

Informationen är sådan som Boss Media AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 april 2008 klockan 10:00.



Pressrelease 2008-04-02

Boss Media förvärvar spelföretaget Dynamite Idea

Boss Media förvärvar Dynamite Idea i Storbritannien, en världsledande leverantör av sidospel för några av de ledande spelbolagen på Internet som Ladbrokes och Unibet. Övertagandet av Dynamite Idea utvidgar Boss Medias portfölj av spel som baseras på flashteknik.

– Dynamite Idea är ett ledande spelföretag med en väletablerad och framgångsrik portfölj av flashspel, säger Eric Matsgård, ansvarig för produkter på Boss Media. – Vi tror att vårt nya egna flashkasino i kombination med Dynamite Idea's sidospel och portfölj av slotmaskiner, kommer vara ett mycket starkt erbjudande för operatörer, fortsätter Matsgård.

Dynamite Idea kommer att erbjuda sin spelportfölj genom Boss Medias nya spelplattform och det nylanserade Gaming Management System. Lösningen kommer att göra det möjligt för spelare att komma åt Dynamite Idea och Boss Medias spel utan flera inloggningar, till exempel via Boss Media Bingo, Boss Media Poker och det nylanserade flashbaserade Boss Media Casino.

– Dynamite Idea är mycket nöjda med att ha fullföljt denna transaktion. De två företagen, var för sig mycket framgångsrika, representerar tillsammans ett synnerligen marknadskraftigt erbjudande av speltitlar kopplade till en sofistikerad teknikplattform. Kort efter det att vi påbörjat diskussionerna med Boss Media stod det klart att det fanns en bra kemi mellan bolagen, alla kollegor vi träffat på Boss delar samma entusiastiska ambition för hur våra två företag gemensamt kommer arbeta i framtiden, säger Simon Caddy, grundare och VD för Dynamite Idea.

För mer information, kontakta:

Eric Matsgård, Produkt- och Marknadschef, Boss Media AB (publ), telefon: 070-22 45 09
e-mail: eric.matsgard@bossmedia.se

Fredrik Ruben, Chef Affärsutveckling, Boss Media AB (publ), telefon: 070-427 41 10
e-mail: fredrik.ruben@bossmedia.se

Rådgivare:

Finansiella rådgivare till Boss Media var HDR Partners.

Boss Media AB (publ) är en av världens ledande och oberoende helhetsleverantörer av system för digitalt distribuerad spelunderhållning. Boss Media utvecklar spelsystemlösningar för distributionskanaler som persondatorer/internet, interaktiva spelautomater och digital-TV. Licensstagarna erbjuds ett kundanpassat spelsystem, ett integrerat betalningssystem samt operatörsnära servicetjänster. Boss Media-aktien är noterad på OMX Nordiska börslista (Small Cap/IT). Mer information om Boss Media finns på www.bossmedia.com.

Dynamite Idea bildades 1995. Dynamite Idea är Storbritanniens och Europas ledande utvecklare och leverantör av unika, innovativa interaktiva sidospel, baserade på intäkter, antal etablerade kunder, lanserade och kommande spel. Flera år av investeringar och lång erfarenhet gör att Dynamite har tillverkat hundratals spel som levererats i åtskilliga sammanhang, vilket inkluderar webbsidor, TV-kanaler och alla stora mobilplattformar. Spelen kan översättas till 25 olika språk för att kunna bredda operatörernas verksamhet och därmed öka deras intäkter. Dynamite vet hur framgångsrika spel görs och varför spel blir framgångsrika. Produkterna används framgångsrikt av en rad brittiska och europeiska etablerade kunder. Dynamite Idea har utvecklat starka relationer med; Ladbrokes; William Hill; Bwin; Blue Square; SkyBet TV; SkyBet Internet; Victor Chandler; Totesport; Bet24; Bet Fred; Bet Direct; Vernon's och många fler. Mer information om Dynamite Idea finns tillgänglig på www.dynamiteidea.com