

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2008-04-04

Kommentarer till valuta- och försäljningsutvecklingen i första kvartalet

Cisions brittiska verksamhet har under det första kvartalet 2008 haft en svagare försäljningsutveckling än väntat till följd av produktionsstörningar vid sammanläggning av två anläggningar samt försenade tjänstelanseringar. Produktionsproblemen är nu åtgärdade och planerade tjänstelanseringar i CisionPoint genomförs under första och andra kvartalet 2008.

CisionPoint ökar kundnyttan genom att den integrerar Cisions samtliga tjänster och innebär en övergång till en abonnemangsbaserad affärsmodell vilket ger mer stabila intäktsflöden. I Nordamerika, Cisions största och viktigaste marknad, har förväntningarna infriats och mottagandet av CisionPoint varit fortsatt mycket positivt under det första kvartalet 2008.

Sammantaget innebär ofördelaktiga valutakurser samt utvecklingen i Storbritannien att Cisions omsättning och därmed rörelseresultat för första kvartalet 2008 kommer att bli lägre än motsvarande period 2007.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Flyborg, VD och koncernchef, telefon: 08-507 410 10, e-post:

niklas.flyborg@cision.com

Erik Forsberg, Ekonomidirektör, tfn: 08 507 410 91, e-post:

erik.forsberg@cision.com

Cision AB (publ)
114 88 Stockholm
Tfn: 08-507 410 00
www.cision.com

Om Cision:

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 17 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 600 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2007. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Litauen, Kina och Holland och har samarbetspartners i 125 länder.