

DirektMedia fortsätter sin starka tillväxt genom flera nyanställningar

DirektMedia AB, Nordens ledande företag inom direktmarknadsföring till privatpersoner, fortsätter sin starka tillväxt genom tre nyanställningar. Petter Lindskog blir företagets digital marketing creative, Niklas Stenwreth börjar som operativ affärsutvecklare och projektledare på IT-tjänsteområdet och Peter Jacobsson har anställts som projektkoordinator på säljavdelningen i Stockholm.

Petter Lindskog har stor erfarenhet inom PR och marknadsföring och ska utveckla DirektMedias internetmarknad, med inriktning på affiliate-, sökords- och kampanjmarknadsföring.

Niklas Stenwreth kommer närmast från Experian, där han har arbetat som marknadsanalytiker. Han har dessutom ett förflutet på DirektMedia som analytiker. Nu återkommer han i en ny roll för att skapa en naturlig brygga mellan kundteamen och den interna IT-utvecklingen.

Peter Jacobsson, som bland annat har arbetat för kunder som Microsoft och Telia i sitt arbete på eventföretaget Humlestorm, förstärker säljteamet i Stockholm.

– Genom våra tre nyanställningar breddar och skärper vi vår kompetens på flera plan. Genom Petter ska vi bli ännu bättre på att möta våra kunders behov när det gäller digital direktmarknadsföring, som integrerat med övrig marknadsföring är ett effektivt verktyg för att nå ut till utvalda målgrupper. Peter har en spännande kunskap inom både sälj och event som kan ge oss nya infallsvinklar i vårt kundarbete. Niklas kan kombinera sina erfarenheter som analytiker på olika företag med sin tidigare bakgrund från DirektMedia, och ge oss ett helhetsperspektiv på tjänsteutvecklingen för våra kunders behov, säger Martin Olofsson, vd på DirektMedia.

För ytterligare information:

Martin Olofsson, vd DirektMedia tfn 031 - 708 43 01, 0705 - 81 03 31
www.direktmedia.se

Bild för fri publicering, kontakta Katarina Stenwreth tfn. 031-708 43 36, 0702-79 86 98



Petter Lindskog,
digital marketing
creative (överst).
Niklas Stenwreth,
operativ
affärsutvecklare
(mitten).
Peter Jacobsson,
projektkoordinator
(nederst).

DirektMedia AB är Nordens ledande förmedlare av målgruppsurval och mediekanaler för direktmarknadsföring till privatpersoner. Företaget ingår i Bismode, och har idag tillsammans med sina nordiska systerföretag ca 230 anställda på kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Borås, Helsingfors, Oslo, Grimstad och Fredrikstad. DirektMedia startade 1988 och omsatte i Norden år 2007 drygt 500 MSEK. Företaget ingår i det europeiska nätverket DNA (Database Network Associates) och representerar där Sverige som expert inom direktmarknadsföring. Genom medlemskapet kan DirektMedia på ett effektivt sätt komma i kontakt med 420 miljoner europeiska konsumenter.