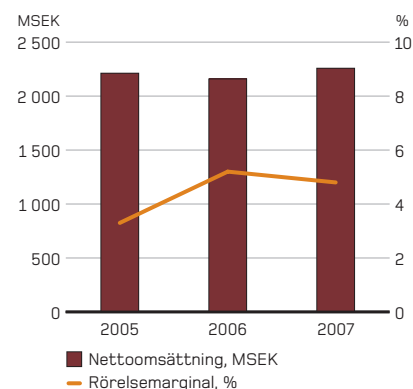
Distribution är ett centralt konkurrensmedel för V&S Wine när det gäller att vinna förtroende från starka leverantörer. En effektivt fungerande distribution är också en viktig komponent i att pressa kostnaderna till nivåer som möjliggör lönsamhet. Att V&S Wine för sjätte i året i rad utnämns till Systembolagets bästa leverantör är ett tecken på att arbetet är på rätt väg, liksom att V&S i år även fick motsvarande utmärkelse av Alko i Finland.

Reklam för vin är tillåten i samtliga länder inom marknadsområdet utom Norge. Konkurrenssituationen har medfört en ganska snabb ökning av reklamsatsningar i branschen till nivåer som börjar påminna om andra lätttrörliga konsumentprodukter. V&S Wine som eftersträvar att bygga starka varumärken är största köpare av vinvarumärkesreklam i Norden.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 2 258 MSEK (2 159). För jämförbara enheter ökade omsättningen med 8 procent. Volymen minskade till 9,3 miljoner 9-literslådor (9,5) till följd av en mixförskjutning där produkter till lägre priser minskat dels i Danmark på grund av minskad legotappning, dels i Estland där försäljningen av bryggeriprodukter upphört. Omsätt-

OMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



ningen ökade i Sverige, Norge, Finland och inom Duty Free & Travel Retail.

Rörelseresultatet uppgick till 108 MSEK (112). Det lägre resultatet beror helt på att resultatet av den norska verksamheten nu delas med V&S Distillers. För jämförbara enheter förbättrades rörelseresultatet med 8 procent. Det kan hänföras till ökad försäljning i Sverige, Norge och Duty Free & Travel Retail, men även till Finland genom en bättre prismix. Resultatet har belastats av omstruktureringar och lagernedskrivningar i Danmark, vilket är ett led i arbetet mot lägre antal artiklar för att få ökat fokus på lönsamma produkter.

Mod att agera ansvarsfullt

V&S strävar efter att vara det mest ansvarstagande företaget i branschen. Ett proaktivt förhållningssätt, där företaget tar ansvar i relation till omvärld, ägare, kunder, leverantörer och medarbetare, är grundläggande för att kunna nå visionen.

Att främja ett ansvarsfullt bruk av alkohol och agera ansvarsfullt i marknadsföringen, ta väl hand om anställda, verka som en positiv kraft i det lokala och globala samhället samt bidra till en hållbar utveckling är centralt för V&S. Utmärkta prestationer på alla dessa områden syftar till att göra V&S till ett företag som leder marknaden i stället för att följa andra. Kunder, konsumenter och andra intressenter förväntar sig ett genuint företagsansvar, och detta är därför en förutsättning för fortsatt lönsamhet.

POLICIES OCH ORGANISATION

Som ett led i arbetet att säkerställa efterlevnad av bland annat de internationella principer som beskrivs i faktarutan nedan, har V&S affärsetiska uppförandekod (se vsgroup.se) upprättats och lanserats på bred front inom koncernen. Den affärsetiska uppförandekoden ger ramar och vägledning och består av policies och riktlinjer som anger hur V&S medarbetare förväntas agera. I marknadsavsnittet ingår riktlinjer om marknadsföring och affärsetik. I avsnittet om samhällsansvar ingår främjandet av sund dryckeskultur, bidrag till samhällsutvecklingen och kommunikation. Arbetsplatsavsnittet innehåller frågor om organisations- och förhandlingsfrihet, främjande av tolerans och

respekt, skyddande av barns rättigheter, hälsa och säkerhet, belöningsprinciper och medarbetarutveckling. Miljöavsnittet tar upp koncernens utgångspunkter för miljöarbetet och genmodifierade organismer. Uppförandekoden är fastställd av V&S styrelse och koncernledning och gäller för all verksamhet inom koncernen.

V&S leverantörer förväntas följa principerna i V&S affärsetiska uppförandekod. V&S leverantörsutvärderingar omfattar bland annat hur leverantörer följer gällande lagstiftning, FN:s Deklaration om mänskliga rättigheter och Barnkonvention samt ILO:s riktlinjer och leverantörens arbete med miljöfrågor. Arbetet med leverantörsutvärderingen innebär att V&S medverkar till att leverantörer utvecklas inom områdena miljö, etik och socialt ansvar. Samarbete med leverantörer som ignorerar dessa frågor ska avvecklas.

V&S är en värderingsdriven organisation där ansvar, som ett av fyra kärnvärden, utgör en viktig beståndsdel. V&S tillämpar ett systematiskt arbetsätt där ansvarsfrågorna integreras i den övergripande ledningen av koncernen. Varje affärsenhet ansvarar för genomförande av uppförandekoden och handlingsplaner ska dokumenteras. Koncernens avdelning för Corporate Responsibility & Quality, som ingår i



V&S affärsetiska uppförandekod innehåller 15 policies med sammanlagt ett hundratal bindande regler om företagets agerande på marknaden, i samhället, på arbetsplatsen och för miljön.

koncernstab Corporate Affairs & Communication (Information och samhällskontakter), utvecklar koncernövergripande policies, strategier och metoder för implementering och uppföljning, samt stödjer affärsområdena med kunskap, omvärldsbevakning, utbildning och implementering.

Redovisningen av ansvarsarbetet sker i enlighet med riktlinjerna i Global Reporting Initiative (GRI) och enligt den högsta tillämpningsnivån A+. Information om redovisningsprinciper, definitioner och bestyrkanderapport återfinns på sid 96–107.



V&S stödjer Förenta Nationernas initiativ Global Compact och dess principer som avser mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, affärsetik och miljö. V&S har även undertecknat Global Compacts klimatupprop "Caring for Climate".

INTERNATIONELLA RIKTLINJER

V&S är anslutet till FN:s initiativ Global Compact¹ och den svenska regeringens initiativ Globalt Ansvar. V&S stödjer även OECD:s² riktlinjer för multinationella företag och ILO:s³ grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. V&S följer de viktigaste internationella standarderna för marknadsföring av alkohol drycker. I USA gäller DISCUS⁴ Code of Responsible Practices. I övriga världen gäller EFRD:s⁵ Common Standards.

- 1 Global Compact, unglobalcompact.org
- 2 Organisation for Economic Co-operation and Development, oecd.org
- 3 International Labor Organisation, ilo.org
- 4 Distilled Spirits Council of the United States, discus.org
- 5 European Forum for Responsible Drinking, efrd.org

SAMMANFATTNING AV V&S ANSVARSARBETE

	MARKNADEN	SAMHÄLLET	ARBETSPLATSEN	MILJÖN
ÖVERGRIPANDE MÅL	V&S agerande på marknaden ska genomsyras av respekt och ansvarstagande som bidrar till att kunder och konsumenterna känner förtroende för V&S och företagets varumärken.	V&S ska kännetecknas av ett genuint samhällsengagemang där företaget i samverkan med andra aktörer främjar en sund dryckeskultur och i övrigt bidrar till en hållbar utveckling.	V&S ska vara en attraktiv arbetsgivare med kompetenta medarbetare.	V&S miljöarbete ska fokusera på att minimera klimatpåverkan, optimera hushållning av naturresurser och maximera andelen miljöanpassade jordbruksråvaror.
DELMÅL	- Sälj- och marknadsföringspersonal ska 2008 ha fått utbildning i relevanta marknadskoder. - Anlitade reklambyråer, kommunikationsbyråer etc. ska 2008 ha fått vägledning om relevanta marknadskoder. - Distributionsavtal ska 2008 innehålla paragraf om efterlevnad av V&S affärsetiska uppförandekod. - Annonsering ska 2008 innehålla ett ansvarsbudskap. - Produktetiketter ska 2008 innehålla ett ansvarsbudskap. - Samtliga betydande leverantörer ska 2010 vara bedömda enligt V&S ansvarskriterier.	Genomföra minst 10 aktiviteter under 2008, för främjande av bland annat ansvarsfull alkoholkultur, förebyggande ungdomsverk-samhet och miljöskydd.	- Motivationsindex ska 2010 vara bland de 10% bästa i Europa. - Ledarskapsindex ska överträffa europeiskt genomsnitt. - Alla medarbetare ska ha årliga medarbetarsamtal med sina chefer. - V&S ska ha jämn könsfördelning. - Internrekryteringsgraden ska uppgå till 40% år 2010.	Mål för 2010: - Utsläpp av CO₂ per liter produkt ska minska med 25% jämfört med 2006. - Andelen miljöanpassade produkter ska uppgå till 50% av total försäljning. - Energieffektiviteten ska öka till 1 kWh per liter produkt. - Vattenförbrukningen ska minska till 11,0 liter per liter produkt. - Avfallsåtervinningsgraden ska uppgå till 95%. - Andelen miljöanpassat förpackningsmaterial ska uppgå till 50%.
STRATEGI	- Synligt ansvarsbudskap i marknadskommunikationen. - Styrning och kontroll av marknadsaktiviteter.	- Öppen kommunikation med intressenter. - Omsorgsfulla val av samarbetspartners och samhällsprojekt.	- Profilering mot potentiella medarbetare. - Kontinuerlig utveckling av medarbetare och chefer. - Främjande av tolerans och respekt. - Systematiskt arbetsmiljöarbete.	- Energieffektivisering. - Effektiva logistiklösningar. - Leverantörssamarbeten.
ÅRET 2007	- V&S-specifik marknadskod har utvecklats. - Etablerat marknadsråd för styrning och kontroll av marknadsaktiviteter. 87% (26) av marknadsförare och säljare utbildade i EFRD:s Common Standards. - V&S har fått 2 annonser ifrågasätta som överträdelse av marknadskoder. 64% (60) av betydande leverantörer är bedömda enligt V&S ansvarskriterier.	- Ny strategi för att motverka ungdomsdrickandet och minska alkoholrelaterade skador och risker bland ungdomar. - Stöd till rockkonsertprojektet "Live Earth". - Stöd till återuppbyggnaden av New Orleans. - Lanserat ett program för sund dryckeskultur, "Det rätta tillfället/Recognize the moment". - Stöd till lantbrukare i Moçambique och Mexiko för främjande av uthålligt skogsbruk i utsatta områden.	- Nytt HR-system infört som bland annat ska underlätta ett systematiskt utvecklingsarbete. - Utbildat alla medarbetare om V&S vision, kärnvärden och affärsetik. 36% av cheferna var kvinnor. - Internrekryteringsgraden uppgick till 18%. 77% (52) av de anställda hade högst 5 sjukdagar. 37 (59) rapporterade olycksfall.	- Minska CO₂-utsläppen per liter produkt med 12% (6). - Ökat andelen miljöanpassade produkter till 49% (45) av total försäljning. - Ökat energieffektiviteten till 1,06 kWh per liter produkt (1,12). - Ökat vattenförbrukningen till 15,90 liter per liter produkt (14,37). - Ökat återvinningsgraden till 95% (92). - Ökat andelen miljöanpassat förpackningsmaterial till 44% (43). - Klimatkompensation genom trädplantering, motsvarande 40% av V&S CO₂-utsläpp från produktionen 2007.
FOKUS 2008	- Uppföljning och kontroll av marknadsföringsaktiviteter ska utvecklas och förbättras. - Manual för reklamationshantering ska implementeras.	Fortsatta satsningar på främjande av bland annat ansvarsfull alkoholkultur, förebyggande ungdomsverk-samhet och miljöskydd.	- Fortsatta satsningar på ledarskaps- och medarbetarutveckling. - Manual för systematiskt arbetsmiljöarbete ska implementeras. - Sjukfrånvaro och arbetsskador ska utredas och mål fastställas. - Öka internrekryteringen.	- Fortsatta satsningar på energi- och resurseffektivitet samt miljöanpassade jordbruksråvaror. - Fortsatta satsningar på klimatkompensatoriska åtgärder.

Strikta regler för marknadsföring av alkohol

Ansvarstagande och gott omdöme är ledord i marknadsföringen av V&S produkter. V&S är starka anhängare av strikta branschgemensamma riktlinjer för etisk marknadsföring av alkoholdrycker. Under 2007 har V&S vidareutvecklat och förtydligat sina interna riktlinjer. Dessa ska följas av alla, såväl V&S egen personal som personal hos samarbetspartners, som företräder V&S varumärken.

V&S ska kommunicera med marknaden på ett sådant sätt att kunder och konsumenter känner förtroende för V&S och för företagets varumärken. Genom att sprida kunskap och information om en sund dryckeskultur vill V&S förespråka ansvarsfullt bruk av alkohol.

V&S agerande på marknaden styrs av policyn för marknadsaktiviteter i uppförandekoden och av riktlinjer för etisk marknadsföring av alkohol. Riktlinjerna innebär att marknadsföringen inte får riktas till minderåriga, förmedla att alkohol kan förebygga eller bota sjukdomar och inte heller bidra till personlig framgång. Vidare får marknadsföringen inte visa alkoholkonsumtion i kombination med riskfyllda aktiviteter och den ska undvika symboler, aktiviteter eller budskap som kan uppfattas som stötande. Inom varje affärsområde finns ett marknadsråd som ansvarar för styrning och kontroll av aktiviteter på marknaden.

AKTIVITETER OCH RESULTAT

Under året har utbildningar i branchspecifika marknadskoder fortsatt. Vid utgången av 2007 hade 87 procent av den personal som berörs av EFRD:s riktlinjer Common Standards utbildats i dessa. Personal som är verksam på den amerikanska marknaden kommer att få motsvarande utbildning i DISCUS kod under 2008.

Nya riktlinjer för etisk marknadsföring

Under 2007 har V&S vidareutvecklat och förtydligat riktlinjerna för etisk marknadsföring av alkohol. Riktlinjerna ska följas av V&S marknadsförings- och säljorganisation samt samarbetspartners såsom reklambyråer och distributörer.

Dialog och samverkan

Genom deltagande i ett flertal nationella och internationella organisationer för

V&S en dialog om intressenternas krav och förväntningar på alkoholbranschen. Via EFRD, där V&S är en aktiv medlem, genomförs årliga granskningar av marknadsföringen på de flesta europeiska marknader. EFRD tar även fram informationskampanjer och undervisningsmaterial för en ansvarsfull hantering av alkohol.

V&S har begränsad direktkontakt med slutkonsumenten och arbetar främst med att fördjupa kunskapen och medvetenheten om uppförandekoder hos samarbetspartners, exempelvis:

- Reklambyråer som anlitas av företaget.
- Distributörer som V&S har delägarskap i eller på annat sätt har ett större inflytande över.

Granskning av alkoholannonser

Vid en årlig granskning av alkoholannonser i 15 europeiska länder under 2006 bedömde nationella organisationer för ansvarsfull marknadsföring 5 620 alkoholannonser. Annonserna bedömdes utifrån nationella koder och EFRD:s Common Standards. Efterlevnaden uppgick till 96 procent. 249 annonser ifrågasattes som överträdelser, av vilka två var annonser från V&S:

- I en av annonserna i kampanjen för ABSOLUT LOMO bedömdes att modellerna såg alltför unga ut. Annonserna som visade kraftigt tatuerade unga människor, ansågs tilltala minderåriga samt anspela på att användning av alkohol gör att personer vågar mer.
- Sponsringen av reklamfilmen för ishockeyn "Jim on Ice" vilken sändes i Belgien saknade ett ansvarsbudskap om alkoholkonsumtion.

V&S har en nollvision när det gäller överträdelser mot marknadsföringskoder.

Utfallet år 2007 då endast två annonser från V&S ifrågasattes som överträdelser visar att utbildningarna i EFRD:s marknadskod har givit resultat.

Synligt ansvarsbudskap i marknads-kommunikationen

Inom samtliga affärsområden pågår projekt för att ytterligare lyfta fram budskapet om ansvarsfull alkoholkonsumtion i marknadskommunikationen, främst genom produktinformation och i annonser, men också i kampanjer som förespråkar en sund dryckeskultur.

Säkra produkter

Säkra produkter är ett grundläggande ansvar. Under året blev anläggningen i Zielona Góra, Polen, den åttonde av V&S elva produktionsanläggningar som certifierades enligt International Food Standard, IFS. IFS ställer bland annat krav på kvalitetssäkring, riskbedömning och kontrollmekanismer som ser till att brister analyseras samt att korrigerande och förebyggande åtgärder vidtas.



Samtliga V&S affärsområden har genom etableringen av interna marknadsråd ytterligare förbättrat styrning och kontroll av marknadsaktiviteter. Råden har möten kvartalsvis eller vid behov.

Nöjda kunder

V&S Distillers produktionsenhet i Zielona Góra, Polen, har sedan 2005 följt upp hur nöjda kunderna är med den service de erhåller. Betygen, som ges på en femgradig skala där fem är högsta betyg, har ökat från 4,38 år 2005 till 4,73 år 2007. Inom affärsområdet V&S Wine har kundnöjdhetsundersökningar initierats under 2007. Undersökningen ska genomföras årligen och den första undersökningen gav ett resultat på 4,06 poäng av 5 möjliga.

FOKUS 2008

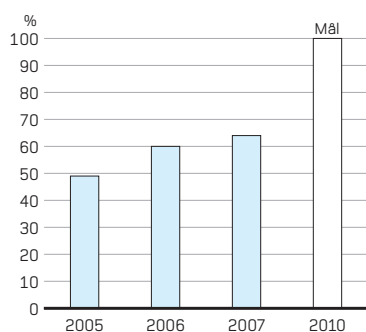
V&S ska under 2008 fortsätta att utbilda såväl all egen som extern sälj- och marknadsföringspersonal i V&S Guidelines for Responsibility in the Marketplace och gällande branschriktlinjer.

Budskap om ansvarsfull alkoholkonsumtion har sedan tidigare använts på vissa marknader. Under 2008 ska sådana budskap införas i all annonsering och på produktetiketter.



I en kampanj på den amerikanska marknaden vill ABSOLUT uppmärksamma konsumenten på vikten av att avstå från bilkörning när man har druckit alkohol.

LEVERANTÖRSUTVÄRDERING



64% (60) av V&S betydande leverantörer har utvärderats enligt kriterier som gäller ansvarsfullt företagande.

ANSVAR I HELA VÄRDEKEDJAN

V&S leverantörsutvärderingar omfattar bland annat hur leverantörer följer gällande lagstiftning, FN:s Deklaration om mänskliga rättigheter och FN:s Barnkonvention samt ILO:s riktlinjer och leverantörens arbete med miljöfrågor. V&S ambition är att successivt utvidga omfånget av de leverantörsavtal som ska omfattas av V&S utvärderingsmetodik. För leverantörer av produkter eller tjänster som ej

omfattas av beskrivningen på sidan 106 är andelen avtal som har föregåtts av dessa utvärderingar fortfarande lågt.

PR- och reklambyråer informeras om V&S uppförandekod och om de riktlinjer som gäller för ansvarsfull marknadsföring av alkohol. För affärspartners där V&S inte kan utöva samma kontroll och inflytande, exempelvis detaljhandel, hotell, barer och restauranter, finns det fortfarande mer att göra inom detta område.

Bidra till bättre samhällsutveckling

V&S vill bidra till en bättre samhällsutveckling genom stöd till aktiviteter och initiativ både globalt och lokalt. Under 2007 har en ny strategi med fokus på förebyggande ungdomsverksamhet fastställts.

V&S ska kännetecknas av ett genuint samhällsengagemang där företaget i samverkan med andra aktörer bidrar till en hållbar utveckling. Det innebär att koncernen gör satsningar som syftar till att stödja och finansiera olika projekt på global och lokal nivå. Gemensamt för alla dessa aktiviteter är att de sker utan krav på kompensation.

AKTIVITETER OCH RESULTAT

Förebyggande ungdomsverksamhet

V&S har åtagit sig att agera ansvarsfullt och förebyggande arbete mot ungdomars alkoholkonsumtion har högsta prioritet. Under 2007 har en ny strategi antagits. Strategin innebär att V&S ska göra målmedvetna satsningar för att motverka ungdomsdrickandet och minska alkoholrelaterade skador och risker bland ungdomar.

På V&S arbetsplatser finns ett stort engagemang för att stödja lokalsamhället och V&S har under årens lopp gett bidrag till lokal ungdomsverksamhet.

Sverige

Under 2007 har V&S bidragit med ekonomiskt stöd till Fryshuset, ett aktivitetshus för ungdomar i Stockholm. Fryshuset driver alkohol- och drogfria aktiviteter bland annat inom idrott, anti-våld och hedersproblematik. Fryshuset driver även en gymnasieskola inriktad

V&S stöd till Fryshuset i Stockholm har under året bland annat inneburit att V&S stått för finansieringen av alkohol- och drogfria diskotek.



på estetiska ämnen. V&S ambition är att stötta likartade verksamheter i ett antal andra länder där koncernen är verksam.

V&S är en av flera initiativtagare och finansiärer av utbildningsmaterialet Prata om Alkohol (se prataomalkohol.se). Materialet, som är kostnadsfritt för högstadiet och gymnasiet, har utvecklats av Sprit- och vinleverantörsföreningen i samarbete med sakkunniga inom området, däribland pedagoger och skolpersonal. Målet är att skjuta upp ungdomars alkoholdebut och att förmå dem till en sund och måttfull inställning till alkohol. Ambitionen var att under perioden 2006–2008 nå ut med utbildningsmaterial till 800 skolor av totalt cirka 2 700. Vid utgången av 2007 hade inte mindre än cirka 2 000 skolor efterfrågat materialet. Det innebär att nästan 75 procent av Sveriges högstadies- och gymnasieskolor, motsvarande 700 000 elever och 56 200 lärare, har kunnat ta del av materialet.

Danmark

V&S har genom sitt engagemang i föreningen GODA (Gode Alkoholdninger) medverkat i ett flertal projekt och informationskampanjer som syftar till

att informera unga om riskerna med att konsumera alkohol. På GODA:s hemsida (goda.dk) finns omfattande information om allt ifrån alkohol, bilkörning och ungdomsfestande, till råd och information till tonårsföräldrar.

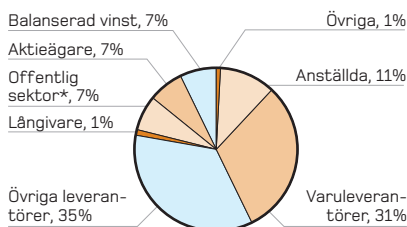
USA

Individer som förser minderåriga med alkohol riskerar inte enbart att skada deras hälsa utan begår också en olaglig handling. För att uppmärksamma detta problem har Federal Trade Commission (FTC) utvecklat en kampanj kallad "Vi säljer inte till minderåriga". Kampanjen syftar till att uppmärksamma att langning är farligt, olagligt och oansvarigt. V&S har genom sitt dotterbolag i USA sponsrat flera av FTC:s reklamfilmer.

Live Earth

Att begränsa den fortsatta globala uppvärmningen är en gigantisk uppgift som världen står inför. V&S har sedan länge prioriterat frågan att begränsa koncernens utsläpp av växthusgaser. ABSOLUT VODKA bidrog till att ge den globala uppvärmningen ökad uppmärksamhet genom sponsring av rockkoncertprojektet "Live Earth" som genomfördes i juli

RÖRELSEINTÄKTER PER INTRESSENT



Diagrammet visar användning av årets rörelseintäkter och vad som behållits i bolaget i form av balanserad vinst.

* Alkoholskatter är inte medräknade.



Totalt uppgick överskottet från försäljningen av ABSOLUT NEW ORLEANS till 2 MUSD, vilket under hösten 2007 delats ut till fem olika organisationer för återuppbyggnad i New Orleans-området.

2007. ABSOLUT är även sponsor för ett antal kortfilmer som visas på SOS Live Earths hemsida för att skapa intresse och engagemang för de globala klimatproblemen. Se liveearth.org/film.php

Klimatkompensation

Under 2007 har V&S i samarbete med organisationen Plan Vivo genomfört en stor satsning på trädplantering för att stödja familjejordbruk i Moçambique och Mexiko. Trädplanteringen har tre huvudsyften; kompensera för V&S klimatpåverkan genom koldioxidbindning i trädplantering, bevara och restaurera befintlig skog samt bidra till en positiv samhällsutveckling i utsatta områden, bland annat genom att skapa uthålliga arbetstillfällen.

Stöd till katastrofoffer

V&S Group har genom årens lopp bidragit med katastrofbistånd bland annat genom Röda Korset.

Under året genomfördes en stor satsning där all vinst, cirka 2 miljoner USD, från försäljningen av den smak-satta vodkan ABSOLUT NEW ORLEANS skänktes till återuppbyggnaden av New Orleans och andra städer längs

den amerikanska gulfkusten. Som ett led i New Orleans-satsningen har V&S Absolut Spirits medarbetare och samarbetspartners, tillsammans med frivilligorganisationer, deltagit i ett ideellt hjälparbete för stöd till drabbade privatpersoner i New Orleans.

Level Vodka har under året sponsrat "Rip the Runway for Darfur", ett event och en modevisning i New York. Eventet arrangerades av medlemmar från den internationella modevärlden som vill få ett slut på våldet i Darfur.

Sund dryckeskultur

V&S Absolut Spirits har initierat programmet Det rätta tillfället. Syftet med programmet är att informera och utbilda om en sund dryckeskultur och ansvarsfull marknadsföring. Programmet lanserades internt i början av året och baserat på detta togs ett program fram för kunder på den amerikanska marknaden. I programmet ingår även utbildning av barpersonal. Ett annat exempel är lansering av en informationsfilm om hur hjärnan påverkas när vi dricker alkohol. Filmen finns tillgänglig på vsgrupp.com.

V&S i Plymouth samarbetar med kommunfullmäktige och polis för att

genom projektet Plymouth City Safe främja en sund alkoholkultur på barer. Läs mer på plymouthcitysafe.com.

Ett viktigt arbete för att främja en sund alkoholkultur börjar på V&S arbetsplatser. För att öka kunskapen om dessa frågor genomförs regelbundna utbildningar i alkoholfrågor för koncernens medarbetare. Samtliga koncernens svenska distributionsbilar har utrustats med alkoholås.

FOKUS 2008

Ökade satsningar på aktiviteter för främjande av sund alkoholkultur, förebyggande ungdomsverksamhet och miljöskydd.

Ledarskap med ansvar i fokus

En långsiktig och medveten satsning på kompetensutveckling av V&S chefer är en förutsättning för att bedriva ett ansvarsfullt arbete. I V&S affärsetiska uppförandekod sätts fokus på vikten av tydligt ledarskap. I uppförandekoden tydliggörs chefernas ansvar för att säkerställa att värderingar och policies efterlevs.

V&S ska vara en attraktiv arbetsgivare med kompetenta medarbetare. För att uppnå detta behöver V&S ständigt utveckla kompetensen hos medarbetare och chefer, främja tolerans och respekt på arbetsplatsen och bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete.

En avgörande faktor för att uppnå en världsledande position på marknaden är att utveckla ledare. V&S arbetar systematiskt för att ledare inom V&S ska kunna levandegöra företagets vision genom konkreta mål som alla kan känna sig delaktiga i, leda människor genom nödvändiga förändringsprocesser och slutligen leverera allt bättre resultat.

AKTIVITETER OCH RESULTAT

Uppföljning av medarbetarundersökning

V&S genomför regelbundet medarbetarundersökningar i syfte att förbättra och utveckla medarbetarnas arbetsförhållanden. Undersökningarna genomförs vartannat år för att förbättringsåtgärder ska hinna vidtas.

Några av de förbättringsområden som identifierades i den senaste undersökningen handlade om interninformation, stöd och uppmuntran, stressrelaterade problem samt möjligheterna till karriärutveckling. Handlings-

planer har utarbetats för samtliga förbättringsområden genom dialog mellan chefer och deras medarbetare.

Personalutveckling och ledarskap

Att erbjuda medarbetarna goda möjligheter till karriärutveckling är viktigt både för att säkra framtida kompetensförsörjning och för att skapa större lojalitet och engagemang hos medarbetarna. Medarbetarsamtal är grundläggande och ambitionen är att årliga medarbetarsamtal ska hållas med samtliga medarbetare.

Utbildning och träning är centralt för medarbetarnas kompetensutveckling och företagets konkurrenskraft. Under 2007 erhöll i genomsnitt kollektivanställda 14 timmars utbildning och tjänstemän 20 timmar. Ett verktyg för att följa upp medarbetarnas kompetensutveckling och företagets förmåga att ta tillvara på talanger är att fokusera på internrekryteringsgraden. Under 2007, som utgör basår, tillsattes 18 procent av alla lediga tjänster genom internrekrytering. Av totalt antal sökande var 6 procent internt sökande.

Införandet av ett nytt HR-system, som ska underlätta utvecklingen av medarbetare, har fortsatt under året och omfattar för närvarande all verksamhet utom i USA och Polen.

Verktyget 360-graders utvärdering ger chefer återkoppling på sitt ledarskap från både medarbetare, kollegor och sin närmaste chef.

Utbildning i kärnvärden och uppförandekod

En interaktiv, webbaserad internutbildning om V&S kärnvärden och ansvarsfullt agerande lanserades i slutet av 2006. Utbildningen behandlar hur alla medarbetare ska arbeta i enlighet med V&S affärsetiska uppförandekod och har genomförts av samtliga medarbetare.

Mångfald, tolerans och respekt

Det övergripande målet är att V&S personalstyrka ska reflektera V&S konsumenter och de samhällen företaget verkar i. Fokus på rätt kompetens och rätt profil för arbetet tillsammans med ett icke-diskriminerande förhållningssätt är avgörande för att rekrytera rätt medarbetare oavsett bakgrund.

Mångkulturellt ledarskap har varit en del av utbildningen i situationsanpassat ledarskap ända sedan starten 2004.

I den senaste medarbetarundersökningen svarade 6 procent "ja" på frågan om de upplevde sig diskriminerade på arbetsplatsen. V&S står för nolltolerans avseende diskriminering. Under 2007 genomfördes lokala utbildningar för att

ANDEL ANSTÄLLDA PER ÅLDERSGRUPP PER 31 DECEMBER 2007

Region	Upp till 25	26–35	36–45	46–55	Över 55
Sverige, %	1	22	36	29	13
Övriga Norden, Baltikum, %	4	22	35	25	15
Övriga Europa, %	4	32	31	28	5
Nordamerika, %	6	36	32	16	9
Asien, %	0	0	50	50	0
Totalt, %	3	25	34	27	12

KÖNSFÖRDELNING CHEFER 2007

	Totalt	Män, %	Kvinnor, %
Koncernledning	9	89	11
V&S Absolut Spirits	103	67	33
V&S Distillers	133	59	41
V&S Wine	67	67	33
Totalt	312	64	36

Ytterligare information finns i Not 6, sid 71.

MOTIVATIONSINDEX



Andelen medarbetare med hög motivation har gått ner jämfört med föregående mätning. Organisationsförändringar är den troliga huvudsaken till nedgången.

Nordeuropeiskt genomsnitt: 58

Källa: TNS Gallup TRI*M, 2006.

LEDARSKAPSINDEX



Nordeuropeiskt genomsnitt: 55

Källa: TNS Gallup TRI*M, 2006.



Kontinuerligt genomförs utbildningar för all personal kring hur man undviker diskriminering och trakasserier på arbetsplatsen.

komplettera med legala aspekter på hantering av mångfald och undvikande av diskriminering.

En jämn könsfördelning är en viktig mångfaldsaspekt. Beträffande jämställdhet mellan könen är löneskillnader en viktig indikator. Det finns ingen koncernrapportering av dessa uppgifter. Stickprov i Sverige, Finland och Polen visar att löneskillnaderna mellan könen är större bland tjänstemän än arbetare. Kvinnors lön i procent av männens var i genomsnitt för tjänstemän 87 procent och för arbetare 91 procent.

Tolerans och respekt handlar även om hur V&S hanterar omstruktureringar av verksamheten. V&S Distillers har under 2007 skapat ett särskilt program för att hantera den övertalighet som föranletts av stora omstruktureringar inom affärsområdet.

Varselperioder vid större organisatoriska förändringar varierar mellan

olika länder från noll till sex månader. Varselperioderna specificeras i vissa fall där det finns kollektivavtal. Kollektivavtal finns i Sverige, Danmark, Finland, Polen, Tyskland och Amerikanska Jungfruöarna. Av den totala personalstyrkan omfattas 82 procent av kollektivavtal.

Personalomsättningen för koncernen som helhet var 6,2 procent (15,2). Den vanligaste orsaken var personalneddragningar, 33 procent, och därefter pensionering, 17 procent. Av dem som bytte jobb både internt och externt, var 69 procent män och 31 procent kvinnor. Personalomsättningen var i Sverige 2,4 procent, Danmark 10,5 procent, Finland 3,6 procent, Polen 10,8 procent, USA inklusive Amerikanska Jungfruöarna 8,3 procent och i övriga världen 10,4 procent.

Bättre medarbetarhälsa och bättre arbetsmiljö

Ambitionen att implementera hälsoprofilsarbetet i hela koncernen har skjutits fram ett år till 2008. V&S subventionerar medarbetarnas fysiska träning och annan friskvård på de flesta av koncernens arbetsplatser.

Under 2007 utvecklades och färdigställdes en koncerngemensam manual för hälsa och säkerhet. Manualen kommer att lanseras och införas under 2008.

I Finland har V&S tillsammans med andra företag inom livsmedelssektorn samarbetat med universitetet i Helsingfors i ett projekt där syftet är att minska sjukfrånvaron inom industrin.

Under 2007 inträffade 37 (59) olycksfall på arbetsplatsen, vilket motsvarar 1,16 olycksfall per 100 000 arbetade timmar. Den vanligaste orsaken till olycksfall var den mänskliga faktorn och mer utbildningsinsatser samt översyn över arbetsmetoder är viktiga åtgärder för att förbättra säkerheten.

Medarbetarnas hälsa förbättrades något jämfört med föregående år med högre andel friska (upp till 5 sjukdagar) och lägre andel långtidssjukskrivna (över 90 dagar).

FOKUS 2008

Fortsatt satsning på ledarskap- och medarbetarutveckling:

- Implementering av HR-systemet i USA och Polen.
- Implementering av koncerngemensam manual för hälsa och säkerhet.
- Mål för sjukfrånvaro och arbetsskador ska fastställas.
- Åtgärder för att höja internrekryteringsgraden ska genomföras.

MEDARBETARNAS HÄLSA 2007

	%
Andel som varit sjukskrivna 0 dagar	53
Andel som varit sjukskrivna 1–5 dagar	24
Andel som varit sjukskrivna 6–14 dagar	11
Andel som varit sjukskrivna 15–90 dagar	10
Andel som varit sjukskrivna mer än 90 dagar	2

Bromsa klimatpåverkan

V&S klimatpåverkan kommer främst från produktion och distribution av företagets produkter.

Att minska koncernens klimatpåverkan är och har länge varit prioriterat. V&S har i likhet med alla andra ett stort ansvar att göra mer än vad som görs idag på detta område.

V&S miljöarbete syftar till att bidra till en ekologiskt hållbar utveckling och till att försiktighetsprincipen tillämpas. Miljöarbetet utgår från miljöpolicy i uppförandekoden och V&S tre övergripande miljömål: hållbart jordbruk, minskad klimatpåverkan och optimal användning av naturresurser. Varje anläggning ska arbeta med specifika miljömål och åtgärder och samtidigt uppfylla koncernens övergripande miljömål.

Med hjälp av koncernens miljöledningsmanual systematiseras miljöarbetet och uppföljningen av miljödata kvalitetssäkras. Med stöd i manualen tar varje anläggning fram en energi- och materialbalans, som ligger till grund för bedömning av anläggningens miljöpåverkan. Riskbedömning, dokumentation av lagkrav och intressenters krav på miljöarbetet ingår också.

AKTIVITETER OCH RESULTAT

Energieffektiv sprittillverkning

V&S arbetar för att begränsa klimatpåverkan genom energieffektivisering av

tillverkningsprocesser och genom att övergå till energislag med mindre klimatpåverkan. Koldioxidutsläppen per liter såld produkt har under de senaste tre åren minskat med 34 procent. Produktionen av ABSOLUT VODKA och Level Vodka sker i en av världens mest energieffektiva destillationsanläggningar i Nöbbelöv, Sverige. Avancerad kompressorteknik har medfört en hög energiåtervinning i destillationslinjen, med minskade energikostnader och minskad klimatpåverkan som följd. Ambitionen att öka effektiviteten är fortsatt hög även om förbättringsutrymmet blivit mindre. Personalen i Åhus och Nöbbelöv kommer att fortbildas i miljö- och energifrågor och en rörlig lönedel ska stimulera ytterligare energieffektiveringar i produktionen. Möjligheterna att förbättra effektiviteten kompliceras av att en kraftig produktionsökning medför ett ökat utnyttjande av den energikrävande torkningsprocess som omvandlar restprodukter till djurfoder.

Destillationsanläggningarna i Aalborg och Åhus är certifierade enligt de

europiska energiledningssystemen DS 2403 respektive SS 62 77 50 vilka ställer krav på kontinuerlig minskning av energianvändningen. Exempel på vidtagna åtgärder i V&S anläggningar är varvtalsreglering på pumpar och översyn av ånganvändningen, vilket gett energibesparingar på 2 000 megawattimmar (7 200 gigajoule) per år. En minskad energianvändning innebär i de fall där fossila energikällor används minskade koldioxidutsläpp.

Andelen förnybar energi för 2007 ökade till 19 procent (15) i huvudsak till följd av avyttringen av Grenaa, som hade stor del av sin energiförsörjning baserad på icke förnybara bränslen.

Optimering av logistik

Klimatpåverkan från transporter minskade ytterligare under 2007. V&S arbetar med att minska klimatpåverkan från transporter sker genom att optimera logistiklösningar och genom att gå över från vägtransporter till sjö- eller järnvägstransporter.



Destillationsanläggningen i Nöbbelöv vid Åhus, Sverige, är en av världens mest energieffektiva anläggningar för tillverkning av rå- och finsprit.



V&S återvinner 95 procent av allt avfall. Plymouth Gin var under 2007 först i Plymouth med att använda en ny tjänst för sortering och återvinning av avfall.

V&S har under 2007 anslutit sig till Clean Shipping Project i syfte att öka möjligheterna att ställa strängare miljökrav på leverantörer av sjötransporter.

Klimatkompensation genom trädplantering

V&S införde under 2007 klimatkompensation som ett komplement till det arbete som pågår för att reducera klimatpåverkan från tillverkningsprocesserna. Klimatkompensationen innebär att V&S, samtidigt som koncernen arbetar med energieffektivisering på de egna produktionsanläggningarna, investerar i certifierade projekt som bidrar till minskad klimatpåverkan.

V&S har valt att klimatkompensera för de produktionsenheter som har ett aktivt klimatarbete och som samtidigt har visat på kontinuerliga minskningar av sina koldioxidutsläpp under perioden 2004–2006. Fem enheter uppfyllde dessa kriterier. Detta innebär att 27 000 ton koldioxidutsläpp, vilket motsvarar 40 procent av årets utsläpp från produktionen, har klimatkompensterats.



Klimatkompensation genomfördes som investering i uthålligt skogsbruk i Moçambique och Mexiko.

FN:s Caring for Climate

V&S har under året antagit FN:s initiativ "Caring for Climate" som lanserades under Global Compacts toppmöte i juli 2007. Initiativet syftar till att intensifiera företagets klimatarbete och rapporteringen om detta.

Miljöanpassade jordbruksråvaror

Grunden för V&S produkter är råvaror från jordbruket, främst vete, potatis och melass för sprittillverkning och druvor för vintillverkning. För tillverkningen av ABSOLUT VODKA och Level Vodka har V&S i nära samarbete med Sveriges Lantbruksuniversitet, odlare och leverantörer utvecklat ett odlingskoncept som minimerar kväveläckage, minskar användandet av kemiska bekämpningsmedel och samtidigt förbättrar produkten. Försäljningen av ABSOLUT VODKA och Level Vodka uppgick till cirka 98 miljoner liter under 2007. Detta utgör merparten av V&S försäljning av miljöanpassade produkter, vilken sammanlagt uppgick till 49 procent av den totala försäljningsvolymen.

Förutom ovannämnda produkter tillverkar V&S fem akvaviter baserade

på ekologiskt odlat vete och ett hundratal av vinerna är miljöanpassade. Ett nittiotial av dessa viner är producerade av druvor som är odlade enligt så kallade sustainable viticultureprinciper (miljöanpassade odlingsmetoder, till exempel IP). Ett tjugotal viner innehåller druvor som är ekologiskt odlade. Sammanlagt motsvarar detta cirka 21 miljoner liter miljöanpassat vin. I fråga om användning av genmodifierade organismer beaktar V&S försiktighetsprincipen och har antagit en restriktiv hållning.

Förbättrad resurshushållning

V&S strävar mot optimerad resursanvändning och att välja miljöanpassade alternativ i så hög utsträckning som möjligt. V&S arbetar målmedvetet och kontinuerligt med att minimera förpackningar, öka återanvändning av transportemballage, förbättra källsorteringen av avfallet och skapa avsättning för restprodukterna.

Miljömyndigheterna på Amerikanska Jungfruöarna utreder i samarbete med V&S hur problemen med avloppsutsläppen av så kallad drank ska lösas. Utredningen är förberedd och beräknas

vara klar under 2008. Reningsanläggningen ska vara i drift senast 2012.

ISO-certifiering i Svendborg

V&S anläggning i Svendborg har under året certifierats enligt ISO 14001. Anläggningen fick också för tredje gången sedan 2003 motta ett diplom för sitt miljöarbete från organisationen Environment Forum Fyn.

Avvikelse

I maj 2007 inträffade ett utsläpp av (mindre än 10 kubikmeter) diskvatten från V&S Absolut Spirits produktionsanläggning i Nöbbelöv till en närbelägen bäck. Miljöpåverkan blev begränsad. V&S Absolut Spirits har vidtagit förebyggande åtgärder för att eliminera framtida olyckstillbud av detta slag. En tillbudsanmälan har skickats till Miljö- och hälsoskyddskontoret i Kristianstads kommun. Inga andra

avvikelser från gällande föreskrifter eller tillstånd på V&S produktionsanläggningar har rapporterats.

Miljöinvesteringar

Koncernens totala kostnader och investeringar för förbättrad avfallshantering, energibesparande investeringar, miljöutbildningar samt övriga miljöåtgärder uppgick under året till drygt 9 MSEK (12).

FOKUS 2008

Att minska klimatpåverkan är det högst prioriterade området för V&S miljöarbete. Arbetet för att nå målet om en 25-procentig minskning av koldioxidutsläppen per liter försäld produkt mellan 2006 och 2010 fortsätter.

Även satsningar på resurseffektivitet och miljöanpassade jordbruksråvaror fortsätter.



Allt vete för ABSOLUT VODKA odlas enligt ett koncept som minimerar kväveläckage, minskar användandet av kemiska bekämpningsmedel och som förbättrar produktkvaliteten.

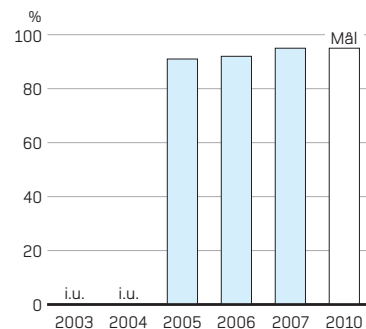
VATTENFÖRBRUKNING



Vattenförbrukningen visar en nedåtgående trend. Under 2007 har dock en viss ökning av förbrukningen uppmätts.

ÅTERVINNINGSGRAD

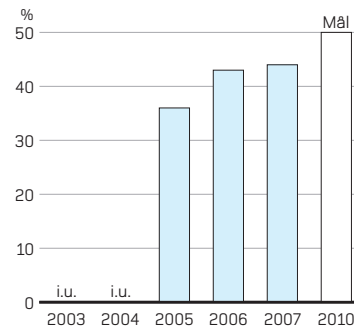
Andelen återvunnet material (exkl. drank) av total mängd avfall.



Under 2007 återvanns 15 580 ton av avfallet (95%), varav 14 817 ton gick till materialåtervinning och 763 ton till energiåtervinning. 899 ton (5%) deponerades. 162 ton (1%) bestod av miljöfarligt avfall.

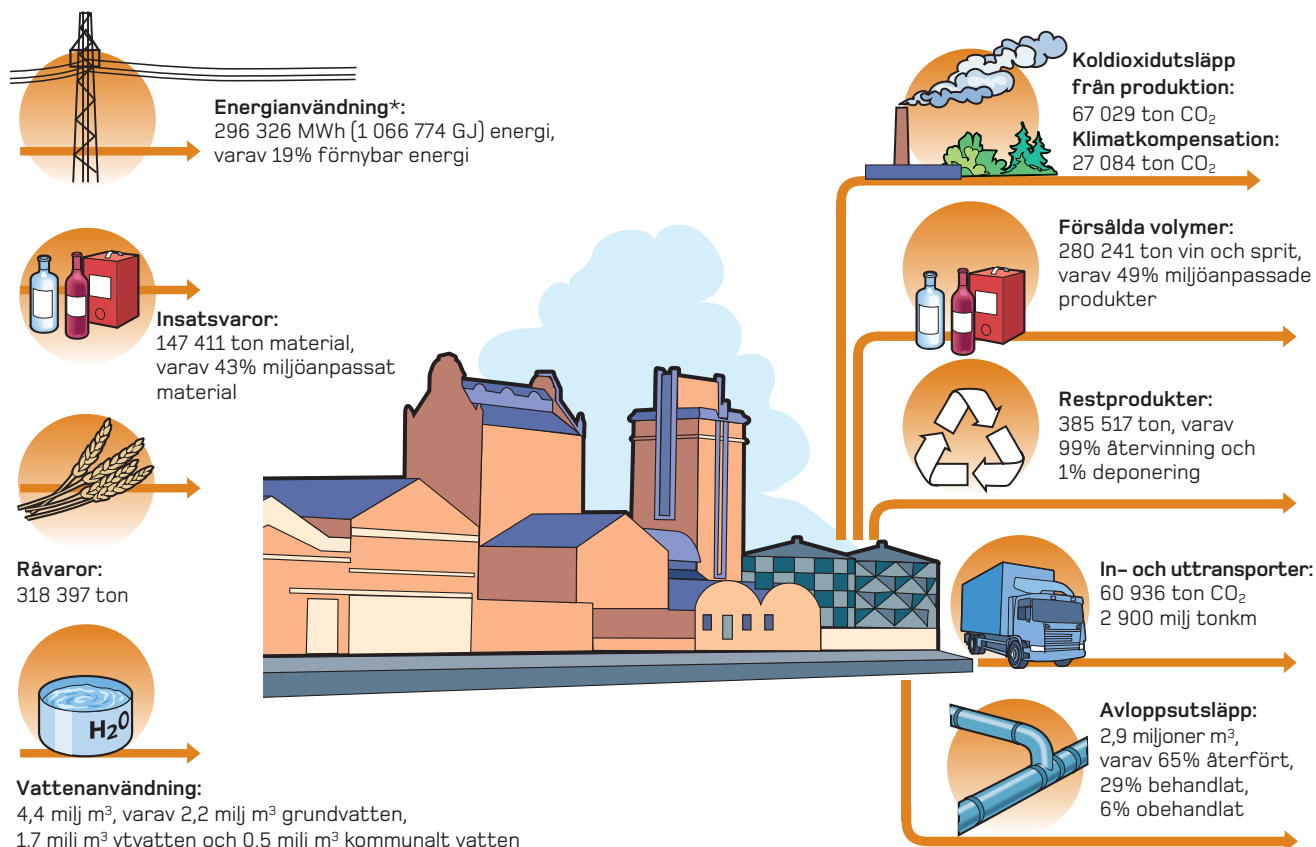
MILJÖANPASSAT FÖRPACKNINGSMATERIAL

Andelen miljöanpassat förpackningsmaterial av total mängd förpackningsmaterial



Miljöanpassat förpackningsmaterial är miljömärkt eller består till minst 40% av returmaterial.

V&S ENERGI- OCH MATERIALBALANS 2007

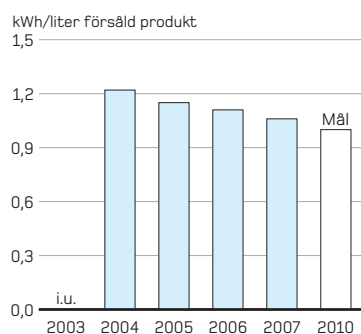


V&S energi- och materialbalans visar hur koncernens sammanlagda användning av insatsvaror, råvaror och energi genererar såväl vin- och spritprodukter som avfall och utsläpp till luft och vatten.

* Under 2007 uppgick den direkta energianvändningen till 120 549 MWh (433 977 GJ) och utgjordes av icke förnybara energikällor i form av olja (53%), naturgas (37%) och LPG (10%). Den indirekta energianvändningen (el och fjärrvärme/kyla), uppgick till 175 777 MWh (632 797 GJ) och utgjordes till 32% av förnybara energikällor, i huvudsak i form av vattenkraft (23%), biomassa (4%) och vindkraft (3%). För 2% saknas uppgift. 68% av den indirekta energianvändningen utgjordes av icke förnybara källor, i huvudsak kolkraft (44%), kärnkraft (10%) och naturgas (3%). För 11% saknas uppgift.

ENERGIEFFEKTIVITET

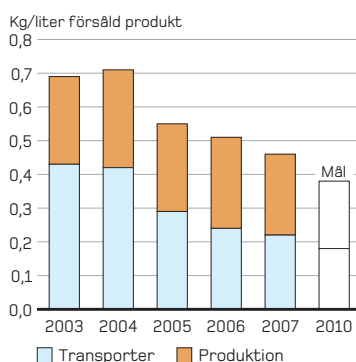
Energianvändning i V&S anläggningar.



Energianvändningen per liter försäld produkt minskade med 5% under 2007.

KOLDIOXIDUTSLÄPP

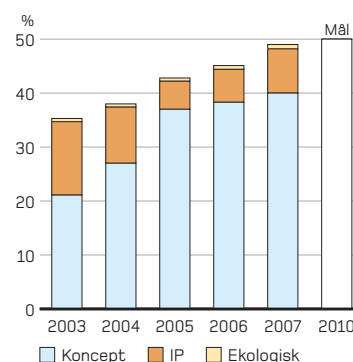
Utsläpp från V&S anläggningar och transporter.



Koldioxidutsläppen per liter försäld produkt minskade med 12% under 2007.

MILJÖANPASSAD RÅVARA

Andel av försålda volymer dryck som tillverkas av ekologisk, IP-odlad eller konceptodlad råvara.



Under 2007 var nära hälften av de sålda produkterna från V&S sortiment tillverkade av miljöanpassad råvara.

Bolagsstyrningsrapport

Större svenska börsnoterade företag tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. V&S är inte börsnoterat men eftersträvar samma kvalitet och transparens i redovisningen som börsnoterade företag.

V&S Vin&Sprit AB är ett svenskt publikt aktiebolag som är helägt av svenska staten.

Som ett statligt ägt bolag efterlever V&S svenska statens ägarpolicy som innehåller riktlinjer angående styrelsens effektivitet, revisorernas roll, effektiv kapitalstruktur, transparens och redovisning, ersättningar och förmåner samt mål inom viktiga områden för att bidra till en hållbar utveckling.

Ägaren har även uttalat att Svensk kod för bolagsstyrning, koden, ska utgöra en del av statens ramverk för ägarförvaltningen.

V&S tillämpar koden men avviker när det gäller valberedning, styrelseledamöters oberoende gentemot ägaren samt kontakterna mellan revisorer och styrelse.

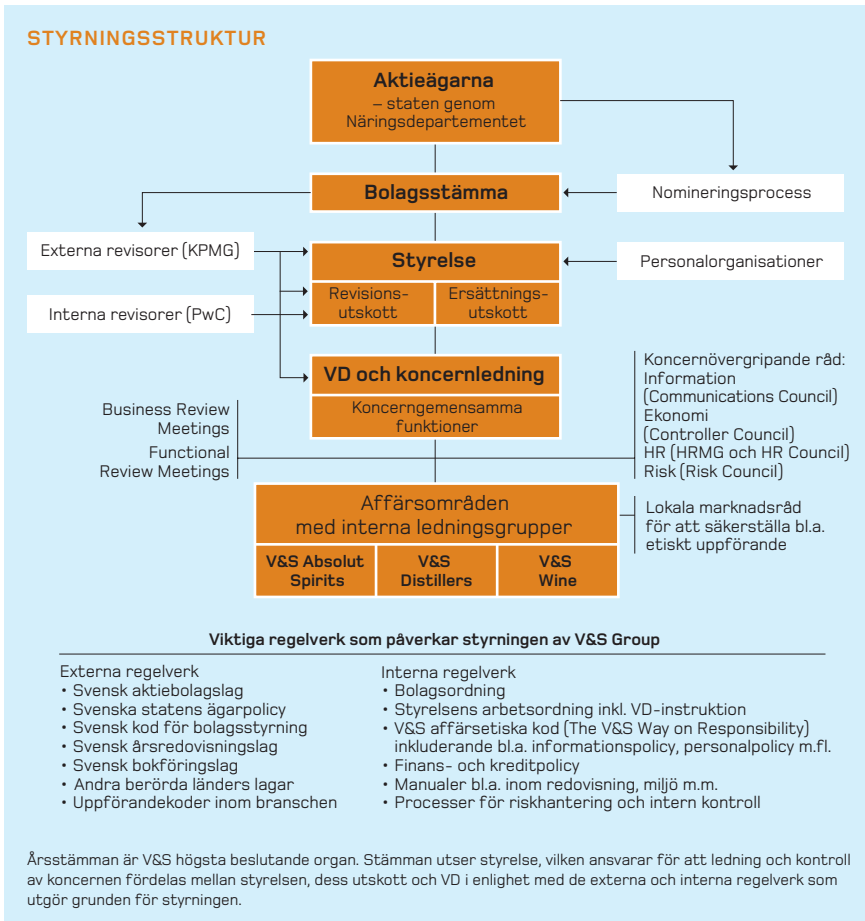
Till grund för koncernens styrning ligger även bolagsordningen, svenska aktiebolagslagen, samt andra svenska och utländska lagar.

Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av koncernens externa revisorer.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGANDE

Bolagets aktiekapital uppgår till 500 MSEK. Samtliga aktier ägs av svenska staten. Ägandet utövas av regeringen genom Näringsdepartementet.

Den svenska riksdagen gav i juni 2007 regeringen mandat att avyttra innehavet i V&S Vin & Sprit AB. Under hösten 2007 genomförde regeringen en omfattande analys av förutsättningarna för avyttringen. Denna analys- och förberedelsefas avslutades i december och en mer aktiv genomförandefas inleddes. Ett auktionsförfarande påbörjades där intressenter får lämna bud på hela bolaget. En transaktion väntas kunna offentliggöras under 2008.



BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma (årsstämma) ska enligt bolagsordningen hållas en gång årligen senast i april månad. Under 2007 har V&S hållit två bolagsstämmor.

Årsstämma 2007

2007 års ordinarie bolagsstämma hölls den 20 mars i Stockholm. I enlighet med riktlinjerna för helägda statliga bolag var stämman öppen för allmänheten, vilket framgick av annonsering samt på bolagets hemsida. Inför stämman fanns 2006 års årsredovisning tillgänglig. Vidare redogjorde VD för huvudpunkterna i

koncernens verksamhet och för ledande befattningshavares anställningsvillkor.

Stämman fattade följande beslut:

- 2006 års räkenskaper fastställdes och styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för 2006 års förvaltning.
- Aktieutdelningen fastställdes till 710 MSEK.
- Till styrelseledamöter omvaldes Jonas Iversen, Ebbe M Loiborg, Helle Kruse Nielsen och Mats G Ringesten samt nyvaldes Eva Lundqvist och Anders Narvinger. Anders Narvinger valdes till ny ordförande efter

Claes Dahlbäck. I styrelsen ingår även personalrepresentanter.

- Arvoden till styrelsens ledamöter fastställdes.
- Principerna för ledande befattningshavares anställningsvillkor och ersättningar godkändes.

Protokoll fört vid årsstämman finns tillgängligt på vsgrupp.se.

Extra bolagsstämma 2007

Vid en extra bolagsstämma den 15 juni 2007 valdes Patrik Jönsson till ny styrelseledamot.

Protokoll fört vid extra bolagsstämman finns tillgängligt på vsgrupp.se.

Årsstämma 2008

V&S årsstämma 2008 kommer att hållas den 12 maj 2008 i Stockholm. I samband med publiceringen av delårsrapporten för januari–september 2007 aviserades årsstämman, om än med datum som sedermera förändrats av hänsyn till försäljningsprocessen.

NOMINERINGSPROCESS

Valberedningen är i första hand ett organ för aktieägare att bereda beslut i tillsättningsfrågor. För de av staten helägda bolagen ersätter följande principer Kodens regler som berör beredning av beslut om tillsättning av styrelseledamöter och revisorer:

Näringsministern har givits ett särskilt ansvar för styrelsenomineringar i samtliga statligt ägda bolag. Nomineringsprocessen drivs och koordineras av enheten för statligt ägande inom Näringsdepartementet. En arbetsgrupp analyserar kompetensbehovet utifrån respektive styrelses sammansättning samt bolags verksamhet och situation. Därefter fastställs eventuellt rekryteringsbehov och rekryteringsarbetet inleds. Urvalet av ledamöter kommer från en bred rekryteringsbas. I arbetsgruppens uppgifter ingår att lämna förslag till årsstämman i följande frågor:

- Styrelseledamöter
- Styrelsens ordförande

- Ordförande vid stämman
- Arvoden till styrelsen inklusive ordföranden samt arvoden för utskottsarbete
- Arvode till revisorer

Enligt koden är det normalt valberedningen som lämnar förslag till revisorer. I V&S fall är det revisionsutskottet som upphandlar revisionstjänsten och lämnar förslag till årsstämman.

STYRELSE

Styrelsen ansvarar för att ledning och kontroll av V&S fördelas mellan styrelsen, dess utskott och VD i enlighet med de externa och interna regelverk som utgör grunden för koncernens styrning.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Därutöver kan en suppleant utses.

Ledamöterna väljs av årsstämman för en period av ett år intill nästa årsstämma. Enligt koden väljs även ordförande av årsstämman.

Dessutom har personalorganisationerna, enligt svensk lag, rätt att utse ledamöter med suppleanter.

Styrelsens sammansättning

V&S styrelse består av sju ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Dessutom har personalorganisationerna utsett två ledamöter med suppleanter. Bolagets VD och koncernchef är inte invald i styrelsen, men närvarar vid styrelsemöten. Ingen av styrelsens ledamöter ingår i företagsledningen. Två av ledamöterna är utländska medborgare och två är kvinnor. V&S chefsjurist är sekreterare i styrelsen.

För information om styrelseledamöterna se sid 36–37.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen har antagit en arbetsordning som anger hur arbetet ska fördelas mellan styrelsen, utskotten och VD. Arbetsordningen ses över årligen och under 2007 justerades den vid styrelsemötet i april.

LÄS MER

om bolagsstyrningen i V&S på vsgrupp.se.

Där finns bland annat ytterligare information om:

- Bolagsordning
- The V&S Way on Responsibility, V&S affärsetiska uppförandekod
- Årsstämman 2008
- Tidigare bolagsstämmor (protokoll m.m.)
- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter

I arbetsordningen fastslås bland annat följande:

- Styrelsen ska normalt hålla minst fem sammanträden per kalenderår, utöver det konstituerande sammanträdet.
- Styrelsen ska ha ett revisionsutskott, för att bistå styrelsen i frågor kring revision, samt ett ersättningsutskott, för att bistå styrelsen i frågor rörande dels kompensation samt övriga anställningsvillkor för VD och övriga personer i företagsledande och där jämförlig ställning, dels i övriga frågor rörande incitamentsprogram.
- Vid varje ordinarie styrelsesammanträde ska följande ärenden behandlas:
 - VD:s rapport avseende affärsläge, framtidsutsikter, ekonomisk rapport och finansiell rapport.
 - De övriga ärenden som enligt lag och arbetsordning hör till styrelsens ansvar.
- Under årets första två månader ska årsredovisning och revisorernas rapport behandlas.
- Vid minst ett tillfälle per år ska VD:s arbete samt styrelsens arbetsformer utvärderas och gällande instruktioner ses över.
- Vid årets sista sammanträde ska beslut fattas om affärsplaner och mål för nästföljande år.
- Minst en gång per år ska bolagets vision och strategier diskuteras.

Styrelseledamöter valda av bolagsstämma

**ANDERS NARVINGER**
(Ordförande)

Född 1948. Svensk medborgare.
Invald och ordförande 2007.

Ledamot av revisionsutskottet och ordförande i ersättningsutskottet. VD för Teknikföretagen sedan 2002. Styrelseordförande i Alfa Laval AB, Trelleborg AB, Exportrådet, Invest in Sweden Agency och Lund University Development AB. Styrelseledamot i Volvo Car Corporation. Ledamot av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) och Svenska International Chamber of Commerce (ICC).

Utbildning: Civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola, ekonomexamen från Uppsala Universitet.

Har tidigare haft ett antal ledande befattningar inom ABB-koncernen, bland annat VD och koncernchef för ABB Sverige.

**JONAS IVERSEN**
(Ledamot)

Född 1965. Svensk medborgare.
Invald 2003.

Ledamot av revisionsutskottet. Departementsråd och chef för enheten för statligt ägande på Näringsdepartementet sedan april 2007. Styrelseledamot i Vattenfall AB. Utbildning: Civilekonom från Stockholms Universitet. Har tidigare varit ämnesråd på Näringsdepartementet 1999–2007, samt biträdande enhetschef 2004–2007. Dessförinnan kansliråd på Finansdepartementets budgetavdelning.

**PATRIK JÖNSSON**
(Ledamot)

Född 1971. Svensk medborgare.
Invald 2007.

Departementssekreterare i Näringsdepartementet sedan 2003. Styrelseledamot i Göta Kanal AB och Svenska Skeppshypotekskassan. Utbildning: Magisterexamen Ekonomlinjen från Stockholms Universitet. Har tidigare varit Investment Analyst på Bure Equity AB, kundansvarig på Trevice Kapitalförvaltning och Controller på Svenska Statoil Detaljist AB.

**EVA LINDQVIST**
(Ledamot)

Född 1958. Svensk medborgare.
Invald 2007.

Styrelseordförande i ELFA AB och Xelerated AB. Styrelseledamot i Securitas Systems AB, Schibsted ASA, Trolltech ASA och FAST ASA. Ledamot av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning: Civilingenjör från Linköping Tekniska Högskola och MBA från Melbourne University.

Har tidigare innehaft olika befattningar inom Ericsson-koncernen 1981–1999 och därefter ett flertal ledande befattningar inom Telia Sonera AB 2000–2007 bland annat President and Head of Business Operation International Carrier och senast som Senior Vice President inom Mobile Business.

**EBBE M LOIBORG**
(Ledamot)

Född 1945. Dansk medborgare.
Invald 2000.

Ordförande i revisionsutskottet. Styrelseordförande i IN-Store A/S och styrelseledamot i flera bolag inom Frode Laursen Group. Utbildning: Ekonomexamen (cand.polit.) från Köpenhamns Universitet.

Har tidigare innehaft olika ledande befattningar inom försäljning, marknadsundersökning och marknadsföring inom Unilever i Danmark, Indonesien och Sverige. Senaste position till och med 2001 var som VD för GB Glace Nordic och VD för Unilever Danmark med placering i Stockholm.

**HELLE KRUSE NIELSEN**
(Ledamot)

Född 1953. Dansk medborgare.
Invald 2004.

Styrelseledamot i Gumlink A/S, Oriflame AB och AkerBioMarine ASA. Utbildning: HA från Handelshögskolan i Köpenhamn. Har tidigare innehaft olika ledande befattningar inom försäljning och marknadsföring inom Unilever och Mars Inc. bland annat som Vice President för Mars Food Europe och VD för Masterfoods Skandinavien.

**MATS G RINGESTEN**
(Ledamot)

Född 1950. Svensk medborgare.
Invald 2004.

Ledamot av ersättningsutskottet. Senior Partner Neuman & Nydahl sedan 1995. Ledamot av Industri Kapital Industrial Advisory Board och av Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA). Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Har tidigare bl.a. varit Senior Vice President med ansvar för Corporate Strategy & Business Development vid AB Volvo. Innan dess inom Procordia-koncernen som Vvd för Pripps Bryggerier, stf VD Procordia Beverages samt Senior Vice President med ansvar för Group Strategy & Business Development. Inom Shell-koncernen Divisionschef för Shell Norden Consumer Products och Business Development Director.

Styrelseledamöter valda av personalorganisationerna

**JOHAN LUND**

(Arbetsstagarrepresentant)

Född 1958. Svensk medborgare.
Invald 2003. Utsedd av PTK.Inköpschef för V&S Wine sedan 2006.
Tidigare Senior Editor inom affärs-
området 1995–2006.**JAN LUNDIN**

(Arbetsstagarrepresentant)

Född 1946. Svensk medborgare.
Invald 1998. Utsedd av L.O.Maskinoperatör vid V&S Absolut
Spirits produktionsanläggning i Åhus
sedan 1989.**KENT KARLSSON**

(Arbetsstagarrepresentant)

Suppleant.

Född 1950. Svensk medborgare.
Invald 2004. Utsedd av PTK.Planeringschef vid V&S Wines Logistic
Center i Stockholm sedan 2000.**ROGER MÖLLER**

(Arbetsstagarrepresentant)

Suppleant.

Född 1956. Svensk medborgare.
Invald 2000. Utsedd av L.O.Lagerarbetare vid V&S Distillers
anläggning i Sundsvall sedan 1975.

Förändringar under 2007

CLAES DAHLBÄCKFödd 1947. Svensk medborgare. Styrelseledamot 1991, ordförande 1993–2007.
Lämnade styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet i samband med
årsstämman 2007.

Styrelseordförande i Stora Enso och styrelseledamot Goldman Sachs.

ANDERS BJÖRCKFödd 1944. Svensk medborgare. Styrelseledamot 2000–2007. Lämnade styrelsen
i samband med årsstämman 2007. Landshövding sedan 2003, riksdagsledamot
1968–2002 och förste vice talman 1994–2002, försvarsminister 1991–1994.**SONIA KARLSSON**Född 1946. Svensk medborgare. Styrelseledamot 2006–2007. Lämnade styrelsen i
samband med årsstämman 2007. Riksdagsledamot sedan 1988. Ledamot i Öster-
götlands länsstyrelse, ledamot i Arbetets Museums styrelse och ledamot i Motala
kommunfullmäktige.

Enligt arbetsordningen ska följande ärenden läggas fram till styrelsen för beslut:

- Investeringar över 10 MSEK.
- Förvärv och avyttring av verksamheter och verksamhetsdelar över 5 MSEK. I samband med förvärv eller avyttring kan styrelsen bemyndiga VD att inom uttryckliga och angivna ramar genomföra transaktioner.
- Bildande av dotterbolag eller kapitalökning i dotterbolag över 5 MSEK.
- Finanspolicy för handel med valutor, ränteinstrument eller derivat.
- Köp eller försäljning av fast egendom över 15 MSEK.
- Genomförande av väsentlig förändring som berör försäkringskydd.
- Andra frågor av väsentlig ekonomisk eller annan betydelse som inte faller under 8 kap 25 § aktiebolagslagen.

Ordförandens ansvar

Styrelsens ordförande ansvarar för att bland annat samordna styrelsens syn med ägaren i frågor av avgörande betydelse för bolaget, arbetsfördelningen mellan styrelse och VD upprätthålls och genom kontakt med VD följa koncernens utveckling.

Styrelsens oberoende

När det gäller oberoende i förhållande till aktieägare klargör statens ägarpolitik att nomineringar till styrelsen offentliggörs enligt kodens riktlinjer, dock redogörs inte för oberoende i förhållande till större aktieägare. Skälet till att bolaget enligt koden ska ha ett minsta antal styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till större aktieägare och att samtliga styrelseledamöters oberoende ska redovisas är i huvudsak för att skydda minoritetsaktieägare. I statliga helägda bolag samt i bolag med få delägare saknas dessa skäl.

Samtliga styrelseledamöter stämvalda 2007 bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget.

Styrelsearbetet under 2007

Styrelsen har under året haft 13 protokollförda sammanträden, varav ett per telefon. De flesta styrelsesammanträden har varat ungefär en halv dag. Vid samtliga ordinarie möten ger VD och andra representanter för bolagets ledning information om koncernens finansiella ställning, försäljningsutveckling och viktigare händelser. Under året har vissa större frågor varit föremål för information och diskussion vid ett flertal sammanträden, däribland frågan om ägarförändring, frågan om den framtida produktionsstrukturen inklusive nedläggning av anläggningen i Sundsvall samt frågor som rör relationen till ett av företagets större kunder Systembolaget. Utöver detta har bland annat följande frågor behandlats:

20 februari

Bokslut, årsredovisning, information från revisorerna, internrevisionen, avyttringen av tillverkningen av teknisk sprit, förvärvet av återstoden av Amundsen AS, skattefrågor rörande innehavet i Beam Global Spirits & Wine, Inc., utvecklingen i Maxxium.

20 mars

Avyttringen av Florida Distillers, avyttring av jästtillverkningen, situationen på glasmarknaden, beslut om joint venture i Kina.

20 mars

Konstituerande möte efter bolagsstämman.

27 april

Styrelsens arbetsordning, affärsområdenas affärsplaner, effekterna av dollarkursens utveckling, delårsrapport för perioden januari–mars 2007.

18 juni

Information från revisionsutskottet, affärsområdenas affärsplaner, överlåtelse av bolagets konstsamling relaterad till varumärket ABSOLUT.

28 juni

Affärsområdenas affärsplaner.

NÄRVARO VID SAMMANTRÄDEN 2007

Namn	Styrelsefunktion	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Anders Narvinger ^{1, 2}	Ordförande	11/11	1/2	2/2
Jonas Iversen	Ledamot	12/13	2/3	
Patrik Jönsson ³	Ledamot	9/9		
Eva Lindqvist ¹	Ledamot	10/11		
Ebbe M Loiborg	Ledamot	13/13	3/3	
Helle Kruse Nielsen	Ledamot	11/13		
Mats G Ringesten	Ledamot	13/13		3/3
Johan Lund	Arbetsstagarledamot	12/13		
Jan Lundin	Arbetsstagarledamot	13/13		
Kent Karlsson ⁴	Arbetsstagarledamot	13/13		
Roger Möller ⁴	Arbetsstagarledamot	11/13		

Ledamöter intill årsstämman 20 mars 2007

Claes Dahlbäck	Ordförande	2/2	0/1	1/1
Anders Björck	Ledamot	1/2		
Sonia Karlsson	Ledamot	2/2		
Totalt		13	3	3

1 Invald vid årsstämman 20 mars 2007.

2 Invald i revisions- och ersättningsutskotten från årsstämman 2007.

3 Invald vid extra bolagsstämma 15 juni 2007.

4 Ersättare.

22 augusti

Halvårsresultat, delårsrapport för perioden januari–juni 2007.

24 september

Säkerhetsfrågor i bolaget, vissa frågor rörande förvärv.

16 oktober

Avyttringen av jästverksamheten i Grenaa, utvecklingen av råvarupriser.

30 oktober

Delårsrapport för perioden januari–september 2007.

8 november

Niomånadersresultat, användning av TV-reklam, leveranssituationen för glas.

4 december

Försäljningsprocessen.

13 december

Affärsplaner 2008, investering i Nöbbelöv, IT-upphandling, information från revisionsutskottet.

Utöver den information som ges under sammanträdena skickar VD månatliga översikter till styrelsens ledamöter.

UTSKOTT

Styrelsen utser årligen ledamöter till ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är av beredande och rådgivande karaktär. Styrelsen har antagit instruktioner för utskottens arbete, vilka fastställs årligen i samband med konstituerande styrelsemöte eller vid behov.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att bistå och stödja styrelsen i dess arbete med att uppfylla sitt ansvar inom området revision, internkontroll, redovisning och finansiell rapportering.

Revisionsutskottet ska bestå av minst tre ledamöter, vilka under 2007 utgjordes av Ebbe M Loiborg (ordförande), Jonas Iversen samt intill årsstämman 2007 Claes Dahlbäck och efter årsstämman Anders Narvinger.

Styrelsens sekreterare är även sekreterare i utskottet. Utskottet har under året hållit tre sammanträden, vid vilka bland annat följande frågor behandlats:

13 februari

Bokslut, revisorernas rapport, internrevisionen, utvecklingen i delägda bolag.

15 juni

Försäljnings- och resultatutveckling under året, skattefrågor rörande innehavet i Beam Global Spirits & Wine, Inc., delårsrapport, information om revisorernas arbete, rapport och plan 2007–2008 för internrevisionen.

29 november

Revisorernas granskning av niomånersbokslutet, frågor inför årsbokslutet, försäkringsfrågor, IT-säkerhet.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets huvuduppgift är att bereda och föreslå ersättningar till medlemmar i koncernledningen och deras övriga anställningsvillkor. Förslaget läggs fram till styrelsen för beslut.

Ersättningsutskottet ska bestå av minst två ledamöter, vilka under 2007 utgjordes av Claes Dahlbäck (ordförande) intill årsstämman 2007, Mats G Ringesten samt efter årsstämman Anders Narvinger (ordförande). V&S personaldirektör är sekreterare i utskottet. Utskottet har under året hållit tre sammanträden:

14 februari 2007

Fastställande av VD:s lön samt lönevillkor för övriga medlemmar i koncernledningen.

11 maj 2007

Villkor för ledande tjänstemän i samband med ägarförändring, vissa pensionsfrågor enligt äldre villkor.

15 juni 2007

Villkor för ledande tjänstemän i samband med ägarförändring.

Arvoden

Arvoden till styrelsens bolagsstämmovalda ledamöter fastställs av årsstämman för perioden 1 juli – 30 juni. För kalenderåret 2007 har därmed arvodena för första halvåret bestämts av 2006 års bolagsstämma och arvodena för andra halvåret av 2007 års bolagsstämma.

I enlighet med beslut av bolagsstämman 2007 utgår ett fast arvode på 450 000 SEK (229 000) per år till styrelsens ordförande, varav 225 000 SEK utgör ett extra arvode mot bakgrund av ökade krav till följd av uppdragets karaktär med omfattande förberedelser inför en framtida försäljning av V&S. Till övriga stämموvalda styrelseledamöter utgår ett fast arvode om 220 000 SEK (109 000) per år, varav 111 000 SEK utgör ett extra arvode av ovan angivna skäl. För arbete i revisionsutskottet utgår ett arvode om 45 000 SEK (45 000) till utskottets ordförande och till ledamot 35 000 SEK (35 000). För arbete i ersättningsutskottet utgår 25 000 SEK (25 000) till utskottets ordförande och 15 000 SEK (15 000) till ledamot.

Till arbetstagarrepresentanter och suppleanter utgår arvode om ett prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring vilket för 2007 uppgick till 40 300 SEK.

EXTERNA REVISORER

Enligt bolagsordningen ska V&S ha en till tre revisorer för en period om fyra år.

Vid årsstämman 2004 utsågs revisionsfirman KPMG Bohlins AB till revisorer intill årsstämman 2008. Ansvarig revisor är:

Stefan Holmström

Född 1949. Auktoriserad revisor. Utsedd 2004. Huvudansvarig sedan 2006. Andra revisionsuppdrag: Active Biotech, Proffice, Länsförsäkringar och Rymdbolaget.

Revisorernas arbete följer en revisionsplan som fastställs tillsammans med revisionsutskottet. Revisorerna deltar vid mötena i revisionsutskottet samt presenterar sina

slutsatser från revisionen för styrelsen vid styrelsemötet i februari. Revisorerna deltar också vid årsstämman.

I enlighet med koden ska revisorerna träffa styrelsen utan VD:s närvaro minst en gång per år. Enligt statens ägardirektiv träffar revisorerna istället ägarna två gånger per år.

Tjänster utöver de som ingår i upphandlade revisionstjänster ska godkännas av revisionsutskottet.

KPMG avger revisionsberättelse för V&S Vin & Sprit AB:s årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterbolag. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och god revisionssed i Sverige, vilken bygger på internationella revisionsstandarder enligt International Standards on Auditing (ISA). För legala enheter utanför Sverige sker revisionen av årsredovisningshandlingar i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land. Vidare sker den även i enlighet med god revisionssed enligt ISA vilket innebär att revisionsberättelse avges för de legala enheterna.

Revisorerna har översiktligt granskat delårsrapporten för perioden 1 januari – 30 september 2007.

Arvoden till revisorer

Arvoden till revisorer för revision och annan granskning i enlighet med gällande lagar, samt för råd och biträde i samband med genomförd granskning framgår i sammandrag nedan.

ARVODEN TILL REVISORER

MSEK	2007	2006	2005
Revisionsarvoden, KPMG	7	4	4
Andra uppdrag, KPMG	4	6	4
Revisionsarvoden, övriga	1	2	1
Andra uppdrag, PwC	2	3	1
Andra uppdrag, övriga	1	2	2
Totalt	15	17	12

Ersättning till PwC avser i huvudsak ersättning för utförda internrevisionstjänster.

För mer detaljerad information om utbetalda ersättningar för revision respektive för andra uppdrag se V&S Årsredovisning 2007, not 7.

INTERNA REVISORER

V&S har inte anställda internrevisorer utan har bedömt att internrevisionsarbetet kan bedrivas mer effektivt genom köp av tjänsten från extern leverantör. Efter ett utvärderingsarbete hösten 2004 – vintern 2005 gavs uppdraget till PriceWaterhouseCoopers för en period om 2 år. Uppdraget har under året förlängts med ytterligare 2 år till och med 2009. Internrevisionen rapporterar direkt till revisionsutskottet.

För information om internrevisionens arbete under 2007 se avsnittet Uppföljning på sid 45.

KONCERNENS VISION OCH STRATEGIER

V&S övergripande strategier är att:

- Fortsätta utveckla och stärka varumärket ABSOLUT VODKA.
- Säkra ställningen som det ledande alkoholryckesföretaget i norra Europa.
- Förvärva och utveckla spritvarumärken med internationell potential.

V&S vision är att bli ledande inom vin- och spritvärlden, baserat på förmåga att skapa värde, kompetens att bygga uppskattade och omtyckta varumärken och mod att agera ansvarsfullt. Visionen genomsyrar koncernens förhållningssätt till arbetet, "V&S kärnvärden": dynamiska, ansvarstagande, innovativa och långsiktiga prestationer, vilka syftar till att trygga såväl konkurrenskraft som ansvarsfullt uppträdande inom företaget och gentemot omvärlden.

EKONOMISKA MÅL

Vid 2005 års ordinarie bolagsstämma antogs följande ekonomiska mål för bolaget:

- Koncernens bokförda soliditet bör uppgå till 35 procent.
 - Koncernens utdelning ska långsiktigt vara 10,5 procent av det genomsnittliga bokförda egna kapitalet.
- Vid fastställande av utdelningen ska hänsyn tas till bolagets finansiella ställning och förväntade kapitalbehov.

Koncernen ska utvärderas på de ekonomiska målen under perioden 2005 fram till utgången av 2010, varvid målen även ska utvärderas och eventuellt revideras.

De övergripande ekonomiska målen översätts internt i koncernen till krav på 12,5 procents avkastning på justerat sysselsatt kapital för affärsområdena. Målet är vidare nedbrutet i försäljnings- och resultatmål för olika enheter. Uppföljning sker inom ramen för löpande rapportering samt för Business Review Meetings, se nedan.

KONCERNEN V&S GROUP

Bolaget, V&S Vin & Sprit AB (publ) är moderbolag i en koncern som bedriver helägd verksamhet i tio länder och två självstyrande områden. Koncernen, V&S Group, fungerar som en integrerad enhet, oavsett om en viss del av verksamheten drivs inom moderbolaget eller koncernföretag.

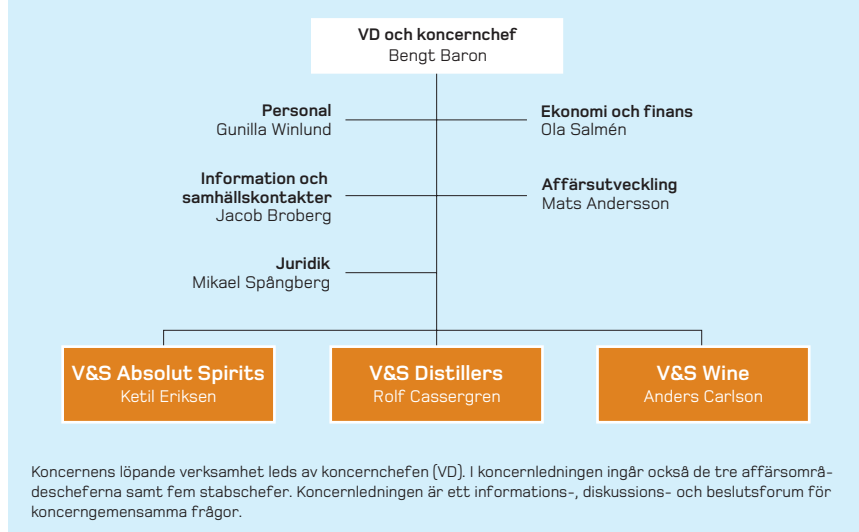
Utöver verksamheten i moderbolag och koncernbolag utförs för koncernens kärnaffär väsentliga distributionstjänster i de delägda distributionssamarbetena Future Brands LLC och Maxxium Worldwide B.V.

VD OCH KONCERNLEDNINGEN

VD är ansvarig för den löpande verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelse, avtal eller annan rättshandling som ingås av koncernen inte står i strid med svenska eller utländska tvingande författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras.

Koncernledningen är ett informations-, diskussions- och beslutsforum för koncerngemensamma frågor. Koncernledningen träffas en hel dag varje månad samt vid två längre tillfällen årligen, ofta i kombination med studieresor. Större frågor som är gränsöverskridande, det vill säga påverkar mer än ett affärsområde eller en funktion, behandlas i koncernledningen. På koncernledningens möten görs varje gång en genomgång och analys av månadens ekonomiska resultat. VD och andra ledamöter i koncernledningen rapporterar och diskuterar också väsentliga

V&S ORGANISATION



händelser och planer. Vidare presenterar varje affärsområde sina viktigaste aktiviteter och planer.

Koncernfunktioner

Koncernfunktionerna ansvarar för att utveckla och utforma koncernstrategier och policies, samt att stödja affärsområdena vid införandet av dessa. Koncernfunktionerna ansvarar också för konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, juridiska frågor, affärsutveckling, kontakter med olika intressenter däribland anställda, press och media samt kapitalmarknaden. Funktionerna ansvarar även för samordning och administration av koncernövergripande frågor.

Koncernfunktionsråd

Inom respektive funktionsområde finns ett råd med representanter från stabsfunktionen och affärsområdena. Rådets uppgift är att driva frågor inom funktionsområdet. Råden träffas regelbundet 2–4 gånger per år.

Controllers Council, ekonomi- och kontrollerråd, består av finansdirektören och controllers på stabs- och affärsområdesnivå. Rådet arbetar med att samordna redovisnings- och rapporteringsfrågor, driva koncerngemensamma ekonomiprojekt, erfarenhets- och kompetensutbyte samt genomför gemensamma utbildningsaktiviteter inom området.

Communication Council, informationsråd, består av informationsdirektören och affärsområdenas informationschefer. Rådet arbetar med att samordna frågor som gäller internkommunikation, mediarelationer och införandet av informationspolicies. Det fungerar även

som referensgrupp eller arbetsgrupp vid koncerngemensamma informationsprojekt.

HRMG, HR Management Group, är en arbetsgrupp som består av personaldirektören och affärsområdenas personalchefer. De arbetar med att samordna koncernens HR-arbete samt utveckla och implementera HR-aktiviteter. HRMG träffas regelbundet 8–10 gånger per år.

HR Council, HR-råd, har till uppgift att informera, inspirera och ge kunskapsutbyte. Rådet träffas en gång per år.

Risk Council, riskråd, består av koncernens risk manager och medlemmar från koncernledningen och affärsområdena. Rådet samordnar koncernens riskarbete och ansvarar för övergripande försäkringsfrågor.

Affärsområden

Koncernens verksamhet är indelad i tre affärsområden. För varje affärsområde finns operationella mål och avkastningskrav. Affärsområdena ansvarar för implementering av koncernens olika mål och riktlinjer liksom för utveckling av den egna affärsverksamheten. Varje affärsområde leds av en affärsområdeschef och en ledningsgrupp.

Rekrytering

VD utses av styrelsen. Vice VD utses av styrelsen på förslag av VD. Övriga medlemmar i koncernledningen utses av VD.

ERSÄTTNINGAR TILL KONCERNLEDNINGEN

Principer

För verkställande direktören utgår månadslön och övriga förmåner samt

betalning av pensionspremier till tjänstepensionsförsäkring. Till övriga medlemmar i koncernledningen utgår grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensionsavsättning i form av premier eller skuldföring.

Berednings- och beslutsprocess

För beredning och beslut av verkställande direktörens löne- och anställningsvillkor gäller att ett av styrelsen utsett ersättningsutskott bereder och föreslår löne- och övriga anställningsvillkor, varefter förslaget föreläggs styrelsen för beslut.

För andra ledande befattningshavare gäller att verkställande direktören beslutar om löne- och övriga anställningsvillkor, utefter marknadsmässiga villkor samt i enlighet med av staten utgivna riktlinjer rörande anställningsvillkor för personer i ledande ställning i statliga bolag.

UPPFÖLJNING AV VERKSAMHETEN I AFFÄRSOMRÅDEN OCH STABER

Koncernchefen följer upp utvecklingen i de olika affärsområdena genom den månatliga löpande rapporteringen, som redovisar utvecklingen av försäljningsvolym, av omsättning samt av lönsamhet per affärsområde och delmarknad. Uppföljningen sker såväl per månad som ackumulerat för året och löpande 12-månaderssnitt samt mot tidigare år och mot budget.

Fyra gånger om året genomförs så kallade Business Review Meetings, där affärsområdesledningarna presenterar verksamhetens utfall och framtidsplaner. Vid dessa följs också implementering av miljömål, uppförandekoder och andra riktlinjer upp.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL KONCERNLEDNINGEN 2007

KSEK	Grundlön	Rörlig lön	Övriga förmåner	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Summa 2007	Summa 2006
VD och koncernchef	3 764	–	121	1 260	1 363	6 508	6 121
Koncernledningen, övriga	13 678	943	876	5 024	5 530	26 050	24 453
Totalt	17 442	943	997	6 284	6 893	32 558	30 574

En mer detaljerad redovisning finns i V&S Årsredovisning 2007, not 6.

Koncernledning

**BENGT BARON**

VD och koncernchef sedan 2004. Född 1962, anställd 2001. Svensk medborgare. President för V&S Absolut Spirits 2001–2005.

Styrelseledamot i Nordnet, Pendulum och Sverige-Amerika Stiftelsen.

Utbildning: MBA och B.Sc. i ekonomi från University of California, Berkeley.

Har tidigare varit bl.a. VD Norden för StepStone AB 1999–2001, Affärsområdesansvarig, Norden för Kodak 1996–1999 och marknads- respektive landschef på Coca-Cola Sverige 1992–1994.

**ROLF CASSEGRÉN**

Vice VD sedan 2001 och President V&S Distillers sedan 2004. Född 1958, anställd 1996. Svensk medborgare. Senior Vice President Finance 1996–2002.

Utbildning: Fil.kand i ekonomi från Stockholms Universitet.

Har tidigare varit bl.a. ekonomidirektör vid Coop Sweden 1992–1996 och auktoriserad revisor vid KPMG 1983–1992.

**ANDERS CARLSON**

President V&S Wine sedan 2006. Född 1965, anställd 2006. Svensk medborgare.

Utbildning: Fil.kand. i företagsekonomi från Uppsala Universitet.

Har tidigare innehaft olika ledande befattningar som bl.a. VD för Fujicolor Sverige, Danmark och Norge 2003–2005, konsult i Bellstrom 2002, VD för StepStone Sverige 2000–2002 samt olika befattningar inom marknad och försäljning inom Unilever 1992–2000.

**KETIL ERIKSEN**

President V&S Absolut Spirits sedan 2005. Född 1963, anställd 2005. Norsk medborgare.

Styrelseledamot i Maxxium, Future Brands och Almond AB.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Oslo.

Har tidigare varit bl.a. VD för Colgate-Palmolive Sverige & Finland 1999–2005.

**MATS ANDERSSON**

Senior Vice President Business Development sedan 1999. Född 1956, anställd 1993. Svensk medborgare.

Utbildning: Fil. kand. i samhällsvetenskap och företagsekonomi från Lunds Universitet samt MBA från Stockholms Universitet.

Har tidigare varit Vice President för Vindivisionen inom V&S 1993–1999. Mellan 1989–1994 innehade han olika befattningar inom Procordia Beverages bl.a. som försäljnings- och marknadsdirektör samt varumärkeschef vid Wasabröd.

**JACOB BROBERG**

Senior Vice President Corporate Affairs & Communications sedan 2005. Född 1964, anställd 2005. Svensk medborgare.

Utbildning: Fil. kand. i statsvetenskap och ekonomi från Lunds Universitet.

Har tidigare varit presschef för Electrolux 2001–2005 och informationschef för Länsförsäkringar 2000–2001. Mellan 1989–2000 innehade han olika befattningar inom Moderaterna bl.a. som chef för mediarelationer och press.

**OLA SALMÉN**

Senior Vice President Finance sedan 2002. Född 1954, anställd 2002. Svensk medborgare.

Styrelseledamot i Maxxium och ledamot i Petersson & Wagner Fonder AB.

Utbildning: Fil.kand i ekonomi från Stockholms Universitet.

Har tidigare varit CFO på Adcore 2000–2001 och dessförinnan innehaft ledande befattningar inom ekonomi och finans bl.a. inom Handelsbanken Markets 1997–2000 och STORA 1988–1996.

**MIKAEL SPÅNGBERG**

Senior Vice President Legal Affairs 1996–2001 och sedan 2004. Född 1957, anställd 1996–2001 och från 2003. Svensk medborgare.

Styrelseledamot i Genberg Underwater Hotel AB.

Utbildning: Jur.kand. från Stockholms Universitet.

Har tidigare varit verksam på bl.a. advokat- och patentbyrå.

**GUNILLA WINLUND**

Senior Vice President Human Resources sedan 2000. Född 1951, anställd 2000. Svensk medborgare.

Utbildning: Fil. lic. i psykologi från Uppsala Universitet.

Har tidigare varit management konsult i egen verksamhet Nesanet AB 1997–2000, personaldirektör för Securum AB 1992–1997, Independent AB 1987–1997 och Valand/WASA Försäkring 1977–1987.

Liknande uppföljningsmöten, Functional Review Meetings, hålls med de funktionsansvariga cheferna fyra gånger per år.

ARBETSSÄTT OCH ANSVARSFRÅGOR

V&S Group har sedan 2004 en affärs-etisk uppförandekod, The V&S Way on Responsibility. Den reglerar koncernens uppträdande i förhållande till marknaden, arbetsplatsen, samhället och miljön. Kodan förbinder dessutom V&S att följa gällande branschkodekoder och liknande på de marknader där koncernen verkar, inklusive branschriktlinjerna EFRD:s Common Standards i Europa och branschorganisationen DISCUS uppförandekod i USA.

För mer information om V&S ansvarsarbete och uppnådda resultat under 2007 se avsnittet Ansvar i årsredovisningen på sid 22–33.

Miljö

V&S miljöarbete utgår från miljöpolicy i uppförandekoden samt de övergripande miljömålen. V&S mål omfattar minskade koldioxidutsläpp, ökad andel miljöanpassade varor samt effektivare resursanvändning. Utöver detta finns lokala mål och handlingsplaner. Med hjälp av koncernens miljöledningsmanual, V&S Environmental Management Manual, systematiseras miljöarbetet och miljödatauppföljningen kvalitetssäkras. Vidare görs bedömning av miljöpåverkan och risker samt dokumentation av lagkrav och intressenters krav på miljöarbetet.

Sund dryckeskultur

V&S eftersträvar en sund dryckeskultur och tar ansvar för att marknadsföringen till konsumenterna är ansvarsfull. V&S arbetar även med att sprida kunskap och information om en sund dryckeskultur.

Genom medlemskap i EFRD, European Forum for Responsible Drinking, en sammanslutning av större alkoholdryckesföretag i Europa, samt liknande nationella organisationers arbete får V&S ta del av olika intressenters krav och förväntningar på alkohol-

branschen. V&S följer EFRD:s riktlinjer som löpande utvecklas.

Sedan 2006 har respektive affärsområde ett marknadsråd för en bättre och samordnad styrning av V&S marknadsföring.

Arbetsplatsen och medarbetare

V&S värderingar ligger till grund för relationerna med medarbetarna. Koncernen har riktlinjer och dokumenterade processer för hur rekrytering, utveckling och avveckling ska gå till. Årliga medarbetarsamtal är det centrala verktyget för V&S att bidra till arbetsplatsens och individens utveckling.

I samband med omorganisationer bidrar koncernen med olika former av stöd till de personer som slutar sin anställning. V&S genomför regelbundna medarbetarundersökningar i samarbete med TNS Gallup. Syftet är bland annat att mäta medarbetarnas motivation och engagemang för verksamheten.

Hälsa och säkerhet

V&S arbetar på flera sätt för att främja medarbetarnas hälsa och säkerhet. Åtgärder, uppföljning och förebyggande arbete sker på det lokala planet och anpassas efter arbetets art. Vid anläggningar med olycksfall på arbetet utreds och åtgärdas orsakerna för att undvika att de inträffar igen.

Mångfald

V&S anser att mångfald på arbetsplatsen skapar en mer kreativ arbetsmiljö, ger högre produktivitet och bättre arbetstillfredsställelse. Det är också viktigt att de anställda speglar V&S kunder och marknader. Mångfaldsarbetet ska ges ökat fokus genom att ledningen följer upp nyckeltal kopplat till underrepresenterat kön.

Miljö och socialt ansvar i samband med inköp

V&S arbetar med leverantörsutvärdering rörande miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar. Det är angeläget att V&S kan säkerställa att koncernens leverantörer i

sin verksamhet inte bryter mot V&S värderingar och åtaganden om ansvar. En leverantörsutvärdering görs utifrån en uppsättning generella kriterier. Beroende på vad som upphandlas kompletterar V&S utvärderingen med specifika kriterier.

RISKHANTERING OCH ORGANISATION

Ansaret för att identifiera och hantera risker i koncernen följer i första hand organisationsstrukturen och är ett av de viktigaste ansvarsområdena för V&S chefer på olika nivåer. I V&S ledningsfilosofi ingår som viktiga komponenter att sträva efter största möjliga öppenhet och att ha ett diskussionsklimat som uppmuntrar ifrågasättande och informationsspridning, vilket är en grundförutsättning för att uppnå en god allmän kontrollmiljö och ändamålsenlig riskhantering.

Riskhantering

Strategiskt risktänkande intar en central plats i koncernens planeringsprocess. Konsekvensanalyser, riskanalyser och riskworkshops är exempel på verktyg som används i detta arbete.

Utöver detta pågår en kontinuerlig utveckling av bland annat riskdefinitioner, riskrapporteringsrutiner, krishanteringsplaner och kontinuitetsplaner.

Sedan 2006 har V&S ett riskråd som har till uppgift att öka medvetenheten om risker och att skapa en koncerngemensam systematik i riskarbetet. Det samordnar koncernens riskarbete och ansvarar för övergripande försäkringsfrågor. Till stöd för arbetet finns en koncerngemensam riskhanteringspolicy.

Koncernens Risk Manager rapporterar om företagets risksituation till VD minst en gång per kvartal.

INFORMATION FRÅN V&S GROUP

Bolagsstyrningskoden tar främst sikte på att tillförsäkra aktieägarnas informationsbehov. Även om V&S inte är börsnoterat följer V&S i princip samma informationsgivningspolicy som gäller för börsnoterade företag. Detta tjänar dels syftet att i



V&S Groups huvudkontor i Årstadal i stadsdelen Lijeholmen i Stockholm.

enlighet med statens ägarpolicy tillgodose allmänhetens informationsbehov, dels är det till fördel för V&S affärsrelationer såväl på kapitalmarknader som i den ordinarie affärsverksamheten.

Årsredovisning inklusive ansvarsredovisning utges på svenska och engelska i tryckt form och publiceras också på vsgroup.se respektive vsgroup.com. Årsredovisningen distribueras även till riksdagen. Delårsrapporter publiceras på svenska och engelska på V&S hemsida.

Information om kommande årsstämma har publicerats i niomånadersrapporten och även på internet. Möjlighet ges för intresserad allmänhet att närvara vid stämman efter anmälan på koncernens hemsida eller per brev. Riksdagen underrättas om stämman i enlighet med bolagsordningen.

Nomineringsprinciperna i enlighet med statens ägarpolicy finns angivna på koncernens hemsida. Där finns även bolagsordning och protokoll från föregående ordinarie bolagsstämma. På hemsidan finns också vissa andra bolagsuppgifter.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

V&S avviker på följande punkter från Svensk kod för bolagsstyrning:

- 2.1. Valberedning, med underpunkter. Se sid 35.
- 3.2.5. Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Se sid 37.
- 3.8.4. Revisorernas kontakt med styrelsen. Se sid 39.

INTERN KONTROLL

V&S process för intern kontroll är utformad för att säkerställa en god intern kontroll vilket bland annat innebär att hantera samt minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen. Processen baseras på kontrollmiljön och de sammanhängande fyra komponenter definierade enligt COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission).

Kontrollmiljö

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Detta ansvar utövas främst genom att ta del av den rapportering som företagets ledning ger styrelsen, genom de planer, direktiv och utnämningar som beslutas av styrelsen samt genom arbetet i revisionsutskottet.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, V&S Financial Manual, finanspolicyn, policies och riktlinjer inom HR, IT och risk, samt V&S affärsetiska uppförandekod, The V&S Way on Responsibility. Dokumenten granskas och uppdateras vid behov årligen.

Koncernens interna kontroll innefattar metoder och aktiviteter för säkerställande av tillgångarna, kontroll av noggrannhet och tillförlitlighet i rapporteringen, samt för att säkerställa att givna riktlinjer följs. I kontrollmiljön ingår även internrevision, vilken köps från PricewaterhouseCoopers. Internrevisionen rapporterar direkt till revisionsutskottet.

Risikanalys

Riskbedömning omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risk. Riskanalysarbetet är en årligt återkommande process. Den ligger till grund såväl för prioriteringen av det fortsatta arbetet med att upprätthålla och stärka den interna kontrollen, som för internrevisionens arbete. Vartannat år gör koncernledningen en mer genomgripande analys, vilken genomfördes under 2007. Resultatet kommer att ligga till grund för arbetet under 2008.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Kontrollaktiviteter finns inbyggda i processerna för redovisning och rapportering men omfattar även kontroller i IT-system och IT-miljön.

Alla dotterbolag rapporterar månadsvis i enlighet med en standardiserad rapporteringsrutin som är dokumenterad i V&S Financial Manual vilken är tillgänglig via koncernens intranät. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs såväl utifrån ett legalt som operativt perspektiv vilket resulterar i kvartalsvis legala, och månatliga operativa finansiella rapporter. All konsolidering sker centralt. Kvartalsrapporterna publiceras på V&S hemsida och rapporten för tredje kvartalet har granskats översiktligt av bolagets externa revisorer.

All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas

för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och enhetsnivå. Analysen innehåller standardiserade mallar för uppföljning av resultat- och balansposter samt nyckeltal i förhållande till uppsatta mål.

Varje legal enhet har en controller som bland annat ansvarar för att det finns adekvata internkontrollrutiner samt att av koncernen uppställda riktlinjer och principer, som återfinns i V&S Financial Manual, följs. Dessutom finns controllers på affärsområdes- och koncernnivå, med motsvarande ansvar på aggregerad nivå.

Effektiviteten i processer och genomförandet av kontrollaktiviteter följs upp kontinuerligt bland annat med hjälp av frågeformulär, så kallade "self-assessments".

V&S har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är vederbörligt godkända och noggrant analyserade med avseende på de finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenserna av förvärvet. Koncernen utvärderar regelbundet genomförda förvärv.

Information och kommunikation

Rapporteringen till styrelsen består i allt väsentligt av VD:s månatliga skriftliga information, företagets kvartalsrapporter samt VD:s, finanschefens och affärsområdeschefernas föredragningar på styrelsens ordinarie sammanträden. Styrelsen får minst en gång om året information från företagets revisorer, och från revisionsutskottet vid ytterligare tillfällen.

Uppföljning

I internrevisionens uppdrag ingår att granska den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och arbetet sker efter den av styrelsen 2006 antagna planen. Resultatet av internrevisionens granskningar, de åtgärder som ska vidtas och statusen avseende dessa avrapporteras löpande till revisionsutskottet.

Under året har internrevisionen omfattat bland annat granskning av fakturahanteringen i Sverige och Danmark, funktionen Risk Management, behörighetsadministrationen inom IT samt uppföljning av föregående års internrevision. Därutöver har även heltäckande revision genomförts vid V&S Norway och anläggningen i Svendborg, Danmark.

De brister som identifierats har antingen åtgärdats direkt eller så har en åtgärdsplan upprättats.

Förvaltningsberättelse

Till förvaltningsberättelsen hör även kommentarer till de finansiella rapporterna på sid 52–60.

- Koncernens rörelseresultat för 2007 uppgick till 2 305 MSEK (2 275). Resultatet ökade med 19 procent för jämförbara enheter, dvs justerat för avyttringar och valutaeffekter.
- Nettoomsättningen uppgick till 10 313 MSEK (10 345) och försäljningsvolymen till 26,9 miljoner 9-literslådor (25,7). För jämförbara enheter ökade omsättningen med 7 procent och volymen med 5 procent.
- Den svagare USA-dollar jämfört med föregående år har påverkat nettoomsättningen med –280 MSEK och rörelseresultatet med –155 MSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick till 1 469 MSEK (1 577). Justerat för engångseffekt vid föregående års beskattning uppvisar årets resultat en väsentlig förbättring.
- Samtliga affärsområden har stärkt lönsamheten för jämförbara enheter.
- Försäljningen av ABSOLUT VODKA fortsatte öka såväl i USA som på de flesta andra prioriterade marknader. Volymen ökade totalt med 9 procent.
- Sidoverksamheter avyttrades: tillverkning av teknisk sprit och av jäst samt melasssprit i Danmark, liksom Florida Distillers.

KONCERNENS VERKSAMHET OCH STRUKTUR

V&S Group är en ledande tillverkare och distributör av vin och sprit i norra Europa och ett av världens tio största internationella spritdryckesföretag. Koncernens verksamhet omfattar inköp, produktion, förpackning, distribution, marknadsföring och försäljning av vin- och spritdrycker. Koncernen bedriver helägd verksamhet i tio länder och två självstyrande områden samt har försäljning på över 125 marknader. Försäljningen sker dels genom egen organisation på vissa nord- och centraleuropeiska marknader, dels genom de delägda försäljningsbolagen Future Brands LLC i USA och Maxxium Worldwide B.V., avseende ett antal andra större marknader. Till vissa marknader sker försäljningen genom fristående agenter.

Koncernen är indelad i tre affärsområden, som ansvarar för utveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och distribution av olika produktgrupper enligt följande:

- V&S Absolut Spirits, vars verksamhet omfattar koncernens globala premiumspritmärken. Produktportföljen innehåller ABSOLUT VODKA, Level Vodka, Cruzan Rum, Plymouth Gin och Fris Vodka.
- V&S Distillers, vars verksamhet omfattar traditionella spritsorter på marknader i norra Europa. De främsta kategorierna är akvavit, bitter och vodka.
- V&S Wine, vars verksamhet omfattar såväl egna varumärken som agenturprodukter på den nordeuropeiska vinmarknaden.

Moderbolaget V&S Vin & Sprit AB (publ) är helägt av svenska staten. Regeringen har meddelat sin avsikt att minska innehavet i V&S. Se vidare sid 52.

I koncernen ingående bolag framgår av not 33.

Produktutveckling och nya produkter

För att bibehålla marknadsledande positioner fokuserar V&S på produktutveckling och innovation. Varje år sker vidareutveckling av befintliga produkter och lansering av nya produkter inom samtliga affärsområden. Med produktutveckling avses utveckling av såväl förpackning, innehåll och marknadsföring som koncept. Koncernen tillförs även nya produkter genom förvärv och genom nya agenturmärken. Nedan följer ett urval av nya produkter under 2007:

- ABSOLUT PEARS, med smak av päron. Lanserades i januari 2007 i USA och därefter successivt på övriga marknader.
- ABSOLUT 100 lanserades på den globala Duty Free & Travel Retail-marknaden i mars och i USA i september. Lansering på övriga marknader sker successivt.
- ABSOLUT NEW ORLEANS, en särskild smak som lanserades i juli i USA. Den såldes endast i en begränsad upplaga och överskottet skänktes till återuppbyggnaden av New Orleans.
- ABSOLUT MANGO lanserades i februari 2008 på Duty Free & Travel Retail-marknaden.

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	2007	2006	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	10 313	10 345	–0,3
Rörelseresultat, MSEK	2 305	2 275	1,3
Rörelsemarginal, %	22,4	22,0	–
Årets resultat, MSEK	1 469	1 577	–6,8
Avkastning på eget kapital, %	19,4	22,4	–
Räntebärande nettoskuld, MSEK	3 447	5 308	–35
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,7	–
Kassaflöde före finansieringsverksamheten, MSEK	2 355	–74	–
Soliditet, %	46,6	40,3	–
Utdelning/kapital, %	10,6 ¹	10,5	–
Försåld volym, tusen 9-literslådor	26 930	25 732	4,7

1 Styrelsens förslag.

Definitioner se sid 109.

- För den nordeuropeiska spritmarknaden lanserades ett antal nya produkter, bland annat Malteser Bitter, Aalborg Nordguld Aquavit, Gammel Dansk Asmund Special och produkter med lägre alkoholhalt.
- I maj utökades vinsortimentet med ytterligare produkter ur Foster's Wine Estates vinportfölj, däribland Lindemans och Wolf Blass, för distribution på hela den nordiska marknaden.
- Inför julsäsongen lanserades nya glöggsorter bland annat under varumärket Blossa liksom traditionella julakvaviter.

Förvärv

I början av året förvärvades de återstående 50 procenten i V&S Norway (tidigare Amundsen AS).

I maj bildade V&S Group tillsammans med kinesiska JianNanChun (JNC) ett gemensamt bolag, som ska utveckla en produktportfölj med baijiuvarumärken av premiumkvalitet och premiumpris för den kinesiska marknaden. JNC är en av Kinas tre främsta tillverkare av traditionell inhemsk vit sprit, baijiu. Det nya bolaget ägs till 51 procent av V&S Group och till 49 procent av JNC. Verksamheten ingår i affärsområde V&S Absolut Spirits.

Avyttringar

1 april avyttrades Florida Distillers. Verksamheten ingick vid förvärvet av Cruzan och var inte en del i koncernens kärnverksamhet. Under 2006 uppgick Florida Distillers omsättning till 600 MSEK, rörelseresultatet till 48 MSEK och antalet anställda till 303.

1 juni avyttrades tillverkningen av teknisk sprit.

1 november avyttrades koncernens tillverkning av jäst och melasssprit i Grenaa i Danmark. Jästverksamheten hade 2006 en nettoomsättning om cirka 230 MSEK och 81 anställda. Verksamheterna teknisk sprit och jäst och melasssprit ingick i affärsområde V&S Distillers.

Årets avyttringar har sammantaget medfört realisationsförluster om netto -32 MSEK (135).

Investeringar

Under året uppgick koncernens investeringar till 403 MSEK (2 097) och avser främst kapacitets- och miljöinvesteringar i Åhus och förvärvet av de återstående 50 procenten i V&S Norway. Efter periodens avskrivningar och efter omräkningsdifferenser uppgick anläggningstillgångarna till 12 449 MSEK (12 822).

Strukturförändringar

Under hösten 2007 påbörjades avvecklingen av fabriken i Sundsvall vilken ska vara slutförd under första halvåret 2008. Produktionen flyttas successivt till andra fabriker. Avvecklingen berör 80 anställda och beräknas innebära besparingar på 35 miljoner kronor per år från och med 2009.

ANSTÄLLDA

V&S Group har sedan 2004 en affärsetisk uppförandekod, The V&S Way on Responsibility. Koncernens värderingar, som ingår i uppförandekoden, ligger till grund för relationerna med medarbetarna. V&S har riktlinjer för hur rekrytering, utveckling och personalminskningar ska gå till.

Medarbetareuppföljning

Årliga medarbetarsamtal är det centrala verktyget för V&S att bidra till arbetsplatsens och individens utveckling. Regelbundna medarbetarundersökningar görs vartannat år.

Hälsa och säkerhet

V&S arbetar på flera sätt för att främja medarbetarnas hälsa och säkerhet. Åtgärder, uppföljning och förebyggande arbete sker på det lokala planet och anpassas efter arbetets art. Vid anläggningar med olycksfall på arbetet utreds och åtgärdas orsakerna för att undvika att de inträffar igen. Under 2007 inträffade 37 (59) olycksfall på arbetet. Andelen anställda med fler än fem sjukdagar sjönk något till 23 procent (24).

Mångfald

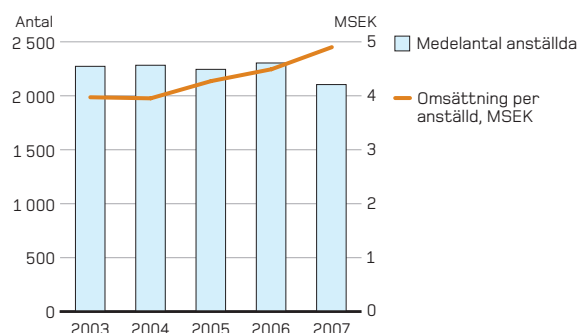
V&S anser att mångfald på arbetsplatsen skapar en mer kreativ arbetsmiljö, ger högre produktivitet och bättre arbetstillfredsställelse. Mångfaldsarbete ska ges ökat fokus genom att ledningen följer upp nyckeltal kopplat till underrepresenterat kön. 2007 uppgick andelen kvinnor i ledningsgrupper till 36 procent (21).

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2007	2006
Medelantal anställda	2 104	2 304
Sverige	806	747
Andra länder	1 298	1 557
Affärsområden		
V&S Absolut Spirits	574	513
V&S Distillers	957	993
V&S Wine	446	430
Övriga	127	368

Antalet anställda per land samt andra personaluppgifter framgår av not 6.

ANSTÄLLDA



Antalet anställda minskade under 2007 främst till följd av avyttringar.

ANSTÄLLDA VID ÅRETS SLUT

Region	Antal anställda	Anställningskategori, varav		Anställningskontrakt, varav	
		Kollektivanställda, %	Tjänstemän, %	Tillsvidare, %	Temporär, %
Sverige	805	56	44	92	8
Övriga Norden, Baltikum	638	58	42	97	3
Övriga Europa	366	44	54	100	0
Nordamerika	150	29	71	93	7
Central- och Sydamerika	–	–	–	–	–
Asien	2	0	100	100	0
Totalt per 31 december 2007	1 961	52	48	95	5

Antal anställda

Medelantalet anställda baserat på arbetade timmar uppgick 2007 till 2 104 (2 304), varav 40 procent (38) var kvinnor. Minskningen av antalet anställda jämfört med 2006 beror i huvudsak på avyttring av verksamheter. Vid årets slut var antalet anställda personer 1 961 (2 231). Av dessa var 52 procent kollektivanställda, 48 procent tjänstemän och 95 procent hade tillsvidareanställning medan 5 procent var tillfälligt anställda.

V&S har kollektivavtal i Sverige, Danmark, Finland, Polen och Amerikanska Jungfruöarna. I Tyskland tillämpas de riktlinjer som gäller enligt det kollektiva standardavtalet.

Löner och andra ersättningar har under året utgått med 844 MSEK (991).

För mer information om personaluppgifter se även not 6 och avnittet Ansvar på arbetsplatsen i Årsredovisning 2007 på sid 28–29.

Tillfällig bonus 2008

Med anledning av den planerade försäljningen av Vin & Sprit AB (publ) beslutade styrelsen om en tillfällig bonus som ett incitament för vissa ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner att stanna kvar i företaget minst tre månader efter avslutad försäljning. Knappt 50 personer omfattas av bonusen som utgår med sex månadslöner. Totala kostnaden för V&S beräknas till cirka 40 MSEK inklusive sociala kostnader.

Förslag till riktlinjer för ersättning till koncernledningen

Styrelsen kommer att förelägga årsstämman 2008 förslag till principer för koncernledningens anställningsvillkor och ersättningar. Förslaget följer regeringens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och de föreslagna principerna överensstämmer med de senaste beslutade riktlinjerna. Förslaget beskrivs i allt väsentligt nedan.

För en detaljerad beskrivning av senaste beslutade riktlinjer antagna av årsstämman 2007 samt där tillhörande kostnader under 2007, se not 6.

Principer för ersättning

Löne- och anställningsvillkor för koncernledningen ska vara marknadsmässiga och i enlighet med statens riktlinjer rörande anställningsvillkor för personer i ledande befattning i statliga bolag.

Till VD utgår månadslön och övriga förmåner samt betalning av pensionspremier till tjänstepensionsförsäkring. Till övriga medlemmar i koncernledningen utgår grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensionsavsättningar i form av premie eller skuldföring. Den rörliga ersättningen utgörs av bonus och baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål.

Verkställande direktören

Till VD utgår en fast månadslön. Därutöver utgår en pensionspremie på 30 procent av den pensionsmedförande lönen. Pensionsmedförande lön definieras som 12,2 månadslöner plus värdet av fri lunch. För VD utgår ingen rörlig ersättning. Övriga förmåner utgörs av fri bil, fri lunch samt sjukvårdsförsäkring.

Övriga medlemmar i koncernledningen

Till övriga medlemmar i koncernledningen utgår en grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensionsavsättningar i form av premie eller skuldföring. Till det ska läggas värdet av fri bil, fri lunch samt övriga förmåner.

Bonus

Rörlig ersättning i form av bonus utgår till övriga medlemmar i koncernledningen. Bonusen baseras till hälften på koncernens rörelseresultat och till hälften på individuella mål. Bonusbeloppet kan maximalt uppgå till en månadslön.

Pensioner

VD har en avgiftsbaserad pensionslösning innebärande att kostnaden för pensionen utgör 30 procent av den pensionsmedförande lönen. Pensionsålder är 65 år.

För övriga medlemmar i koncernledningen utgår pensionsutfästelser enligt ITP-planen med pension från 65 års ålder. Inom denna pensionsplan finns dessutom möjlighet för befattningshavaren att välja alternativa pensionslösningar. För tre personer i koncernledningen föreligger dessutom pensions-

utfästelser med pension från 60 års ålder. Pensionen mellan 60–65 år uppgår till 70 procent av lönen. Förmånen av 60-års pension intjänas linjärt och är oantastbar.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 18 månadslöner inklusive uppsägningstid. Från avgångsvederlaget avräknas den ersättning som utgår i en eventuell ny anställning.

Mellan bolaget och övriga medlemmar i koncernledningen gäller en ömsesidig uppsägningstid som uppgår till 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som varierar från 12 upp till 24 månadslöner inklusive uppsägningstid. Från avgångsvederlaget avräknas den ersättning som utgår i en eventuell ny anställning.

Berednings- och beslutsprocess

För beredning och beslut av VD:s löne- och anställningsvillkor gäller att ett av styrelsen utsett ersättningsutskott bereder och föreslår löne- och övriga anställningsvillkor för VD, varefter förslaget föreläggs styrelsen för beslut.

För övriga medlemmar i koncernledningen gäller att VD beslutar om löne- och övriga anställningsvillkor, utefter marknadsmässiga villkor samt i enlighet med av staten utgivna riktlinjer rörande anställningsvillkor för personer i ledande ställning i statliga bolag.

Kostnad för V&S

Förslaget överensstämmer med tidigare principer och totala kostnaden för 2008 beräknas motsvara cirka 35 MSEK.

RISKER OCH RISKHANTERING

V&S är verksam i full konkurrens på alla marknader. All affärsverksamhet innebär risker och koncernens långsiktiga framgång är därför beroende av ett kontrollerat risktagande.

V&S arbetar kontinuerligt med att identifiera och bedöma risker. Ansvar för detta följer i första hand organisationsstrukturen och är ett av de viktigaste ansvarsområdena för V&S chefer på olika nivåer.

Inom moderbolaget bedrivs finansiell riskhantering för hela koncernen. Någon separat riskhantering för moderbolaget bedrivs inte.

Inom koncernen indelas risker i följande områden:

- Affärsmässiga risker – att produkterna inte längre kan säljas i samma utsträckning som tidigare.
- Operationella risker – att produktionen måste avbrytas för att det saknas insatsvaror, maskiner går sönder, eller liknande.
- Finansiella risker – att valutor, räntor, likviditet eller annat påverkar bolaget negativt.
- Redovisningsmässiga risker – att den finansiella information som tas fram på olika nivåer inom företaget är felaktig.

- Fysiska risker – som till exempel brand, stöld, explosion, förgiftning av produkter, med mera.
- Legala risker – avser bland annat risker att bolaget hålls ansvarig för eventuella skador som kan sättas i samband med bolagets produkter.
- Renommérisker – förhållanden, eller avsaknaden av förhållanden, inom företaget som kritiserar så allvarligt i media eller på annat sätt att det väsentligt påverkar företagets renommé och därmed även på sikt lönsamheten.

Nedan listas de viktigaste riskerna och hur de hanteras.

Affärsmässiga risker

Förmåga att fortsätta ligga i framkant när det gäller produktutveckling, marknadsföring och distribution samt att upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning är av stor betydelse för att verksamheten ska fortsätta utvecklas positivt.

Hård konkurrens

Den avgjort största risken är utvecklingen av marknadens efterfrågan på koncernens produkter. Koncernen arbetar inom lokala, regionala och internationella marknadssegment som kännetecknas av hård konkurrens där nya produkter lanseras i hög takt. Inte minst på den för koncernen enskilt viktigaste marknaden, USA.

Stigande insatsvarukostnader

Koncernen är för sin produktion beroende av ett antal råvaror och handelsvaror. De viktigaste av dessa är spannmål, råspnit och glas.

Osäkerheten beträffande de framtida spannmålspriserna har ökat. Under året har priset på spannmål stigit mycket kraftigt från cirka 1:25 SEK per kilo till 2:40 SEK vid utgången av året.

Svag konkurrens på marknaden har medfört ökat pris på glas.

Glas och jordbruksråvarans andel av priset för färdig produkt är för V&S del relativt liten, men påverkar vinstmarginalen. Bedömningen är att kostnadsökningen kan kompenseras genom höjt pris mot kund men att det kan bli med en viss tidsförskjutning. De ökade spannmålspriserna innebär mindre än 0:50 SEK per flaska ut mot kund. Om spannmålspriserna ökar kraftigt

KOSTNADSSTRUKTUR

% av total kostnad	2007	2006
Råvaror inkl. förändring i lager	29	32
Handelsvaror	10	8
Övriga externa kostnader	45	41
Ersättningar till anställda	14	16
Av- och nedskrivningar	2	3
Totalt	100	100

Råvarukostnadens andel av den totala kostnaden minskade 2007 främst på grund av avvyttringar.

och dessa inte kan kompenseras genom prishöjning kan det påverka resultatet för affärsområdena V&S Absolut Spirits och V&S Distillers.

V&S använder inte finansiella instrument för att säkra råvarupriserna vid inköp. Bilateral avtal används emellertid för att främst säkra leveransen av råvaror men även i vissa fall för att säkra priserna, framförallt när det gäller glas. Spannmålsavtalen är ofta kortare än ett år. Merparten av koncernens glasbehov är säkrat genom fleråriga avtal. Inom V&S Wine ökar andra typer av förpackningar såsom bag-in-box och tetra. Om glaspriserna ökar kraftigt och dessa inte kan kompenseras genom prishöjning kan det påverka resultatet för framförallt affärsområde V&S Distillers.

Finansiella risker

Koncernens finansiella risker kontrolleras och hanteras av koncernens centrala finansavdelning, vilket till stor del sker genom användandet av finansiella instrument. Riktlinjerna finns angivna i den finanspolicy som antagits av V&S styrelse.

När det gäller finansiella risker är valutarisken den som har störst betydelse. V&S säljer en stor del av sina produkter på den amerikanska marknaden samt andra marknader där den amerikanska dollarn används för affärstransaktioner. Koncernens bruttomarginal är därför i stor utsträckning påverkad av dollarkursutvecklingen. V&S söker minska valutarisken framför allt genom att sälja av en del av det framtida dollarflödet på termin. Sådana åtgärder kan kompensera för ett dollarfall under en begränsad tid men skulle dollarn varaktigt sjunka mot den svenska kronan kommer det på sikt att få negativa effekter på koncernens resultat.

Redovisningsprinciper, de viktigaste finansiella riskerna samt hur dessa hanteras finns beskrivna i not 1 respektive not 29.

För att minimera riskerna att fel uppstår i bolagets finansiella rapporter har det inrättats en internrevisionsfunktion som granskar bolagets redovisning och interna kontroll.

Legala risker

Produktregler och annan lagstiftning

Företagets produkter hör till livsmedelssektorn och är därmed relativt noggrant reglerade i EU:s lagstiftning liksom i de flesta andra jurisdiktioner. Inom EU finns dessutom en omfattande tradition av geografisk ursprungsmärkning. Såväl brister som förändringar i sådana regler kan direkt påverka kostnader och möjligheter att sälja produkterna. Indirekt kan sådana regler påverka konsumenternas uppfattning om kvaliteten hos olika produktkategorier, olika ursprung, etc.

Så har till exempel EU:s regler för bolagets viktigaste produktkategori vodka varit betydligt mer oklara än reglerna för andra större spritkategorier som whisky och rom. Det kan innebära risker för att konsumenter uppfattar vodka som en produkt med lägre kvalitet och mindre tydlighet om råvaror och ursprung. V&S har därför, tillsammans med övriga spritproducenter i Norden, Polen och Baltikum agerat för att

EU vid sin revision av spritdryckesförordningen ska införa regler för vodka som står i bättre paritet till övriga spritdrycker. Detta lyckades till en del även om det fortfarande återstår en diskriminerande skillnad.

Företagets internationella inriktning gör verksamheten också känslig för handelshinder, inhemska skatteregler i olika länder etc.

Varumärkesintrång

En av de mer väsentliga legala riskerna är intrång i bolagets registrerade och inarbetade varumärken. Därmed riskerar bolaget att gå miste om försäljning både direkt, som en följd av att konsumenter inte uppfattar skillnaden mellan V&S produkter och kopian, och indirekt genom att sammanblandningen påverkar konsumenternas upplevelse av V&S produktkvalitet.

Koncernens juristavdelning arbetar aktivt och uppsökande för att minimera dessa risker så långt det är möjligt.

Branschens uppförande

En annan typ av risk är relaterad till den lagstiftning som reglerar hantering av alkoholdrycker i olika länder. Det kan inte uteslutas att någon producent, distributör eller återförsäljare uppför sig på ett sådant sätt som får återverkningar även för andra företag i branschen. Ett exempel på detta är de så kallade class actions som väckts i USA om föregiven marknadsföring riktad mot unga. Sådan talan har dock hittills avvisats i flera domstolar.

Av stor betydelse för V&S möjligheter att verka är branschens uppförande i vidare bemärkelse än den strikt legala. Företagets möjligheter att tillhandahålla alkoholprodukter för ansvarsfullt bruk kan påverkas såväl av det egna företagets, av andra företags och av branschens samlade uppförande. Koncernen arbetar därför målmedvetet med att utveckla och implementera riktlinjer såväl för det egna företagets agerande som för samarbetspartners och för branschen som helhet.

Övriga risker

Även de övriga risker som nämns i inledningen kan påverka koncernens resultat negativt. Det sker ett systematiskt arbete inom koncernen för att minska risken att sådana negativa effekter uppstår. Här ingår en systematisk översyn av koncernens försäkringsskydd så att ändamålsenliga försäkringslösningar finns inom de områden där det bedöms nödvändigt att ha sådana.

Riskhantering

Strategiskt risktänkande intar en central plats i koncernens planeringsprocess. Konsekvensanalyser, riskanalyser och riskworkshops är exempel på verktyg som används i detta arbete. Därutöver pågår en kontinuerlig utveckling av bland annat riskdefinitioner, riskrapporteringsrutiner, krishanteringsplaner och kontinuitetsplaner.

Koncernens riskråd samordnar koncernens riskarbete och ansvarar för övergripande försäkringsfrågor. Till stöd för arbetet finns en koncerngemensam riskhanteringspolicy.

Känslighetsanalys

V&S försäljning och resultat påverkas av ett flertal faktorer.

De faktorer som har störst påverkan på resultatet är:

- USA-dollar som är koncernens främsta försäljningsvaluta. En förändring av dollarn med 10 öre påverkar koncernens rörelseresultat med cirka 42 MSEK.
- Försäljningsvolymen på den amerikanska marknaden som vid en förändring med 1 procent påverkar rörelseresultatet med cirka 30 MSEK.
- En höjning av marknadsräntorna med 1 procentenhet innebär en ökad räntekostnad på cirka 33 MSEK.

FRAMTIDSUTSIKTER

Av hänsyn till den pågående försäljningsprocessen avstår styrelsen från bedömningar om den framtida utvecklingen.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår för 2007 en utdelning om 800 MSEK (710). Den föreslagna utdelningen utgör 10,6 procent av genomsnittligt eget kapital. Ägarnas långsiktiga avkastningskrav uppgår till 10,5 procent.

För ytterligare information om föreslagen vinstdisposition, se sid 94.

ÖVRIGT

Styrelsearbete under 2007

Styrelsen har under 2007 haft 13 protokollförda sammanträden. Arbetet sker utifrån en antagen arbetsordning. Det finns ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. En närmare redogörelse för styrelsearbetet lämnas i bolagsstyrningsrapporten för 2007.

Miljöinformation

V&S arbetar utifrån en fastställd miljöpolicy med handlingsplaner för att aktivt bidra till en utveckling som främjar ett hållbart nyttjande av resurser. Koncernen hade vid årsskiftet produktion vid 11 anläggningar i 7 länder. Under året har anläggningen i Grenaa, Danmark avyttrats.

Anläggningar i Sverige

Antalet produktionsanläggningar i Sverige uppgår till fyra. Två av dessa är enligt Miljöbalken tillståndspliktiga verksamheter i moderbolaget och två är anmälningspliktiga.

Den tillståndspliktiga verksamheten i Åhus avser destillation av alkoholhaltiga drycker, framställning av fruktvin samt tappning av vin och sprit. Idag framställs och tappas inga viner i anläggningen. Verksamheten påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten samt genom buller och avfall.

Den tillståndspliktiga verksamheten i Nöbbelöv avser produktion av 50 MLPA (miljoner liter ren alkohol). Verksamhetens mest betydande miljöaspekter är utsläpp av förorenat vatten till kommunalt avloppsnät samt utsläpp av kolväten till luft, huvudsakligen i form av etanol. Anläggningen har under 2007 erhållit slutliga villkor angående hantering av processavloppsvatten samt utsläppet till luft, efter att den i tillståndet beslutade provotidsutredningen värderats.

Under året har den nya anmälningspliktiga berednings- och tappningsanläggningen kallad "Satelliten" färdigställts och driftstarten har anmälts till tillsynsmyndigheten. Under 2007 har verksamhetens vattenbehov utretts och processen för ansökan om tillstånd har påbörjats. Anläggningen togs i drift i november 2007.

Den andra anmälningspliktiga verksamheten avser en anläggning i Sundsvall för blandning och tappning av alkoholhaltiga drycker. Verksamheten påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten samt avfall. Miljöprövningsdelegationen beslutade i samband med utökad produktion 2001 om en provotid då man ansåg att framförallt frågan om anläggningens energiförsörjning behövde utredas ytterligare. Redovisning av utredningen samt vidtagna åtgärder var myndigheterna tillhanda i juni 2003. Slutgiltiga villkor avseende energifrågor och utsläpp till vatten fastställdes av miljöprövningsdelegationen hösten 2005. Hösten 2007 godkändes redovisningen med de åtgärder som är vidtagna angående etanolutsläpp till luft.

Ovanstående verksamheter utgör en övervägande del av moderbolagets omsättning.

Anläggningar i andra länder

Tillverkande enheter i varje land anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen har sju produktionsanläggningar i andra länder och samtliga har nödvändiga tillstånd enligt lokal lagstiftning. Vid koncernens anläggning på Amerikanska Jungfruöarna utreder miljömyndigheten i samarbete med V&S hur problemen med avloppsutsläppen av slaggprodukten, så kallad drank, vid tillverkning ska lösas. Utredningen är förberedd och beräknas vara klar under hösten 2008. Reningsanläggningen ska vara i drift senast 2012.

Twister och andra legala frågor

Twist med Systembolaget i Sverige

Systembolaget i Sverige beslutade i januari 2007 att byta distributör för ett 15-tal av V&S vinprodukter. De ansåg att V&S brutit mot leverantörsavtalet under åren 2001–2003 mot bakgrund av att några medarbetare inom V&S åtalats för bestickning, se nedan. Bytet av distributör motsvarar en årlig försäljning på 32 MSEK. V&S har drivit ärendet till skiljedom för att klargöra om Systembolaget har rätt att vidta denna åtgärd. Tidpunkt för skiljedom är beslutat och utslag förväntas under första halvåret 2008.

Finansiella rapporter

Åtal om misstänkt bestickning

Rättsliga processer har under flera år bedrivits i Sverige mot både leverantörer till och butikshefer hos Systembolaget. Efter flera års utredning väcktes under 2006 åtal mot nio dåvarande medarbetare i V&S om misstänkt bestickning. Datum för rättegång för de åtalade har beslutats till juni 2008. V&S har sedan misstankarna blev kända skärpt instruktioner och kontrollfunktioner för att säkerställa en god affärsetik.

Ändrat ägande av V&S

Den svenska riksdagen gav i juni regeringen bemyndigande att avyttra innehavet i V&S Vin & Sprit AB (publ). Under hösten 2007 genomförde regeringen en omfattande analys av förutsättningarna för avyttringen. Denna analys- och förberedelsefas avslutades i december och en mer aktiv genomförandefas inleddes. Ett auktionsförfarande påbörjades där intressenter får lämna bud på hela bolaget. Försäljningsprocessen beräknas avslutad under 2008.

Väsentliga avtal

V&S har långsiktiga samarbetsavtal med distributionsorganisationerna Future Brands LLC och Maxxium Worldwide B.V. Förtida uppsägning av avtalen eller andra större förändringar kan innebära kostnader för V&S.

Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen har inga väsentliga händelser inträffat.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Försäljning och marknad

Den globala spritmarknaden är stabil men både vodka och rom visar god tillväxt. De högre prissegmenten för främst vodka växer både i västvärlden och i många utvecklingsekonomier. USA-marknaden har varit och är fortsatt koncernens ekonomiskt viktigaste marknad. Västra Europa är den näst viktigaste, och det finns stor potential i det forna Östeuropa, Ryssland, Kina och en rad andra länder. Traditionella vodkaländer som Polen och Ryssland uppvisar idag en snabb premiumiseringstakt.

Koncernens största varumärke ABSOLUT VODKA ökade under året med 9 procent i försäljningsvolym. I USA blev tillväxten 122 tusen 9-literslådor eller 2 procent. Försäljningen från distributör till detaljistledet ökade under året med knappt 4 procent.

ABSOLUT VODKA växte ännu snabbare utanför USA, med 747 tusen 9-literslådor eller 15 procent. Den snabba tillväxten är resultatet av långsiktiga och uthålliga marknadsinvesteringar samt ett väl uppbyggt distributörssamarbete.

Cruzan Rum, som förvärvades kring årsskiftet 2005/06, växte under sitt första år som helt integrerat i V&S organisation med 125 tusen 9-literslådor, en ökning med 19 procent. Framgångarna nåddes främst på varumärkets viktigaste marknad USA.

I norra Europa är Polen koncernens snabbast växande marknad. Totalmarknaden men framförallt det övre standardsegmentet och premiumsegmentet har under året utvecklats starkt bland annat till följd av köpkraftsökningar. Under 2007 ökade koncernens försäljningsvolym i Polen med över 30 procent vilket är en större ökning än marknaden.

Utvecklingen på den nordiska spritmarknaden är däremot oförändrad eller vikande. Efterfrågan på akvavit och bitter har under året fortsatt att minska och koncernens försäljningsvolym av dessa produktkategorier sjönk under året.

Nordeuropa är världens nionde största vinmarknad, och världens fjärde största importmarknad för vin. Vinkonsumtionen har ökat mer eller mindre oavbrutet under en följd av år, med undantag för Danmark. Utvecklingen under året har varit god på de flesta av V&S marknader. Volymerna har ökat starkt i Sverige, Norge och i Duty Free & Travel Retail. I Finland är volymerna ungefär oförändrade men med bättre prismix. Marknaden i Danmark kännetecknas av en fragmenterad och detaljhandelsdriven marknadsstruktur. Under 2007 minskade koncernens försäljningsvolym i den ordinarie danska vinverksamheten och i den tappningsverksamhet för dagligvaruhandels egna varumärken som V&S bedrivit. Det senare är dock en lågmarginalverksamhet och av mindre betydelse för rörelseresultatet men ger utslag i volymstatistiken.

Koncernens totala försålda volym under 2007 ökade med 5 procent till 26,9 miljoner 9-literslådor (25,7). För jämförbara enheter uppgick volymökningen till drygt 5 procent. Av den totala volymen svarade sprit för 17,8 miljoner 9-literslådor (16,3) och vin för 9,1 miljoner 9-literslådor (9,4).

Resultaträkning – koncernen

1 januari – 31 december

Belopp i MSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2, 3	10 312,6	10 345,4
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat		222,6	238,3
Övriga rörelseintäkter	5	240,1	312,8
		10 775,3	10 896,5
Förändring av produkter i arbete och färdiga varor		74,4	-77,0
Råvaror och förnödenheter		-2 523,3	-2 672,0
Handelsvaror		-820,9	-670,0
Kostnad för ersättningar till anställda	6	-1 221,4	-1 407,4
Övriga externa kostnader		-3 784,2	-3 530,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	12, 13	-194,6	-264,4
Rörelseresultat	3, 6, 7, 30	2 305,3	2 274,9
Finansiella intäkter		249,4	108,4
Finansiella kostnader		-341,2	-389,3
Finansnetto	8	-91,8	-280,9
Resultat före skatt		2 213,5	1 994,0
Skatt	10	-744,8	-416,8
ÅRETS RESULTAT		1 468,7	1 577,2
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 468,3	1 571,9
Minoritetsintresse		0,4	5,3
		1 468,7	1 577,2
Resultat per aktie före och efter utspädning	11	2,9	3,1
Föreslagen utdelning per aktie	11	1,6	1,4
Redovisad utdelning per aktie		1,4	1,2

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning exklusive alkoholskatter uppgick till 10 313 MSEK (10 345).

FÖRÄNDRING I NETTOOMSÄTTNING

%	2007	2006
Organisk tillväxt	7,3	2,8
Avyttringar/förvärv	-4,9	5,7
Förändring i valutakurser	-2,8	-0,5
Totalt	-0,3	8,0

Förändringen i valutakurser, framförallt den lägre dollarkursen, jämfört med motsvarande period föregående år har påverkat omsättningen med cirka -280 MSEK. För jämförbara enheter uppgick tillväxten till 7 procent. I koncernens omsättning för 2007 ingår Florida Distillers nettoomsättning med 137 MSEK (544). Verksamheten avyttrades per 1 april.

Övriga intäkter

Resultatet i det delägda distributionsbolaget Maxxium redovisas i "Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat". I "Övriga rörelseintäkter" ingår realisationsvinster med 34 MSEK (148).

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat för helåret uppgick till 2 305 MSEK (2 275) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 22,4 procent (22,0). För jämförbara enheter ökade rörelseresultatet med 19 procent. Totalt har förändrade valutakurser jämfört med motsvarande period föregående år påverkat rörelseresultatet med cirka -155 MSEK. I rörelseresultatet ingår Florida Distillers rörelseresultat med 17 MSEK (48) samt realisationsförluster på sammanlagt netto -32 MSEK (135) från avyttringarna av Florida Distillers samt av tillverkningen av teknisk sprit respektive jäst och melassprit.

Finansnetto

Finansiella intäkter och kostnader netto uppgick till –92 MSEK (–281). Det förbättrade finansnettot förklaras främst av lägre räntekostnader till följd av totalt lägre upplåning och en positiv valutaintäkt om 121 MSEK på upptagna lån och terminskontrakt. Valutaintäkten motsvaras av en lika stor skattekostnad.

Skatt

Skattekostnaden för året uppgick till 745 MSEK (417) vilket motsvarar 33,6 procent (20,9) av resultat före skatt.

Jämförelsen mot föregående år påverkas av att skattekostnaden från och med 2007 belastas med 121 MSEK motsvarande ovan nämnda valutaintäkt. Vidare har skattekostnaden påverkats positivt av en post av engångskaraktär med 25 MSEK (–125) hänförliga till aktieinnehavet i Beam Global Spirits & Wine, Inc. Jämförelsen påverkas även av en lägre skattekostnad 2006 då försäljningen av varumärkena Cruzan Rum och Plymouth Gin till moderbolaget medförde en positiv skatteeffekt av engångskaraktär motsvarande 274 MSEK.

Den största delen av V&S verksamhet bedrivs i Sverige där skattesatsen nominellt är 28 procent. Andra viktiga länder där V&S bedriver verksamhet är övriga länder i Norden, USA, Tyskland och England, vilka har både högre och lägre skattesatser än den svenska. Ett vägt genomsnitt av skattesatserna i de länder V&S har verksamhet är cirka 30 procent.

Den faktiska skattesatsen för koncernen påverkas även av att vissa kostnader inte är avdragsgilla och att vissa intäkter inte är beskattningsbara.

Se vidare not 10 för ytterligare information.

Årets resultat

Årets resultat efter skatt minskade med 7 procent till 1 469 MSEK (1 577) och resultat per aktie uppgick till 2,9 MSEK (3,1).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE**V&S Absolut Spirits**

Nettoomsättningen för 2007 ökade med 3 procent till 6 084 MSEK (5 882). Förändringen i valutakursen för USA-dollar, jämfört med föregående år, har påverkat omsättningen

med cirka –280 MSEK. Exkluderat valutaeffekten och Danzka Vodka som avyttrades 2006 har nettoomsättningen ökat med 9 procent. Försäljningsvolymen ökade med 8 procent till 12,0 miljoner 9-literslådor (11,2). För jämförbara enheter uppgick volymökningen till 9 procent. Tillväxten är främst hänförlig till mycket god utveckling för ABSOLUT VODKA och Cruzan Rum. Utvecklingen för ABSOLUT VODKA i USA har under 2007 varit fortsatt positiv. Enligt AC Nielsen har marknadsandelen i USA åter ökat något. Detta trots att konkurrensen är hård och att många nya vodkor lanserats. Utanför USA ökade försäljningen av ABSOLUT VODKA på de flesta prioriterade marknader med tvåsiffriga tal. Under sitt första år som fullt integrerad i koncernen visar Cruzan Rum en mycket god tillväxt i såväl volym som nettoomsättning.

Rörelseresultatet ökade med 6 procent till 2 024 MSEK (1 914) och rörelsemarginalen förbättrades till 33,3 procent (32,5). Den lägre dollarkursen jämfört med motsvarande period föregående år har påverkat rörelseresultatet med cirka –155 MSEK. Exkluderat valutaeffekten ökade rörelseresultatet med 15 procent. Förbättringen beror främst på fortsatt organisk tillväxt och god kostnadseffektivitet.

V&S Distillers

Nettoomsättningen för helåret ökade med 5 procent till 2 050 MSEK (1 948). Försäljningsvolymen ökade med 10 procent till 6,1 miljoner 9-literslådor (5,6). För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 4 procent och försäljningsvolymen med 8 procent. Ökningen av såväl försäljningsvolym som nettoomsättning beror på fortsatt kraftigt ökad försäljning av vodka på den polska marknaden. Försäljningen på övriga marknader minskade, framförallt i Danmark där akvavit och bitter är de dominerande produktgrupperna.

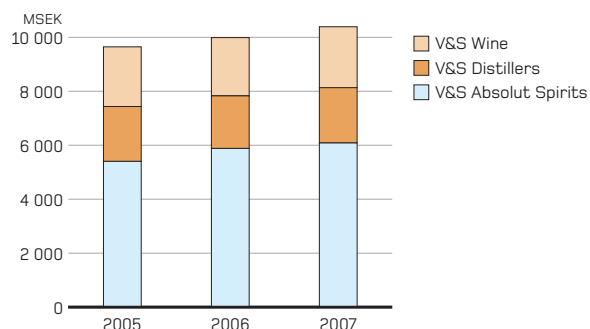
Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 321 MSEK (284) och rörelsemarginalen förbättrades till 15,7 procent (14,6). För jämförbara enheter förbättrades rörelseresultatet med 7 procent. Den kraftigt ökade försäljningen i Polen har förbättrat rörelseresultatet väsentligt och mer än väl uppvägt den lägre försäljningen i övriga länder samt genomförda marknadsinvesteringar för nylanseringar.

SEGMENTS DATA

	Nettoomsättning MSEK		Rörelseresultat MSEK		Rörelsemarginal %		Volym tusen 9-liters lådor	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
V&S Absolut Spirits	6 084	5 882	2 024	1 914	33,3	32,5	12 040	11 195
V&S Distillers	2 050	1 948	321	284	15,7	14,6	6 138	5 603
V&S Wine	2 258	2 159	108	112	4,8	5,2	9 338	9 465
Realisationsresultat/nedskrivningar	–	–	–41	61	–	–	–	–
Övriga och eliminering	–79	356	–107	–96	–	–	–586	–531
	10 313	10 345	2 305	2 275	22,4	22,0	26 930	25 732

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

Exklusive övrig verksamhet och elimineringar.

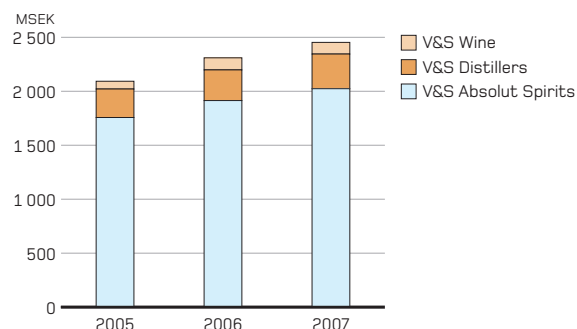
**V&S Wine**

Nettoomsättningen för helåret ökade med 5 procent till 2 258 MSEK (2 159). För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 8 procent. Försäljningsvolymen minskade till 9,3 miljoner 9-literslådor (9,5) till följd av en mixförskjutning där försäljning av produkter till lägre priser minskat dels i Danmark på grund av minskad legotappning och dels i Estland där försäljningen av bryggeriprodukter har upphört. Nettoomsättningen ökade i Sverige, Norge, Finland och inom Duty Free & Travel Retail.

Affärsområdets rörelseresultat för 2007 uppgick till 108 MSEK (112) och rörelsemarginalen till 4,8 procent (5,2). Det lägre resul-

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Exklusive övrig verksamhet, realisationsresultat och elimineringar.



tatet jämfört med föregående år beror på förändrad redovisning av den norska spritverksamheten som från och med 1 januari 2007 redovisas i V&S Distillers. För jämförbara enheter förbättrades rörelseresultatet med 8 procent. Förbättringen kan hänföras till ökad försäljning i Sverige, Norge och Duty Free & Travel Retail, men även till Finland genom en bättre prismix. Försäljningen av det utökade Foster's-sortimentet har haft en mycket positiv effekt under andra halvåret. Resultatet har påverkats negativt av omstruktureringar och väsentliga lagernedskrivningar i Danmark, vilket är ett led i arbetet mot lägre antal artiklar för att få ökat fokus på lönsamma produkter.

Balansräkning – koncernen

Per den 31 december

Belopp i MSEK	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12	3 848,9	4 008,8
Materiella anläggningstillgångar	13	1 907,8	1 817,6
Andelar i intresseföretag och joint venture	14	2 789,2	2 875,6
Finansiella placeringar	16, 29	3 303,2	3 521,4
Långfristiga fordringar	18	10,9	2,2
Uppskjutna skattefordringar	10	589,3	596,2
Summa anläggningstillgångar		12 449,3	12 821,8
Varulager	19	1 139,9	954,9
Skattefordringar	10	31,1	171,1
Kundfordringar	20	2 172,8	2 160,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	265,8	353,3
Övriga fordringar	18	476,6	585,1
Likvida medel	35	555,5	400,1
Tillgångar som innehas för försäljning		–	427,0
Summa omsättningstillgångar		4 641,7	5 052,3
SUMMA TILLGÅNGAR		17 091,0	17 874,1
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	22	500,0	500,0
Övrigt tillskjutet kapital		100,0	100,0
Reserver		86,1	71,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		7 270,5	6 515,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		7 956,6	7 187,4
Minoritetsintresse		4,0	15,2
SUMMA EGET KAPITAL		7 960,6	7 202,6
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	23, 29	2 520,0	3 644,8
Avsättningar till pensioner	25	59,5	130,4
Övriga avsättningar	26	36,2	28,6
Uppskjutna skatteskulder	10	2 208,2	2 174,0
Summa långfristiga skulder		4 823,9	5 977,8
Kortfristiga räntebärande skulder	23, 29	1 423,0	1 932,8
Leverantörsskulder		939,7	737,4
Skatteskulder	10	115,9	85,7
Övriga skulder	27	1 025,1	1 159,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	801,6	712,2
Avsättningar	26	1,2	1,4
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		–	64,9
Summa kortfristiga skulder		4 306,5	4 693,7
SUMMA SKULDER		9 130,4	10 671,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 091,0	17 874,1

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 31.

FINANSIELL STÄLLNING

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar minskade under året med 4 procent.

Det sysselsatta kapitalet, beräknat som totala tillgångar minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld, minskade med 351 MSEK till 12 437 MSEK (12 788). Minskningen beror främst på avyttring av verksamheter och den lägre dollarkursen. Avkastning på sysselsatt kapital var 20,7 procent (18,6).

Andelar i intresseföretag och joint ventures avser innehav i distributionsbolagen Future Brands och Maxxium. Posten har minskat med 86 MSEK varav valutaeffekten svarar för 98 MSEK.

Finansiella placeringar avser innehav i Beam Global Spirits & Wine, Inc. Den lägre dollarkursen jämfört med föregående år har minskat posten med 221 MSEK.

Tillgångar respektive skulder som innehas för försäljning minskade till följd av avyttringen av Florida Distillers.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick till 1 826 MSEK (1 804). Kundfordringar uppgick till 2 173 MSEK (2 161). Varulagret ökade till 1 140 MSEK (955) och omsättningshastigheten uppgick till 9,8 ggr per år (9,2). Förändringen i lager beror bland annat på ökad lagernivå i USA från en låg nivå föregående år, tillfällig ökning av lagernivåer för att underlätta flytten av produktionen i Sundsvall till andra fabriker samt lagerökningar till följd av utökningen av Fosters' sortiment för distribution i hela Norden.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden minskade med 1 861 MSEK till 3 447 MSEK (5 308), varav 60 MSEK (130) utgjordes av pensionsförpliktelser. Minskningen är främst en följd av återbetalning av lån.

Koncernens långfristiga lånefinansiering utgörs huvudsakligen av obligationslån. Lånen har en genomsnittlig löptid på 2,7 år (3,0) och en genomsnittlig räntebindning på 5,2 månader (5,0). Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år och en genomsnittlig räntebindning på maximalt ett år. Den kortfristiga lånefinansie-

SYSSELSATT KAPITAL

MSEK	2007	2006
Sysselsatt kapital	12 437	12 788
– varav varumärken	2 881	2 861
– varav goodwill	968	1 147
Nettolåneskuld	3 447	5 308
Minoritetsintresse	4	15
Totalt eget kapital	7 961	7 203

För mer information om de immateriella tillgångarna, se not 12.

NETTOLÅNESKULD

MSEK	2007	2006
Räntebärande skulder	4 002	5 708
Likvida medel	–555	–400
Nettolåneskuld	3 447	5 308
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,7
Soliditet, %	46,6	40,3

ringen utgörs huvudsakligen av ett obligationslån i USD om 1 029 MSEK och ett svenskt certifikatprogram om 404 MSEK.

Andelen av sysselsatt kapital som finansierats långfristigt uppgick per 31 december 2007 till 121 procent (112).

För mer information om de långfristiga lånen och erhållna lånelöften, se not 29.

Likvida medel

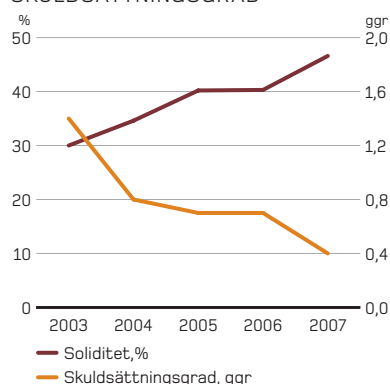
Likvida medel uppgick till 555 MSEK (400). Koncernen hade per 31 december 2007 utnyttjade kreditramar på totalt 4 582 MSEK, vilket tillsammans med likviditetsreserv på 5 137 MSEK (4 260).

Eget kapital

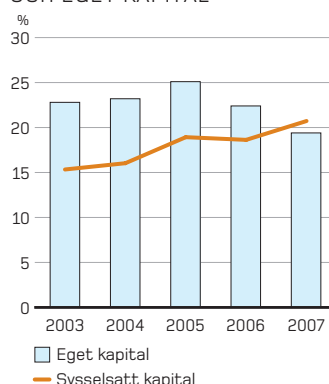
Det totala egna kapitalet ökade under året med 758 MSEK och uppgick vid utgången av året till 7 961 MSEK (7 203). Förändringen beror främst på årets resultat 1 469 MSEK och på lämnad utdelning som minskat det egna kapitalet med 710 MSEK.

Avkastning på eget kapital försämrades till 19,4 procent (22,4).

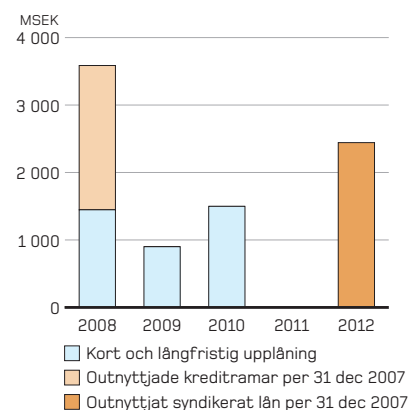
SOLIDITET OCH SKULDSÄTTNINGSGRAD



AVKASTNING PÅ SYSSELSATT OCH EGET KAPITAL



UPPLÅNING PER FÖRFALLOTIDPUNKT



Redogörelse för koncernens redovisade intäkter och kostnader som redovisas mot eget kapital

Per den 31 december

Belopp i MSEK	2007	2006 ¹
Årets omräkningsdifferenser	15,6	-484,0
Säkring av valutarisk i utlandsverksamhet	40,3	363,3
Kassaflödessäkringar:		
Redovisad direkt mot eget kapital	-24,1	69,0
Upplöst mot resultaträkningen	-17,5	-24,1
Aktuariella vinster och förluster	-3,4	-11,9
Övriga förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital:		
Förvärv av rörelse	4,5	-
Förvärv av minoritet	-16,1	-540,3
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-0,7	-628,0
Årets resultat	1 468,7	1 577,2
Total förmögenhetsförändring, exklusive transaktioner med bolagets ägare	1 468,0	949,2
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	1 479,2	1 496,9
Minoritetsintresse	-11,2	-547,7
	1 468,0	949,2
Effekt av byte av redovisningsprincip den 1 januari 2007²		
Moderbolagets aktieägare		
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-44,8	-

1 Jämförelseåret har räknats om.

2 Bytet av redovisningsprincip följer av att "Ändring av IAS 19 Ersättningar till anställda – Aktuariella vinster och förluster" tillämpas från den 1 januari 2007.

Den finansiella rapporten visar förmögenhetsförändringar exklusive utdelningar och andra transaktioner med företagets ägare.

Fullständig redovisning av förändringen i eget kapital finns i not 22.

Kassaflödesanalys – koncernen

1 januari – 31 december

Belopp i MSEK	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat före skatt	2 213,5	1 994,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	277,5	269,0
Betald inkomstskatt	-441,8	-667,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 049,2	1 596,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-192,6	97,0
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	130,2	-232,1
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	39,8	129,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 026,6	1 590,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-346,1	-312,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	9,6	96,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,9	-
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-	156,7
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	-55,1	-658,2
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	537,0	-
Utdelning från intresseföretag	185,1	173,7
Investeringar i finansiella tillgångar	-	-1 126,6
Avyttring av finansiella tillgångar	-	6,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	328,6	-1 664,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Ökning av långfristiga fordringar	-10,9	-
Upptagna lån	357,5	2 353,3
Amortering av lån	-1 763,3	-1 899,7
Amortering av leasingskuld	-5,0	-
Överfört till pensionsstiftelse	-80,0	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-710,0	-600,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 211,7	-146,4
Årets kassaflöde	143,5	-219,9
Likvida medel vid årets början	400,1	626,4
Valutakursdifferens i likvida medel	11,9	-6,4
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	555,5	400,1

Tilläggsupplysningar finns i not 35.

KASSAFLÖDE

Från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den operativa verksamheten uppgick till 2 027 MSEK (1 591). Förbättringen förklaras av resultatförbättringen, och av lägre skattebetalningar i moderbolaget.

Från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 329 MSEK (-1 664). Investeringarna avser förvärv av återstående aktier i V&S Norway men även kapacitets- och miljöinvesteringar i Åhus. Avyttringar avser Florida Distillers, verksamheten för tillverkning av teknisk sprit och jäst och melasssprit.

Från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2 212 MSEK (-146). Under året har återbetalning av lån gjorts med 1 763 MSEK. Återbetalningarna avser ett obligationslån som förfallit och amorteringar av kortfristig upplåning på certifikatprogrammet. Utdelning till aktieägarna var högre än föregående år och uppgick till 710 MSEK (600).

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

1 januari – 31 december

Belopp i MSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	2, 3	6 034,2	5 653,7
Förändring av produkter i arbete och färdiga varor		26,0	-26,3
Övriga rörelseintäkter	5	155,3	207,1
		6 215,5	5 834,5
Råvaror och förnödenheter		-1 271,6	-1 167,8
Handelsvaror		-646,6	-558,3
Övriga externa kostnader		-2 188,9	-1 900,7
Personalkostnader	6	-591,1	-528,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	12, 13	-186,7	-202,5
Rörelseresultat	7, 30	1 330,6	1 476,4
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag		1,0	-60,8
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		107,5	97,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter		526,9	594,9
Räntekostnader och liknande resultatposter		-402,7	-409,1
Resultat efter finansiella poster	8	1 563,3	1 699,2
Bokslutsdispositioner	9	-169,7	-543,8
Resultat före skatt		1 393,6	1 155,4
Skatt	10	-385,6	-333,7
ÅRETS RESULTAT		1 008,0	821,7

MODERBOLAGET

Antalet anställda i genomsnitt under 2007 var 806 (750).

Fritt eget kapital uppgick till 3 897 MSEK (3 599).

Den operativa verksamheten drivs genom tre affärsområden som går tvärs genom de juridiska enheterna. I moderbolaget redovisas de delar inom respektive affärsområde som under året hade verksamhet i Sverige. Vidare ingår koncerngemensamma funktioner.

Inom moderbolaget bedrivs finansiell riskhantering för hela koncernen. Denna beskrivs närmare i not 29. Någon separat finansiell riskhantering för moderbolaget bedrivs inte.

Transaktioner med närstående

Moderbolagets väsentligaste närståenderelation består i ett bestämmande inflytande med sina dotterbolag. Av moderbolagets omsättning avsåg 2 698 MSEK (2 805) försäljning till dotterbolag. Inköp från dotterbolag har gjorts med 304 MSEK (291). Transaktioner med närstående är prissatta på marknads-mässiga villkor.

BALANSRÄKNING

Per den 31 december

Belopp i MSEK	Not	2007	2006
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12	1 513,4	1 610,7
Materiella anläggningstillgångar	13	1 105,3	974,3
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	33	6 358,6	6 654,6
Fordringar på koncernföretag	15	538,3	538,3
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17, 29	4 933,0	4 930,5
Uppskjuten skattefordran	10	11,1	15,5
Summa finansiella anläggningstillgångar		11 841,0	12 138,9
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		14 459,7	14 723,9
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m.	19	367,5	345,9
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	800,0	774,9
Fordringar på koncernföretag/intresseföretag	15	898,4	1 084,0
Skattefordringar		–	163,3
Övriga fordringar		27,8	14,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	186,1	307,2
Summa kortfristiga fordringar		1 912,3	2 344,3
Kortfristiga placeringar	29	367,0	76,0
Kassa och bank	35	53,9	114,5
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 700,7	2 880,7
SUMMA TILLGÅNGAR		17 160,4	17 604,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
22			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (500 st)		500,0	500,0
Reservfond		100,0	100,0
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		2 889,4	2 777,7
Årets resultat		1 008,0	821,7
SUMMA EGET KAPITAL		4 497,4	4 199,4
OBESKATTADE RESERVER	34	3 299,0	3 129,3
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	25	44,2	97,8
Avsättningar för skatter	10	27,4	32,2
Övriga avsättningar	26	25,2	17,7
		96,8	147,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Obligationslån	24	3 872,5	5 609,9
		3 872,5	5 609,9
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	24	2 147,3	2 138,9
Leverantörsskulder		432,9	336,0
Skulder till koncernföretag/intresseföretag		1 960,7	1 272,1
Skatteskulder		5,3	–
Övriga skulder	27	395,3	410,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	453,2	360,5
		5 394,7	4 518,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 160,4	17 604,6
Ställda säkerheter	31	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	31	630,2	608,4

KASSAFLÖDESANALYS

1 januari – 31 december

Belopp i MSEK	2007	2006
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster	1 563,3	1 699,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	186,6	-113,8
Betald inkomstskatt	-217,3	-400,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 532,6	1 184,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-10,4	28,3
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	147,5	365,3
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	770,0	778,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 439,7	2 356,8
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-221,8	-202,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	1,5	40,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,9	-1 392,5
Förvärv av dotterföretag	-60,6	-0,2
Avyttring av dotterföretag	271,3	37,8
Förändringar av finansiella fordringar på koncernföretag	-	318,3
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-2,5	-1 126,6
Avyttring av finansiella tillgångar	1,0	148,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,0	-2 176,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Upptagna lån	357,5	2 353,3
Amortering av lån	-1 763,8	-1 895,4
Överfört till pensionsstiftelse	-80,0	-
Utbetald utdelning	-710,0	-600,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 196,3	-142,1
Årets kassaflöde	230,4	38,1
Likvida medel vid årets början	190,5	152,4
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	420,9	190,5

Tilläggsupplysningar finns i not 35.

REDOGÖRELSE FÖR REDOVISADE INTÄKTER OCH KOSTNADER SOM REDOVISAS MOT EGET KAPITAL

Per den 31 december

Belopp i MSEK	2007	2006
Årets omräkningsdifferenser	-	-0,3
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-0,3
Årets resultat	1 008,0	821,7
Total förmögenhetsförändring, exklusive transaktioner med bolagets ägare	1 008,0	821,4

Noter till finansiella rapporter

Innehållsförteckning

NOT 1	VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER	62
NOT 2	INTÄKTERNAS FÖRDELNING	69
NOT 3	SEGMENTSREDOVISNING	69
NOT 4	FÖRVÄRV AV RÖRELSE	70
NOT 5	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	71
NOT 6	ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER	71
NOT 7	ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER	73
NOT 8	FINANSNETTO	73
NOT 9	BOKSLUTSDISPOSITIONER	74
NOT 10	SKATTER	74
NOT 11	RESULTAT PER AKTIE	76
NOT 12	IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	76
NOT 13	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	78
NOT 14	ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES SOM KONSOLIDERAS ENLIGT KAPITALANDELSMETODEN	80
NOT 15	FORDRINGAR PÅ KONCERNFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG	80
NOT 16	FINANSIELLA PLACERINGAR	80
NOT 17	ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV	81
NOT 18	LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR	81
NOT 19	VARULAGER	81
NOT 20	KUNDFORDRINGAR	81
NOT 21	FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	81
NOT 22	EGET KAPITAL	82
NOT 23	RÄNTEBÄRANDE SKULDER	83
NOT 24	SKULDER TILL KREDITINSTITUT	83
NOT 25	PENSIONER	84
NOT 26	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	85
NOT 27	ÖVRIGA SKULDER	86
NOT 28	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	86
NOT 29	FINANSIELLA RISKER OCH POLICIES	86
NOT 30	OPERATIONELL LEASING	90
NOT 31	STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE	90
NOT 32	NÄRSTÅENDE	90
NOT 33	ANDELAR I KONCERNBOLAG	91
NOT 34	OBESKATTADE RESERVER	91
NOT 35	KASSAFLÖDESANALYS	92
NOT 36	HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN	93
NOT 37	KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR	93
NOT 38	UPPGIFTER OM MODERBOLAGET	93

NOT 1 VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Redovisningsrådets rekommendation RR 30:06 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 21 februari 2008. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2008.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument, finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller som finansiella tillgångar som kan säljas.

Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste miljontal.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 37.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag, dotterbolag, intresseföretag och joint venture.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedanstående nya standard och tolkningar har tillämpats vid upprättandet av 2007 års finansiella rapporter:

Ändring av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter innebär att ett företag ska lämna utökad information som gör det möjligt för användarna av dess finansiella rapporter att bedöma företagets mål, politik och metoder för förvaltning av kapital.

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsingar och sammanhängande ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter ställer krav på omfattande upplýsingar om den betydelse som finansiella instrument har för företagets finansiella ställning och resultat samt kvalitativa och kvantitativa upplýsingar om riskers karaktär och omfattning. IFRS 7 och sammanhängande ändringar i IAS 1 har medfört ytterligare upplýsingar i koncernens finansiella rapporter för 2007 med avseende på koncernens finansiella mål och kapitalhantering.

Standarden har inte medfört något byte av redovisningsprincip utan endast förändringar i upplýsningskraven avseende finansiella instrument.

IFRIC 9 Omvärdering av inbäddade derivat fastställer att en ny bedömning av huruvida inbäddade derivat skall skiljas från värdavtalet får göras endast om värdavtalet ändras. IFRIC 9 tillämpas fr.o.m. räkenskapsåret 2007 men har inte haft några väsentliga effekter på koncernens finansiella rapporter.

IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar förbjuder återföring av en nedskrivning som gjorts i en tidigare delårsperiod avseende goodwill, en investering i ett eget kapitalinstrument eller i en finansiell tillgång som redovisas till anskaffningsvärde. IFRIC 10 ska tillämpas i koncernens finansiella rapporter för 2007. Uttalandet ska tillämpas framåtriktat från den tidpunkt koncernen först började tillämpa nedskrivningsreglerna i IAS 36 respektive värderingsreglerna i IAS 39, d.v.s. vad avser goodwill den 1 januari 2004 och vad avser finansiella instrument den 1 januari 2005. Eftersom inga sådan återföringar ägt rum har uttalandet inte haft några effekter på koncernens finansiella rapporter.

Under 2007 har nedanstående ändring gjorts avseende koncernens tillämpade redovisningsprinciper som inte är föranledd av en ny standard eller tolkning.

Koncernen redovisar alla aktuariella vinster och förluster som uppkommer avseende förmånsbestämda planer direkt mot eget kapital. I de finansiella rapporterna för perioder som börjar före den 1 januari 2007, tillämpade koncernen den så kallade korridor metoden för att redovisa aktuariella vinster och förluster i resultaträkningen över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. Denna ändrade redovisningsprincip följer av att Ändring av IAS 19 Ersättning till anställda – Aktuariella vinster och förluster tillämpas från den 1 januari 2007. Ändringen av redovisningsprincip har redovisats retroaktivt i enlighet med övergångsreglerna för ändringen i IAS 19, och jämförelsesiffror har räknats om. För redovisning av effekterna på koncernens resultat- och balansräkning, se avsnittet Ersättningar till anställda, sid 67.

NYA IFRS OCH TOLKNINGAR SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder samt tolkningsuttalanden träder ikraft först fr.o.m. räkenskapsåret 2008 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter.

IFRS 8 Rörelsesegment anger vad ett operativt segment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Tidigare tillämpning är tillåten.

IFRIC 14 IAS 19 – The Limit on a Defined Benefit Asset Minimum Funding Requirements and their Interaction, tolkningsuttalandet behandlar hur krav på viss fondering samverkar med IAS 19 tak för en förmånsbestämd tillgång. Tolkningsuttalandet tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2008 eller senare. Tidigare tillämpning är tillåten.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsegränar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Koncernens primära segment är rörelsegränar.

Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättnings-tillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande från V&S Vin & Sprit AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Utgöres anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterbolags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande inflytande, men inte ett bestämmande inflytande, över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50% av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andel i intresseföretags och joint ventures resultat" koncernens andel i intresseföretagens nettoresultat före skatt och minoritet justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Erhållna utdelningar från intresseföretag minskar investeringens redovisade värde.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och ägarföretagets andel av det verkliga värdet netto av intresseföretagets identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv.

När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag i vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredo-

Forts. nästa sida

Not 1 forts.

visningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden beskrivs ovan under Intresseföretag.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningar redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde, varvid valutakursförändringen redovisas tillsammans med övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreläggat vid respektive transaktionstidpunkt. Intäkter och kostnader hänförliga till utlandsverksamheter belägna i länder med hyperinflation omräknas till den funktionella valutan till balansdagens kurs.

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering och vidhängande effekter av säkringar av nettoinvesteringarna redovisas direkt i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i koncernens resultaträkning.

Vad avser utlandsverksamheter så har de ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till tidpunkten före den 1 jan 2004, tidpunkten för övergång till IFRS, redovisats som en separat komponent (omräkningsreserv) i det egna kapitalet.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

RÖRELSEKOSTNADER OCH FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar samt derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden.

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställs genom avtal (Beam Global Spirits & Wine, Inc.) eller i samband med att utdelning erhållits från dotterbolag eller intresseföretag.

Resultat från försäljning av finansiella placeringar redovisas då de risker och fördelar förknippade med ägandet av instrumenten i allt väsentligt överförts till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumenten.

Räntekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs sig oavsett hur de upplånade medlen har använts. Koncernen aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier och andra eget kapital-instrument, lånefordringar och derivat. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder, utgivna skuld- och eget kapitalinstrument, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången. Samma regel tillämpas i samband med in- respektive utlåning.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat och som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas initialt till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Alla andra finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att eventuella transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrumentet på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Om säkringsredovisning inte tillämpas vid användning av ränteswap, redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av finansiella tillgångar som innehas för handel. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Derivat med positivt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar

som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar mot eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen.

V&S tillgångar i denna kategori utgörs i allt väsentligt av onoterade preferensaktier i Beam Global Spirits & Wine Inc. Se not 29.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av finansiella skulder som innehas för handel samt derivat som inte används för säkringsredovisning. Skulder i kategorin värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av noterna 16 (finansiella placeringar), 18 (övriga fordringar), 20 (kundfordringar), 23 och 24 (skulder). Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip "rörelsekostnader och finansiella intäkter" ovan.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att säkra de råvaru-, ränte- och valutakursrisker som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värddkontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att eventuella transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan.

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i resultaträkningen vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över resultaträkningen. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kassaflödessäkringar

De derivatinstrument som används för säkring av framtida kassaflöden redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven. Avser säkringen en framtida försäljning redovisas värdeförändringarna i eget kapital tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Avser säkringen ett framtida inköp redovisas värdeförändringen i eget kapital till dess att inköpet antingen redovisas som lager eller som anläggningstillgång varvid lagervärdet alternativt anläggningstillgången justeras med det ackumulerade värdet i eget kapital. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade transaktioner.

Säkring av räntebindning – kassaflödessäkringar

För säkring av rörlig ränterisk används ränteswapar. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas räntekupongdelen löpande som ränteutäkt eller räntekostnad och övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas direkt mot säkringsreserven i eget kapital så länge som kriterierna för säkringsredovisning och effektivitet är uppfyllda.

Forts. nästa sida

Not 1 forts.

Säkring av verkligt värde

När ett säkringsinstrument används för säkring av ett verkligt värde bokförs derivatet till verkligt värde i balansräkningen och den säkrade tillgången/skulden bokförs även den till verkligt värde avseende den risk som säkrats. Värdeförändringen på derivatet redovisas i resultaträkningen tillsammans med värdeförändringen på den säkrade posten.

Säkring av verkliga värden användas för säkring av värdet på tillgångar och skulder som finns i balansräkningen men som normalt ej värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

Säkring av nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller derivat. Vid bokslutstillfället upptas dessa nettotillgångar till balansdagskurs. I moderbolaget resultatförda kursdifferenser elimineras i koncernredovisningen mot omräkning av nettotillgångarna i dotterbolaget som förts mot eget kapital. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet för egenproducerade anläggningstillgångar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningskostnader som anses vara direkt hänförliga till anläggningstillgången samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgångarna och återställande av plats eller område där dessa finns.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningsstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Leasade tillgångar

Avseende leasade tillgångar tillämpas IAS 17. Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgångar i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Vid operationell leasing kostnadsförs leasingavgiften över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

– byggnader och markanläggningar	20–67 år
– cisterner	20 år
– maskiner och andra tekniska anläggningar	10 år
– inventarier	3–5 år

Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 jan 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värde utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning, se not 12.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och testas årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprincip om nedskrivningar). Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag och joint venture inkluderar i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag och joint venture.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden understiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar (se nedan) och nedskrivningar (se redovisningsprincip om nedskrivningar).

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämmd nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

– varumärken 3–10 år

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka prövas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltnings-tillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas det redovisade värdet enligt respektive standard.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterbolag, intresseföretag och joint ventures.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

Vid nedskrivning av ett eget kapitalinstrument som är klassificerat som en finansiell tillgång som kan säljas omföres tidigare redovisad ackumulerad förlust i eget kapital till resultaträkningen.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålles till förfall och lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i

de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av investeringar som hålles till förfall eller lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Nedskrivningar av eget kapitalinstrument som är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, vilka tidigare redovisats i resultaträkningen får inte senare återföras via resultaträkningen. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs, vilka redovisas direkt mot eget kapital. Nedskrivningar av räntebärande instrument, klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, återförs över resultaträkningen om det verkliga värdet ökar och ökningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen gjordes.

AKTIEKAPITAL

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda planer

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Eftersom det inte finns en aktiv marknad för förstklassiga företagsobligationer, används istället marknadsräntan på statsobligationer, som diskonteringsränta, med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade projected unit credit method. Vidare beräknas det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna per rapportdagen.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångarna kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller genom att antagandena ändras. Aktuariella vinster och förluster, redovisas direkt mot eget kapital och ger inte upphov till någon resultat effekt.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning/kostnad eller fordran/intäkt avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej. Vad gäller särskild löneskatt på de aktuariella vinsterna och förlusterna redovisas denna, i likhet med de aktuariella vinsterna och förlusterna, också direkt mot eget kapital.

Samtliga kostnader och intäkter avseende pensioner redovisas som personalkostnader.

För information om koncernens förmånsbestämda planer, se not 25.

Forts. nästa sida

Not 1 forts.

Ändrad redovisningsprincip

Koncernen redovisar alla aktuariella vinster och förluster som uppkommer avseende förmånsbestämda planer direkt mot eget kapital. I de finansiella rapporterna för perioder som börjar före den 1 januari 2007, tillämpade koncernen den så kallade korridor metoden för att redovisa aktuariella vinster och förluster i resultaträkningen över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. Denna ändrade redovisningsprincip följer av att Ändring av IAS 19 Ersättningar till anställda – Aktuariella Vinster och Förluster tillämpas från den 1 januari 2007. Ändringen av redovisningsprincip har redovisats retroaktivt i enlighet med övergångsreglerna för ändringen i IAS 19, och jämförelse-siffror har räknats om. Ändringen av redovisningsprincip har haft följande effekt på koncernens balansräkning per den 31 december:

	2007	2006
Akkumulerad ökning i pensionsförpliktelser	38,8	36,1
Akkumulerad ökning i avsättningar	9,4	8,7
Akkumulerad minskning i balanserade vinstmedel	48,2	44,8

Ändringen har inte haft någon effekt på resultaträkningen.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Innebörden av att en anläggningstillgång (eller en avyttringsgrupp) klassificerats som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning.

Omedelbart före klassificering som innehav för försäljning, ska det redovisade värdet av tillgångarna (och alla tillgångar och skulder i en avyttringsgrupp) bestämmas i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttringsgrupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Enligt IFRS 5.5 är vissa balansposter undantagna de värderingsregler som gäller för IFRS 5. Vid varje ökning av det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader redovisas en vinst, dock högst till ett belopp som motsvaras av tidigare gjorda nedskrivningar.

Förluster till följd av värdenedgångar vid första klassificeringen som innehav för försäljning inkluderas i resultaträkningen, även när det är fråga om en omvärdering. Detsamma tillämpas för vinster eller förluster vid efterföljande omvärderingar.

En avvecklad verksamhet är en del av ett företags verksamhet som representerar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet inom ett geografiskt område eller är ett dotterbolag som förvärvats uteslutande i syfte att vidareförsäljas.

Klassificering som en avvecklad verksamhet sker vid avyttring eller vid en tidigare tidpunkt då verksamheten uppfyller kriterierna för att klassificeras som innehav för försäljning. En avyttringsgrupp som ska läggas ned kan också kvalificera för att klassificeras som avvecklad verksamhet, om den uppfyller storlekskriterierna enligt ovan.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. Även av Redovisningsrådets Akutgrupp utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RR 32:06 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras. Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning avseende "säkringsbestämmelsen" avseende utländsk valuta i 14 kap 8§ inkomstskattelagen. Därför förtidstillämpas RR 32:06 punkt 71 vilket medför att samtliga finansiella instrument värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt ÅRL.

Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Intäkter

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej värderingsreglerna i IAS 39. Vad som i övrigt skrivits om finansiella instrument gäller dock även i moderbolaget. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Säkringsredovisning

Derivat som ej används för säkring värderas i moderbolaget enligt lägsta värdets princip. Redovisning av derivat som används för säkring av ränterisk styrs av den säkrade posten. Det innebär att endast den upplupna kupongräntan löpande redovisas i resultat- och balansräkningen och att derivatet i övrigt behandlas som en off balance post, dvs. förändring i verkligt värde på grund av ändrade marknadsräntor redovisas inte. Balansposter som säkrats mot förändring i värde på grund av ändrade valutakurser redovisas initialt till terminskontraktets avistakurs och terminskontraktets räntedifferens periodiseras ut linjärt över kontraktets löptid och redovisas löpande i resultaträkningen.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterbolag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Immateriella anläggningstillgångar**Avskrivningar**

Avskrivning av goodwill och varumärken sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

– goodwill	5 år
– varumärken	3–20 år

Forskning och utveckling

I moderföretaget redovisas samtliga utgifter för utveckling som kostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda**Förmånsbestämda planer**

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Koncernbidrag som är att jämföras med en utdelning redovisas som en utdelning. Det innebär att erhållet koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen. Lämnat koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel.

Koncernbidrag som är att jämföras med aktieägartillskott redovisas, med beaktande av aktuell skatteeffekt, hos mottagaren direkt mot balanserade vinstmedel. Givaren redovisar koncernbidraget och dess aktuella skatteeffekt som investering i andelar i koncernföretag, i den mån nedskrivning ej erfordras.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Nettoomsättningen i koncernen och moderbolaget utgörs till allt väsentligt av intäkter från varuförsäljning.

NOT 3 SEGMENTSREDOVISNING

Segmentsrapportering upprättas för koncernens rörelsegränar och geografiska områden. Koncernens interna rapporteringssystem är uppbyggt utifrån uppföljning av avkastningen på koncernens varor och tjänster varför rörelsegränar är den primära indelningsgrunden.

Internpris mellan koncernens olika segment är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

I segmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Ej fördelade poster består i huvudsak av huvudkontorets omkostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats på segment är likvida medel, räntebärande skulder och uppskjutna skatteskulder.

I segmentens investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar ingår samtliga investeringar frånsett investeringar i korttidsinventarier och inventarier av mindre värde.

Rörelsegränar

Rörelsegränar utgör koncernens primära segment. Koncernen består av följande rörelsegränar:

V&S Absolut Spirits producerar och marknadsför koncernens internationella spritvarumärken. Utöver ABSOLUT VODKA ingår Level Vodka, Fris Vodka, Plymouth Gin och Cruzan Rum.

V&S Distillers producerar och säljer spritdrycker med främst lokal eller regional spridning i norra Europa. Produktportföljen omfattade under 2007 ett brett sortiment av såväl traditionella som nyare produkter i Sverige, Danmark, Finland och Polen samt ett något mer begränsat sortiment i Tyskland.

V&S Wine säljer vin i Norden och Estland. Försäljningen omfattar såväl egna produkter som agenturmärken och produktportföljen inkluderar bordsviner, kvalitetsviner, mousserande viner, starkviner, fruktbaserade viner och specialprodukter som glögg.

Övrig verksamhet inkluderar Future Brands och Maxxium samt de delar av Cruzan International, Inc., som ej hänförs till Cruzan Rum.

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i följande geografiska områden:

Sverige

Övriga Norden, Baltikum

Övriga Europa, inklusive OSS, Mellanöstern och Afrika

Nordamerika: USA och Kanada

Central- och Sydamerika

Asien och Stillahavsområdet

Geografiska områden utgör koncernens sekundära segment. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter avser de geografiska områdena grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade.

Forts. nästa sida

Not 3 forts.

RÖRELSEGRENAR**KONCERNEN**

MSEK	V&S Absolut Spirits		V&S Distillers		V&S Wine		Övrig verksamhet		Elimineringar		Koncernen	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Extern nettoomsättning	5 876,8	5 713,6	2 041,1	1 925,0	2 258,1	2 159,2	136,6	547,6	–	–	10 312,6	10 345,4
Intern nettoomsättning	207,3	168,4	9,1	22,5	0,2	0,2	–	–	–216,6	–191,1	–	–
Total nettoomsättning	6 084,1	5 882,0	2 050,2	1 947,5	2 258,3	2 159,4	136,6	547,6	–216,6	–191,1	10 312,6	10 345,4
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat											222,6	238,3
Övriga rörelseintäkter											240,1	312,8
											10 775,3	10 896,5
Rörelseresultat per rörelsegren	2 023,5	1 914,0	321,1	284,2	108,1	111,7	–99,1	45,2	–6,7	4,8	2 346,9	2 359,9
Ofördelade kostnader											–41,6	–85,0
Rörelseresultat											2 305,3	2 274,9
Finansnetto											–91,8	–280,9
Årets skattekostnad											–744,8	–416,8
Årets resultat											1 468,7	1 577,2
Tillgångar	8 168,9	8 402,3	3 692,7	3 849,8	1 914,8	1 616,8	25,8	791,8			13 802,2	14 660,7
Ofördelade tillgångar											3 283,1	3 213,4
Summa tillgångar											17 085,3	17 874,1
Skulder	1 439,2	1 434,7	1 036,1	951,9	799,2	620,4	32,5	115,1			3 307,0	3 122,1
Ofördelade skulder											5 808,3	7 504,6
Summa skulder											9 115,3	10 626,7
Investeringar	285,1	208,8	53,9	76,2	7,1	11,2	–	16,5	–	–	346,1	312,7
Av- och nedskrivningar	96,4	94,6	67,4	71,2	14,1	15,9	16,8	82,7	–	–	194,7	264,4

V&S är organisatoriskt indelat i affärsområden och som finansiella styrmedel använder V&S framför allt rörelseresultat och avkastning på sysselsatt kapital. Av effektivitetsskäl har koncernen samordnat viktiga kassaflödespåverkande rutiner som logistik, kundreskontra, leverantörsreskontra, alkoholskatterutiner m.m. Det är därför mer meningsfullt för V&S att följa upp och styra kassaflödet på koncernnivå än att göra detta på affärsområdesnivå.

Segmentsredovisningen ovan bygger på V&S indelning i affärsområden och omfattar därmed de väsentliga finansiella styrmedel V&S använder sig av i uppföljningen av affärsområdena. Då kassaflöde uppdelat per affärsområde inte ingår i dessa styrmedel har de uppgifterna inte heller tagits med i segmentsredovisningen.

MODERBOLAGET

MSEK	V&S Absolut Spirits		V&S Distillers		V&S Wine		Övrig verksamhet		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	4 490,7	4 249,1	499,3	491,9	1 044,2	910,3	–	2,4	6 034,2	5 653,7

De externa försäljningsintäkterna baserade på var kunderna är lokaliserade framgår nedan:

GEOGRAFISKA OMRÅDEN**KONCERNEN**

MSEK	2007	2006
Sverige	1 590,8	1 405,0
Övriga Norden, Baltikum	1 901,7	2 064,7
Övriga Europa, inklusive OSS, Mellanöstern och Afrika	1 944,8	1 573,1
Nordamerika	4 424,6	4 822,4
Central- och Sydamerika	269,9	223,6
Asien och Stillahavsområdet	180,8	256,6
	10 312,6	10 345,4

De redovisade värdena på tillgångarna respektive periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade framgår av nedanstående uppställning:

MSEK	Tillgångar		Investeringar	
	2007	2006	2007	2006
Sverige	9 392,8	10 419,4	221,8	202,4
Övriga Norden, Baltikum	2 302,9	2 114,6	55,4	76,9
Nordamerika	3 329,6	3 545,7	62,7	25,0
Övriga regioner	2 060,0	1 794,4	6,2	8,4
	17 085,3	17 874,1	346,1	312,7

NOT 4 FÖRVARV AV RÖRELSE**2007**

Den 16 mars 2007 förvärvade koncernen resterande 50,0 procent av aktierna i V&S Norway AS, för 55,1 MSEK och betalade kontant. Förvärvet har resulterat i en goodwill på 41,3 MSEK som resultat av förvärvade marknadsandelar i Norge. Företaget säljer och distribuerar alkoholhaltiga drycker. Innehavet i V&S Norway AS uppgår efter förvärvet till 100 procent. Minoritetens resultatandel har påverkats med –0,9 MSEK.

2006

Den 23 mars 2006 förvärvade koncernen resterande 36,4 procent av aktierna i Cruzan International, Inc., för 658,2 MSEK och betalade kontant. Företaget tillverkar och distribuerar alkoholhaltiga drycker. Innehavet i Cruzan International, Inc. uppgår efter förvärvet till 100 procent.

MSEK	Verkligt värde i koncernen	
	2007	2006
Immateriella tillgångar	41,3	110,1
Minoritetsintresse	13,8	540,3
Avsättning för uppskjutna skatter	–	7,8
Erlagd köpeskilling, kontant	55,1	658,2

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Frakter som vidarefakturerats	5,4	7,5	2,0	4,2
Realisationsvinst vid avyttring av rörelse	31,9	–	–	–
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	2,0	148,0	1,5	143,7
Erhållet skadestånd	18,4	–	18,4	–
Återbetalning av tillsynsavgift	24,6	–	24,6	–
Hysesintäkter	6,3	4,9	2,7	1,2
Energibidrag	–	0,1	–	–
Fakturerade tjänster	2,2	4,5	90,3	47,3
Övrigt	149,3	147,8	15,8	10,7
	240,1	312,8	155,3	207,1

NOT 6 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

	2007	varav män, %	2006	varav män, %
Moderbolaget				
Sverige	806	62	747	65
Frankrike	–	–	3	67
Totalt i moderbolaget	806	62	750	65
Dotterbolag				
Danmark	501	65	538	65
Finland	206	55	195	57
Estland	9	58	18	61
Tyskland	19	61	26	54
England	15	49	14	43
Norge	17	41	17	47
Frankrike	–	–	1	0
Kina	3	73	3	67
USA	200	61	425	65
Polen	328	53	317	52
Totalt i dotterbolag	1 298	59	1 554	61
Koncernen totalt	2 104	60	2 304	62

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

	2007	2006
	Andel kvinnor, %	Andel kvinnor, %
Moderbolaget		
Styrelsen	22	18
Övriga ledande befattningshavare	11	11
Koncernen totalt		
Styrelsen	16	13
Övriga ledande befattningshavare	11	11

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Löner	844,1	990,8	338,4	316,2
Sociala avgifter	157,7	163,9	113,5	105,3
Pensionskostnader	98,8	143,3	88,0	58,8
Övriga personalkostnader	120,8	109,4	51,2	48,5
Totalt	1 221,4	1 407,4	591,1	528,8

MSEK	2007		2006	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolag (varav pensionskostnad ¹)	338,4	201,5 (88,0)	316,2	164,1 (58,8)
Dotterbolag (varav pensionskostnad)	505,7	77,8 (33,6)	674,6	143,1 (84,5)
Koncerneliminering (varav pensionskostnad)		–22,8 (–22,8)		–
Koncernen totalt (varav pensionskostnad²)	844,1	256,5 (98,8)	990,8	307,2 (143,3)

1 Av moderbolagets pensionskostnader avser 6,9 MSEK (6,7) ledande befattningshavare inklusive särskild löneskatt. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 7,5 MSEK (6,2).

2 Av koncernens pensionskostnader avser 7,4 MSEK (21,8) ledande befattningshavare. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 7,5 MSEK (6,2).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan ledande befattningshavare och övriga anställda

MSEK	2007		2006	
	Ledande befattningshavare	Övriga anställda	Ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	20,1	318,3	18,6	297,6
(varav bonus)	(0,9)	(16,6)	(0,6)	(12,6)
Frankrike	–	–	–	–
Moderbolaget totalt (varav bonus)	20,1 (0,9)	318,3 (16,6)	18,6 (0,6)	297,6 (12,6)
Dotterbolag				
Danmark (varav bonus)	1,5 (–)	219,9 (3,2)	1,5 (0,1)	233,0 (3,5)
Finland (varav bonus)	1,3 (–)	64,4 (2,2)	1,2 (–)	63,8 (3,2)
Polen (varav bonus)	– (–)	46,9 (–)	1,5 (–)	42,1 (3,5)
USA (varav bonus)	6,5 (0,5)	138,1 (10,0)	30,6 (7,7)	271,5 (24,4)
Övriga (varav bonus)	3,2 (0,2)	23,8 (2,5)	6,0 (0,1)	23,4 (0,7)
Dotterbolag totalt (varav bonus)	12,5 (0,7)	493,2 (17,9)	40,8 (7,9)	633,8 (35,3)
Koncernen totalt (varav bonus)	32,6 (1,6)	811,5 (34,5)	59,4 (8,5)	931,4 (47,9)

Sjukfrånvaro i moderbolaget

%	2007	2006
Total sjukfrånvaro som andel av ordinarie arbetstid	4,2	4,9
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	56,3	57,5

Sjukfrånvaro som en andel av varje grupps ordinarie arbetstid

Sjukfrånvaro fördelad efter kön:		
Män	4,0	4,7
Kvinnor	4,6	5,2

Sjukfrånvaro fördelad efter ålderskategori:

29 år eller yngre	2,9	3,6
30–49 år	3,2	4,2
50 år eller äldre	6,9	6,8

För information om bland annat ersättningar till anställda efter avslutad anställning, se not 25 Pensioner.

Forts. nästa sida

Not 6 forts.

Ersättningar och övriga förmåner till ledande befattningshavare (moderbolaget)

KSEK	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Sociala kostnader	Pensions- kostnad	Summa	Pensions- ålder
2007							
Styrelsens ledamöter enl. nedan	1 695,7	–	–	549,8	–	2 245,5	
Bengt Baron, VD	3 764,5	–	121,2	1 259,7	1 363,0	6 508,4	65
Rolf Cassergren, vVD	2 216,9	149,6	99,3	799,4	804,4	4 069,6	60
Mats Andersson	1 347,5	95,6	117,8	506,1	406,2	2 473,2	65
Jacob Broberg	1 198,1	93,1	122,3	458,3	408,8	2 280,6	65
Ketil Eriksen	2 582,4	180,0	100,6	928,2	493,3	4 284,5	65
Anders Carlson	1 896,6	102,9	114,5	685,4	515,7	3 315,1	65
Ola Salmén	1 598,3	114,3	95,9	586,3	1 036,3	3 431,1	60
Mikael Spångberg	1 471,8	103,5	86,0	538,6	478,5	2 678,4	65
Gunilla Winlund	1 366,3	103,5	139,3	521,7	1 386,9	3 517,7	60
	19 138,1	942,5	996,9	6 833,5	6 893,1	34 804,1	
2006							
Styrelsens ledamöter enl. nedan	1 545,1	–	–	500,9	–	2 046,0	
Bengt Baron, VD	3 515,1	–	111,1	1 175,6	1 319,2	6 121,0	65
Rolf Cassergren, vVD	2 288,3	112,2	95,6	809,2	818,3	4 123,6	60
Mats Andersson	1 277,5	82,2	112,2	477,2	406,9	2 356,0	65
Jacob Broberg	1 129,4	24,1	120,0	412,9	468,3	2 154,7	65
Ketil Eriksen	2 402,3	116,7	95,4	847,6	498,6	3 960,6	65
Anders Carlson ¹	1 599,0	–	75,4	542,9	430,6	2 647,9	65
Ola Salmén	1 532,8	101,2	96,7	561,1	981,5	3 273,3	60
Mikael Spångberg	1 410,2	92,1	85,6	514,8	487,2	2 589,9	65
Gunilla Winlund	1 319,8	88,0	131,9	499,2	1 307,6	3 346,5	60
	18 019,5	616,5	923,9	6 341,4	6 718,2	32 619,5	

1 Del av året.

Ersättningar till styrelsen

KSEK	2007				2006			
	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Sociala kostnader	Summa	Styrelse- arvode	Utskotts- arvode	Sociala kostnader	Summa
Anders Narvinger ^{1, 2}	250,0	60,0	100,5	410,5	–	–	–	–
Jonas Iversen	164,5	35,0	64,7	264,2	107,0	35,0	46,0	188,0
Patrik Jönsson ³	55,0	–	17,8	72,8	–	–	–	–
Eva Lindqvist ¹	110,0	–	35,7	145,7	–	–	–	–
Ebbe M Loiborg	164,5	45,0	67,9	277,4	107,0	45,0	49,3	201,3
Helle Kruse Nielsen	164,5	–	53,3	217,8	108,2	–	35,0	143,2
Mats G Ringesten	164,5	15,0	58,2	237,7	107,0	15,0	39,6	161,6
Johan Lund	74,7	–	24,2	98,9	107,0	–	34,7	141,7
Jan Lundin	74,7	–	24,2	98,9	107,0	–	34,7	141,7
Kent Karlsson ⁴	47,4	–	15,4	62,8	53,5	–	17,3	70,8
Roger Möller ⁴	47,4	–	15,4	62,8	53,5	–	17,3	70,8
Ledamöter intill årsstämman								
Claes Dahlbäck ⁵	114,5	–	37,1	151,6	229,5	95,0	105,2	429,7
Anders Björck ⁵	54,5	–	17,7	72,2	107,0	–	34,7	141,7
Lars Danielsson	–	–	–	–	107,0	15,0	39,6	161,6
Sonia Karlsson ⁵	54,5	–	17,7	72,2	54,5	–	17,7	72,2
Inger Lundberg	–	–	–	–	39,4	–	12,8	52,2
Arne Mårtensson	–	–	–	–	52,5	–	17,0	69,5
Totalt	1 540,7	155,0	549,8	2 245,5	1 340,1	205,0	500,9	2 046,0

1 Invald vid årsstämman 20 mars 2007.

2 Invald i revisions- och ersättningsutskotten från årsstämman 2007.

3 Invald vid extra bolagsstämma 15 juni 2007.

4 Ersättare.

5 Intill årsstämman 20 mars 2007.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER**Principer**

Till styrelsens ordförande och bolagsstämmodvalda ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut för perioden 1 juli–30 juni. Extra arvode kan utgå för kommittéarbete. För kalenderåret 2007 har därmed arvoden för första halvåret beslutats av 2006 års bolagsstämma och arvoden för andra halvåret av 2007 års bolagsstämma. Till arbetstagarrepresentanter och suppleanter utgår arvode om ett prisbasbelopp enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring vilket för 2007 uppgick till 40 300 SEK.

För verkställande direktören utgår månadslön och pensionspremier samt övriga förmåner.

För andra ledande befattningshavare utgår grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensionsavsättning i form av premier eller skuldföring. I samtliga fall är förmånerna utöver grundlönen. Med andra ledande befattningshavare avses de personer utöver verkställande direktören utgör eller har utgjort koncernledningen under verksamhetsåret. Den rörliga ersättningen utgörs av bonus och baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål.

Ersättningar och övriga förmåner under åretVerkställande direktören

Verkställande direktören för V&S Vin & Sprit AB (publ) har en fast månadslön. Därutöver utgår en pensionspremie på 30% av den pensionsmedförande lönen. Pensionsmedförande lön definieras som 12,2 månadslöner plus värdet av fri lunch. För verkställande direktören utgår ingen rörlig ersättning. Övriga förmåner utgörs av fri bil, fri lunch samt sjukvårdsförsäkring.

Andra ledande befattningshavare

För andra ledande befattningshavare utgår en grundlön, rörlig ersättning i form av bonus, övriga förmåner samt pensionsavsättningar i form av premie eller skuldföring. För samtliga gäller att den rörliga ersättningen som avser 2007 inte är inkluderad i ovan angivna belopp. Sammanlagt har det avsatts ca 1 MSEK utifrån preliminära beräkningar. Den rörliga ersättningen avseende 2006 som utbetalts under 2007 redovisas i tabell ovan.

Bonus

För verkställande direktören utgår ingen bonus. För andra ledande befattningshavare baseras bonus till hälften på koncernens rörelseresultat och till hälften på individuella mål. Bonusbeloppet kan maximalt uppgå till en månadslön.

Pensioner

Verkställande direktören har en avgiftsbaserad pensionslösning innebärande att kostnaden för pensionen utgör 30% av den pensionsmedförande lönen. Pensionsålder är 65 år.

För andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen föreligger pensionsutfästelser enligt ITP-planen med pension från 65 års ålder. Inom denna pensionsplan finns dessutom möjlighet för befattningshavaren att välja alternativa pensionslösningar. I några fall föreligger dessutom pensionsutfästelser med pension från 60 års ålder (se tabell ovan). Pensionen mellan 60–65 år uppgår då till 70% av lönen. Dessa pensionsutfästelser redovisas under "Avsättningar för pensioner" i balansräkningen. Förmånen av 60-års pension intjänas linjärt och är oantastbar.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 18 månadslöner inklusive uppsägningstid. Från avgångsvederlaget avräknas den ersättning som utgår i en eventuell ny anställning.

Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid som uppgår till 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag som varierar från 12 upp till 24 månadslöner inklusive uppsägningstid. Från avgångsvederlaget avräknas den ersättning som utgår i en eventuell ny anställning.

Berednings- och beslutsprocess

För beredning och beslut av verkställande direktörens löne- och anställningsvillkor gäller att ett av styrelsen utsett ersättningsutskott bereder och föreslår löne- och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören, varefter förslaget föreläggs styrelsen för beslut.

För andra ledande befattningshavare gäller att verkställande direktören beslutar om löne- och övriga anställningsvillkor, utefter marknadsmässiga villkor samt i enlighet med av staten utgivna riktlinjer rörande anställningsvillkor för personer i ledande ställning i statliga bolag.

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADS-ERSÄTTNING TILL REVISORER

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
KPMG				
Revisionsuppdrag	6,9	3,9	2,6	1,5
Andra uppdrag	3,6	5,7	1,8	2,3
Ernst & Young				
Andra uppdrag	0,4	0,2	0,4	0,2
PricewaterhouseCoopers				
Andra uppdrag	2,5	3,2	2,5	3,2
Övriga				
Revisionsuppdrag	0,6	2,6	–	–
Andra uppdrag	0,7	1,6	–	–
	14,7	17,2	7,3	7,2

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 8 FINANSNETTO

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Räntetäckter	27,0	16,3
Utdelningar	107,5	97,8
Valutakursvinster	108,5	–
Realisationsresultat vid avyttring av aktier	7,3	–5,7
Övrigt	–0,9	–
Finansiella intäkter	249,4	108,4
Räntekostnader	–341,2	–382,0
Netto värdeförändringar vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder	–	–7,3
Finansiella kostnader	–341,2	–389,3
Finansnetto	–91,8	–280,9

MSEK	Resultat från andelar i koncernföretag		Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggnings-tillgångar	
	2007	2006	2007	2006
Moderbolaget				
Utdelning	96,4	70,8	107,5	97,8
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	–87,1	2,6	–	–
Nedskrivningar	–8,3	–134,2	–	–
	1,0	–60,8	107,5	97,8

Forts. nästa sida

Not 8 forts.

MSEK	Ränteutäkter och liknande poster		Räntekostnader och liknande poster	
	2007	2006	2007	2006
Moderbolaget				
Ränteutäkter, koncernföretag	29,5	86,5	–	–
Ränteutäkter, övriga	14,6	9,6	–	–
Valutakursvinster	482,8	498,8	–	–
Räntekostnader, koncernföretag	–	–	–66,7	–45,5
Räntekostnader, övriga	–	–	–336,0	–363,6
	526,9	594,9	–402,7	–409,1

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Nettointäkter				
Ränteutäkter på likviditet, låne- och kundfordringar	27,4	23,1	44,1	96,0
Utdelning på finansiella tillgångar som kan säljas	107,5	97,8	203,9	168,6
Nettovinst inklusive ränta på derivat som innehas för säkringsredovisning	42,6	–	–	–
Nettoresultat av kassaflödessäkringar	140,1	120,7	123,3	99,3
Nettoresultat av derivat för handelsändamål ¹	13,4	–25,8	18,1	–26,4

Nettokostnader				
Räntekostnader på finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	–214,6	–216,6	–276,8	–256,3
Nettoförlust inklusive ränta på derivat som innehas för säkringsredovisning	–	–19,0	–66,7	–70,8
Räntekursförlust på övriga skulder	–110,7	–52,3	–	–
Nedskrivning av kundfordringar ²	–5,4	–3,5	–2,7	–0,3

1 Avser ekonomiska säkringar av kommersiella och finansiella flöden, där säkringsredovisning inte tillämpats och utnyttjande av ett fastställt riskmandat från styrelsen. Resultatet eliminerar i stort valutakursförändringar på kundfordringar, leverantörs-skulder samt övriga finansiella valutapositioner.

2 För vidare upplysningar om kundfordringar. Se not 20.

NOT 9 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MSEK	MODERBOLAGET	
	2007	2006
Skilnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan		
– Varumärken	–196,1	–508,4
– Maskiner och inventarier	30,2	50,2
Periodiseringsfond, årets avsättning	–445,0	–398,9
Periodiseringsfond, årets återföring	441,2	313,3
	–169,7	–543,8

NOT 10 SKATTER

Skatt redovisad i resultaträkningen

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skattekostnad (–)/skatteintäkt (+)				
Periodens skattekostnad	–569,3	–558,9	–386,0	–335,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,7	–0,7	–	–
	–568,6	–559,6	–386,0	–335,1

Uppskjuten skattekostnad (–)/skatteintäkt (+)

Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	–150,7	88,8	0,4	1,4
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	–	84,9	–	–
	–150,7	173,7	0,4	1,4

Skatt på andelar i intresseföretags resultat	–25,5	–30,9	–	–
Redovisad skattekostnad	–744,8	–416,8	–385,6	–333,7

Avstämning av effektiv skatt

MSEK	KONCERNEN			
	2007 (%)	2007	2006 (%)	2006
Resultat före skatt		2 213,5		1 994,0
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	28,0	–619,8	28,0	–558,3
Effekt av andra skattesatser för utländska företag	1,7	–37,6	5,8	–115,7
Ej avdragsgilla kostnader	4,0	–88,5	2,8	–55,8
Ej skattepliktiga intäkter	–1,8	39,8	–1,9	37,9
Ej avdragsgill valutakursförändring på tillgångar	2,8	–61,9	6,3	–125,6
Utnyttjande av tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	–	–	–1,4	27,9
Schablonränta på periodiseringsfond	0,7	–15,5	0,7	–14,0
Förändring skattemässiga ingångsvärden på varumärken	–	–	–19,6	390,8
Övrigt	–1,7	38,7	0,2	–4,0
Redovisad effektiv skatt	33,7	–744,8	20,9	–416,8

Skatterna är beräknade utifrån varje lands skattesats.

MSEK	MODERBOLAGET			
	2007 (%)	2007	2006 (%)	2006
Resultat före skatt		1 393,6		1 155,3
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	28,0	–390,2	28,0	–323,4
Ej avdragsgilla kostnader	2,7	–37,6	4,0	–46,2
Ej skattepliktiga intäkter	–4,1	57,1	–4,2	48,6
Schablonränta på periodiseringsfond	1,2	–16,7	1,3	–15,0
Övrigt	–0,1	1,8	–0,2	2,3
Redovisad effektiv skatt	27,7	–385,6	28,9	–333,7

Redovisning och skatteeffekter av innehavet i Beam Global Spirits & Wine

V&S innehav av aktier i Beam Global Spirits & Wine, Inc. uppgår till 498 miljoner USD. Innehavet är skattemässigt klassificerat som så kallade näringsbetingade aktier och eventuella värdeförändringar är därmed inte föremål för beskattning. Valutarisken på innehavet har skyddats genom att koncernen vid anskaffningstillfällena tagit upp lån och ingått terminskontrakt på motsvarande belopp. V&S sökte 2004 förhandsbesked från Skatteverket för att klargöra om även värdeförändringar på de skyddande lånen/terminskontrakten undantas från beskattning. Regeringsrätten lämnade under våren 2007 besked om att så inte var fallet. V&S har därför under 2007 utökat beloppet på terminskontrakten så att det sammanlagda beloppet på lån och terminskontrakt för valutaskydd av aktieposten därefter uppgår till 691 miljoner USD. Koncernen har därmed ett effektivt skydd för valutaförändringar på aktieinnehavet. I koncernens resultaträkning redovisas valutavinster och valutaförluster på tillgångs- och

skuldposter som finansiella intäkter och kostnader. Eftersom lånen och terminskontrakten som tagits för att skydda aktieposten i Beam Global Spirits & Wine, Inc. uppgår till ett högre belopp än aktievärdet uppstår ett valutareultat som redovisas som en finansiell intäkt. Koncernens skatte-kostnad förändras med exakt samma belopp och resultatet efter skatt är därmed helt opåverkat.

Skatt redovisad direkt mot eget kapital

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Valutakursdifferens vid kurssäkringsredovisning	-53,2	65,1
Valutakursdifferens	-1,4	-7,0
Säkringsreserv	-15,7	-13,8
	-70,3	44,3

Skatt redovisad i balansräkningen

Redovisade uppskjutna skattefordringar och -skulder hänför sig till följande:

MSEK	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Immateriella tillgångar	-399,6	-	715,9	281,2	316,3	281,2
Byggnader och markanläggningar	-0,8	-2,4	54,7	63,0	53,9	60,6
Maskiner och inventarier	-16,7	-17,1	284,4	264,5	267,7	247,4
Varulager	-67,5	-70,9	3,2	5,0	-64,3	-65,9
Kundfordringar	-8,5	-3,3	36,0	70,8	27,5	67,5
Räntebärande skulder	-0,1	-6,2	561,5	565,1	561,4	558,9
Övriga avsättningar	-18,2	-16,5	3,1	3,0	-15,1	-13,5
Periodiseringsfonder	-	-	653,0	652,0	653,0	652,0
Övrigt	-82,4	-59,9	48,8	-	-33,6	-59,9
Underskottsavdrag	-147,9	-150,5	-	-	-147,9	-150,5
Skattefordringar/-skulder	-741,7	-326,8	2 360,6	1 904,6	1 618,9	1 577,8
Kvittning	152,4	-269,4	-152,4	269,4		
Skattefordringar/-skulder, netto	-589,3	-596,2	2 208,2	2 174,0	1 618,9	1 577,8

MSEK	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Byggnader och markanläggningar	-	-	27,4	32,2	27,4	32,2
Pensionsavsättningar	-11,1	-14,8	-	-	-11,1	-14,8
Övrigt	-	-0,7	-	-	-	-0,7
Skattefordringar/-skulder	-11,1	-15,5	27,4	32,2	16,3	16,7

Av de uppskjutna skatteskulderna i koncernen på 2 208,2 MSEK (2 174,0) hänförs 275,5 MSEK (264,5) till obeskattade reserver i form av ackumulerade avskrivningar utöver plan.

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats i resultat- och balansräkningen för följande:

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Skattemässiga underskott	29,1	27,1
	29,1	27,1

De skattemässiga underskottsavdragen hänför sig till dotterbolag i utlandet. Uppskjuten skattefordran har ej redovisats för denna post, då det förefaller osannolikt att koncernen inom rimlig tid kommer att utnyttja den för avräkning mot beskattningsbara vinster. Av de ej redovisade skattemässiga underskottsavdragen har 4,4 MSEK ingen förfallotidpunkt medan 24,7 MSEK förfaller år 2011 eller senare.

Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag:

MSEK	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat mot eget kapital	Förvärv/Avyttring av rörelse	Utgående balans
2007					
Immateriella tillgångar	281,2	67,5	-12,6	-19,8	316,3
Byggnader och markanläggningar	60,6	-4,2	0,1	-2,6	53,9
Maskiner och inventarier	247,4	32,5	0,9	-13,1	267,7
Varulager	-65,9	-1,1	0,4	2,3	-64,3
Kundfordringar	67,5	-25,0	-15,5	0,5	27,5
Räntebärande skulder	558,9	49,5	-52,8	5,8	561,4
Övriga avsättningar	-13,5	5,2	-	-6,8	-15,1
Periodiseringsfonder	652,0	1,0	-	-	653,0
Övrigt	-59,9	25,3	-0,6	1,6	-33,6
Underskottsavdrag	-150,5	-	9,8	-7,2	-147,9
	1 577,8	150,7	-70,3	-39,3	1 618,9

2006					
Immateriella tillgångar	661,8	-364,4	-23,1	6,9	281,2
Byggnader och markanläggningar	52,7	9,5	-1,6	-	60,6
Maskiner och inventarier	99,7	149,5	-1,8	-	247,4
Varulager	-74,3	8,0	0,4	-	-65,9
Kundfordringar	15,3	52,0	0,2	-	67,5
Räntebärande skulder	469,2	23,8	65,9	-	558,9
Övriga avsättningar	-11,1	-2,7	0,1	0,2	-13,5
Periodiseringsfonder	629,7	22,3	-	-	652,0
Övrigt	-60,3	13,2	-12,8	-	-59,9
Underskottsavdrag	-82,6	-84,9	17,0	-	-150,5
	1 700,1	-173,7	44,3	7,1	1 577,8

MODERBOLAGET

MSEK	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat mot eget kapital	Utgående balans
2007				
Byggnader och markanläggningar	32,2	-4,8	-	27,4
Pensionsavsättningar	-14,8	3,7	-	-11,1
Övrigt	-0,7	0,7	-	0,0
	16,7	-0,4	-	16,3

MSEK	Ingående balans	Redovisat över resultat-räkningen	Redovisat mot eget kapital	Utgående balans
2006				
Byggnader och markanläggningar	30,2	2,0	-	32,2
Pensionsavsättningar	-9,2	-5,6	-	-14,8
Övrigt	-2,9	2,2	-	-0,7
	18,1	-1,4	-	16,7

NOT 11 RESULTAT PER AKTIE

MSEK	2007	2006
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 468,3	1 571,9
Antal utestående aktier	500	500
Resultat per aktie	2,9	3,1

Det finns bara en slags aktie i bolaget.

NOT 12 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN MSEK	Varumärken med bestämd nyttjandeperiod	obestämbar	Goodwill	Totalt
2007				
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans (exklusive utsläppsrätter)	17,7	2 857,5	1 157,1	4 032,3
Rörelseförvärv	–	–	41,3	41,3
Övriga investeringar	1,9	–	–	1,9
Omklassificeringar	0,1	–0,1	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–7,5	–6,5	–258,8	–272,8
Valutakursdifferenser	0,3	26,2	38,9	65,4
Utgående balans	12,5	2 877,1	978,5	3 868,1
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	–14,3	–	–	–14,3
Avyttringar och utrangeringar	7,4	–	–	7,4
Årets avskrivningar	–1,4	–	–	–1,4
Valutakursdifferenser	–0,5	–	–	–0,5
Utgående balans	–8,8	–	–	–8,8
Akkumulerade nedskrivningar				
Ingående balans	–	–	–10,4	–10,4
Årets nedskrivningar	–	–4,6	–4,9	–9,5
Avyttringar och utrangeringar	–	4,6	4,9	9,5
Utgående balans	–	–	–10,4	–10,4
Redovisade värden				
Per 07-01-01	3,4	2 857,5	1 146,7	4 008,8
Per 07-12-31	3,7	2 877,1	968,1	3 848,9
2006				
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans (exklusive utsläppsrätter)	12,4	2 903,7	1 191,7	4 107,8
Övriga investeringar	–	90,0	–	90,0
Omklassificeringar	7,1	–7,1	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–5,1	–	–5,1
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	–1,8	–	–	–1,8
Valutakursdifferenser	–	–124,0	–34,6	–158,6
Utsläppsrätter	–	–	–	1,2
Utgående balans	17,7	2 857,5	1 157,1	4 033,5
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	–11,1	–	–	–11,1
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	0,7	–	–	0,7
Årets avskrivningar	–3,9	–	–	–3,9
Utgående balans	–14,3	–	–	–14,3
Akkumulerade nedskrivningar				
Årets nedskrivningar	–	–	–10,4	–10,4
Utgående balans	–	–	–10,4	–10,4
Redovisade värden				
Per 06-01-01	1,3	2 903,7	1 191,7	4 096,7
Per 06-12-31	3,4	2 857,5	1 146,7	4 008,8

MODERBOLAGET

MSEK	Varumärken	Goodwill	Totalt
------	------------	----------	--------

2007

Ackumulerade anskaffningsvärden

Ingående balans (exklusive utsläppsrätter)	1 567,1	274,1	1 841,2
Övriga investeringar	1,8	–	1,8
Utgående balans	1 568,9	274,1	1 843,0

Ackumulerade avskrivningar

Ingående balans	–96,5	–135,2	–231,7
Årets avskrivningar	–84,0	–13,9	–97,9
Utgående balans	–180,5	–149,1	–329,6

Redovisade värden

Per 07-01-01	1 470,6	138,9	1 610,7
Per 07-12-31	1 388,4	125,0	1 513,4

2006

Ackumulerade anskaffningsvärden

Ingående balans (exklusive utsläppsrätter)	175,8	274,1	449,9
Övriga investeringar	1 392,5	–	1 392,5
Avyttringar och utrangeringar	–1,2	–	–1,2
Utsläppsrätter			1,2
Utgående balans	1 567,1	274,1	1 842,4

Ackumulerade avskrivningar

Ingående balans	–60,6	–121,2	–181,8
Avyttringar och utrangeringar	0,5	–	0,5
Årets avskrivningar	–36,4	–14,0	–50,4
Utgående balans	–96,5	–135,2	–231,7

Redovisade värden

Per 06-01-01	115,2	152,9	268,1
Per 06-12-31	1 470,6	138,9	1 610,7

Redovisade värden för varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Cruzan Rum	1 162,1	1 162,1
Aalborg Akvavit	805,3	781,0
Gammel Dansk	345,1	334,7
Plymouth Gin	236,4	251,1
Malteserkreuz	219,5	213,2
	2 768,4	2 742,1
Övriga varumärken, sammantagna	108,7	115,4
	2 877,1	2 857,5

Redovisade goodwillvärden per kassagenererande enhet:

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
V&S Danmark A/S	252,9	490,2
V&S Finland Oy	485,1	466,9
V&S Vin & Sprit AB	163,4	163,4
V&S Norway AS	46,1	3,3
	947,5	1 123,8
Enheter utan betydande goodwillvärden, sammantagna	20,6	22,9
	968,1	1 146,7

Varumärken med bestämd nyttjandeperiod

Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som varierar mellan 3–10 år. Varumärket La Chasse som hör till affärsområdet V&S Wine och som skrivits av på 5 år är vid utgången av 2007 fullt avskrivet. Samtliga varumärken är förvärvade.

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

De flesta av V&S förvärvade varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod, detta då ett flertal av dagens etablerade spritvarumärken skapades för mer än 100 år sedan. Varumärket Cruzan Rum hör tillsammans med Plymouth Gin till affärsområdet V&S Absolut Spirits. De danska

varumärkena Aalborg Akvavit och Gammel Dansk samt tyska Malteserkreuz hör till affärsområdet V&S Distillers. Bland förvärvade varumärken med obestämbar livslängd finns även Lord Calvert och Fris Vodka, som hör till affärsområdet V&S Distillers respektive V&S Absolut Spirits. Samtliga varumärken är förvärvade.

Goodwill

Den goodwillpost som hänförs till den kassagenererande enheten V&S Danmark avser både affärsområde V&S Wine 95,5 MSEK (92,0) och affärsområde V&S Distillers 157,4 MSEK (398,0). Den till V&S Distillers hänförliga goodwillposten har påverkats av årets avyttring av jästverksamheten i Grenaa, Danmark, med 256 MSEK. Den goodwillpost som hänförs till V&S Finland avser affärsområde V&S Wine och goodwillposten som hänförs till V&S Vin & Sprit AB avser affärsområde V&S Absolut Spirits. Under året har återstående 50% av aktierna i den norska vin- och spritimportören V&S Norway AS (tidigare Amundsen AS) förvärvats vilket resulterat i en goodwill på 42,6 MSEK som resultat av förvärvade marknadsandelar i Norge. Samtliga goodwillposter är förvärvsgoodwill.

Övriga immateriella tillgångar

Föregående år redovisades bland immateriella tillgångar tilldelade, ej utnyttjade utsläppsrätter till ett värde av 1,2 MSEK. Då de utsläppsrätter som erhållits under 2005–2007 som är kvar efter att företaget betalat med utsläppsrätter den 30 april 2008 kommer att annulleras av staten, redovisas i år inte något värde för dessa i balansräkningen. Antalet utsläppsrätter som erhållits uppgick år 2005 till 11 738 stycken, 2006 till 12 319 stycken och 2007 till 12 817 stycken. Totala förbrukningen 2005–2007 uppgick till 9 482. Förbrukningen värderades till genomsnittligt anskaffningsvärde. Värdet på utsläppsrätterna och relaterade avsättningar värderades på balansdagen till marknadsvärde. Inga utsläppsrätter har köpts eller sålts. Den nya utsläppsperioden 2008–2012 kommer att börja redovisas 2008.

Nedskrivningsprövning av tillgångar som inte skrivs av

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och goodwill skrivs inte längre av i koncernen. Istället utförs en nedskrivningsprövning årligen, eller vid indikation på värdenedgång, för att säkerställa att det redovisade värdet för respektive tillgång inte överstiger återvinningsvärdet. Nedskrivningsprövning sker per varumärke.

Årets nedskrivningsprövningar har baserats på beräkningar av nyttjandevärden för samtliga varumärken med obestämbar nyttjandeperiod utom två. Även nedskrivningsprövningarna för V&S kassagenererande enheter till vilka goodwill hänförs har baserats på beräkningar av nyttjandevärden.

Nyttjandevärdena bygger på kassaflödesprognoser för totalt 50 år, varav de tre första baseras på den av styrelsen fastställda treåriga affärsplanen för respektive varumärke eller kassagenererande enhet. Affärsplanen bygger på viktiga antaganden om marknadstillväxt, V&S förmåga att utveckla sina varumärken och utgår från tidigare erfarenheter.

De kassaflöden som prognostiserats efter de första tre åren har baserats på en årlig tillväxttakt som motsvaras av inflationen enligt ett harmoniserat index för konsumentpriser (enligt extern statistik). För varumärken används inflationen på den marknad varumärket säljs (1–3%), då de kassagenererande enheterna sammanfaller med länder används respektive lands inflation (0–2%). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 8% före skatt. Denna diskonteringsränta motsvarar en WACC, weighted average cost of capital, vid en soliditet på 35% och ett avkastningskrav på 10,5% vilket är de ekonomiska mål som ägaren satt upp för V&S.

För varumärkena Plymouth Gin och Cruzan Rum har årets nedskrivningsprövning baserats på verkligt värde minus försäljningskostnader. Verkligt värde minus försäljningskostnader har beräknats som ett genomsnittligt pris som betalats, uttryckt i försäld volym, vid ett antal förvärv av jämförbara varumärken multiplicerat med bolagets volym det senaste året med avdrag för beräknade försäljningskostnader.

Årets nedskrivningsprövningar har inte uppvisat något nedskrivningsbehov. Vid föregående års nedskrivningsprövning uppgick beräknat återvinningsvärde för varumärket Lord Calvert, som i koncernen har ett redovisat värde på 104 MSEK till 105 MSEK vilket innebar att en liten förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen skulle innebära ett nedskrivningsbehov. Vid årets nedskrivningsprövning uppgick beräknat återvinningsvärde till 178 MSEK främst som en följd av förbättrad lönsamhet för varumärket.

Inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena bedöms kunna leda till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet, eftersom beräknade återvinningsvärden överstiger redovisade värden med betydande belopp.

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN

MSEK	Byggnader, mark och markanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
2007					
Akkumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans	1 097,1	1 873,0	205,3	298,0	3 473,4
Förvärv	48,8	141,3	11,4	144,6	346,1
Omklassificeringar	306,4	-38,3	14,8	-219,2	63,7
Avyttringar och utrangeringar	-33,9	-146,1	-30,3	-7,7	-218,0
Valutakursdifferenser	13,3	23,4	5,1	0,7	42,5
Utgående balans	1 431,7	1 853,3	206,3	216,4	3 707,7
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans	-361,8	-1 084,9	-139,8	-	-1 586,5
Årets avskrivningar	-38,5	-118,5	-26,6	-	-183,6
Omklassificeringar	-13,6	-50,1	-	-	-63,7
Avyttringar och utrangeringar	18,9	94,8	24,9	-	138,6
Valutakursdifferenser	-9,6	-21,9	-3,5	-	-35,0
Utgående balans	-404,6	-1 180,6	-145,0	-	-1 730,2
Akkumulerade nedskrivningar					
Ingående balans	-28,4	-40,9	-	-	-69,3
Avyttringar och utrangeringar	-	0,2	-	-	0,2
Valutakursdifferenser	-0,4	-0,2	-	-	-0,6
Utgående balans	-28,8	-40,9	-	-	-69,7
Redovisade värden					
Per 07-01-01	706,9	747,2	65,5	298,0	1 817,6
Per 07-12-31	998,3	631,8	61,3	216,4	1 907,8
2006					
Akkumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans	1 258,0	1 984,0	222,6	175,7	3 640,3
Förvärv	5,1	16,5	10,8	280,3	312,7
Omklassificeringar	59,9	56,5	33,5	-152,2	-2,3
Avyttringar och utrangeringar	-96,5	-71,2	-56,6	-2,4	-226,7
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-84,6	-78,8	-	-0,5	-163,9
Valutakursdifferenser	-44,8	-34,0	-5,0	-2,9	-86,7
Utgående balans	1 097,1	1 873,0	205,3	298,0	3 473,4
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans	-382,6	-1 045,3	-144,6	-	-1 572,5
Årets avskrivningar	-35,6	-127,1	-29,7	-	-192,4
Omklassificeringar	-	21,0	-18,7	-	2,3
Avyttringar och utrangeringar	48,0	48,0	49,8	-	145,8
Omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning	-	5,2	-	-	5,2
Valutakursdifferenser	8,4	13,3	3,4	-	25,1
Utgående balans	-361,8	-1 084,9	-139,8	-	-1 586,5
Akkumulerade nedskrivningar					
Ingående balans	-6,4	-5,3	-	-	-11,7
Årets nedskrivningar	-21,9	-35,8	-	-	-57,7
Valutakursdifferenser	-0,1	0,2	-	-	0,1
Utgående balans	-28,4	-40,9	-	-	-69,3
Redovisade värden					
Per 06-01-01	869,0	933,4	78,0	175,7	2 056,1
Per 06-12-31	706,9	747,2	65,5	298,0	1 817,6

MODERBOLAGET

MSEK	Byggnader, mark och markanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
2007					
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans	488,6	1 186,7	95,3	262,5	2 033,1
Förvärv	0,1	136,1	0,6	84,9	221,7
Omklassificeringar	288,2	-125,4	-	-162,8	-
Avyttringar och utrangeringar	-0,5	-20,2	-6,7	-	-27,4
Utgående balans	776,4	1 177,2	89,2	184,6	2 227,4
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans	-167,7	-758,0	-75,4	-	-1 001,1
Årets avskrivningar	-11,5	-68,1	-9,1	-	-88,7
Avyttringar och utrangeringar	0,2	18,4	6,6	-	25,2
Utgående balans	-179,0	-807,7	-77,9	-	-1 064,6
Akkumulerade nedskrivningar					
Ingående balans	-21,9	-35,8	-	-	-57,7
Årets nedskrivningar	-	0,2	-	-	0,2
Utgående balans	-21,9	-35,6	-	-	-57,5
Redovisade värden					
Per 07-01-01	299,0	392,9	19,9	262,5	974,3
Per 07-12-31	575,5	333,9	11,3	184,6	1 105,3
2006					
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans	540,0	1 154,6	103,3	109,5	1 907,4
Förvärv	0,7	1,2	2,0	198,4	202,3
Omklassificeringar	3,5	39,6	-	-43,1	-
Avyttringar och utrangeringar	-55,6	-8,7	-10,0	-2,3	-76,6
Utgående balans	488,6	1 186,7	95,3	262,5	2 033,1
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans	-185,0	-693,2	-74,3	-	-952,5
Årets avskrivningar	-12,3	-71,7	-10,4	-	-94,4
Avyttringar och utrangeringar	29,6	6,9	9,3	-	45,8
Utgående balans	-167,7	-758,0	-75,4	-	-1 001,1
Akkumulerade nedskrivningar					
Årets nedskrivningar	-21,9	-35,8	-	-	-57,7
Utgående balans	-21,9	-35,8	-	-	-57,7
Redovisade värden					
Per 06-01-01	355,0	461,4	29,0	109,5	954,9
Per 06-12-31	299,0	392,9	19,9	262,5	974,3

Taxeringsvärden

	MODERBOLAGET	
	07-12-31	06-12-31
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)	196,5	151,2
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)	16,6	15,5

Taxeringsvärden för koncernens byggnader och mark i Sverige överensstämmer med moderbolagets värden.

Leasad produktionsutrustning

Gruppen leasar produktionsutrustning genom ett finansiellt leasingavtal. När leasingavtalet upphör har gruppen option att köpa utrustningen till ett bestämt pris. Det finns option att förlänga leasingavtalet. I leasingavtalet förekommer det ränteändringsklausuler. 31 dec 2007 var värdet på de leasade tillgångarna 105,7 MSEK [117,1]. De leasade tillgångarna är säkerhet för leasingkulden (se not 23).

Materiella anläggningstillgångar under uppförande

Under 2005 har det påbörjats ett arbete med att bygga en ny tappningsanläggning i Åhus. Den ska komplettera den befintliga anläggningen och öka kapaciteten. Den har delvis tagits i bruk i slutet av 2007.

NOT 14 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES SOM KONSOLIDERAS ENLIGT KAPITALANDELSMETODEN

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Redovisat värde vid årets ingång	2 875,6	3 110,1
Andel i intresseföretags och joint ventures resultat	197,1	206,7
Utdelning	-185,1	-173,7
Omräkningsdifferens	-98,4	-267,5
Förvärv	-	-
	2 789,2	2 875,6

Nedan specificeras koncernmässiga värden avseende ägd andel av intäkter, resultat, tillgångar och skulder.

MSEK	Land	Intäkter	Resultat	Tillgångar	Skulder	Eget kap	Ägd andel i %
2007							
Intresseföretag och joint ventures							
Maxxium Worldwide B.V.	Nederländerna	4 951,4	60,3	3 066,3	2 316,9	749,4	25,0
Future Brands LLC ¹	USA	478,4	135,1	185,7	126,9	58,8	49,0
Premier Wines & Spirits, Ltd	Amerikanska Jungfruöarna	59,0	1,5	27,0	17,0	10,0	45,0
Antillean Liquors	Nederländerna	15,1	0,2	5,6	3,3	2,3	33,8
		5 503,9	197,1	3 284,6	2 464,1	820,5	
2006							
Intresseföretag och joint ventures							
Maxxium Worldwide B.V.	Nederländerna	3 981,9	61,3	2 980,4	2 242,3	738,1	25,0
Future Brands LLC ¹	USA	509,4	143,8	177,5	109,9	67,6	49,0
Premier Wines & Spirits, Ltd	Amerikanska Jungfruöarna	59,2	1,1	28,5	20,0	8,5	45,0
Antillean Liquors	Nederländerna	17,9	0,5	6,8	4,4	2,4	33,8
		4 568,4	206,7	3 193,2	2 376,6	816,6	

1 Future Brands LLC är ett joint venture.

NOT 15 FORDRINGAR PÅ KONCERNFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

MSEK	Fordringar på koncernföretag		Fordringar på intresseföretag	
	2007	2006	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1 353,7	2 066,9	268,6	174,2
Tillkommande fordringar	2 697,6	2 805,4	1 186,6	896,7
Reglerade fordringar	-2 922,9	-3 518,6	-1 146,9	-802,3
	1 128,4	1 353,7	308,3	268,6

NOT 16 FINANSIELLA PLACERINGAR

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar		
Finansiella tillgångar som kan säljas		
Aktier och andelar	3 303,2	3 521,4
	3 303,2	3 521,4

Finansiella placeringar utgörs i allt väsentligt av ett tioprocentigt preferensaktieinnehav i Beam Global Spirits & Wine, Inc. motsvarande 3 293,7 MSEK (3 514,8). Aktierna förvärvades under 2001 och 2006. Beam är ett onoterat amerikanskt bolag som till 90 procent ägs av Fortune Brands, Inc., vilket är börsnoterat på NYSE. Eftersom innehavet är onoterat har verkligt värde på aktierna inte kunnat beräknas utifrån ett marknadsvärde, utan endast justerats på grund av valutakursförändringen sedan anskaffningstillfället. Innehavet är valutasäkrat, och valutaresultatet av såväl tillgången som säkringsinstrumentet resultatförs i koncernen.

NOT 17 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

MSEK	MODERBOLAGET	
	2007	2006
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	4 930,5	3 803,9
Inköp	2,5	1 126,6
	4 933,0	4 930,5

Innehavet består i huvudsak av aktier i Beam Global Spirits & Wine, Inc. Innehavet utgör en tillgång i USD. En hedge finns i den upplåning i motsvarande valuta som beskrivs i not 1 och not 29.

NOT 18 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Långfristiga fordringar som är anläggningstillgångar:		
Övrigt	10,9	2,2
	10,9	2,2
Övriga fordringar som är omsättningstillgångar:		
Fordringar på intresseföretag	338,2	304,1
Derivat som innehas för säkring	40,9	172,6
Mervärdesskatt	19,7	3,5
Övrigt	77,8	104,9
	476,6	585,1

NOT 19 VARULAGER

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Råvaror och förnödenheter	392,4	398,7	156,9	161,8
Varor under tillverkning	35,1	47,9	0,4	0,7
Färdiga varor och handelsvaror	712,4	508,3	210,2	183,4
	1 139,9	954,9	367,5	345,9

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 15,6 MSEK (30,8).

I moderbolagets kostnad för sålda varor ingår nedskrivning av varulager med 7,9 MSEK (11,8).

NOT 20 KUNDFORDRINGAR

Årets kostnader avseende kundförluster uppgick till 5,4 MSEK (3,5).

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Avsättning för osäkra fordringar				
Reserv vid årets början	72,8	77,0	–	1,5
Reserv för osäkra fordringar under året	3,2	3,1	1,1	–
Konstaterade kundförluster under året	–28,1	–5,1	–	–1,5
Valutakursdifferenser	7,7	–2,2	–	–
	55,6	72,8	1,1	–

MSEK	2007		2006	
	Redovisat värde ej nedskr fordr	Redovisat värde nedskr fordr	Redovisat värde ej nedskr fordr	Redovisat värde nedskr fordr
Koncernen				
Ej förfallna kundfordringar	1 318,2	–	1 441,6	–
Förfallna kundfordringar 0–30 dgr	660,1	0,4	522,1	0,5
Förfallna kundfordringar > 30–90 dgr	86,4	0,3	67,3	0,3
Förfallna kundfordringar > 90–180 dgr	40,5	3,6	39,6	1,7
Fordringar förfallna > 180 dgr	13,9	49,4	18,4	69,3
	2 119,1	53,7	2 089,0	71,8

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Förutbetalda försäkringspremier	14,4	7,3	9,2	4,4
Förutbetalda hyror	23,3	10,5	10,6	9,9
Förutbetalda pensionsbetalningar	9,4	4,3	4,9	4,3
Förutbetalda marknadsföringskostnader	7,2	0,3	6,7	0,1
Förutbetalda IS/IT kostnader	–	9,2	–	9,2
Upplupna ränteutgifter	11,4	–	11,2	–
Upplupen utdelning	26,5	29,8	26,5	29,8
Orealiserad vinst på el-derivat	6,3	4,5	6,3	4,5
Orealiserad vinst på valutaterminskontrakt	96,6	221,9	96,6	221,9
Övriga poster	70,7	65,5	14,1	23,1
	265,8	353,3	186,1	307,2

NOT 22 EGET KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
KONCERNEN							
MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2006	500,0	100,0	134,9	5 588,5	6 323,4	562,9	6 886,3
Justerat för ändrad redovisningsprincip ¹	–	–	–	–32,9	–32,9	–	–32,9
Justerat eget kapital 2006	500,0	100,0	134,9	5 555,6	6 290,5	562,9	6 853,4
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	–108,0	–	–108,0	–12,7	–120,7
Årets förändring av säkringsreserv	–	–	44,9	–	44,9	–	44,9
Aktuariell förlust pensioner	–	–	–	–11,9	–11,9	–	–11,9
Förvärv av minoritet	–	–	–	–	–	–540,3	–540,3
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	–63,1	–11,9	–75,0	–553,0	–628,0
Årets resultat	–	–	–	1 571,9	1 571,9	5,3	1 577,2
Utdelningar	–	–	–	–600,0	–600,0	–	–600,0
Utgående eget kapital 2006	500,0	100,0	71,8	6 515,6	7 187,4	15,2	7 202,6
Ingående eget kapital 2007	500,0	100,0	71,8	6 515,6	7 187,4	15,2	7 202,6
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	55,9	–	55,9	–	55,9
Årets förändring av säkerhetsreserv	–	–	–41,6	–	–41,6	–	–41,6
Aktuariell förlust pensioner	–	–	–	–3,4	–3,4	–	–3,4
Förvärv av rörelse	–	–	–	–	–	4,5	4,5
Förvärv av minoritet	–	–	–	–	–	–16,1	–16,1
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	14,3	–3,4	10,9	–11,6	–0,7
Årets resultat	–	–	–	1 468,3	1 468,3	0,4	1 468,7
Utdelningar	–	–	–	–710,0	–710,0	–	–710,0
Utgående eget kapital 2007	500,0	100,0	86,1	7 270,5	7 956,6	4,0	7 960,6

¹ Ändrad redovisningsprincip följer av att "Ändring av IAS 19 Ersättning till anställda – Aktuariella vinster och förluster" tillämpas från den 1 januari 2007. Jämförelsesiffror för 2006 har räknats om.

Specifikation av kapitalposten reserver

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	26,2	134,2
Årets omräkningsdifferenser	15,6	–471,3
Säkring av valutarisk i utlandsverksamhet	40,3	363,3
	82,1	26,2

Säkringsreserv

Ingående säkringsreserv	45,6	0,7
Kassaflödessäkring		
Redovisat direkt mot eget kapital	–24,1	69,0
Upplöst mot resultaträkningen ¹	–17,5	–24,1
	4,0	45,6

Summa reserver

Ingående reserver	71,8	134,9
Årets förändring av omräkningsreserv	55,9	–108,0
Årets förändring av säkringsreserv	–41,6	44,9
	86,1	71,8

¹ Upplöst mot resultaträkning

Kostnad sålda varor	–0,3	–0,9
Omsättning	17,8	25,0
	17,5	24,1

MODERBOLAGET

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2006	500,0	100,0	7,5	3 370,5	–	3 978,0
Årets omräkningsdifferenser ¹	–	–	–0,3	–	–	–0,3
Årets resultat	–	–	–	–	821,7	821,7
Utdelningar	–	–	–	–600,0	–	–600,0
Utgående eget kapital 2006	500,0	100,0	7,2	2 770,5	821,7	4 199,4
Ingående eget kapital 2007	500,0	100,0	7,2	3 592,2	–	4 199,4
Årets resultat	–	–	–	–	1 008,0	1 008,0
Utdelningar	–	–	–	–710,0	–	–710,0
Utgående eget kapital 2007	500,0	100,0	7,2	2 882,2	1 008,0	4 497,4

¹ Redovisat direkt mot eget kapital.

Kapitalförvaltning

Enligt styrelsens policy är V&S finansiella målsättning att ha en kapitalstruktur som ger god finansiell stabilitet så att koncernen kan åtrijuta kreditmarknadernas förtroende samtidigt som den utgör en grund för fortsatt positiv utveckling av affärsverksamheten. Kapital definieras som totalt eget kapital inklusive minoritetsintressen. Målet för koncernens soliditet är att den ska uppgå till minst 35 procent.

Koncernens mål är att uppnå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 12,5 procent vilket översatt till avkastning på eget kapital och med vissa antaganden om kostnader för externt kapital, skattesatser etc, ger en avkastning på drygt 20 procent. Ägarens krav är att bolagets utdelning långsiktigt ska uppgå till minst 10,5 procent av bokfört genomsnittligt eget kapital. Vid fastställandet av utdelningen ska hänsyn tas till bolagets finansiella ställning och förväntade kapitalbehov. Styrelsen har föreslagit en utdelning om 800 MSEK vilket utgör 10,6 procent av genomsnittligt eget kapital för 2007. Under de senaste fem åren har ordinarie utdelning uppgått till 9,6 procent av genomsnittligt eget kapital. Det har inneburit att drygt hälften av koncernens vinst per aktie har delats ut i form av ordinarie utdelningar.

Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Aktiekapital

Per den 31 dec 2007 omfattade det registrerade aktiekapitalet 500 aktier (500). Aktierna har ett nominellt värde på 1 000 000 kr/st. Innehavare av aktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till bolagets kvarvarande nettotillgångar.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförbart till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen har inte blivit fastställd ännu och det finns inga inkomstskattekonsekvenser.

MSEK	2007	2006
1 600 000 kr per aktie (1 420 000)	800,0	710,0
Föreslagen utdelning per aktie	1,60	1,42
Redovisad utdelning per aktie	1,42	1,20

MODERBOLAGET**Bundna fonder**

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Fritt eget kapital**Balanserade vinstmedel**

Utgörs av föregående års fria egna kapital efter en eventuell reservfondsavstämning och efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgörs tillsammans med årets resultat och omräkningsreserv summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 23 RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om koncernens avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om koncernens exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 29.

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Långfristiga skulder		
Obligationslån	2 398,4	3 518,5
Finansiella leasingsskulder	121,6	126,3
	2 520,0	3 644,8
Kortfristiga skulder		
Kontokredit	10,1	–
Certifikatprogram	403,6	1 309,5
Kortfristig del av obligationslån	993,4	599,6
Upplupen ränta	11,2	18,9
Kortfristig del av finansiella leasingsskulder	4,7	4,5
	1 423,0	1 932,8

Villkor och återbetalningstider**Obligationslån**

För specifikation av skulden se not 29.

För lånen har inga formella säkerheter lämnats. Kreditavtalen innehåller däremot sedvanliga krav på att koncernens egna kapital ska uppgå till ett visst minimibelopp samt restriktioner på upptagande av nya lån och försäljning eller pantsättning av bolagets tillgångar. Lånen har till övervägande delen använts för att finansiera koncernens aktieinnehav i Beam Global Spirits & Wine, Inc., för investeringarna i ny distributionslösning som genomfördes 2001 samt förvärv av utländska dotterbolag. I moderbolaget tillämpas säkringsredovisning för dessa lån varför de i moderbolaget tagits upp till ursprunglig anskaffningskurs. I koncernen tillämpas också säkringsredovisning för dessa lån. Om skulden omräknats till balansdagskurs skulle den vara 2 203 MSEK (2 302) lägre i moderbolaget. Skillnaden har med avdrag för uppskjuten skatt förts mot eget kapital.

Finansiella leasingsskulder

Finansiella leasingsskulder förfaller till betalning enligt nedan:

KONCERNEN	2007	Minimileaseavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Inom ett år		8,3	3,6	4,7
Mellan ett och fem år		34,2	13,0	21,2
Senare än om fem år		118,4	18,0	100,4
		160,9	34,6	126,3
2006				
Inom ett år		8,2	3,7	4,5
Mellan ett och fem år		33,8	13,5	20,3
Senare än om fem år		127,1	21,0	106,1
		169,1	38,2	130,9

Under 2003 ingicks ett avtal om att finansiera en destillationsutrustning via leasing. Anläggningen färdigställdes i början av 2005 och leasen startade 1 april 2005. Avtalet omfattar en lease i 16 år till en total anskaffningskostnad på 137 MSEK. Leasingen har klassificerats som finansiell.

NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

MSEK	MODERBOLAGET	
	2007	2006
Långfristiga skulder		
Obligationslån	3 872,5	5 609,9
	3 872,5	5 609,9
Kortfristiga skulder		
Upplupen ränta	11,2	19,4
Kontokredit	10,1	–
Certifikatprogram	403,5	1 309,0
Kortfristig del av obligationslån	1 722,5	810,5
	2 147,3	2 138,9

NOT 25 PENSIONER

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Nuvärdet av helt eller delvis fonderade förpliktelser	235,9	230,5
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-213,8	-139,7
Netto helt eller delvis fonderade förpliktelser	22,1	90,8
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	37,4	39,6
Netto redovisat avseende förmånsbestämda planer	59,5	130,4

Nettobeloppet redovisas i posten Avsättningar för pensioner i balansräkningen. Nettobeloppet avser främst förpliktelser i Sverige.

Förmånsbestämda planer

Koncernen har två förmånsbestämda planer som tillhandahåller ersättningar till anställda tjänstemän när de går i pension.

Den ena planen utgör ordinarie pensionsplan med pension vid 65 år och följer den s.k. ITP-planen. Enligt ITP-planen sker intjänandet av pensionen (ålderspension) fr.o.m. 28 års ålder och fram till och med pensionsavgången vid 65 år. Pensionen samordnas med tidigare intjänande i motsvarande eller likvärdig pensionsplan hos tidigare arbetsgivare. Fullt intjänad pension uppnås efter 360 månader. Pensionen ger vid fullt intjänande en ålderspension enligt följande:

10% av lönedelar upp till 7,5 basbelopp
65% av lönedelar mellan 7,5–20 basbelopp
32,5% av lönedelar mellan 20–30 basbelopp

Om den pensionsgrundande tjänstetiden inte är full, reduceras pensionen motsvarande vad faktisk intjänandetid i förhållande till full intjänandetid blir. Pensionsgrundande lön utgörs av ordinarie månadslön, inkl semesterersättning och värdet av fri kost. Bonus enligt V&S bonusprogram utgör ej pensionsgrundande inkomst.

För tjänstemän med lön överstigande 10 basbelopp kan arbetsgivaren och tjänstemannen träffa överenskommelse om att i stället för huvudregeln (ovan) tillämpa annan pensionslösning avseende lönedelar mellan 7,5–30 basbelopp, enligt en s.k. alternativregel. Vid tillämpning av denna alternativa regel får den anställda för ett belopp motsvarande den kostnad som ITP-planens premiekostnad skulle ha inneburit, i stället teckna annan pensionslösning.

Den andra pensionsplanen, direktpensionslösning med pensionsavgång vid 60 år, har avtalats med ett fåtal personer i ledande ställning. Denna pensionsförmån innebär en rätt för den anställda att avgå vid 60 års ålder. Pensionsförmånen uppgår till 70% av lönen och utbetalas under tiden från 60 år och fram till 65 års ålder, då den ordinarie pensionen enligt ITP-planen (se ovan) tar vid. Pensionen uppräknas varje år fram till 65 års ålder, med samma procenttal som Alecta tillämpar för justering av utgående pensioner.

60-årspensionen intjänas linjärt fr.o.m. den tidpunkt då pensionslöftet givits den anställda och fram till 60 års ålder, då den är fullt intjänad. Pensionen tryggas f.n. i företagets balansräkning. Pensionsgrundande lönen beräknas på motsvarande sätt som i ITP-planen. Bonus enligt V&S bonusprogram utgör ej pensionsgrundande inkomst.

Avgiftsbestämda planer

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen.

I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka helt eller delvis bekostas av dotterbolagen. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

Förändringar av den i balansräkningen redovisade nettoförpliktelsen för förmånsbestämda planer

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per 1 jan	270,1	260,8
Utbetalda ersättningar	-17,8	-14,8
Kostnad redovisad i resultaträkningen	21,4	20,5
Aktuariell förlust	-0,4	7,5
Reduceringar och regleringar	-	-3,9
Förpliktelse för förmånsbestämda planer per 31 dec	273,3	270,1

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde per 1 jan	139,6	144,5
Avgifter från arbetsgivaren	80,0	-
Utbetalda ersättningar	-10,1	-10,3
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	7,4	7,6
Aktuariell förlust	-3,1	-2,1
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde per 31 dec	213,8	139,7

Förvaltningstillgångarna består av obligationer och banktillgodohavanden. Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgår till 4,2 MSEK (5,4).

Kostnad redovisad i resultaträkningen

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande period	11,7	11,3
Räntekostnad på förpliktelsen	9,7	9,2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-7,4	-7,6
Summa nettokostnad i resultaträkningen	14,0	12,9

Aktuariella förluster redovisade direkt mot eget kapital

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Ackumulerade aktuariella förluster per 1 januari	36,1	26,5
Aktuariella förluster under året	2,7	9,6
Aktuariella förluster redovisade direkt mot eget kapital per 31 december	38,8	36,1
Uppskjuten särskild löneskatt per 1 januari	8,7	6,4
Löneskatt på aktuariella förluster under året	0,7	2,3
Uppskjuten löneskatt redovisad direkt mot eget kapital per 31 december	9,4	8,7
Ackumulerade aktuariella förluster per 1 januari	44,8	32,9
Aktuariella förluster under året	3,4	11,9
Aktuariella förluster redovisade direkt mot eget kapital per 31 december	48,2	44,8

Antaganden för förmånsbestämda förpliktelser

De väsentligaste aktuariella antagandena per balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt).

	KONCERNEN	
	2007	2006
Diskonteringsränta per 31 dec	4,30%	3,80%
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar per 31 dec	5,50%	5,50%
Framtida löneökning	3,25%	3,00%
Framtida ökning av pensioner	2,00%	2,00%

Historisk information

MSEK	KONCERNEN		
	2007	2006	2005
Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	273,3	270,1	260,8
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-213,8	-139,7	-144,5
Underskott i planen	59,5	130,4	116,3

Moderbolagets pensionsförpliktelse som tryggas av Pensionsstiftelse

MSEK	2007	2006
PRI	171,2	110,8
Avgår: Kapital i pensionsstiftelse	-206,4	-130,8
	-35,2	-20,0
Härav kreditförsäkrat via FPG/PRI	171,2	110,8

Moderbolagets pensionsförpliktelse enligt Tryggandelagen och andra pensionsåtaganden

MSEK	2007	2006
PRI	-	54,5
Övriga pensioner	44,2	43,3
	44,2	97,8
Härav kreditförsäkrat via FPG/PRI	-	54,5

MSEK	MODERBOLAGET	2007	2006
------	--------------	------	------

Kapitalvärdet av pensionsförpliktelser

Pensionsförpliktelser som avser pensionering i företagets egen regi per 1 januari	208,6	208,0
Kostnad exkl. räntekostnad som belastat resultatet	13,6	12,1
Räntekostnad	6,3	6,2
Utbetalning av pensioner	-13,0	-14,6
Effekter av inlösen samt förvärvade/avytttrade verksamheter	-	-3,1

Pensionsförpliktelser som avser pensionering i företagets egen regi per 31 december	215,5	208,6
--	--------------	--------------

Verkligt värde avseende särskilt avskiljda tillgångar

Verkligt värde per 1 januari	130,8	134,0
Avkastning på särskilt avskiljda tillgångar	3,5	4,8
Betalning till/från pensionsstiftelse eller motsvarande	72,1	-8,0
Verkligt värde per 31 december	206,4	130,8

Netto pensionsförpliktelser per 31 december

Kapitalvärdet av pensionsförpliktelser	215,5	208,6
Verkligt värde avseende särskilt avskiljda tillgångar	-206,4	-130,8
Överskott i särskilt avskiljda tillgångar	35,1	20,0

Netto redovisat i balansräkning avseende pensionsförpliktelser	44,2	97,8
---	-------------	-------------

Kostnader avseende pensioner för pensionering i egen regi

Kostnad exkl. räntekostnad som belastat resultatet	13,6	12,1
Räntekostnad	6,3	6,2
Avkastning på särskilt avskiljda tillgångar	-3,5	-4,8
Effekter av inlösen m.m.	-	-3,1

Kostnad för pensioner i egen regi	16,4	10,4
--	-------------	-------------

Pensioner genom försäkring

Försäkringspremier	39,2	38,7
	55,6	49,1

Avkastningsskatt på pensionsmedel	0,4	2,1
-----------------------------------	-----	-----

Särskild löneskatt på pensionskostnader	16,4	10,4
---	------	------

Kostnad för kreditförsäkring	0,4	0,3
------------------------------	-----	-----

Årets pensionskostnad	72,8	61,9
------------------------------	-------------	-------------

Kostnader som täcks av överskott i särskilt avskiljda tillgångar/ökning av överskott i särskilt avskiljda tillgångar	15,2	-3,1
--	------	------

Redovisad nettokostnad hänförligt till pensioner	88,0	58,8
---	-------------	-------------

Koncernens pensionskostnader redovisas i not 6.

NOT 26 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Avsättningarna har under året förändrats enligt följande:

KONCERNEN	Omstrukturerings- åtgärder	Retur- glas	Särskild löneskatt på aktuariell förlust	Övrigt	Totalt
MSEK					
Ingående balans	18,9	2,1	8,7	0,3	30,0
Avsättningar som gjorts under perioden	8,7	-	0,7	-	9,4
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1,2	-	-	-0,3	-1,5
Outnyttjade belopp som har återförts under perioden	-	-0,6	-	-	-0,6
Valutakursdifferenser	-	0,1	-	-	0,1
Utgående balans	26,4	1,6	9,4	-	37,4

MSEK	KONCERNEN	2007	2006
------	-----------	------	------

Avsättningar som är långfristiga skulder

Kostnader för omstruktureringsåtgärder	25,2	17,7
Särskild löneskatt på aktuariell förlust	9,4	8,7
Beräknad skuld till kunder för utestående returglas	1,6	2,1
Övrigt	-	0,1
	36,2	28,6

Avsättningar som är kortfristiga skulder

Kostnader för omstruktureringsåtgärder	1,2	1,2
Övrigt	-	0,2
	1,2	1,4

MODERBOLAGET	Omstrukturerings- åtgärder
MSEK	

Ingående balans	18,9
Avsättningar som gjorts under perioden	8,7
Belopp som tagits i anspråk under perioden	-1,2
Utgående balans	26,4

MSEK	MODERBOLAGET	2007	2006
------	--------------	------	------

Avsättningar som är långfristiga skulder

Kostnader för omstruktureringsåtgärder	25,2	17,7
	25,2	17,7

Avsättningar som är kortfristiga skulder

Kostnader för omstruktureringsåtgärder	1,2	1,2
	1,2	1,2

Avsättningar för omstrukturering

Föregående års avsättning för omstruktureringsåtgärder till följd av V&S plan för att avveckla fabriken i Sundsvall har under året utökats. Vidare har delar av föregående års avsättningar för ett förlustkontrakt tagits i anspråk under året. Dessa avsättningar redovisas i moderbolaget.

Särskild löneskatt på aktuariell förlust

En avsättning för särskild löneskatt på pensionskostnader vilken uppkommer som en aktuariell förlust redovisas direkt mot kapital.

Avsättningar för returglas

Avsättningen är en beräknad skuld för utestående returglas i Danmark.

NOT 27 ÖVRIGA SKULDER

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Skulder till intresseföretag	42,8	21,8	–	–
Skulder till joint venture	31,1	91,4	–	–
Alkoholskatt	592,4	604,6	290,3	309,6
Mervärdesskatt	226,6	196,6	74,4	75,8
Övriga poster	132,2	244,9	30,6	25,4
	1 025,1	1 159,3	395,3	410,8

NOT 28 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Semesterskuld inkl. lönebikostnader	40,2	40,8	29,6	25,7
Upplupna personalkostnader	27,3	39,4	6,8	6,2
Upplupna sociala kostnader	35,4	27,6	18,6	16,2
Avgångsvederlag inkl. lönebikostnader	1,0	10,0	1,0	3,6
Marknadsföringskostnader och royalty	254,7	266,2	175,1	151,3
Orealiserade förluster på valutaterminskontrakt	167,6	103,0	167,0	102,3
Upplupen ränta	0,3	4,9	–	–
Övriga poster	275,1	220,3	55,1	55,2
	801,6	712,2	453,2	360,5

NOT 29 FINANSIELLA RISKER OCH POLICIES

Koncernens finansiella risker kontrolleras och sköts av koncernens centrala finansavdelning. Principerna för hur detta arbete skall utföras finns i en av styrelsen fastlagd finanspolicy. Nedan redogörs för huvuddragen i denna samt de viktigare finansiella riskerna och hur dessa hanteras.

MARKNADSRISKER

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar till följd av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer: Valutarisk, ränterisk och råvaruprisrisk.

VALUTARISKER

V&S är en internationell koncern med verksamhet i flera länder och koncernens produkter säljs över stora delar av världen. Koncernen är därmed påverkad av hur världens valutor rör sig i förhållande till varandra. Denna valutaexponering delas vanligen in i två huvudgrupper, nämligen transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponeringen härrör dels från koncernens kommersiella flöden, försäljning och inköp över gränserna, dels från finansiella flöden. Koncernens finanspolicy anger att prognostiserade flöden får kursräskas upp till ett år.

Av nedanstående tabell framgår ett års kontrakterade och prognostiserade kommersiella nettoflöden för de viktigaste valutorna. Ett valutaflöde med negativt belopp innebär att koncernen har inköp i den valutan som överstiger koncernens försäljning i samma valuta medan ett positivt belopp betyder att koncernens försäljning är större än inköpen i valutan ifråga. Av tabellen framgår att USD är koncernens största försäljningsvaluta och att EUR är största inköpsvaluta.

Valuta	Ett års flöde, MSEK	Varav kursräskat 07-12-31, %	Kursrisk, MSEK	Orealiserad vinst/förlust, MSEK	Varav resultatfört, MSEK
AUD	–55,8	83	–1,0	–0,6	–0,6
CAD	118,2	37	–7,5	–1,3	–1,3
EUR	–681,8	49	–34,5	7,0	1,6
GBP	53,4	0	–5,3	–	–
MXN	70,9	0	–7,1	–	–
NOK	24,1	0	–2,4	–	–
PLN	78,6	40	–4,7	0,1	0,1
USD	2 199,7	22	–171,9	35,7	35,7
			–234,4	40,9	35,6

Med kursrisk per valuta och totalt avses den resultatpåverkan som skulle bli följden av en 10-procentig ofördelaktig kursrörelse på osäkrade belopp för det närmaste året uttryckt i absoluta tal.

Orealiserade kursvinster på koncernens sammanlagda termiskontrakt som avser säkring av kommersiella flöden uppgick per den 31 dec 2007 till netto 40,9 MSEK. En vinst om netto 35,6 MSEK som huvudsakligen avser säkring av kundfordringar har resultatförts. Försäljning i USD och inköp i EUR säkringsredovisas för närvarande och realiserat resultat som inte kan hänföras till säkringsredovisning tas upp i resultaträkningen. Undantag från denna regel utgörs av sålda USD som förfaller till betalning inom tre månaders ram och som kan hänföras till V&S Absolut Spirits kundfordringar.

EUR som köpts på termin, huvudsakligen för vininköp, och inte resultatförts uppgår till 30 MEUR till en genomsnittskurs om 9,27 SEK/EUR. USD som har sålts på termin är i sin helhet resultatförda.

Vad gäller finansiella flöden valutasäkras de nominella lånebeloppen till fullo medan ränteflöden inte säkras. Resultatet av dessa säkringar och den underliggande tillgången/skulden förs till resultaträkningen. Se vidare under not 1, Fordringar och skulder i utländsk valuta.

Omräkningsexponering

I not 1 finns beskrivet hur koncernen hanterar kassaflödessäkringar, säkring av verkligt värde och säkring av nettoinvesteringar. Tabellen "Verkligt värde" i denna not ger också en beskrivning om hur nämnda säkringar ser ut.

Koncernen har investerat kapital i flera länder och vid omräkning till SEK, som är koncernens rapporteringsvaluta, används dagskurs vid utgången av aktuell period. Därmed kommer värdet i SEK på utländskt nettokapital att förändras i takt med att valutakurserna förändras. Sådana förändringar förs direkt till koncernens egna kapital under Reserver.

I enlighet med koncernens finanspolicy har det utländska nettokapitalet, exklusive förvärvsgoodwill, till övervägande delen finansierats i motsvarande valuta. För att åstadkomma detta har både lån och termiskontrakt använts och hänsyn har också tagits till skatteeffekter. För att möta kursdifferenserna på det investerade utländska nettokapitalet har även kursdifferenser avseende sådana lån och terminer, både realiserade och orealiserade, förts direkt till eget kapital. Detta framgår i not 22 under rubriken "Omräkningsreserv".

Av nedanstående tabell framgår hur mycket kapital exklusive goodwill koncernen investerat i de viktigaste valutorna per 31 dec 2007 samt hur stor andel av detta som skyddats med lån och termiskontrakt.

Valuta	Nettotillgångar, MSEK	Andel kursräskat, %
DKK	1 044	104
EUR	1 043	94
USD	2 189	84
PLN	686	0
Övriga	155	0

En annan form av omräkningsexponering är det resultat som under året upparbetas i de utländska dotterbolagen och som därmed löpande påverkar det utländska egna kapitalet. Koncernen justerar normalt det belopp varmed utländskt eget kapital ska kurssäkras en gång per år i samband med att årsbokslutet färdigställs. Att andelarna för EUR och USD som kurssäkrats per den 31 dec 2007 inte uppgår till 100 procent beror på att det upparbetade resultatet 2007 ännu inte kurssäkrats.

VALUTAKÄNSLIGHET

Som framgår ovan utgörs koncernens transaktionsexponering till större delen av exportintäkter i USD. För denna typ av exponering är möjligheterna små att kompensera eventuella kursförändringar med t.ex. prisjusteringar. De vidtagna täckningsåtgärderna leder därför i huvudsak endast till att kurseffekterna skjuts upp för den tid terminskontrakten löper och de skapar också bättre förutsättningar att prognostisera resultat.

På årsbasis beräknas att tio öres förändring i USD-kursen påverkar koncernens rörelseresultat med cirka 42 MSEK inklusive effekt av omräkning av årets resultat.

RÄNTERISK

Koncernens lån har en genomsnittlig räntebindning om dryg 5 månader vilket är i enlighet med finanspolicyn som anger en räntebindning på maximalt ett år.

Alla obligationslån i USD, förutom det på 33 MUSD, löper med fast ränta. Koncernen har med hjälp av s.k. ränteswapar, som direkt kopplats till respektive obligationslån, bytt den fasta räntan mot rörlig ränta. För dessa ränteswapar tillämpar koncernen s.k. säkringsredovisning vilket innebär att förändring i verkligt värde på såväl swaparna som de underliggande obligationslånen har redovisats i resultaträkningen.

Beräknat på den nettolåneskuld koncernen har per 31 dec 2007 skulle en procentenhets generell höjning av marknadsräntorna innebära en ökad räntekostnad på 33 MSEK på årsbasis.

ELPRISRISK

Koncernen är genom sin verksamhet påverkad av prisfluktuationer för sina elkostnader, varför moderbolaget prissäkrar delar av sina inköp av el via Nordpool. Syftet är att optimera och i möjligaste mån erhålla förutsägbarhet för sina framtida elkostnader.

Inköpen av el som sker via Nordpool uppgick under 2007 till 72 843 MWh och enligt policy har man möjlighet att prissäkra upp till 80% av prognostiserad volym.

En 10 procentig ökning av elpriset per 31 dec 2007, skulle innebära en förändring av eget kapital med 1,5 MSEK och av resultatet med 3,3 MSEK, givet att alla andra kända faktorer förblir oförändrade.

De långfristiga lånen och länelöftena uppgick till följande belopp (MUSD):

Lån	Låneram	Utnyttjat belopp per 07-12-31	Förfaller	Räntebindning ¹	Räntesats, %
Syndikerat lån ²	380	0	2012	Rörlig	
Obligationslån	33	33	2010	Rörlig 6 mån	5,63
Obligationslån	160	160	2008	Fast	
Effekt av swap	160	160	2008	Rörlig 6 mån	5,51
Obligationslån	140	140	2009	Fast	
Effekt av swap	140	140	2009	Rörlig 6 mån	5,56
Obligationslån	200	200	2010	Fast	
Effekt av swap	200	200	2010	Rörlig 6 mån	5,44

1 Se ovan under rubriken Ränterisk.

2 Avser ett avtal med 8 banker om en låneram uppgående till 380 MUSD i form av en Multi-Currency Revolving Credit Facility. För lånet har inga formella säkerheter lämnats. Avtalet innehåller däremot sedvanliga krav på att koncernens egna kapital ska uppgå till ett visst minimibelopp samt restriktioner på upptagande av nya lån och försäljning eller pantsättning av bolagets tillgångar. Per 31 dec 2007 var hela beloppet utnyttjat.

FINANSIERINGSRISK

Koncernens finanspolicy anger att den långfristiga finansieringen, inklusive eget kapital, avsättningar, långfristiga lån och länelöften minst ska uppgå till det sysselsatta kapitalet. Med långfristiga lån och länelöften avses lån med ursprunglig löptid överstigande ett år. Vidare anges att den genomsnittliga löptiden på långfristiga lån skall överstiga två år. Andelen av sysselsatt kapital som finansierats långfristigt, den s.k. matchningsgraden, uppgick per 31 dec 2007 till 120,6 procent.

LIKVIDITETSRIKES

Finanspolicyn anger att koncernen ska minimera likviditetsrisken genom att vid varje tillfälle kunna säkerställa tillgång till likvida medel uppgående till 8 procent av årsomsättningen, dock lägst 400 MSEK, inom loppet av maximalt tre bankdagar.

Av de totala finansiella låneskulderna som per årsskiftet uppgick till 3 943 MSEK (not 23) förfaller 36 procent under 2008, 23 procent under 2009, 38 procent under 2010 och 3 procent under 2020.

Koncernen har per 31 dec 2007 utnyttjade kreditramar på 4 582 MSEK. Tillsammans med likvida medel på 555 MSEK ger detta en sammanlagd likviditetsreserv på 5 137 MSEK.

KREDITRISK

Motpartsrisk

Motpartsrisk är risken för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser på likviddagen.

Koncernens finansiella transaktioner görs uteslutande med banker och kreditinstitut som har en långfristig rating lika med eller bättre än A2 (enligt Moody's) eller A (enligt Standard & Poor's). Så kallade ISDA-avtal (International Swap Dealers' Association) har etablerats med flertalet av koncernens banker.

Sammanlagd fordran avseende finansiella instrument där V&S har en fordran på motparten uppgick per 31 dec 2007 till 569 MSEK varav likvida medel 536 MSEK. Största fordran på enskild motpart uppgick till 394 MSEK varav likvida medel 394 MSEK.

Kundkreditrisk

Risken att koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar utgör en kundkreditrisk. V&S kundkreditrisk bedöms som relativt låg, då en majoritet av kunderna utgörs av välrenommerade företag med god kreditvärdighet. Utestående kundfordringar per 31 dec 2007 uppgick till 2 173 MSEK. I förhållande till koncernens totala nettoomsättning utgör kundförluster inte mer än 0,5 promille (0,3).

Forts. nästa sida

Not 29 forts.

VERKLIGT VÄRDE

Tabellen nedan anger redovisat värde och verkligt värde per typ av finansiellt instrument. Skillnaderna mellan redovisat värde och verkligt värde avseende aktier och andelar samt banklån förklaras av den säkringsredovisning som finns beskriven i not 17, 18 och 23.

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i balansräkningen enligt nedan:

KONCERNEN	Derivat som används i säkringsredovisning ¹	Derivat som används för handelsändamål ²	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Redovisat värde	Verkligt värde
MSEK							
2007							
Finansiella placeringar				3 303,2		3 303,2	3 303,2
Kundfordringar			2 172,9			2 172,9	2 172,9
Likvida medel			555,4			555,4	555,4
Fordringar hos intressebolag			338,2			338,2	338,2
Valutaterminskontrakt:							
Tillgångar	41,6	48,4				90,0	90,0
Elderivat:							
Tillgångar	6,3					6,3	6,3
Låneskulder					-3 943,0	-3 943,0	-3 943,0
Ränteswappar:							
Skulder	-41,1					-41,1	-41,1
Valutaterminskontrakt:							
Skulder		-121,2				-121,2	-121,2
Finansiella leasingskulder:							
Skulder					-126,3	-126,3	-126,3
Leverantörsskulder					-1 013,7	-1 013,7	-1 013,7
						1 220,7	1 220,7
2006							
Finansiella placeringar				3 521,5		3 521,5	3 521,5
Kundfordringar			2 243,8			2 243,8	2 243,8
Likvida medel			400,1			400,1	400,1
Fordringar hos intressebolag			304,1			304,1	304,1
Cross-currency swappar:							
Tillgångar	95,6					95,6	95,6
Valutaterminskontrakt:							
Tillgångar	83,7	138,2				221,9	221,9
Elderivat:							
Tillgångar	4,5					4,5	4,5
Låneskulder					-5 577,6	-5 577,6	-5 577,6
Ränteswappar:							
Skulder	-150,7					-150,7	-150,7
Valutaterminskontrakt:							
Skulder	-2,0	-19,1				-21,1	-21,1
Finansiella leasingskulder:							
Skulder					-130,8	-130,8	-130,8
Leverantörsskulder					-906,1	-906,1	-906,1
						5,2	5,2

1 Varav 5,4 MSEK (63,3) avser kassaflödessäkringar som bokförts mot eget kapital.

2 Avser i sin helhet derivat för ekonomiska säkringar.

MODERBOLAGET	Derivat som används i säkringsredovisning	Derivat som används för handelsändamål ¹	Kund- och låne- fordringar	Finansiella tillgångar som kan säljas	Övriga skulder	Redovisat värde	Verkligt värde
MSEK							
2007							
Andra långfristiga värdepappersinnehav				4 933,0		4 933,0	3 296,3
Kundfordringar			1 509,3			1 509,3	1 509,3
Likvida medel			420,9			420,9	420,9
Valutaterminskontrakt:							
Tillgångar		46,4				46,4	90,9
Elderivat:							
Tillgångar	6,3					6,3	6,3
Låneskulder					-7 839,7	-7 839,7	-5 672,0
Ränteswappar:							
Skulder	-2,4					-2,4	-41,1
Valutaterminskontrakt:							
Skulder		-118,5				-118,5	-122,9
Övriga skulder:							
Leverantörs- och övriga skulder					-573,7	-573,7	-573,7
						-1 618,4	-1 086,0
2006							
Andra långfristiga värdepappersinnehav				4 930,5		4 930,5	3 515,4
Kundfordringar			1 649,1			1 649,1	1 649,1
Likvida medel			190,5			190,5	190,5
Cross-currency swappar:							
Tillgångar	4,3					4,3	95,6
Valutaterminskontrakt:							
Tillgångar		136,7				136,7	223,5
Elderivat:							
Tillgångar	4,5					4,5	4,5
Låneskulder					-8 947,8	-8 947,8	-6 646,0
Ränteswappar:							
Skulder	-2,7					-2,7	-150,7
Valutaterminskontrakt:							
Skulder		-17,1				-17,1	-21,2
Övriga skulder:							
Leverantörs- och övriga skulder					-410,3	-410,3	-410,3
						-2 462,3	-1 549,6

1 Avser i sin helhet derivat för ekonomiska säkringar.
Moderbolaget tillämpar inte IAS 39.

BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas i tabellen ovan.

Värdepapper

Finansiella placeringar utgörs i allt väsentligt av ett tioprocentigt preferensaktieinnehav i Beam Global Spirits & Wine, Inc., som förvärvades under 2001 och 2006. Det är ett noterat amerikanskt bolag som till 90% ägs av Fortune Brands, Inc., vilket är börsnoterat på NYSE. Eftersom innehavet är noterat har verkligt värde på aktierna inte kunnat beräknas utifrån ett marknadsvärde, utan endast justerats på grund av valutakursförändringen sedan anskaffningstillfället. Innehavet är valutasäkrat, och valutaresultatet av såväl tillgången som säkringsinstrumentet resultatförs i koncernen.

Derivatinstrument

Valutaterminskontrakt är värderade till aktuell forwardkurs med resultatet diskonterat till nuvärde. För att fastställa verkligt värde på ränteswappar och cross-currency swappar diskonteras framtida kassaflöden med respektive swapkurva.

Räntebärande skulder

Verkligt värde är framräknat genom att framtida betalningar diskonteras till balansdagen med användande av de marknadsräntor som gällde per 31 dec 2007.

Finansiella leasingsskulder

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för liknande leasingavtal. Det beräknade verkliga värdet reflekterar förändringar i räntesatser.

Kund- och leverantörsskulder

Samtliga kund- och leverantörsskulder förfaller inom ett år, varför det redovisade värdet anses reflektera verkligt värde.

Valutakurser

	Balansdagskurs 07-12-31	Snittkurs 2007	Balansdagskurs 06-12-31	Snittkurs 2006
USD/SEK	6,4302	6,7607	6,8749	7,3766
EUR/SEK	9,4501	9,2481	9,0536	9,2549
DKK/SEK	1,2670	1,2413	1,2143	1,2408
PLN/SEK	2,6201	2,4453	2,3617	2,3777

NOT 30 OPERATIONELL LEASING

Leasingavtal där bolagen är leasetagare

Fastigheter och lokaler

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Inom ett år	67,5	70,2	36,7	36,3
Mellan ett år och fem år	157,4	188,2	65,7	93,4
Längre än fem år	94,7	113,1	20,1	19,3
	319,6	371,5	122,5	149,0

Inventarier

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Inom ett år	12,3	8,7	6,6	6,1
Mellan ett år och fem år	20,4	14,2	14,0	10,9
	32,7	22,9	20,6	17,0

Koncernen

Leasingavgifter för fastigheter och lokaler avser hyra för kontorslokaler i Stockholm, New York, Odense, Florida och Helsingfors. Vidare ingår hyra för lagerlokaler i Stockholm, Åhus och Odense samt en produktionsanläggning i Åbo. Villkoren i hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Hyresavtalen är indexreglerade (redovisas som variabla avgifter) och eventuella fastighetsskatter är exkluderade. Kontoret i New York flyttade till nya lokaler i april 2007. De tidigare kontorslokalerna vidareuthyrs tills dess att hyreskontraktet går ut, de framtida minimileasingavgifterna uppgår till 53,4 MSEK. Kontorslokalerna i Florida hyrdes fram till mitten av 2007. Ett hyresavtal har tecknats från och med mars 2008 avseende kontorslokaler i Köpenhamn.

Inventarier avser truckar, containervagnar samt leasing av ca 190 bilar (130).

I 2007 års resultat redovisas en kostnad i koncernen på 77,6 MSEK (79,4) avseende operationell leasing, varav 74,3 MSEK (77,6) avser minimileasingavgifter och 3,3 MSEK (1,9) avser variabla avgifter.

V&S har ett avtal avseende totalleverans av IT-tjänster och IT-drift för hela V&S verksamhet i Sverige och större delen av verksamheten i Danmark. Serviceåtagandet från leverantören är långtgående vilket innebär att V&S köper funktionalitet och tillgänglighet för specificerade IT-tjänster hos slutanvändaren enligt s.k. End-to-End SLA (Service Level Agreement). Det innebär att det även ingår hårdvara i tjänsten. Det går dock inte att bryta ut kostnaden för denna. Som princip för prissättningen av IT-tjänsterna gäller en prissättningsstruktur som grundar sig på ett baspris för en överenskommen basvolym. (Priset är baserat på en avtalsperiod om 5 år med option om ytterligare 2 år.)

Moderbolaget

Leasingavgifter för fastighet och lokaler avser hyra för kontorslokaler och lagerlokaler i Stockholm samt lagerlokaler i Åhus. Villkoren i hyresavtalen är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd. Hyresavtalen är indexreglerade (redovisas som variabla avgifter) och eventuella fastighets-skatter är exkluderade.

Inventarier avser ett antal truckar, containervagnar samt leasing av ca 90 bilar (100).

I 2007 års resultat redovisas en kostnad i moderbolaget på 44,5 MSEK (49,6) avseende operationell leasing, varav 42,1 MSEK (47,8) avser minimileasingavgifter och 2,4 MSEK (1,9) avser variabla avgifter.

NOT 31 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventualförpliktelser				
Garantiåtaganden, FPG/PRI	3,4	3,3	3,4	3,3
Borgensförbindelser till förmån för moderbolag	28,2	31,6	28,2	31,6
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolag	64,8	65,3	8,0	7,7
Borgensförbindelser till förmån för intresseföretag	590,6	565,8	590,6	565,8
	687,0	666,0	630,2	608,4

NOT 32 NÄRSTÅENDE

Koncernen

Koncernen står under ett bestämmande inflytande från svenska staten. Andra statliga bolag och verksamheter beaktas ej i detta sammanhang.

Moderbolaget

Utöver de närstående relationer som anges för koncernen har moderbolaget närstående relationer som innefattar ett bestämmande inflytande med sina dotterbolag, se not 33.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Närstående relation		Försäljning till närstående	Inköp från närstående	Skuld till närstående per 31 dec	Fordran på närstående per 31 dec
KONCERNEN					
Intresseföretag	2007	1 355,2	391,9	42,8	338,2
Intresseföretag	2006	1 061,4	271,2	21,8	304,1
Joint venture	2007	–	428,5	31,1	–
Joint venture	2006	–	432,7	91,4	–
MODERBOLAGET					
Dotterbolag	2007	2 697,6	304,4	1 923,4	1 128,4
Dotterbolag	2006	2 805,4	291,2	1 256,9	1 353,7
Intresseföretag	2007	1 186,6	365,9	37,3	308,3
Intresseföretag	2006	896,7	261,5	15,3	268,6

Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Det finns inga transaktioner utöver det som redovisas i not 6 med nyckelpersoner i ledande ställning.

NOT 33 ANDELAR I KONCERNBOLAG**Innehav i dotterbolag**

	Dotterbolagets säte, land	Ägarandel i %	
		2007	2006
The Absolut Spirits Company, Inc.	USA	100,0	100,0
V&S Danmark A/S	Danmark	100,0	100,0
V&S Deutschland GmbH	Tyskland	100,0	100,0
V&S Finland Oy	Finland	100,0	100,0
V&S Plymouth Ltd	England	100,0	100,0
V&S Luksusowa Zielona Góra S.A.	Polen	100,0	99,9
V&S Eesti AS	Estland	100,0	100,0
V&S Norway AS (fd Amundsen AS)	Norge	100,0	50,0
Sichuan TCX Liquor Sales Co. Ltd.	Kina	51,0	–
V&S Absolut Spirits Asia Pacific Ltd.	Hongkong	100,0	100,0

MSEK	MODERBOLAGET	
	2007	2006
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	7 148,3	7 215,8
Inköp	60,7	0,2
Avvecklingar	–	–67,7
Försäljningar	–356,7	–
	6 852,3	7 148,3

Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–493,7	–393,1
Avvecklingar	–	32,4
Årets nedskrivningar	–	–133,0
	–493,7	–493,7

Bokfört värde	6 358,6	6 654,6
----------------------	----------------	----------------

Årets inköp består av förvärv av aktier i V&S Norway AS och Sichuan TCX Liquor Sales Co. Ltd.

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernbolag

	Andel i %	Redovisat värde 2007	Redovisat värde 2006
The Absolut Spirits Company, Inc. USA	100,0	2 383,8	2 383,8
V&S Danmark A/S, Danmark	100,0	1 731,8	2 088,5
V&S Deutschland GmbH, Tyskland	100,0	998,5	998,5
V&S Finland Oy, Finland	100,0	708,2	708,2
V&S Plymouth Ltd, England	100,0	102,3	102,3
V&S Luksusowa Zielona Góra S.A., Polen	100,0	351,7	350,8
V&S Eesti AS, Estland	100,0	15,8	15,8
V&S Norway AS (fd Amundsen AS), Norge	100,0	61,2	6,1
Sichuan TCX Liquor Sales Co. Ltd., Kina	51,0	4,6	–
Övriga dotterbolag, vilande eller av mindre betydelse		0,7	0,6
		6 358,6	6 654,6

NOT 34 OBESKATTADE RESERVER

MSEK	MODERBOLAGET	
	2007	2006
Akkumulerade avskrivningar utöver plan:		
Varumärken		
Ingående balans	599,6	91,2
Årets avskrivningar utöver plan	196,1	508,4
	795,7	599,6
Maskiner och inventarier		
Ingående balans	201,3	251,5
Årets avskrivningar utöver plan	–30,2	–50,2
	171,1	201,3
Periodiseringsfonder		
Avsatt vid taxering 2002	–	425,5
Avsatt vid taxering 2003	436,7	434,5
Avsatt vid taxering 2004	404,4	421,1
Avsatt vid taxering 2005	335,0	336,2
Avsatt vid taxering 2006	312,3	312,3
Avsatt vid taxering 2007	398,8	398,8
Avsatt vid taxering 2008	445,0	–
	2 332,2	2 328,4
Summa obeskattade reserver	3 299,0	3 129,3

NOT 35 KASSAFLÖDESANALYS

Likvida medel

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	188,5	77,6	53,9	114,5
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	367,0	322,5	367,0	76,0
Summa enligt balansräkningen	555,5	400,1		
Summa enligt kassaflödesanalysen	555,5	400,1	420,9	190,5

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel enligt följande utgångspunkter:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten.

Betalda räntor och erhållen utdelning

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Erhållen utdelning	110,8	89,2	270,2	160,1
Erhållen ränta	27,0	16,3	32,9	95,7
Erlagd ränta	-333,5	-380,5	-410,4	-410,6
	-195,7	-275,0	-107,3	-154,8

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Av- och nedskrivningar	194,5	264,4	186,5	202,5
Återförda kursvinster	245,2	—	—	—
Orealiserade kursdifferenser	-1,8	230,1	—	—
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	-197,1	-238,3	—	—
Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	2,6	-166,7	1,0	-160,2
Realisationsresultat vid avyttring av verksamheter	53,0	4,5	85,3	-2,6
Avsättningar till pensioner	9,1	6,3	-53,6	4,4
Övriga avsättningar	16,0	4,6	7,4	19,0
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	-44,0	164,1	-120,0	-177,0
	277,5	269,0	186,6	-113,9

Förvärv av dotterbolag och andra affärsenheter

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Förvärvade tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	41,3	110,1
	41,3	110,1

Förvärvade avsättningar och skulder

Långfristiga avsättningar	—	7,8
Summa avsättningar och skulder	—	7,8
Minoritetsintresse	13,8	540,3
Utbetald köpeskilling	55,1	658,2
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	—	—
Påverkan på likvida medel	55,1	658,2

Avyttring av dotterbolag och andra affärsenheter

MSEK	KONCERNEN	
	2007	2006
Avyttrade tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	252,0	—
Materiella anläggningstillgångar	229,5	—
Finansiella tillgångar	—	—
Varulager	170,7	—
Rörelsefordringar	78,0	—
Likvida medel	0,8	37,8
	731,0	37,8

Avyttrade avsättningar och skulder

Långfristiga avsättningar	-53,2	—
Långfristiga räntebärande skulder	—	—
Kortfristiga rörelseskulder	-87,0	—
	-140,2	—

Försäljningspris:

Erhållen köpeskilling	537,8	37,8
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	—	-37,8
Påverkan på likvida medel	537,8	—

Ej utnyttjade krediter

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Ej utnyttjade krediter	4 582,1	3 859,7	4 543,0	3 820,2

Nettolåneskuldens förändring

MSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2007	2006	2007	2006
Nettolåneskuld vid årets början	5 307,9	5 152,8	7 656,1	7 413,1
Upptagande av nya räntebärande skulder	357,5	2 353,3	357,5	2 353,3
Förändring av räntebärande skulder	-1 768,3	-1 899,7	-1 763,8	-1 895,4
Orealiserad kursdifferens i räntebärande skulder	-319,5	-657,7	-324,3	-181,2
Övriga förändringar i räntebärande skulder	95,8	87,1	1,6	—
Förändringar i avsättningar för pensioner	-70,9	45,8	-53,6	4,4
Förändring av likvida medel	-155,5	226,3	-230,4	-38,1
	3 447,0	5 307,9	5 643,1	7 656,1

NOT 36 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Efter balansdagen har inga väsentliga händelser inträffat.

NOT 37 KritisKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med styrelsens revisionsutskott diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärken har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Om dessa antaganden och uppskattningar ändras under 2008 skulle det kunna få en effekt på värdet på de immateriella tillgångarna.

Exponering mot utländska valutor

Förändringar av valutakurser kan ha relativt stora effekter på företaget i stort. I not 29 ges en detaljerad analys av exponeringen för utländska valutor samt risker som är förknippade med förändringar i valutakurser.

Pensionsantaganden

Företagsledningen har gjort en bedömning om en förväntad avkastning på förvaltningstillgångar som överstiger diskonteringsräntan med 1,7 procentenhet eftersom detta är den genomsnittliga avkastning som uppnåtts under de tre senaste åren. Om den faktiska avkastningen under 2008 understiger den långsiktigt förväntade skulle koncernens redovisade aktuariella förluster öka, vilket får till följd att dessa skulle behöva redovisas i balansräkningen för 2008. Stora positiva avvikelser skulle kunna leda till att aktuariella vinster behöver redovisas.

NOT 38 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

V&S Vin & Sprit AB (publ) är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Organisationsnumret är 556015-0178. Adressen till huvudkontoret är Årstaängsvägen 19a i Stockholm och postadressen är 117 97 Stockholm.

Koncernredovisningen för 2007 består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehaven i intresseföretag och joint venture företag.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 3 897 440 571:41, disponeras enligt följande:

MSEK	
Utdelning (500 aktier á 1 600 000 kr per aktie)	800
Balanseras i ny räkning	3 097
Summa	3 897

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 februari 2008

Anders Narvinger
Ordförande

Jonas Iversen

Patrik Jönsson

Eva Lindqvist

Ebbe M Loiborg

Helle Kruse Nielsen

Mats G Ringesten

Johan Lund
Arbetstagarrepresentant

Jan Lundin
Arbetstagarrepresentant

Bengt Baron
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 21 februari 2008

KPMG Bohlins AB

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i V&S Vin & Sprit AB (publ)

Organisationsnummer 556015-0178

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i V&S Vin & Sprit AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 46-94. Den bolagsstyrningsrapport som ingår på sidorna 36-45 har inte varit föremål för vår revision. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören

gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 februari 2008

KPMG Bohlins AB

Stefan Holmström
Auktoriserad revisor

Kommentarer till ansvarsredovisningen

Innehåll

V&S GRI-PROFIL	98
EKONOMISKA PRESTANDA	100
MILJÖPRESTANDA	100
SOCIALA PRESTANDA	102
Anställningsförhållanden och god arbetsmiljö	102
Mänskliga rättigheter	103
Samhälle	104
Produktansvar	105
DEFINITIONER	106

HUR V&S REDOVISAR ANSVAR OCH HÅLLBARHET

V&S sjätte ansvarsredovisning är koncernens andra ansvarsredovisning som integreras i ordinarie årsredovisning. Rapportering av ansvars- och hållbarhetsfrågorna sker en gång per år och redovisningsperioden är densamma som kalenderår. I årets redovisning har utrymmet utökats för att i den tryckta redovisningen få med all väsentlig information som V&S intressenter behöver för att få en bild av hur V&S har presterat inom ansvars- och hållbarhetsområdet.

V&S affärsetiska uppförandekod visar hur företaget stödjer FN-programmet Global Compact och dess tio principer för ansvarsfullt företagande. I denna ansvarsredovisning behandlas endast principerna 6 till 10 då V&S verksamhet normalt inte kommer i kontakt med tvångsarbete, barnarbete eller annan kränkning av mänskliga rättigheter (principerna 1 till 5). V&S ställer dock krav på att leverantörer lever upp till internationella konventioner och avtal inom dessa områden.

Den organisatoriska omfattningen följer i stort samma principer som för den ekonomiska redovisningen. Den omfattar beskrivning av ansvars- och hållbarhetsfrågor för i koncernen ingående bolag inom de tre affärsområdena V&S Absolut Spirits, V&S Distillers samt V&S Wine. Beskrivning av ansvarsfrågor i relation till delägda försäljningsbolag, andra intresseföretag eller joint ventures omfattas inte. Målsättningen är dock att dotterbolag vars verksamhet har stor påverkan på samhället, ekonomin eller miljön ska omfattas från och med 2008.

Data inhämtas från koncernstabber, affärsområden och enskilda produktions- och logistikanläggningar. Redovisningen av klimatpåverkan baseras från och med 2004 på principerna i det växthusgasprotokoll som World Resources Institute (WRI) och World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) utvecklat (ghgprotocol.org). Officiella utsläppsdata används då tillförlitliga uppgifter från energileverantörer inte kan säkerställas. Det som inte medtagits i beräkningen är anläggningarnas eventuella vidareförsäljning av köpt elenergi. För transportrelaterade miljödata används beräkningsmetoder framtagna av Nätverket för Transporter och Miljön, NTM (ntm.a.se), vilka harmonierar med andra internationella mätmetoder.

Redovisningen av motivations- och ledarskapsindex är densamma som presenterades i 2006 års redovisning. Detta beror på att medarbetarundersökningar genomförs vartannat år.

Av de förändringar i koncernens storlek, struktur eller verksamhet som ägt rum sedan 2006 års redovisning (utkom i mars 2007), har en förändring haft väsentlig påverkan på årets ansvarsredovisning. Fabriken för tillverkningen av teknisk sprit samt jäst och melassprit i Grenaa, Danmark har avyttrats, vilket framförallt påverkar redovisningen av miljödata. Exakta

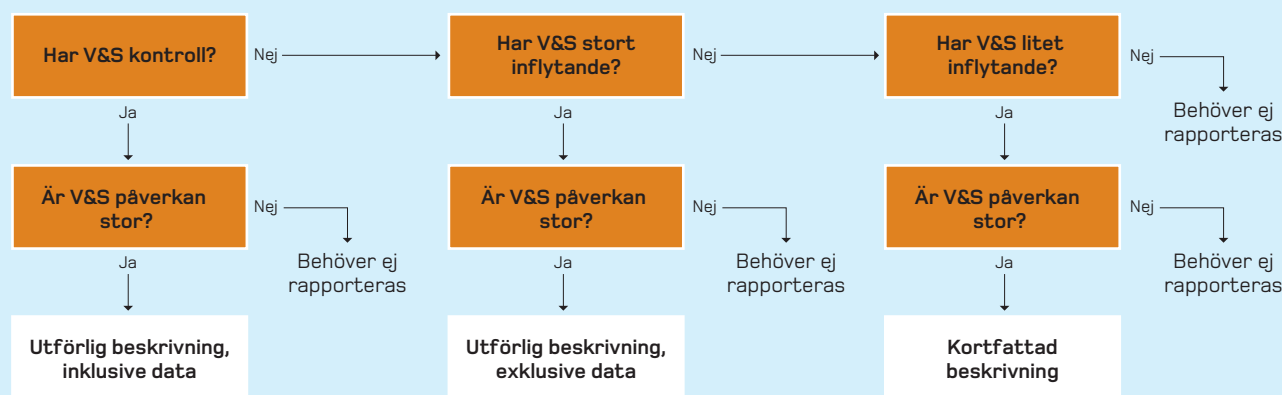
BESTYRKANDE AV V&S ANSVARSREDOVISNING

V&S har upprättat denna redovisning enligt kriterierna för nivå A+ baserad på tillämpningsnivåerna framtagna av Global Reporting Initiative. Se bestyrkanderapporten på sidan 107.



TILLÄMPNINGSNIVÅ	C	B	A
GRI:s redovisningskrav	C+ = Med bestyrkanderapport	B+ = Med bestyrkanderapport	A+ = Med bestyrkanderapport
Beskrivningar av organisationens profil	Redovisa kriterierna 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10-3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.15	Redovisa alla kriterier	Redovisa alla kriterier
Beskrivningar av angreppssätt för varje indikatorkategori	Krävs ej	Krävs för varje indikatorkategori	Krävs för varje indikatorkategori
Redovisning av kärnindikatorer	Redovisa minst 10 indikatorer, varav minst en från varje kategori; samhälle, ekonomi, och miljö	Redovisa minst 20 indikatorer, varav minst en från varje kategori; samhälle, ekonomi, och miljö	Med hänsyn till varje indikatorns betydelse, redovisa samtliga kärnindikatorer eller förklara varför vissa ej redovisas.

V&S URVALSPROCESS FÖR REDOVISNING ENLIGT GRI:S RIKTLINJER



Enligt GRI:s riktlinjer redovisar V&S utförligt, endera i textform eller med data, de områden V&S har kontroll eller stort inflytande över, och där företagets verksamhet också har en stor påverkan på samhället, ekonomin eller miljön. För sådana områden där V&S verksamhet har stor påverkan men där V&S har begränsat inflytande ges oftast endast en kortare beskrivning. Frågor med liten påverkan redovisas ej. Motiv till bedömningen lämnas under respektive indikatorkategori.

miljödata från Grenaa-fabriken har inte varit möjligt att sammanställa för år 2007. För att underlätta jämförelse med tidigare år har 2006 års data använts för den del av år 2007 som fabriken varit i V&S ägo.

GRI-RAPPORTERING

Utgångspunkten för vad som redovisas är V&S egen bedömning av de områden där V&S har ett stort inflytande och där företagets verksamhet har en stor påverkan på samhället, ekonomin eller miljön.

I V&S bedömning ingår även den kunskap om vilka områden som berör V&S mest betydelsefulla intressenter; kunder, anställda, ägare, affärspartners, myndigheter och olika intresseorganisationer. V&S är aktiv medlem, direkt eller via partners, i de flesta relevanta organisationer och nätverk inom alkoholbranschen. Genom dessa får koncernen en god förståelse för vad olika intressenter uppfattar som viktiga ansvarsfrågor, inte minst när det gäller ansvarsfull marknadsföring av alkoholdrycker och åtgärder för att minska missbruk av alkohol. De viktigaste organisationerna inom detta område är EFRD, DISCUS, Century Council och nationella sprit & vinleverantörsföreningar.

V&S för en kontinuerligt dialog om ansvarsfrågor med ägarna bl.a. genom deltagande i regelbundna överläggningar inom ramen för den svenska regeringens initiativ, Globalt Ansvar. Vidare deltar V&S i årliga alkoholpolitiska möten med bland annat politiker och nykterhetsorganisationer. Genom deltagandet i nätverket Alcohol Update Forum träffar representanter från företaget branschkollegor, myndighetsföreträdare, forskare, nykterhetsorganisationer m.fl.

V&S nya strategi som innebär att koncernen ska göra målmedvetna satsningar för att motverka ungdomsdrickandet och minska alkoholrelaterade skador och risker bland ungdomar (se sidan 26) innebär att V&S för en kontinuerlig dialog med representanter som arbetar med skolfrågor och ungdomsprojekt.

V&S har regelbundna överläggningar med lokala och nationella fackföreningar. Företaget har sedan 2001 ett så

kallat European Works Council (EWC). Syftet med EWC är att utgöra ett forum för informationsutbyte och samråd i transnationella frågor. Medarbetarnas synpunkter kommer också fram i den regelbundna medarbetarundersökningen som genomförs vartannat år.

V&S deltar aktivt i olika miljöinitiativ och träffar regelbundet representanter från olika miljöorganisationer. Genom medlemskapet i det branschöverskridande nätverket Näringslivet Miljöchefer (NMC) och Internationella handelskammaren (ICC), ges V&S möjlighet att diskutera olika aspekter av V&S ansvarsarbete med miljö- och etikansvariga inom näringslivet.

I nedanstående matriser och tabeller redovisas hur de olika GRI-indikatorerna har klassificerats med avseende på V&S kontroll eller inflytande samt V&S påverkan på samhället, ekonomin eller miljön. Detta har lett fram till en fokuserad redovisning av hur V&S arbetar med ansvarsfull marknadsföring, förespråkande av en sund dryckeskultur, stöd till positiva samhällsinsatser, säker arbetsmiljö och attraktiv arbetsplats, samt ständigt bättre miljöprestanda. I tabellerna anges på vilken sida i denna årsredovisning som GRI-indikationerna redovisas samt vilken typ av redovisning som ges för respektive prestandaindikator.

Utförlig rapportering = Redovisar hur V&S arbetar med frågan antingen i form av tabeller, diagram, siffror eller annan faktatext som indikerar resultatet för respektive indikator.

Kortfattad rapportering = Redovisar av utrymmesskäl eller på grund av parameterns relativa betydelse till andra ansvarsfrågor endast en kort beskrivning av hur V&S ser på frågan.

Utelämnas, se motivering = Redovisas ej då V&S påverkan bedöms vara liten. Motiveringen finns under respektive matris med underrubriken liten påverkan.

Ytterligare information om V&S hållbarhets- och ansvarsarbete finns på vsigroup.se. Kontaktpersoner för frågor om V&S övergripande arbete med ansvar och hållbarhet:

Claes Åkesson, Vice President Corporate Responsibility & Quality,
+46 8 744 73 84.

Sofia Leffler Moberg, Manager Corporate Responsibility,
+46 8 744 70 18.

V&S GRI-PROFIL

Nedanstående tabell beskriver hur V&S uppfyller GRI:s kriterier för: Strategi och analys, Organisatorisk profil, Redovisningsparametrar samt Bolagsstyrning, Åtagande och engagemang.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Profil	Beskrivning	Sida
1. Strategi och analys		
1.1	VD-ord med företagets vision och strategi för en hållbar utveckling och dess relevans för organisationen. Strategiska prioriteringar och nyckelfrågor.	Utförlig 2-3, 6, 43 + Cobec 2-3
1.2	Beskrivning av organisationens påverkan, risker och möjligheter avseende hållbar utveckling. Även beskrivning av hur trender inom hållbar utveckling kan påverka organisationens resultat.	Utförlig 8, 22, 48-49, + Cobec 5, 15, 19
2. Organisatorisk profil		
2.1	Namn på organisationen.	Utförlig 34
2.2	Viktigaste varumärken, produkter och/eller tjänster. Visa på organisationens roll för tillhandahållandet av dessa produkter och tjänster och i vilken utsträckning man använder outsourcing.	Utförlig 4-21
2.3	Organisationsstruktur inklusive rörelsegränar, operativa bolag, dotterbolag och joint ventures.	Utförlig 40, 90-91
2.4	Plats för organisationens huvudkontor.	Utförlig 112
2.5	Antal länder där företaget verkar och namn på länder med större verksamheter eller med särskild relevans för hållbarhetsfrågor som behandlas i redovisningen.	Utförlig 69
2.6	Ägarstruktur och juridisk ägarform.	Utförlig 34
2.7	Betjänade marknader (inklusive geografisk uppdelning, vilka branscher man vänder sig till och typer av kunder)	Utförlig 4-21, 69
2.8	Storlek på organisationen.	Utförlig 1
2.9	Större förändringar under rapportperioden avseende storlek, struktur eller ägande.	Utförlig 1, 96-97
2.10	Utmärkelser erhållna under rapportperioden.	Utförlig 32
3. Redovisningsparametrar		
3.1	Rapporteringsperiod.	Utförlig 96-97
3.2	Datum för senaste redovisning.	Utförlig 96-97
3.3	Rapporteringscykel.	Utförlig 96-97
3.4	Kontakt för frågor om redovisningen och dess innehåll.	Utförlig 96-97
3.5	Process för att definiera innehållet i redovisningen	Utförlig 96-97
3.6	Avgränsningar för redovisningen.	Utförlig 96-97
3.7	Specifika begränsningar gällande omfattningen eller gränserna för redovisningen.	Utförlig 96-97
3.8	Utgångspunkter för redovisning som kan ha en betydande påverkan för jämförelser mellan rapporteringsperioder och/eller mellan organisationer.	Utförlig 96-97
3.9	Datamättningsmetoder och utgångspunkter för beräkningar.	Utförlig 96-97
3.10	Förklaring av effekten av upprepning av information från tidigare redovisningar och skälen till sådana upprepningar	Utförlig 96-97
3.11	Större förändringar från tidigare rapportperioder avseende omfattning, gränser eller mätmetoder som använts i föreliggande redovisning.	Utförlig 96-97
3.12	Tabell med hänvisning till var i redovisningen (eller på webben) de olika GRI-punkterna finns beskrivna.	Utförlig 98 ff
3.13	Extern bestyrkanderapport. Beskrivning av omfattning och utgångspunkt för bestyrkanderapporteringen. Även förklaring av förhållandet mellan den rapporterade organisationen och den bestyrkande parten.	Utförlig 96, 107
4. Bolagsstyrning, åtaganden och engagemang		
4.1	Struktur för övergripande bolagsstyrning, inklusive kommittéer under det högst beslutande organet ansvarig för specifika frågor, såsom att etablera strategier och svara för organisatorisk översyn.	Utförlig 34
4.2	Indikera huruvida styrelseordföranden också ingår i den verkställande ledningen.	Utförlig 35-36, 40, 42, 99
4.3	För organisationer med en ensidig styrningsstruktur (ej uppdelad) ange antal styrelsemedlemmar som är oberoende och ej ingår i verkställande ledningen.	Utförlig 37, 99
4.4	Mekanismer för aktieägare och anställda att ge rekommendationer eller inriktningsförslag till högsta beslutande organ.	Utförlig 99
4.5	Koppling mellan organisationens resultat (inklusive sociala och miljömässiga resultat) och kompensation för medlemmar i högsta beslutande organ, högre verkställande ledning och ledande befattningshavare	Utförlig 39, 41, 48, 72, 99
4.6	Processer på plats i det högsta beslutande organet för att säkerställa att intressekonflikter undviks.	Utförlig 99
4.7	Process för att fastställa kvalifikationer och expertis hos medlemmar i det högsta beslutande organet för att kunna leda organisationens strategi för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.	Utförlig 99
4.8	Internt utvecklade uttalanden såsom verksamhetsidé, värderingar, uppförandekoder och principer med relevans för ekonomiska, miljömässiga och sociala prestanda samt status för deras implementering. Förklara graden av hur dessa *Är tillämpade över hela organisationen i olika regioner och avdelningar/enheter samt * Relaterar till internationellt överenskomna standarder.	Utförlig 6-9, 22 + Cobec 2-3, 24

Profil	Beskrivning	Sida
4.9 Rutiner för hur det högst beslutande organet genomför översyn av organisationens identifiering och hantering av ekonomisk, miljömässig och sociala prestanda.	Utförlig	40–43, 99
4.10 Processer för utvärdering av det högst beslutande organets egna arbetsprestation, särskilt avseende ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat.	Utförlig	37–38, 40–43, 99
4.11 Förklaring om och hur organisationen adresserar försiktighetsprincipen.	Kortfattad	30–31 + Cobec 19
4.12 Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala dokument, principer eller andra initiativ som organisationen har skrivit under eller ger sitt stöd.	Utförlig	22, 24, 34
4.13 Medlemskap i föreningar och/eller internationella intresseorganisationer där organisationen: *Innehar en position i beslutande organ; *Deltar i projekt eller kommittéer; *Bidrar med substantiellt stöd utöver normala medlemsavgifter eller *Ser medlemskapet som strategiskt.	Utförlig	22, 24
4.14 Lista på intressenter som engagerats av organisationen. Exempel på intressenter är: *Lokalsamhällen; *Allmänheten; *Kunder; *Aktieägare/finansiella intressenter; *Leverantörer; samt *Medarbetare, andra arbetare och deras fackföreningar.	Utförlig	97
4.15 Grund för identifiering och urval av intressenter att engagera. Detta inkluderar organisationens process för att definiera sina intressentgrupper och för att bestämma vilka av dessa som man ska och inte ska engagera.	Utförlig	97
4.16 Angreppssätt för intressentengagemang, inklusive hur frekvent engagemanget ska vara uppdelat på typ av engagemang och intressentgrupp.	Utförlig	97
4.17 Nyckelområden och angelägenheter som lyfts fram i intressentengagemanget och hur organisationen har besvarat dessa nyckelområden och angelägenheter, inklusive genom sin redovisning.	Utförlig	22–32, 97, 104

FÖRKLARANDE TEXT

1. Strategi och analys

VD:s kommentar syftar till att ge en betraktelse om hela verksamhetens resultat och utsikterna inför framtiden. Här anger VD även fokusfrågorna för ansvarsarbetet under det gångna året. När det gäller analys av risker och möjligheter är det framförallt riskerna som betonas. Ansvarsrelaterade risker integreras i övriga riskbeskrivningar.

2. Organisatorisk profil

Under denna rubrik återfinns all väsentlig fakta om V&S Group. Dessa är inte begränsade till ansvarsavsnittet utan återfinns på flera olika ställen i årsredovisningen.

3. Redovisningsparametrar

De flesta redovisningsparametrarna beskrivs i inledningen till detta avsnitt. Tabellerna delas upp i de olika nyckelområdena där också urvalsprocessen redovisas. Den externa bestyrkanderapporten återfinns på sidan 107.

4. Bolagsstyrning, åtaganden och engagemang

De flesta punkter i detta avsnitt behandlas i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 34–45. Några av parametrarna beskrivs närmare nedan:

4.2 och 4.3. Utifrån GRI:s perspektiv gäller dessa parametrar främst för de organisationer där det saknas en tydlig uppdelning mellan styrelse och koncernledning, exempelvis där styrelseordförande och koncernchef är en och samma person. V&S styrs av en extern styrelse där VD ej är medlem. VD är operativt ansvarig och svarar inför styrelsen som i sin tur svarar inför bolagsstämman vilken är V&S högsta beslutande organ.

4.4. Medarbetare har representation i styrelsen genom två ledamöter respektive två suppleanter som är valda av fackföreningarna. Därigenom kommer medarbetarnas önskemål och perspektiv till styrelsens kännedom för behandling. Med en enda aktieägare behövs inga särskilda processer.

4.5. Särskild ersättning för sociala och miljömässiga resultat utgår för relevanta medlemmar i koncernledningen.

4.6 För att undvika intressekonflikter behandlas dessa enligt V&S uppförandekod som stipulerar följande:

- V&S medarbetare ska tillåtas utföra externa uppdrag som exempelvis styrelseuppdrag, så länge som det inte negativt påverkar medarbetarens arbete eller är i konflikt med V&S affärsintressen. Styrelserepresentation i affärsdrivande bolag ska dock godkännas av affärsområdets ledning, koncernledningen eller styrelsen. Vid tveksamheter ska medarbetaren informera sin linjeförman som i sin tur beslutar om ett godkännande från en högre chef behövs.

- V&S medarbetare ska inte delta i några affärsaktiviteter som står i konflikt med V&S intressen. Alla potentiella intressekonflikter ska omedelbart rapporteras till ledningen.

- V&S medarbetare ska inte använda V&S namn eller sin position för egen vinning.

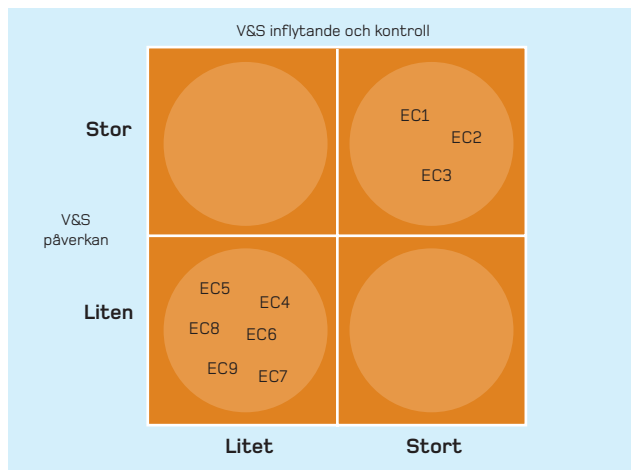
4.7 Det finns ingen särskild process för fastställande av "hållbarhetskompetens" hos medlemmar i styrelsen eller koncernledningen. Såväl styrelse som koncernledning strävar efter en bra blandning av kompetenser. Expertis finns på V&S stabsfunktioner men anlitas även externt vid behov.

4.9 och 4.10 V&S ståndpunkt är att hållbarhetsfrågor inte ska särbehandlas utan integreras i styrningen av bolaget. Styrelsen genomför en årlig översyn av arbetsordningen och i den framgår att styrelsen behandlar årsredovisningen och revisorernas rapporter och i detta ingår ansvarsredovisningen (se s 35). Chefen för koncernfunktionen Corporate Responsibility & Quality informerar regelbundet koncernledningen om status och planer på arbetet med ansvars- och hållbarhetsfrågor.

EKONOMISKA PRESTANDA

I nedanstående matris och tabell redovisas hur de ekonomiska GRI-indikatorerna har klassificerats med avseende på V&S inflytande och påverkan.

KLASSIFICERING AV EKONOMISKA INDIKATORER



STOR PÅVERKAN – STORT INFLYTANDE

V&S redovisar nettoomsättning fördelat per intressent i ett sammantaget diagram. Uppgifter om donationer och andra samhällsinvesteringar (EC1) finns inte medtagna då V&S anser att beloppen är mindre intressanta. Däremot redovisas på vilket sätt V&S stöttar olika former av samhällsin-satser. För mer detaljerad ekonomisk redovisning, se förvaltningsberättelsen, finansiella rapporter och noter till finansiella rapporter.

Klimatförändringarnas finansiella implikationer samt associerade risker och möjligheter (EC2) redovisas i årsredovisningen under riskavsnittet och inte särskilt i ansvarsavsnittet. Pensionsutfästelser m.m (EC3) redovisas i noter till finansiella rapporter (not 25).

LITEN PÅVERKAN

V&S tar inte emot särskilda lättnader eller subventioner (EC4). Avtalet mellan Cruzan Rum och myndigheterna på Amerikanska Jungfruöarna fort-löper. Avtalet som i korthet går ut på att Cruzan Rum avstår från skatte-lättnader och istället får ta del av skatteintäkter från ökad romförsäljning redovisades i Årsredovisningen för 2006.

Då V&S inte har betydande verksamhet i utvecklingsländer är bedömningen att faktorerna EC5–EC7 inte har betydande hållbarhetspåverkan.

På samma sätt är indirekta ekonomiska effekter av V&S verksamhet (EC8–EC9) inte betydande relativt direkt ekonomisk påverkan även om verksamheten genererar bidrag till det lokala näringslivet och till skatteintäkter för samhället.

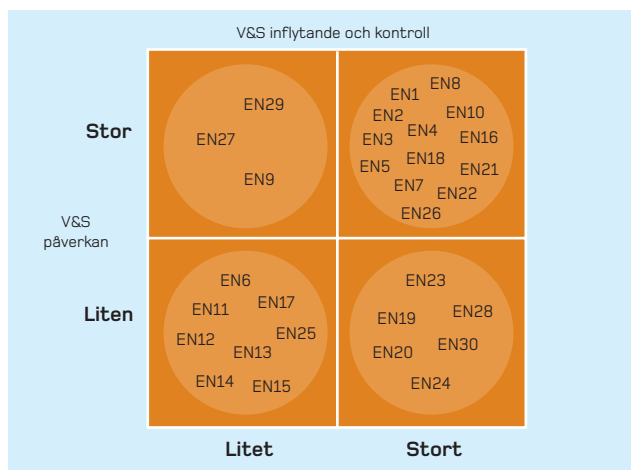
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Ekonomiska prestanda		Beskrivning	Sida
Aspekt: Ekonomiska prestanda			
EC1	Direkt ekonomiskt värde skapat och fördelat, inklusive intäkter, operativa kostnader, personalsättningar, donationer och andra samhällsinvesteringar, återinvesteringar samt betalningar till finansiärer och myndigheter. KÄRN	Utförlig	1 ff, 100
EC2	Finansiella konsekvenser och andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter med anledning av klimatförändringar. KÄRN	Utförlig	8, 22, 49-50, 100
EC3	Omfattning på organisationens förmånsåtaganden. KÄRN	Utförlig	84, 100
EC4	Betydande finansiellt myndighetsstöd mottaget. KÄRN	Utelämnas	100
Aspekt: Marknadsnärvaro			
EC5	Skillnader i normal ingångslön i jämförelse med lokal minimilön på platser med betydande verksamhet. TILLÄGG	Utelämnas	100
EC6	Policy, praxis och storlek på betalningar till lokala leverantörer på platser med betydande verksamhet. KÄRN	Utelämnas	100
EC7	Rutiner för lokal rekrytering och andel ledningspersonal som rekryterats från lokalsamhället på platser med betydande verksamhet. KÄRN	Utelämnas	100
Aspekt: Indirekt ekonomisk påverkan			
EC8	Utveckling av och påverkan av infrastrukturinvesteringar och tjänster som tillhandahålls primärt för allmänhetens nytta genom kommersiellt eller ideellt engagemang. KÄRN	Utelämnas	100
EC9	Förståelse och beskrivning av betydande indirekt ekonomisk påverkan, inkluderande omfattning på denna påverkan. TILLÄGG	Utelämnas	100

MILJÖPRESTANDA

I nedanstående matris och tabell redovisas hur de miljörelaterade GRI-indikatorerna har klassificerats med avseende på V&S inflytande och påverkan.

KLASSIFICERING AV MILJÖINDIKATORER



STOR PÅVERKAN – STORT INFLYTANDE

I energi- och materialbalansen med intilliggande diagram, se sid 32–33, återfinns de flesta av miljöindikatorerna (se även V&S Ansvarsredovisningar 2005 och 2006). Av den totala mängden insatsvaror, råvaror, vatten, process- och kontorsmaterial (4,9 milj. ton) är det endast glas och processmaterial som består av icke förnybart material (3%).

Vatten är en viktig ingrediens i V&S destillerade produkter vilket ställer krav på vattenkvaliteten. När det gäller vattenfrågor är det viktigt att våra anläggningar tar hänsyn till vattendragens karaktär och känslighet samt att vattenbesparande åtgärder ständigt förbättras för att trycket på yt- eller grundvatten ska minska. Därför är förbrukning av vatten (EN8, EN10) och utsläpp till vatten (EN21) viktiga miljöaspekter.

Verksamhetens klimatpåverkan (EN16) hör till de mest betydande miljöaspekterna för V&S verksamhet. V&S kan välja indirekta energikällor för el men för värme är valet av energikälla svårare att påverka. Andra indirekta utsläpp av växthusgaser från transporter inkluderas också. Däremot finns inte utsläpp från jordbruket med då V&S möjlighet att direkt påverka dessa utsläpp är begränsade. Under året har olika åtgärder genomförts för att minska utsläppen av klimatpåverkande koldioxid (EN18). Därutöver har även klimatkompenserande trädplantering genomförts.

Stora mängder råmaterial genererar också stora mängder avfall (EN22). Drank, en restprodukt från tillverkningen av sprit, är den största avfallsfraktionen.

Produkternas största miljöpåverkan (EN26) är val av jordbruksmetoder som V&S endast delvis kan påverka. Av det direkta material som ingår i V&S slutprodukter (423 901 ton) är det endast glasförpackningar (130 731 ton) som är icke-förnyelsebara. Detta innebär att 69 procent av den sålda volymen består av förnyelsebart material.

STOR PÅVERKAN – LITEN INFLYTANDE

V&S har inte genomfört någon fördjupad kartläggning av vattenkällor som kan vara betydligt påverkade av verksamheternas vattenuttag (EN9). Då detta normalt regleras av de tillstånd som verksamheterna lyder under är det V&S uppgift att inte överskrida dessa tillstånd. Av den anledningen finns ingen data att redovisa för denna indikator.

V&S har försäljning på 126 marknader. På de marknader där lagstadgade insamlingsystem förekommer deltar V&S. V&S har dock begränsad insyn och möjlighet att påverka återvinningsgraden, i synnerhet på sådana marknader där producentansvar inte är infört. Heltäckande data om insamlingsnivåer kan därför ej lämnas (EN27).

V&S importerar viner från hela världen till den nordiska marknaden och exporterar spritdrycker till hela världen. Detta leder till ett omfattande transportarbete vilket leder till betydande miljöpåverkan (EN29).

V&S rapporterar schablonmässiga men etablerade beräkningar av transporternas klimatpåverkan. För övrig miljöpåverkan från transporter rapporteras inga data då informationen finns hos leverantörerna.

LITEN PÅVERKAN

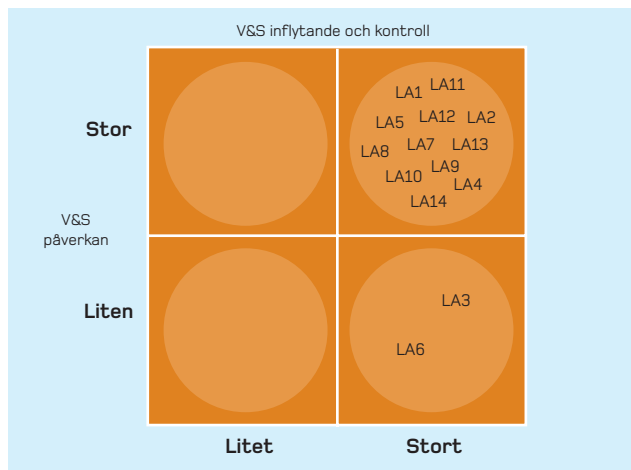
Miljöaspekter med bäring på biologisk mångfald (EN11–EN15, EN25) är inte betydande givet att V&S verksamhet inte är belägen i närhet av känsliga områden. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (EN19) anses inte heller betydande eftersom V&S har fasat ut användningen av dessa. Beträffande övriga utsläpp till luft (EN20) är bedömningen att V&S fabriker i helhet släpper ut små mängder NOx och SOx. Dock finns undantag för enskilda anläggningar med egen förbränning. Övriga utsläpp är generellt en faktor med liten påverkan på miljön (EN23) men V&S väljer ändå att rapportera om utsläppet av natriumhydroxid i Åhus. V&S verksamhet genererar endast små mängder farligt avfall och anlitar godkända transportörer som följer lagar och regler (EN24). Eftersom inga betydande böter, monetära eller icke-monetära sanktioner, har rapporterats under året anses påverkan vara liten (EN28). V&S kartlägger för närvarande omfattningen av klimatpåverkan från personalens tjänsteresor och då i första hand flygresor. V&S avser att redovisa resors miljöpåverkan så snart tillförlitliga miljödata finns tillgängliga (EN17).

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Miljöprestanda	Beskrivning	Sida
Aspekt: Material		
EN1 Använt material per vikt eller volym. KÄRN	Utförlig	30–33, 100–101
EN2 Procent av använt ingångsmaterial som är återvunnet. KÄRN	Utförlig	30–33
Aspekt: Energi		
EN3 Direkt energianvändning per primär energikälla. KÄRN	Utförlig	30–33
EN4 Indirekt energianvändning per primär energikälla. KÄRN	Utförlig	30–33
EN5 Sparad energi genom besparingsåtgärder och effektivitetsförbättringar. TILLÄGG	Utförlig	30–33
EN6 Initiativ för att tillhandahålla energieffektiva produkter och tjänster, eller produkter och tjänster baserade på förnybar energi, samt reduktioner i energibehov som ett resultat av dessa initiativ. TILLÄGG	Utelämnas	–
EN7 Initiativ för att minska indirekt energianvändning och uppnådda reduktioner. TILLÄGG	Utförlig	30–33
Aspekt: Vatten		
EN8 Totalt vattenuttag per källa. KÄRN	Utförlig	30–33, 100
EN9 Vattenkällor betydligt påverkade av vattenuttag. TILLÄGG	Kortfattad	101
EN10 Procent och total volym vatten återvunnet och återanvänt. TILLÄGG	Utförlig	30–33, 100
Aspekt: Biologisk mångfald		
EN11 Lokalisering och storlek på mark som ägs, hyrs, hanteras och som ligger inom eller i närheten av skyddade områden samt icke skyddade områden med högt värde för biologisk mångfald. KÄRN	Utelämnas	101
EN12 Beskrivning av betydande påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på biologisk mångfald inom skyddade områden samt inom icke skyddade områden med högt värde för biologisk mångfald. KÄRN	Utelämnas	101
EN13 Skyddade eller återställda bo/växtplatser. TILLÄGG	Utelämnas	101
EN14 Strategier, nuvarande åtgärder och framtida planer för att hantera påverkan på biologisk mångfald. TILLÄGG	Utelämnas	101
EN15 Antal arter rödlistade av IUCN och arter på nationella skyddslistor med bo/växtplatser i områden påverkade av verksamheter, sorterat enligt nivå på utrotningshot. TILLÄGG	Utelämnas	101
Aspekt: Utsläpp till luft och vatten, avfall		
EN16 Totala direkta och indirekta växthusgasutsläpp per vikt. KÄRN	Utförlig	33, 100
EN17 Andra relevanta indirekta växthusgasutsläpp per vikt. KÄRN	Kortfattad	101
EN18 Initiativ för att minska växthusgasutsläpp och uppnådda reduktioner. TILLÄGG	Utförlig	30–31, 100
EN19 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen per vikt. KÄRN	Utelämnas	101
EN20 NOx, SOx och andra betydande utsläpp till luft indelat i typ och vikt. KÄRN	Utelämnas	101
EN21 Totala vattenutsläpp indelat i kvalitet och destination. KÄRN	Utförlig	33, 100
EN22 Total vikt på avfall indelat i typ och kvittblivningsmetod. KÄRN	Utförlig	33, 100
EN23 Totalt antal och volym på betydande utsläpp (spill). KÄRN	Utförlig	32, 101
EN24 Vikt på transporterat, importerat, exporterat eller behandlat avfall som anses farligt under villkoren i Baselkonventionen, bilaga I, II, III och VIII, samt procent av transporterat avfall som sänts internationellt. TILLÄGG	Utförlig	32–33, 101
EN25 Identitet, storlek, skyddsstatus, och värde för biologisk mångfald på vattentäkter och relaterade bo/växtplatser som påverkas betydligt av den rapporterade organisationens avlopp och avrinning. TILLÄGG	Utelämnas	101
Aspekt: Produkter och tjänster		
EN26 Initiativ för att begränsa miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt begränsningens omfattning. KÄRN	Utförlig	31–32, 101
EN27 Procent av produkter sålda och deras förpackningsmaterial som återtas per kategori. KÄRN	Kortfattad	101
Aspekt: Lägefterlevnad		
EN28 Monetärt värde på betydande böter och totalt antal av icke-monetära sanktioner för icke-efterlevnad av miljölagar och regleringar. KÄRN	Utelämnas	101
Aspekt: Transport		
EN29 Betydande miljöpåverkan från transport av produkter och andra varor och material som används för organisationens verksamhet samt transporter för medarbetare. TILLÄGG	Utförlig	31, 33, 101
Aspekt: Helhet		
EN30 Totala miljöskyddskostnader och -investeringar fördelat på olika typer. TILLÄGG	Utförlig	32

SOCIALA PRESTANDA – ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH GOD ARBETSMILJÖ

I nedanstående matris och tabell redovisas hur GRI-indikatorerna som rör anställningsförhållanden och arbetsmiljö har klassificerats med avseende på V&S inflytande och påverkan.

KLASSIFICERING AV SOCIALA INDIKATORER – ARBETSFÖRHÅLLANDEN**STOR PÅVERKAN – STORT INFLYTANDE**

För indikatorerna LA1 och LA2 redovisas data samt förklarande text men fullständig redovisning av personalomsättning är inte möjlig med dagens datasystem för inrapportering. Ambitionen är att kunna redovisa fullständiga data 2008.

För LA 4 baseras den redovisade siffran på uppgifter från de operativa enheterna i olika länder eftersom arbetslagstiftningen ser olika ut. Baserat på angivna procenttal från enheterna för respektive land samt antal anställda i dessa länder beräknas en ungefärlig procentandel för samtliga anställda. Varselperioder varierar också mellan olika länder, alltifrån ett par veckor till sex månader (LA5).

Sedan flera år tillbaka redovisas sjukfrånvaro samt olycksfallsstatistik i form av tabeller med förklarande text (LA7). Statistiken redovisas för koncernen i sin helhet och inte uppdelat på region. Däremot finns sjukfrånvaro uppdelat på kön och ålderskategori i not 6. Ett mycket aktivt förebyggande hälsoarbete (LA8) bedrivs runtom i koncernen. Arbetet beskrivs utförligt men utan omfattande data eftersom hälsoprofilsarbetet och hälso- och säkerhetsmanualen implementeras först 2008. Arbetet är inte specifikt riktat mot allvarliga sjukdomar och riktas uteslutande till den egna personalen då V&S inte verkar i länder där allvarliga sjukdomar utgör ett stort hot mot lokalbefolkningen (t. ex. i länder särskilt drabbade av HIV/AIDS). I de länder där kollektivavtal finns tecknade ingår hälsa och säkerhetsaspekter som en viktig del men specificerar inte vilka frågor som ska prioriteras (LA9). Avtalen betonar istället vikten av att bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Detta återspeglas också i V&S affärsetiska uppförandekod.

Träning och utbildning av personalen är en av de allra viktigaste parametrarna för V&S framgång och därför ägnas dessa frågor stort utrymme i redovisningen (LA10-LA12).

När det gäller indikatorer för mångfald (LA13) har förutom kön även faktorn ålder tagits med i årets redovisning. V&S har däremot inte funnit någon praktisk lösning på redovisning av etnisk eller annan mångfald på koncernnivå. Det är svårt att finna en praktisk definition av begreppet minoritet, därtill är det i vissa länder olagligt att registrera etnisk eller annan tillhörighet. Fokus ligger därför inte på insamling av statistik utan att arbeta medvetet med tolerans, respekt och icke-diskriminering för att ha en personalstyrka som reflekterar lokalsamhällena där V&S verkar och för att koncernen i sin helhet ska reflektera V&S målgrupp. Redovisning av löneskillnader mellan kvinnor och män (LA14) är nytt för årets redovisning. Data har kunnat inhämtas från verksamheterna i Sverige, Finland och Polen.

LITEN PÅVERKAN

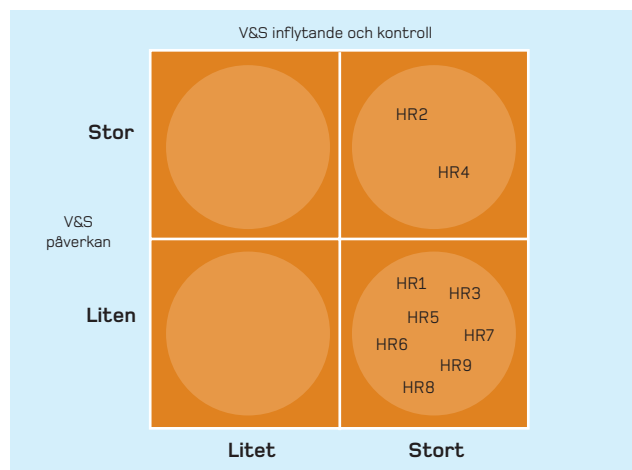
Med 95 procent tillsvidareanställda utgör temporärt anställda en mycket liten andel av personalstyrkan. Förmåner kan naturligt skilja sig mellan att vara tillsvidareanställd och temporärt anställd men något utnyttjande av temporärt anställda till undermåliga villkor förekommer ej (LA3). Denna tilläggsindikator är av liten betydelse och därför rapporteras ingen data.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Sociala prestationer: Anställningsförhållanden och god arbetsmiljö		Beskrivning	Sida
Aspekt: Anställning			
LA1	Total personalstyrka per anställningskategori, anställningskontrakt och region. KÄRN	Utförlig	28-29, 47-48, 71, 102
LA2	Totalt antal och grad av personalomsättning per åldersgrupp, kön och region. KÄRN	Utförlig	29, 102
LA3	Förmåner tillgängliga för heltidsanställda som inte är tillgängliga för tillfälliga eller deltidanställda, fördelat på större verksamheter. TILLÄGG	Utelämnas	102
Aspekt: Arbetsstagar/arbetsgivarrelationer			
LA4	Procent av personalen omfattade av kollektivavtal. KÄRN	Utförlig	29, 48, 102
LA5	Minsta varselperiod(er) angående betydande verksamhetsförändringar, inklusive om det specificeras i kollektivavtal. KÄRN	Utförlig	28-29, 102
Aspekt: Hälsa och säkerhet/Arbetsmiljö			
LA6	Procent av totala personalstyrkan som finns representerade i formella lednings/arbetarkommittéer för hälsa och säkerhet som hjälper till att övervaka och ge råd om program för hälsa och säkerhet. TILLÄGG	Utelämnas	–
LA7	Mått på skador, yrkessjukdomar, frånvaro samt antal arbetsrelaterade olyckor per region. KÄRN	Utförlig	29, 71, 102
LA8	Utbildning, träning, rådgivning, förebyggande och riskhanteringsprogram på plats för att hjälpa personalen, deras familjer eller samhällsmedlemmar angående allvarliga sjukdomar. KÄRN	Utelämnas	102
LA9	Områden kring hälsa och säkerhet som täcks in av formella avtal med fackföreningar. TILLÄGG	Utförlig	102
Aspekt: Träning och utbildning			
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år per anställd och anställningskategori. KÄRN	Utförlig	28-29, 102
LA11	Program för utveckling av färdigheter och livslångt lärande som stöder fortsatt anställningsbarhet för anställda och assisterar dem vid hantering av karriärlut. TILLÄGG	Utförlig	28-29, 102
LA12	Procent av anställda som erhåller regelbundna utvecklingssamtal. TILLÄGG	Utförlig	28-29, 102
Aspekt: Mångfald och jämlika möjligheter			
LA13	Sammansättning av styrande organ och uppdelning av anställda per kategori enligt kön, åldersgrupp, minoritetstillhörighet och andra indikatorer för mångfald. KÄRN	Utförlig	28-29, 102
LA14	Förhållande mellan grundlön för män och kvinnor i olika anställningskategorier. KÄRN	Kortfattad	28-29, 102

SOCIALA PRESTANDA – MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

I nedanstående matris och tabell redovisas hur GRI-indikatorerna som rör mänskliga rättigheter har klassificerats med avseende på V&S inflytande och påverkan.

**KLASSIFICERING AV
SOCIALA INDIKATORER – MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER**
**STOR PÅVERKAN – STORT INFLYTANDE**

Den viktigaste frågan rörande V&S inflytande och påverkan på mänskliga rättigheter är att kontrollera V&S leverantörer (HR2). Därefter kommer förekomsten av diskriminering inom den egna verksamheten. Någon formell anmälan om diskriminering har ej rapporterats (HR4).

LITEN PÅVERKAN

Givet V&S typ av verksamhet och geografiska placering av operativ verksamhet är påverkan på människorättsfrågor relativt andra hållbarhetsfrågor liten. Inga betydande investeringsöverenskommelse med människorättsklausuler (HR1) förekommer. Gemensamt för HR5, HR6 och HR7 är att det inte finns några barn- eller tvångsarbete identifierade i verksamheten. Tilläggsindikatorerna HR3 och HR8 har också liten påverkan. Inga incidenter enligt HR9 finns rapporterade. Mer information om V&S policy och riktlinjer inom detta område finns i V&S affärsetiska uppförandekod sid 9–11.

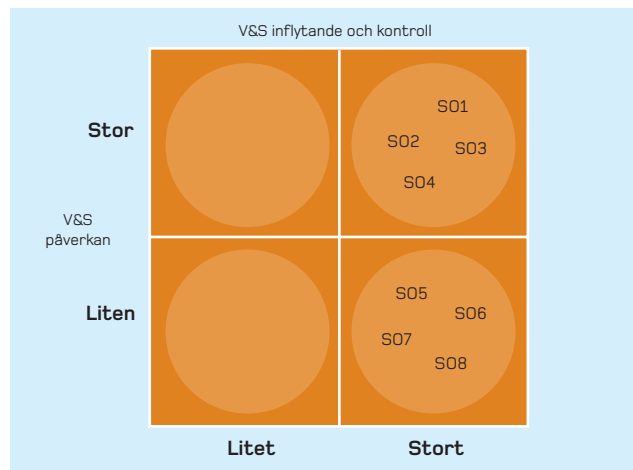
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Sociala prestationer: Mänskliga rättigheter

	Beskrivning	Sida
Aspekt: Investerings- och upphandlingsmetoder		
HR1	Procent och totalt antal betydande investeringsöverenskommelser som inkluderar människorättsklausuler eller som har genomgått människorättsbedömning. KÄRN	Utelämnas 103
HR2	Procent av betydande leverantörer och entreprenörer som har genomgått människorättsbedömning och åtgärder vidtagna. KÄRN	Utförlig 25, 103
HR3	Totalt antal utbildningstimmar för anställda om policys och rutiner angående människorättsaspekter som är relevanta för verksamheten, inklusive procent av de anställda som erhållit utbildning. TILLÄGG	Utelämnas 103
Aspekt: Icke diskriminering		
HR4	Totalt antal incidenter av diskriminering och åtgärder vidtagna. KÄRN	Kortfattad 28-29, 103
Aspekt: Föreningsfrihet och rätt till kollektiva förhandlingar		
HR5	Identifierade verksamheter där det kan finnas betydande risk för rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, samt åtgärder för att stödja dessa rättigheter. KÄRN	Utelämnas 103
Aspekt: Barnarbete		
HR6	Identifierade verksamheter där det finns betydande risk för inslag av barnarbete, samt åtgärder för att eliminera barnarbete. KÄRN	Utelämnas 103
Aspekt: Tvångsarbete		
HR7	Identifierade verksamheter där det finns betydande risk för inslag av tvångsarbete, samt åtgärder för att eliminera tvångsarbete. KÄRN	Utelämnas 103
Aspekt: Säkerhetsmetoder		
HR8	Procent av säkerhetspersonal tränade i organisationens policys och rutiner angående människorättsaspekter som är relevanta för verksamheten. TILLÄGG	Utelämnas 103
Aspekt: Inföddas rättigheter		
HR9	Totalt antal incidenter med brott mot inföddas rättigheter samt åtgärder vidtagna. TILLÄGG	Utelämnas 103

SOCIALA PRESTANDA – SAMHÄLLE

I nedanstående matris och tabell redovisas hur GRI-indikatorerna som rör samhällsfrågor har klassificerats med avseende på V&S inflytande och påverkan.

KLASSIFICERING AV SOCIALA INDIKATORER – SAMHÄLLE**STOR PÅVERKAN – STORT INFLYTANDE**

Vid flera av V&S driftsplatser finns ett stort engagemang för det lokala samhället och V&S deltar aktivt i olika nätverk för främjandet av den socio-ekonomiska utvecklingen. V&S har ett heltäckande åtgärdsprogram i samband med omstrukturering och avyttring av verksamheter. Koncernen arbetar nära medarbetarrepresentanter för att hitta godtagbara lösningar avseende ersättning och program för att övertaliga ska hitta ny sysselsättning (S01).

Av de länder där V&S har egen verksamhet är det endast Polen som rankas för hög risk för korruption enligt Transparency International (transparency.org) (S02). Inga incidenter har rapporterats under året. I övrigt är det sälj- och marknadsfunktionerna som bedöms som riskabla ur korruptionssynpunkt. Under 2007 genomgick 90 procent av den berörda personalen utbildning i etisk marknadsföring vilken bland annat behandlade uppförandekodens regler för undvikande av otillbörlig påverkan (S03). Efter flera års utredning väcktes under 2006 åtal mot nio dåvarande medarbetare i V&S om misstänkt bestickning gentemot butikschefer på Systembolaget. V&S har sedan misstankarna blev kända skärpt instruktioner och kontrollfunktioner för att säkerställa god affärsetik. I V&S affärs-etiska uppförandekod finns riktlinjer för detta (S04).

LITEN PÅVERKAN

V&S deltar i branschorganisationer och bedriver egen lobbyverksamhet endast i begränsad omfattning (S05). Inga betydande böter eller andra straff för brott mot lagar och krav har rapporterats under året (S08).

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Sociala prestationer: Samhälle

Beskrivning

Sida

Aspekt: Lokalsamhälle

S01	Karaktär, omfattning, och effektivitet av program och metoder som bedömer och hanterar verksamhetens påverkan på lokalsamhällen, inklusive inflyttning, pågående verksamhet samt avflyttning. KÄRN	Kortfattad	29, 47, 104
-----	--	------------	-------------

Aspekt: Korruption

S02	Procent och totalt antal affärsenheter analyserade för risker relaterade till korruption. KÄRN	Kortfattad	104
S03	Procent av anställda tränade i organisationens anti-korruptionspolicies och rutiner. KÄRN	Kortfattad	104
S04	Åtgärder vidtagna som svar på korruptionshändelse. KÄRN	Utförlig	51-52, 104 + Cobec 6-7

Aspekt: Samhällspolitik

S05	Samhällspolitiska ställningstaganden samt deltagande i och lobbying för den samhällspolitiska utvecklingen. KÄRN	Utelämnas	104
S06	Totalt värde på finansiella och "in natura" bidrag till politiska partier, politiker och förknippade institutioner per land. TILLÄGG	Utelämnas	–

Aspekt: Konkurrensbegränsande beteende

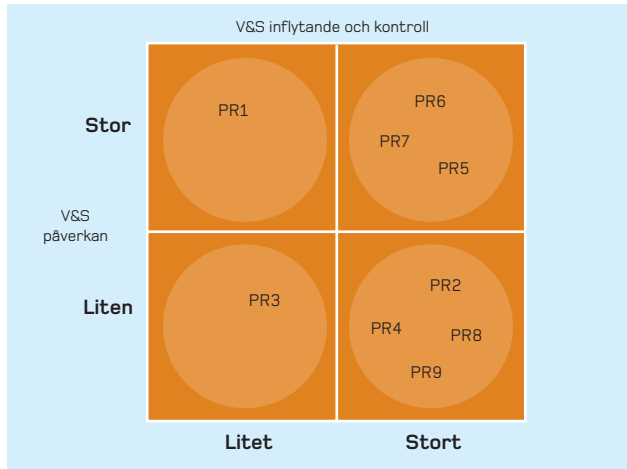
S07	Totalt antal legala åtgärder för konkurrensbegränsande beteende, antitrust- och monopolmetoder samt resultat av dessa åtgärder. TILLÄGG	Utelämnas	–
-----	---	-----------	---

Aspekt: Lagefterlevnad

S08	Monetärt värde på betydande böter och totalt antal av icke-monetära sanktioner för icke-efterlevnad av lagar och regleringar. KÄRN	Utelämnas	104
-----	--	-----------	-----

SOCIALA PRESTANDA – PRODUKTANSVAR

I nedanstående matris och tabell redovisas hur GRI-indikatorerna som rör produktansvar har klassificerats med avseende på V&S inflytande och påverkan.

**KLASSIFICERING AV
SOCIALA INDIKATORER – PRODUKTANSVAR**
**STOR PÅVERKAN – STORT INFLYTANDE**

Resultat av enkäter som mäter kundtillfredsställelse redovisas under marknadsavsnittet (PR5). Marknadskommunikation är en mycket central fråga för V&S varför redovisningen av PR6 och PR7 är omfattande.

STOR PÅVERKAN – LITET INFLYTANDE

Konsumenternas hälsa är helt beroende på nivån på alkoholkonsumtion. Det är något som V&S som producent har begränsat inflytande över men där ansvaret ändå måste vara att aktivt bidra till att minska alkoholens skadeverkningar (PR1).

LITEN PÅVERKAN

På de marknader som kräver varningstexter, innehållsdeklarationer eller annan märkning följer V&S gällande lagstiftning för märkning av alkoholhaltiga drycker (PR3). V&S har dock relativt begränsad möjlighet att påverka bestämmelser inom detta område. Inga betydande böter för icke-efterlevnad av lagar och regleringar avseende tillhandahållande och användning av produkter har rapporterats under året (PR9).

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Sociala prestationer: Produktansvar

		Beskrivning	Sida
Aspekt: Hälsa och säkerhet för kunder			
PR1	Stadier i produkternas livscykel där påverkan på hälsa och säkerhet bedöms för förbättring samt procent av betydande produkt- och tjänstekategorier som är föremål för sådana rutiner. KÄRN.	Utförlig	22, 24-27, 105 Cobec 2, 5, 15-16
PR2	Totalt antal incidenter av icke-efterlevnad av regleringar och frivilliga koder avseende produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet, sorterat på typ av resultat. TILLÄGG	Utelämnas	–
Aspekt: Märkning av produkter och tjänster			
PR3	Typ av informationskrav på produkt och tjänst samt procent av betydande produkter och tjänster som är föremål för sådana informationskrav. KÄRN	Utelämnas	105
PR4	Totalt antal incidenter av icke-efterlevnad av regleringar och frivilliga koder avseende produkt- och tjänsteinformation och märkning, sorterat på typ av resultat. TILLÄGG	Utelämnas	–
PR5	Metoder förknippade med kundtillfredsställelse, inklusive resultat av enkäter som mäter kundtillfredsställelse. TILLÄGG	Utförlig	24-25, 105
Aspekt: Marknadskommunikation			
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder förknippade med marknadskommunikation, inklusive reklam, kampanjer och sponsring. KÄRN	Utförlig	24-25, 105 + Cobec 4-7
PR7	Totalt antal incidenter av icke-efterlevnad av regleringar och frivilliga koder avseende marknadskommunikation, inklusive reklam, kampanjer och sponsring, sorterat på typ av resultat. TILLÄGG	Utförlig	24-25, 105
Aspekt: Kunders integritet			
PR8	Totalt antal bekräftade klagomål angående intrång i kunders integritet och förlorad kunddata. TILLÄGG	Utelämnas	–
Aspekt: Lagefterlevnad			
PR9	Monetärt värde på betydande böter för icke-efterlevnad av lagar och regleringar avseende tillhandahållande och användning av produkter och tjänster. KÄRN	Utelämnas	105

DEFINITIONER

Avfall

Restprodukter från produktionen, exklusive avloppsutsläpp.

Avloppsutsläpp

Vatten som går till rening eller som lämnar produktionsanläggningen i orenat skick.

Behandlat vatten

Avloppsvatten som renas i reningsverk.

Betydande leverantörer

V&S har sedan 2004 utvärderat leverantörer av insatsvaror, råvaror och tjänster av central betydelse för koncernens kärnverksamhet.

Cobec

Code of Business Ethics and Conduct, V&S affärsetiska uppförandekod, se vsgroup.se.

Drank

Drank är en restprodukt vid destillering som består av fibrer, protein och skal från vetet. Drank finns i både fast och flytande form och kan användas som djurfoder tack vare sitt höga näringsvärde.

DISCUS

Distilled Spirits Council of the United States, DISCUS, är en branschförening för spritproducenter i USA. Föreningen har tagit fram en kod för ansvarsfull marknadsföring av alkohol för den amerikanska marknaden.

EFRD

European Forum for Responsible Drinking, EFRD, är en sammanslutning av större europeiska spritproducenter. Föreningen har tagit fram en kod för ansvarsfull marknadsföring av alkohol för den europeiska marknaden. Personal som berörs av EFRD:s riktlinjer är främst personal som tillhör V&S marknads-, sälj-, juridik- eller kommunikationsavdelningar och som verkar på någon marknad utanför den amerikanska marknaden.

Ekologiskt odlad

Ekologiskt odlad råvara som kontrollerats av kontrollorganisation för ekologiskt jordbruk.

Energianvändning

Energianvändning består dels av köpt energi i form av elektricitet eller fjärrvärme, dels av egenproducerad energi från gas-, olje- eller biobränslepannor.

Fossila energikällor

Fossila energikällor, exempelvis olja, stenkol och naturgas, utgörs av organiskt material som under högt tryck och värme brutits ned till kol och kolföreningar. Användandet av fossila energikällor är en bidragande orsak till den globala uppvärmningen på grund av en ökad koncentration av koldioxid i atmosfären.

Försiktighetsprincipen

Försiktighetsprincipen innebär att redan risken för skador och olägenheter medför en skyldighet att vidta åtgärder som behövs för att negativa effekter på hälsa och miljö ska förebyggas, hindras eller motverkas.

Global Compact

Global Compact är instiftat av FN och lanserades vid World Economic Forum i Davos i januari 1999 i syfte att främja ansvarstagande hos internationellt verksamma företag. Anslutna företag åtar sig att stötja Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och mot korruption.

Global uppvärmning

Global uppvärmning avser den av människan orsakade ökningen av växthuseffekten som orsakas bland annat av utsläpp av koldioxid från förbränning av bränslen från fossila energikällor.

GRI

Global Reporting Initiative, GRI, är ett globalt nätverk som ger ut riktlinjer för rapportering av företagens prestanda inom hållbarhetsområdet.

IFS

International Food Standards, kvalitetssäkringssystem för livsmedelsbranschen som ställer krav på spårbarhet, riskbedömning, internrevisionsprogram och kontrollmekanismer som ser till att brister analyseras samt att korrigering och förebyggande åtgärder vidtas. Se food-care.info.

ILO:s grundläggande principer och rättigheter på arbetet

Internationella arbetsorganisationens, ILO:s, grundläggande principer och rättigheter på arbetet vill främja rättigheterna i arbetslivet vad gäller föreningsfrihet och kollektiva förhandlingsrättigheter samt förhindra tvångsarbete, diskriminering och användning av barnarbete.

Insatsvaror

Insatsvaror består i huvudsak av förpackningsmaterial till produkterna samt transportemballage.

Internrekryteringsgrad.

Andelen lediga tjänster tillsatta med en av V&S redan anställd medarbetare delat med det totala antalet utannonserade tjänster.

IP-odlad råvara

Råvara som är odlad enligt kvalitets- och miljöledningsprogram för jordbrukssektorn.

ISO 14001

Certifierbart verksamhetssystem för miljöledning som ställer krav på ständiga förbättringar av företagets miljöprestanda.

Klimatkompensation

Klimatkompensation innebär att företaget genom investering i trädplanteringar eller investeringar i förnyelsebar energi bidrar till en positiv miljöpåverkan som kompenserar för den oundvikliga klimatpåverkan som orsakas av all produktion. Klimatkompensation används endast som ett komplement till V&S arbete med att bromsa klimatpåverkan genom exempelvis energieffektiviserande åtgärder.

Konceptodlad råvara

Råvara som är odlad enligt ABSOLUT VODKAS odlingskoncept, vilket innebär minimerad gödsel användning och minskat kväveläckage, minskat användande av kemiska bekämpningsmedel samt spårbarhet hos produkten.

Ledarskapsindex

Sammanvägt nyckeltal för aspekter i V&S medarbetarundersökning som har med personalens bedömning av kompetensen hos chefer och ledare att göra.

Miljöanpassade produkter

Produkter tillverkade av ekologiskt, IP- eller konceptodlad råvara.

Miljöanpassat material

Material som är miljömärkt eller består till minst 40 procent av returmaterial, samt inte innehåller några miljöfarliga ämnen.

Motivationsindex

Sammanvägt nyckeltal för aspekter i V&S medarbetarundersökning som har med personalens motivation att göra.

Mångfald med avseende på kön

För mångfald med avseende på kön eftersträvas en fördelning som återspeglar den könsfördelning som föreligger i samhället.

Obehandlat vatten

Avloppsvatten som släpps ut recipient utan att renas.

OECD:s riktlinjer för multinationella företag

Riktlinjer som syftar till att uppmuntra de positiva bidrag som multinationella företag kan ge till ekonomisk, miljömässig och social utveckling. Riktlinjerna innehåller frivilliga principer och normer för ansvarsfullt företagande inom en rad områden, däribland relationer mellan arbetsmarknadens parter, mänskliga rättigheter, miljö, informationshantering, konkurrens, beskattning, vetenskap och teknik.

Relevanta marknadskoder

V&S Marketing Guidelines, EFRD:s Common Standards, DISCUS Code of Responsible Practices for Beverage Alcohol Advertising and Marketing, nationella eller regionala koder och överenskomelser.

Restprodukter

Fast avfall som går till återvinning eller deponi samt flytande avfall som återvinns.

Råvaror

Vete, melass, druvor, vin och bulksprit samt mindre mängder smaksättare, kryddor och sötningsmedel.

Situationsanpassat ledarskap

Modell för ledarskapsutveckling som tillåter chefer att analysera behoven i den situation de befinner sig och därefter använda den mest lämpliga ledarstilen.

Vattenanvändning

Vattenanvändning omfattar vatten från egen grundvattenkälla, ytvattenkälla eller det kommunala vattenverket.

Växthusgaser

Gaser som bidrar till växthuseffekten och den globala uppvärmningen, exempelvis koldioxid, kväveoxider, metan, vattenånga och ozon.

360-graders utvärdering

Utvärderingsverktyg för ledarskapskompetenser.

Återfört vatten

Icke förorenat vatten (ex. kylvatten) som återförs till recipienten.

Bestyrkanderapport

Till läsarna av Ansvarsredovisningen

Vi har på uppdrag av ledningen i V&S Vin & Sprit AB (publ), nedan kallat V&S, översiktligt granskat prestandapresentationerna i tabeller, diagram och grafer i Ansvarsavsnittet av årsredovisningen 2007, sidorna 22–33 (Ansvarsredovisningen 2007). Syftet med den översiktliga granskningen är att vi skall uttala oss om huruvida vi funnit några omständigheter som tyder på att redovisningen avseende prestandapresentationerna inte i allt väsentligt är upprättad enligt av V&S angivna kriterier. Den översiktliga granskningen har utförts i enlighet med det förslag till rekommendation om oberoende granskning av frivillig separat hållbarhetsredovisning som utgivits av FAR SRS.

V&S styrelse har den 21 februari avgivit årsredovisningen. Företagsledningen i V&S ansvarar för ansvarsarbetet och redovisningen av detsamma. V&S stabsfunktion Corporate Responsibility & Quality ansvarar för koncernens övergripande samordning inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet och hållbar utveckling samt för Ansvarsredovisningen 2007. Vår uppgift är att uttala oss om prestandapresentationerna i tabeller, diagram och grafer i Ansvarsredovisningen 2007 baserat på vår utförda översiktliga granskning. Vår uppgift är därutöver att uttala oss om V&S egen deklaration avseende redovisningsnivå enligt GRI Application level A+ i Ansvarsredovisningen 2007, vilken återfinns på sid 96. Vi gör vårt uttalande baserat på vår utförda översiktliga granskning.

Prestandapresentationerna i tabeller, diagram och grafer, sidorna 22–33, i Ansvarsredovisningen 2007 är upprättade utifrån tillämpliga, av V&S specifikt framtagna och angivna redovisnings- och beräkningsprinciper, vilka tillsammans utgör de kriterier mot vilka vår översiktliga granskning har genomförts. V&S egen deklaration av redovisningsnivå görs i enlighet

med GRI:s riktlinjer, Application level A+ och utgör de kriterier mot vilka vår granskning av V&S egen deklaration har genomförts.

Den översiktliga granskningen har bland annat omfattat:

- Samtal med ansvariga för att samla in information om väsentliga händelser och aktiviteter under den tidsperiod som redovisningen omfattar.
- Genomgång av beräknings- och redovisningsprinciper för resultatredovisningen av prestandapresentationerna.
- Övergripande genomgång av V&S system och rutiner för registrering, redovisning och resultatrapportering av prestandapresentationerna i tabeller, diagram och grafer.
- Besök på produktionsanläggningarna i Aalborg och Svendborg. Intervjuer med utvalda medarbetare samt besök på huvudkontoret för att säkerställa att data och information rapporterats och aggregerats på ett i allt väsentligt enhetligt sätt och i överensstämmelse med av V&S fastställda principer.
- Stickprovsgenomgång av underliggande dokumentation för att säkerställa kvalitetssäkring av resultatredovisningen i tabeller, diagram och grafer i Ansvarsredovisningen 2007.
- Granskning av V&S egen deklaration avseende redovisningsnivå i enlighet med kriterierna för Application level i GRI, Global Reporting Initiative Reporting Guidelines.

Vi har rapporterat till Vice President Corporate Responsibility & Quality om de löpande resultaten av vår granskning.

Det har vid vår översiktliga granskning inte framkommit några omständigheter som tyder på att vare sig redovisningen av prestandapresentationerna i tabeller, diagram och grafer, sidorna 22–33, eller V&S egen deklaration av redovisningsnivå i Ansvarsredovisningen 2007, inte i allt väsentligt är upprättad enligt angivna kriterier.

Stockholm den 21 februari 2008

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Welin
Auktoriserad revisor

Lars-Olle Larsson
Specialistledamot FAR SRS

Översikt 1998–2007

MSEK	IFRS				Tidigare redovisningsprinciper*					
	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
RESULTATRÄKNING										
Nettoomsättning	10 312,6	10 345,4	9 578,1	9 013,3	9 027,9	8 749,5	6 453,7	5 711,5	4 028,6	3 446,9
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	222,6	238,3	213,9	46,7	73,5	55,8	101,1			
Övriga rörelseintäkter	240,1	312,8	155,5	95,7	144,3	125,6	63,1	104,3	43,2	32,3
	10 775,3	10 896,5	9 947,5	9 155,7	9 245,7	8 930,9	6 617,9	5 815,8	4 017,8	3 479,2
Rörelsens kostnader	-8 275,4	-8 357,2	-7 688,7	-7 322,7	-6 945,8	-6 374,3	-4 458,8	-4 177,4	-2 924,9	-2 626,8
Av- och nedskrivningar	-194,6	-264,4	-189,7	-199,4	-582,8	-519,2	-394,9	-235,0	-85,6	-130,7
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-	-	46,1	-143,3	287,3
Rörelseresultat	2 305,3	2 274,9	2 069,1	1 633,6	1 717,1	2 037,4	1 764,2	1 449,5	918,0	1 009,0
Resultat från finansiella poster	-91,8	-280,9	-133,7	-14,5	-107,5	-168,4	-292,5	-16,2	46,0	50,6
Resultat före skatt	2 213,5	1 994,0	1 935,4	1 619,1	1 609,6	1 869,0	1 471,7	1 433,3	964,0	1 059,6
Skatt	-744,8	-416,8	-429,7	-519,7	-614,6	-598,5	-462,0	-437,2	-273,5	-197,3
Minoritetens andel					-1,2	-5,7	-0,5	-61,9	-0,3	-0,8
Årets resultat	1 468,7	1 577,2	1 505,7	1 099,4	993,8	1 264,8	1 009,2	934,2	690,2	861,5
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 468,3	1 571,9	1 501,3	1 097,3						
Minoritetsintressen	0,4	5,3	4,4	2,1						
BALANSRÄKNING										
Immateriella anläggningstillgångar	3 848,9	4 008,8	4 097,4	2 570,7	2 514,4	2 824,0	2 294,2	2 478,7	1 625,8	229,8
Materiella anläggningstillgångar	1 907,8	1 817,6	2 056,1	1 720,5	1 650,3	1 478,1	1 159,4	1 040,4	1 111,7	687,2
Finansiella anläggningstillgångar	6 103,3	6 399,2	5 997,4	5 377,7	6 497,5	7 451,3	8 636,8	15,7	0,0	0,3
Uppskjutna skattefordringar	589,3	596,2	182,9	108,1						
Omsättningstillgångar	4 641,7	5 052,3	4 787,6	4 950,3	4 239,5	3 949,9	2 837,4	2 176,9	4 494,8	3 000,1
Summa tillgångar	17 091,0	17 874,1	17 121,4	14 727,3	14 901,7	15 703,3	14 927,8	5 711,7	7 232,3	3 917,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 956,6	7 187,4	6 323,4	5 049,0	4 496,3	4 222,1	3 694,2	2 933,8	2 162,8	2 313,2
Minoritetsintresse	4,0	15,2	562,9	69,8	58,7	13,3	10,8	10,5	115,4	1,3
Avsättningar	-	-	-	-	1 096,4	879,3	645,4	517,1	705,1	549,5
Långfristiga skulder	4 823,9	5 977,8	6 758,5	6 759,7	6 787,4	6 657,9	8 631,4	835,9	1 644,0	2,2
Kortfristiga skulder	4 306,5	4 693,7	3 476,6	2 848,8	2 462,9	3 930,7	1 946,0	1 414,4	2 605,0	1 051,2
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	17 091,0	17 874,1	17 121,4	14 727,3	14 901,7	15 703,3	14 927,8	5 711,7	7 232,3	3 917,4
KASSAFLÖDESANALYS										
Likvida medel vid årets början	400,1	626,4	1 462,1	958,1	563,1	248,6	191,0	2 753,3	1 829,0	1 126,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 026,6	1 590,7	960,8	1 315,2	2 009,3	1 447,8	1 246,2	-102,1	808,3	749,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	328,6	-1 644,2	-892,8	-233,6	-29,0	-1 030,0	-8 517,4	-998,3	-685,8	370,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 211,7	-146,4	-936,1	-608,9	-1 568,8	-90,7	7 324,0	-1 464,5	801,5	-418,5
Årets kassaflöde	143,5	-219,9	-868,1	472,7	411,5	327,1	52,8	-2 564,9	924,0	702,2
Kursdifferens i likvida medel	11,9	-6,4	32,4	31,3	-16,5	-12,6	4,8	2,6	0,3	-
Likvida medel vid årets slut	555,5	400,1	626,4	1 462,1	958,1	563,1	248,6	191,0	2 753,3	1 829,0

* I översikten redovisas respektive år med då gällande redovisningsprinciper. Åren 1998–2003 redovisas enligt god redovisningssed i Sverige för respektive år. Från och med 2004 är redovisningen baserad på IFRS.

	IFRS				Tidigare redovisningsprinciper**					
	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998
NYCKELTAL										
Försålda volymer										
Volym, miljoner 9-liters lådor	26,9	25,7	24,9	24,6	23,4	19,3	14,4	14,6	11,9	10,9
Avkastningsstruktur										
Avkastning på eget kapital, % ¹	19,4	22,4	25,1	23,2	22,8	32,0	30,5	34,8	37,2	27,5
Kapitalstruktur										
Räntebärande nettoskuld, MSEK ²	3 447	5 308	5 153	4 053	6 230	8 086	8 485	682	–963	–1 643
Skuldsättningsgrad, ggr ³	0,4	0,7	0,7	0,8	1,4	1,9	2,3	0,2	–0,4	–0,7
Resultatstruktur										
Rörelsemarginal, justerad, % ⁴	22,4	22,0	21,6	18,1	19,0	23,3	27,3	24,6	26,3	20,9
Rörelsemarginal, % ⁵	22,4	22,0	21,6	18,1	19,0	23,3	27,3	25,4	22,8	29,3
Kapitalomlopp										
Omsättningshastighet, ggr/år ⁶	0,59	0,59	0,60	0,62	0,59	0,57	0,63	0,88	0,72	0,94
Nettoomsättning/anställd, MSEK ⁷	4,9	4,5	4,3	3,9	4,0	5,0	4,8	4,2	5,2	4,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr/år ⁸	9,8	9,2	8,3	8,8	8,9	11,0	11,2	10,8	9,4	10,1
Soliditet										
Soliditet, % ⁹	46,6	40,3	40,2	34,8	30,2	26,9	24,7	51,4	29,9	59,0
Utdelning										
Utdelning/kapital ¹⁰	10,6	10,5	10,6	8,5	8,0	15,7	15,1	17,9	10,3	40,2
Personal										
Medeltal anställda	2 104	2 304	2 245	2 283	2 273	1 751	1 336	1 375	771	698
Miljö										
Koldioxidutsläpp, kg/liter ¹¹	0,46	0,52	0,55	0,70	0,69	0,74				
Miljöanpassad råvara, % ¹²	49,2	45,1	42,8	38,0	35,2	16,3				
Valutakurser										
EUR/SEK balansdag	9,45	9,05	9,39	9,01	9,07	9,15	9,42	8,86	8,56	9,47
EUR/SEK genomsnitt	9,25	9,25	9,28	9,13	9,12	9,16	9,25	8,45	8,81	8,93
USD/SEK balansdag	6,43	6,87	7,96	6,62	7,26	8,76	10,67	9,54	8,52	8,06
USD/SEK genomsnitt	6,76	7,38	7,48	7,35	8,09	9,72	10,33	9,17	8,27	7,95

DEFINITIONER

- 1 Årets resultat* i procent av genomsnittligt eget kapital. Minoritetens andel har exkluderats.
 - 2 Räntebärande skulder minskat med räntebärande tillgångar. Allt beräknat vid årets slut.
 - 3 Räntebärande nettoskuld dividerad med eget kapital. Allt beräknat vid årets slut.
 - 4 Rörelseresultat* i procent av nettoomsättningen.
 - 5 Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
 - 6 Nettoomsättningen dividerad med genomsnittlig balansomslutning.
 - 7 Nettoomsättningen dividerad med medelantalet anställda.
 - 8 Nettoomsättningen dividerad med genomsnittligt varulager.
 - 9 Eget kapital i procent av balansomslutningen.
 - 10 Aktieutdelning avseende visst år i procent av eget kapital (exkl. minoritetsandel) respektive år. För 2007 avses föreslagen utdelning.
 - 11 Koldioxidutsläpp i kg dividerat med liter såld produkt.
 - 12 Procent av VSS sortiment (mätt i liter) som tillverkas av ekologisk, IP-odlad eller konceptodlad råvara.
- * Exklusive jämförelsestörande poster.
- ** I översikten redovisas respektive år med då gällande redovisningsprinciper. Åren 1998–2003 redovisas enligt god redovisningssed i Sverige för respektive år. Från och med 2004 är redovisningen baserad på IFRS.

Kvartalsstatistik*

KONCERNEN

		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
Nettoomsättning, MSEK	2007	2 223	2 460	2 666	2 964	10 313
	2006	2 238	2 604	2 529	2 974	10 345
Rörelseresultat, MSEK	2007	458	420	677	750	2 305
	2006	417	668	549	641	2 275
Rörelsemarginal, %	2007	20,6	17,1	25,4	25,3	22,4
	2006	18,6	25,7	21,7	21,6	22,0
Periodens resultat, MSEK	2007	303	277	423	466	1 469
	2006	251	375	329	622	1 577
Försäld volym, tusen 9-literslådor	2007	5 522	6 594	6 986	7 828	26 930
	2006	5 240	6 627	6 432	7 433	25 732

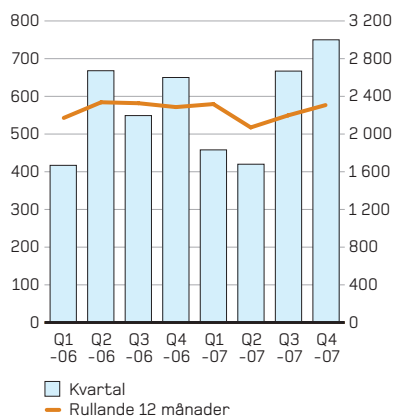
NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
V&S Absolut Spirits	2007	1 284	1 447	1 667	1 686	6 084
	2006	1 322	1 465	1 496	1 599	5 882
V&S Distillers	2007	437	481	498	634	2 050
	2006	384	484	455	625	1 948
V&S Wine	2007	408	574	557	719	2 258
	2006	421	547	506	685	2 159
Övriga och elimineringar	2007	94	-42	-56	-75	-79
	2006	111	108	72	65	356
Totalt	2007	2 223	2 460	2 666	2 964	10 313
	2006	2 238	2 604	2 529	2 974	10 345

* I fjärde kvartalet 2006 övergick koncernen till att tillämpa kapitalandelsmetoden istället för klyvningsmetoden vid redovisning av koncernens joint venture Future Brands. Tillämpningen har gjorts retroaktivt från förvärvstidpunkten vilket innebär att kvartalsdata för 2006 har omräknats.

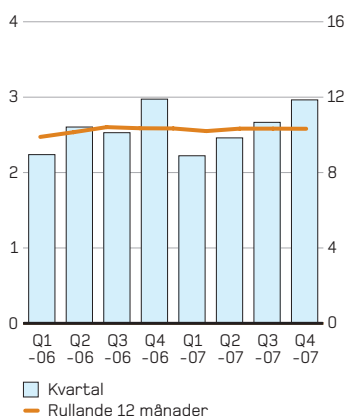
RÖRELSERESULTAT

Miljoner SEK



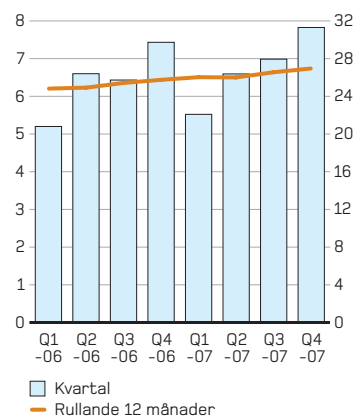
OMSÄTTNING

Miljarder SEK



VOLYM

Miljoner 9-literslådor



RÖRELSERESULTAT OCH MARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
V&S Absolut Spirits	2007	429	415	598	582	2 024
	Marginal	33,4%	28,7%	35,9%	34,5%	33,3%
	2006	423	437	461	593	1 914
	Marginal	32,0%	29,8%	30,8%	37,1%	32,5%
V&S Distillers	2007	36	57	72	156	321
	Marginal	8,2%	11,9%	14,5%	24,6%	15,7%
	2006	28	73	53	130	284
	Marginal	7,3%	15,1%	11,6%	20,8%	14,6%
V&S Wine	2007	-6	16	38	60	108
	Marginal	neg	2,8%	6,8%	8,3%	4,8%
	2006	-2	27	26	61	112
	Marginal	neg	4,9%	5,1%	8,9%	5,2%
Realisationsvinster/förluster/nedskrivningar	2007	-	12	9	-62	-41
	2006	-	136	7	-82	61
Övriga och elimineringar	2007	-1	-80	-40	14	-107
	2006	-32	-5	2	-61	-96
Totalt	2007	458	420	677	750	2 305
	Marginal	20,6%	17,1%	25,4%	25,3%	22,4%
	2006	417	668	549	641	2 275
	Marginal	18,6%	25,7%	21,7%	21,6%	22,0%

VOLYM PER AFFÄRSOMRÅDE

Tusen 9-literslådor		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
V&S Absolut Spirits	2007	2 532	2 866	3 319	3 323	12 040
	2006	2 344	2 825	2 903	3 123	11 195
V&S Distillers	2007	1 238	1 436	1 521	1 943	6 138
	2006	1 090	1 398	1 362	1 753	5 603
V&S Wine	2007	1 863	2 423	2 292	2 760	9 338
	2006	1 897	2 512	2 289	2 767	9 465
Övriga och elimineringar	2007	-111	-131	-146	-198	-586
	2006	-91	-108	-122	-210	-531
Totalt	2007	5 522	6 594	6 986	7 828	26 930
	2006	5 240	6 627	6 432	7 433	25 732

FÖRDELNING MELLAN KVARTALEN

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2007	21	24	26	29
	2006	22	25	24	29
Rörelseresultat	2007	20	18	29	33
	2006	18	29	24	28
Försåld volym	2007	21	24	26	29
	2006	20	26	25	29

Adresser

SVERIGE

Huvudkontor

V&S GROUP

117 97 Stockholm
Besöksadress
Årstaängsvägen 19a, Stockholm
Telefon +46 8 744 70 00
Telefax +46 8 744 70 80
E-post info@vsgrupp.com
www.vsgroup.se

Logistics Center

117 97 Stockholm
Besöksadress
Transportvägen 7, Årsta
Telefon +46 8 744 70 00
Telefax +46 8 744 72 13

Produktion Sundsvall

Box 9033
850 09 Sundsvall
Besöksadress
Verkstadsgratan 4, Sundsvall
Telefon +46 60 64 66 00
Telefax +46 60 17 56 27

Produktion Åhus

Box 83
296 22 Åhus
Besöksadress
Köpmannagatan 29, Åhus
Telefon +46 44 28 80 00
Telefax +46 44 28 81 98

Destilleriet Åhus

Box 83
296 22 Åhus
Besöksadress
Ugerupsvägen 50, Kristianstad
Telefon +46 44 28 80 00
Telefax +46 44 28 82 90

DANMARK

V&S DANMARK A/S

V&S Distillers

Kanonbådsvej 8
1437 København
Telefon +45 32 32 90 90
Telefax +45 32 32 90 91
E-post info@distillers.dk
www.vsdanmark.dk

V&S Wine

Gl. Højmevej 30
5250 Odense
Telefon +45 63 17 18 19
Telefax +45 63 17 18 00
E-post info@vswine.dk
www.vsdanmark.dk

Kjær & Sommerfeldt

Gammel Mønt 4
1117 København K
Telefon +45 70 15 65 00
Telefax +45 70 13 65 00
E-post ksc@kogs.dk
www.kogs.dk

Produktion Aalborg

C.A. Olesens Gade 1
9000 Aalborg
Telefon +45 98 12 42 00
Telefax +45 98 12 03 87

Produktion Otterup

Aggershusvej 9
5450 Otterup
Telefon +45 63 82 25 22
Telefax +45 63 82 25 32

Produktion Svendborg

Rødeledsvej 70
5700 Svendborg
Telefon +45 62 17 36 00
Telefax +45 62 17 37 00

FINLAND

V&S FINLAND Oy

Panuvägen 4
00610 Helsingfors
Telefon +358 207 212 200
Telefax +358 207 212 229
E-post info@vsfinland.fi
www.vsf Finland.fi

Produktion Åbo

PB 417
20101 Åbo
Besöksadress
Pansiovägen 47, Åbo
Telefon +358 207 212 200
Telefax +358 207 212 300

Logistics Center

PB 417
20101 Åbo
Besöksadress
Kärsämäkivägen 78, Åbo
Telefon +358 207 212 200
Telefax +358 207 212 398

NORGE

V&S NORWAY AS

Postboks 5219 Majorstuen
0303 Oslo
Besöksadress
Fridtjof Nansens vei 17, 0369 Oslo
Telefon +47 22 93 30 00
Telefax +47 22 93 30 01
E-post post@vsnorway.no
www.vsnorway.no

ESTLAND

V&S EESTI AS

Kanali tee 1
10112 Tallinn
Telefon +372 6 40 38 00
Telefax +372 6 40 38 02
E-post info@vinsprit.ee
www.vinsprit.ee

POLEN

V&S LUKSUSOWA ZIELONA GÓRA S.A.

ul. Jedności 59
65-018 Zielona Góra
Telefon +48 68 325 35 72
Telefax +48 68 326 70 03
E-post vsluksusowa@vsluksusowa.pl
www.vsluksusowa.pl

Försäljningskontor Warszawa

ul. Poleczki 23
Platan Park II, wejście „G”
02-828 Warszawa
Telefon +48 22 335 22 20
Telefax +48 22 335 22 23
E-post vsluksusowa@vsluksusowa.pl

TYSKLAND

V&S DEUTSCHLAND GmbH

Alter Postweg 39
21614 Buxtehude
Telefon +49 4161 72360
Telefax +49 4161 723636
E-post post@vsdeutschland.de
www.vsdeutschland.de

STORBRIANNIEN

V&S PLYMOUTH Ltd.

Black Friars Distillery
60 Southside Street
Plymouth
Devon PL1 2LQ
Telefon +44 1752 665 292
Telefax +44 1752 220 062
E-post enquiries@plymouthgin.com
www.plymouthgin.com

USA

THE ABSOLUT SPIRITS COMPANY, Inc.

401 Park Avenue South
New York, NY 10016
Telefon +1 212 641 87 00
Telefax +1 212 641 87 03
www.absolut.com

Cruzan Rum Distillery

Frederiksted, St. Croix
US Virgin Islands 00841-0218
Besöksadress
3 & 3A Estate Diamond
Fredriksted, St. Croix
US Virgin Islands 00840
Telefon +1 561 655 8977
Telefax +1 561 655 9718
www.cruzanrum.com

HONGKONG

V&S ABSOLUT SPIRITS ASIA PACIFIC Ltd.

c/o Maxxium Hongkong Limited
20/F, Two Chinachem Exchange Square
338 King's Road, North Point
Hongkong
Telefon +852 2831 7233
Telefax +852 2890 6775
www.absolutvodka.cn

KINA

SICHUAN TCX LIQUOR SALES CO. LTD.

Room 12A01, F12A, Unit 2, Building 1
No. 6, Hangkong Road
Wuhou District
Chengdu City
Telefon +86 28 68 68 77 76
Telefax +86 28 68 68 77 47

DISTRIBUTIONSBOLAG

FUTURE BRANDS LLC

510 Lake Cook Road
Deerfield, IL 60015-4964
USA
Telefon +1 847 444 1880
Telefax +1 847 948 9385

MAXXIUM WORLDWIDE B.V.

Verksamhet på 60 marknader
Huvudkontor:
JJ. Viottastraat 46-48
1071 JT Amsterdam
Nederländerna
Telefon +31 20 574 0000
Telefax +31 20 574 0009
E-post info.worldwide@maxxium.com
www.maxxium.com



Produktion: V&S Group, Investor Relations / Pafina Management AB / Edita Communication.

Foto: Mats Lundqvist, Niklas Hagelbeck, Ulf Lundin m.fl.

Illustration: Gösta Lindwall, sid 33.

Tryck: EkotryckRedners AB, Stockholm 2008.

Papper: Tom & Otto Silk, miljömärkt enligt SIS.

V&S Group 90 år

Den 17 oktober 1917 grundades V&S Group. Nittio år senare
kan V&S se tillbaka på en lång och framgångsrik resa.

1760

Destilleriet för Cruzan Rum på St. Croix grundas.

1793

Black Friars Distillery i Plymouth grundas.

1879

L.O Smiths Absolut rent Brännvin introduceras. Hans bild finns på alla ABSOLUT VODKA flaskor.

1881

De Danske Spritfabrikker grundas.

1917

V&S grundas 17 oktober 1917.

1930

Under 1930-talet var den mest populära alkoholhaltiga drycken okryddat brännvin.

1950

Under 1950-talet ökar intresset för vin, bland annat beroende på en skattehöjning på sprit.

1979

Exportförsäljning av ABSOLUT VODKA inleds i USA och senare på andra marknader.



V&S historia, eller AB Vin- och Spritcentralen som företaget hette till 1989, började 1917 när staten i samförstånd med arbetsmarknadens parter av alkoholpolitiska skäl införde monopol för tillverkning, import, export och partihandel med alkoholdrycker i Sverige.



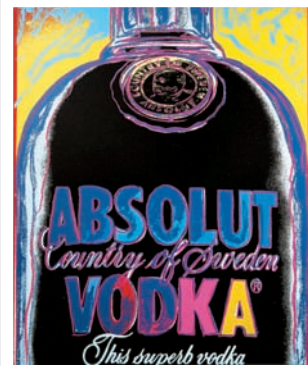
Brännvin hade tillverkats i Sverige i hundratals år när Absolut rent Brännvin introducerades 1879. Det nya varumärket framställdes genom kontinuerlig destillering, en revolutionerande teknik som minimerade finkeloljorna samtidigt som drycken bevarade råvarans karaktär.



Vid Sveriges EU-inträde 1995 avskaffades V&S inhemska monopol. V&S valde att ersätta förlorade svenska marknadsandelar med stark position i grannländerna. Det första stora steget var förvärvet av De Danske Spritfabrikker, ett företag grundat 1881. Bilden visar taklagsfest i Aalborg 1931.



Efter några år med ett mindre försäljningsbolag i Polen förvärvade V&S under 2003 aktiemajoriteten i Polmos Zielona Góra. Förvärvet omfattade såväl tillverkning som försäljningsorganisation samt flera välkända polska varumärken, däribland potatisvodka Luksusowa. Polen är en av världens viktigaste vodkamarknader och V&S är fjärde största aktör på den polska spritmarknaden.



ABSOLUT WARHOL.

ABSOLUT har växt i stort sett varje år sedan lanseringen 1979, med stöd av ett strikt kvalitetskoncept och innovativ marknadsföring.

1995

1995 blev Sverige medlem i EU och V&S inhemska monopol avskaffas.

1999

V&S inleder expansion genom förvärv i norra Europa.

2001

V&S bygger upp ett globalt distributionsnät genom deläggande i Future Brands och Maxxium.

2003

Luksusowa, andra polska varumärken och produktionen i Zielona Góra förvärvas.

2005

Efter en tids distributionssamarbete förvärvas aktiemajoriteten i Cruzan International, Inc.

2007

V&S är ett av världens ledande internationella spritföretag, med egen verksamhet i ett tiotal länder och försäljning över hela världen.



Ökat vinintresse i Sverige i mitten av 1900-talet medförde att V&S började importera vin i tankar på fartyg. Vinet tappades sedan i returflaskor. Tre fartyg - Vinia, Vinlandia och Vindemia - utförde transporter främst från länderna vid Medelhavet.



V&S bedriver idag ingen vinodling men under 1980- och 90-talen drevs kombinerad vinodling, utbildnings- och konferensverksamhet vid egendomen Domaine Rabiega i södra Frankrike. Tidigare hade V&S dotterbolag på Madeira, ön vars viner länge hade en viktig marknad i Sverige.



2001 inleddes förvärvet av varumärket Plymouth Gin inklusive det destilleri i Plymouth där drycken tillverkats oavbrutet sedan 1793.



2001 fortsatte byggandet av en stark bas i norra Europa genom stegvisa förvärv av produktion och distribution i Finland, importföretaget Amundsen i Norge och året därpå ett försäljningsbolag i Estland. Bilden visar distributionscentralen i Åbo som invigdes 2003.



Redan 1760 grundades det destilleri på Amerikanska Jungfruöarna som 2005 förvärvades av V&S. Den mest berömda produkten Cruzan Rum integreras i V&S organisation och fortsätter sin framgång bland annat i USA. V&S utnyttjar sin erfarenhet från ABSOLUT VODKA till att sälja fler produkter på världsmarknaden.



2004 tillverkas den miljardte flaskan ABSOLUT VODKA. 2006 nåddes ännu ett rekord: 100 miljoner flaskor tillverkade samma år. Framgångarna beror bland annat på att V&S i millenniets början byggde upp en global distribution genom deläggande i Future Brands och Maxxium.

V&S Group

117 97 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 744 70 00
Fax +46 8 744 70 80
vsgroup.se