

PRESSRELEASE

Stockholm, Sverige 10 april, 2008

Scandic utökar sitt uppdrag hos Cision

Hotellkedjan Scandic har beslutat sig för att utöka sitt uppdrag hos Cision och lägger nu till webbevakning, nordisk mediepartner och månatliga medieanalyser till sin nordiska pressklippsbevakning. Mediepartnern ger avlastning i informations- och kommunikationsarbetet genom att bearbeta, filtrera och kvalitetsgranska det dagliga medieflödet och leverera detta till Scandics intranät i Sverige, Norge, Danmark och Finland på respektive lands språk. Medieanalysen undersöker vilka ämnen som driver Scandics publicitet och visar på genomslaget i de olika länderna. Den syftar också till att jämföra Scandics publicitet med konkurrenternas samt se hur mediebilderna förändras över tid.

- Vi valde ett fortsatt samarbete med Cision för att vi anser att de har den bästa integrerade helhetslösningen samt håller en genomgående hög kvalitet, säger Martina Tengvall, Director Corporate Communications Scandic.
- Vi är glada över att Scandic Hotels har gett oss fortsatt förtroende att underlätta kommunikationsarbetet i syfte att förse dem med bättre beslutsunderlag, säger Yann Blandy, Regionchef, Cision Northern Europe.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yann Blandy
Regionchef
Cision Northern Europe
Tel: +46-8-507 41 016
Mobil: +46-707-16 17 31
E-post: yann.blandy@cision.com

Martina Tengvall
Director Corporate Communications Scandic
tel: +46 709 73 50 70
E-post: martina.tengvall@scandichotels.com

Om Cision

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 17 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 600 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2007. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Litauen, Hongkong, Kina och Holland och har partners i ytterligare 125 länder. www.cision.com

Om Scandic

Scandic är ett ledande europeiskt hotellföretag. Genom hyres-, management- eller franchiseavtal har Scandic 144 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 26 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök www.scandichotels.se
