

Service Providers på nätet ny het marknad för Netch

Netch Technologies, som erbjuder internationellt ledande systemlösningar för individanpassade transaktioner, tillkännager idag att företaget kommer att fokusera sin affärsutveckling på att tillhandahålla systemlösningar till den växande marknaden av Service Providers. Lösningarna kommer att byggas för flera kanaler och utnyttja Netchs kompetens inom Internet och mobilt Internet.

Service Providers är aktörer som tjänar pengar på att lyfta ur en kompetens eller del ur värdekedjan och erbjuda den som en renodlad tjänst, tex försäkringsmäklare eller hantering av logistikinformation till marknadsplatser. PlanitMedia som tillhandahåller mediainformation på nätet är ett svenskt exempel på en Service Provider.

- Liksom vi var pionjärer i de tidiga e-handelslösningarna för fem år sedan, vill vi nu leda e-handelsn andra våg och utveckla lösningar för nätverksekonomin nya, nischade aktörer, Service Providers på nätet, säger Fredrik Svedberg, VD på Netch. Den som vill leverera rätt standardprodukter i framtiden måste redan idag förstå vilka behov nätverksekonomin nya aktörer kommer att ha.

Netch första Service Provider kund är cab2me.com, en Internetbaserad leverantör av bokningstjänster för taxikunder.

- På samma sätt som outsourcingtrenden i den fysiska världen fött nya aktörer såsom tex call-centers, ser vi nu hur renodlingen på Internet skapar utrymme för Service Providers som tjänar pengar på specialiserade tjänster som andra företag tidigare skötte själva. Den aktör som erbjuder en tjänst för matchning av logistikinformation till 100 marknadsplatser kommer att kräva en annan typ av lösning än var och en av de 100 marknadsplatserna tidigare behövt. Netch kommer att erbjuda

Service Providers den infrastruktur och affärsutveckling de behöver för att leverera individanpassade lösningar, säger Fredrik Svedberg.

Kunder inom Netch befintliga marknader, etablerade eller nystartade industri-, tjänste- och handelsföretag med behov av lösningar för e-business, utgör även fortsättningsvis en viktig målgrupp för företaget.

Om Netch

Netch affärsidé är att erbjuda internationellt ledande systemlösningar för individanpassade transaktioner.

Netch filosofi är att varje individ är en unik mobil marknadsplats intresserad av att göra transaktioner oavsett media, plats och tidpunkt. Därför behöver framtidens systemlösningar fokuseras på varje individs unika behov istället för fördefinierade processer.

Rötterna till Netch finns i ungdomshuset Kajplats 305 i Malmö, där företagets grundare Håkan Dennersten var en av landets första Internetpionjärer 1994. Netch Technologies AB grundades 1995 och har idag drygt 165 anställda och kontor i Lund, Helsingborg, Stockholm, Kalmar, Karlskrona, Köpenhamn, Oslo och San Fransisco. I Karlskrona och Kalmar är verksamheten fokuserad på mobila Internetlösningar. Målsättningen är att innan årets slut etablera sig på den belgiska och tyska marknaden.

Netch ligger bakom en rad uppmärksammade Internetlösningar till PlanitMedia, Fanglobe, Artstep, Ericsson, NK, Bokus, Matomera, Telia, Ikea på jobbet och Tetra Pak.

Ägarna bakom Netch är bl a IT-företaget Axis Communication AB, Visionalis och GDC.

För mer information kontakta:

Fredrik Svedberg
VD, Netch Technologies
Technologies
Tel: 046-272 40 00
Mobil: 0709-72 69 12

Pernilla Brodd
Marknadschef, Netch
Tel: 046-270 16 01
Mobil: 0702-69 00 71

fredrik.svedberg@netch.se

pernilla.brodd@netch.se

<http://www.netch.se/>