



Pressmeddelande 1.4.2008
Fritt för publicering kl. 11.30

American Express Service Award 2007 -priset till Restaurang Demo och Gustav Wasa

American Express-kortinnehavare har röstat fram de restauranger i Finland som har den bästa servicen. Tävlingen hade två kategorier: Helsingfors och övriga Finland. I Helsingfors var det Restaurang Demo som ansågs ha den bästa servicen. Vinnaren för övriga Finland var restaurang Gustav Wasa från Vasa.

De finländska restaurangföretagarna värdesätter American Express Service Award särskilt för att väljarna är de bästa bedömarena: kunderna själva. Priset är dessutom unikt för branschen då det delas ut till hela servicepersonalen.

Representanterna från båda vinnarrestaurangerna anser att det är avgörande för servicekulturen att personalen uppskattar både kunderna och sin egen yrkeskunnighet. Demo övertygade väljarna med sin avslappnade och okonstlade atmosfär. Gustav Wasa förtjusade å andra sidan kunderna med sin oslagbara situationsuppfattning.

Demo valdes det här året för första gången som den bästa servicerestaurangen – man måste visserligen medge att den kom på andra plats förra året med endast några poängs skillnad från vinnaren.

"Demos affärsidé är enastående: Den kombinerar en högklassig restaurang med en avslappnad atmosfär. Det dagliga arbetet underlättas av att samma team har jobbat ihop i två år. Personalen kan vid det här laget läsa varandras tankar. Personalen har roligt på jobbet och den goda stämningen återspeglas också hos kunderna. Vi tycker inte att god service som respekterar kunderna behöver vara formell och stel, även om det gäller en högklassig restaurang", säger restauratörerna Tommi Tuominen och Teemu Aura.

Gustav Wasa tog hem American Express Service Award-priset för övriga Finland för tredje året i rad. Under de två senaste åren har restaurangen blivit omvald till västra Finlands bästa servicerestaurang. I och med att reglerna ändrats tävlade Gustav Wasa om sin plats med resten av landet, bortsett Helsingfors. Enligt restauratör Michael Ekman är det den uppmuntrande arbetsmiljön som är hemligheten bakom succén.

"Jag tycker att det är väldigt viktigt att sträva efter att skapa en uppmuntrande arbetsatmosfär som uppskattar varje arbetstagares insats och åsikt. Jag vill framhäva att man alltid kan komma till mig och prata, och att personalen inte behöver vara rädd för att göra misstag. Det är ju av misstagen som man lär sig. Då stämningen är god är det också lättare att tyda hurdan service kunden längtar efter, formell eller avslappnad", säger Ekman.

American Express landchef i Finland, Tommi Lassila, säger att betydelsen av god service betonas i konkurrensen bland företagen. God service är ett trumfkort som inte är enkelt att kopiera. God service kräver kontinuitet som inte går att simulera.

"En god serviceupplevelse är helhetsomfattande, den börjar vid bordsreserveringen och slutar med en positiv minnesbild efter besöket. Det här ställer utmaningar för hela personalen, som måste hänga med för fullt, hela tiden och varje dag", förklarar Lassila.

Med Service Award-priset vill American Express – som själv är ett serviceföretag – uppmärksamma vikten av en god servicekultur samt främja uppskattningen av servicepersonal.

Service Award-priset delades ut för fjortonde gången.

Mer information om tävlingen ger:

American Express
Landchef Tommi Lassila, tfn. 050 300 5898
Client Manager Liisa Tapanainen, tfn. 0400 415 923

Bilder från presstillfället kan beställas från:
Zena Iovino, PR-byrå Competence Communications Oy, tfn. (09) 6689 6913,
zena.iovino@cocomms.com

Vinnare:
Helsingfors: Restaurang Demo, Tommi Tuominen och Teemu Aura, tfn. (09) 2289 0840
Övriga Finland: Gustav Wasa, Vasa, Michael Ekman, tfn. 050 466 3208

American Express

American Express är ett världsomfattande företag som erbjuder sina kunder kredit- och betalkort, resecheckar samt rese- och finansieringstjänster. Ungefär 86 miljoner kortinnehavare runtom i världen använder American Express. Företaget grundades år 1850 och har verkat i Finland sedan år 1979. I dag jobbar dryga 90 personer hos American Express i Finland. Enligt en färsk undersökning är American Express världens 14:e mest värdesatta brand. Företaget har 70 000 arbetstagare världen runt och 2 200 egna resebyråer. Till American Express produkter hör American Express Green Card, Gold Card och Platinum Card för privatpersoner, samt Corporate Card-korttjänster för företagskunder. American Express-betalkortet fyller 50 i år.

BILAGA

Väljarargument:

Helsingfors, Restaurang Demo:
Hela personalens sakkunniga men avslappnade, okonstlade och artiga förhållning. Förutom att vara väldigt uppmärksam, har servicen dessutom humor. Kunden känner sig välkommen och uppskattad.

Övriga Finland, Gustav Wasa:
Servicen är vänlig, hjälpsam, sak- och språkkunnig och konsekvent. Personalen är hemma med olika kulturer och den har en oslagbar situationsuppfattning.