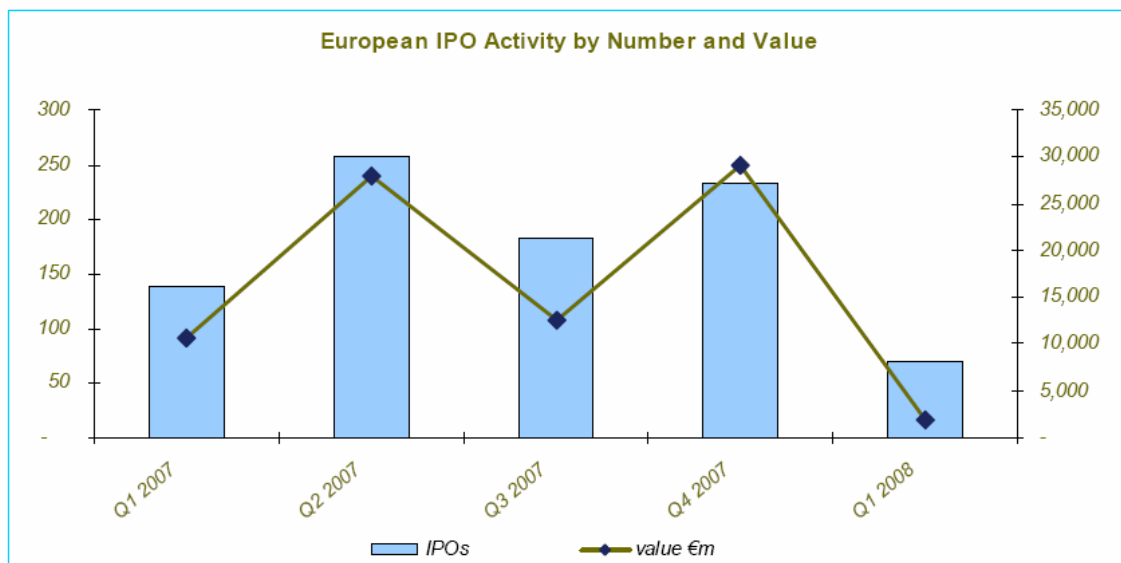


Dramatisk minskning av introduktioner på europabörserna

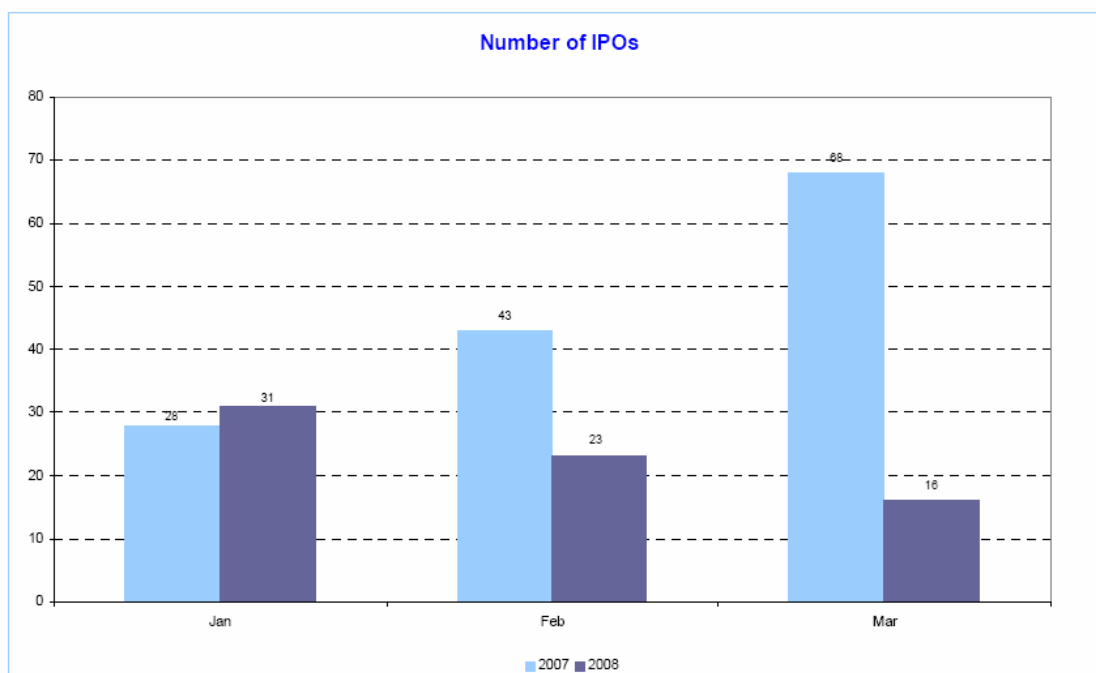
Antalet introduktioner på Europa-börserna halverades under första kvartalet 2008 i jämförelse med motsvarande kvartal 2007. OMX följer samma trend och Londons börser är på väg att tappa sin särställning när det gäller att attrahera nya företag. Det visar PricewaterhouseCoopers kartläggning av marknadsnoteringar i Europa under perioden januari-mars 2008.

Under första kvartalet 2008 genomfördes endast 70 introduktioner på de europeiska börserna. En halvering i jämförelse med de 139 nya börsföretagen som tillkom under det inledande kvartalet 2007.

– Värdet av de 70 introduktionerna var ca 2,0 miljarder euro. En markant minskning från de 10,6 miljarder euro som noteringarna motsvarade första kvartalet 2007 och en av de lägsta noteringarna sedan vi påbörjade vår kvartalsstudie år 2002, säger Anders Axencrantz, ansvarig för IPO Services vid Öhrlings PricewaterhouseCoopers.



– Årets första månader är traditionellt det minst händelserika när det gäller att sätta nya bolag på marknaden och då i synnerhet januari. I takt med att kvartalet löper brukar dock aktiviteten öka månad för månad. Att osäkerheten är stor på förvärvsmarkanden är väldigt tydlig när vi nu ser en omvänd utveckling med väldigt få nya börsbolag under mars månad, kommenterar Anders Axencrantz.



Även OMX följde trenden och med endast fyra introduktioner till ett värde av ca 15 miljoner euro. Som jämförelse genomfördes 11 noteringar till ett värde av ca 149 miljoner euro under Q1 2007.

Londons börser dominerar fortfarande den europeiska börsscenen men deras särställning är nu under press. 29 % av introduktionerna under första kvartalet ägde rum i London, vilket ska sätta i relation till det inledande kvartalet 2007 då 42 % av noteringarna ägde rum på London-börserna. Värdet för de London-introduktionerna var ca 1,0 miljarder euro. En markant minskning från de 8,53 miljarder euro som introduktionerna uppgick till under motsvarande kvartal 2007.

Ladda ner rapporten *IPO Watch Europe Q1 2008* på www.pwc.com/se.

För mer information kontakta:

Anders Axencrantz, ansvarig för IPO Services vid Öhrlings PricewaterhouseCoopers.
Tel 08-555 339 78, mob 0705-71 74 22

Martin Askman, Marketing & Communications, Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Tel 08-555 336 85, mob 0709-29 36 85

Fakta om Öhrlings PricewaterhouseCoopers:

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 100 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers med över 146 000 medarbetare. Därigenom kan koncernen erbjuda kompetens och nätverk i 150 länder världen över.