

14.4.2008

Paroc Panel Systemin lanseeraamat PAROC® dot -elementit edustavat suunnittelun uutta sukupolvea

Tuotedesign noussut Paroc Panel Systemin liiketoiminnan ytimeksi teknisen osaamisen rinnalle.

Kolme vuotta kestänyt intensiivinen tuotedesignin kehitystyö on tuottanut tulosta, kun PAROC® dot -elementit näkevät päivänvalon. Elementtipintaan painalletuilla pienillä pisteillä saadaan aikaan jännittäviä varjostuksia ja häiveitä. Mielikuvitusta käyttäen voidaan luoda uusia mielikuvia, vaikkapa luonnon innoittamana meren aaltoja tai metsän puita. Alkuperäinen ajatus pisteiden käytöstä syntyi Paroc Panel Systemin kehitysjohtaja **Dick Karlssonin** johdolla.

- Idean siemen löytyi Alessin astioista ja ideaa jalostettiin yhteistyössä designtoimisto Desigencen kanssa, joka on ollut suurena apuna tuotekehityksessä ja tuonut uutta näkemystä, Karlsson kiittelee.
- Lisäksi tuotteen piti olla helposti toteutettavissa erillisellä laitteella, joka ei muuten vaikuta tuotantokapasiteettiin. Tähän saimme apua konepaja Conserviceltä, joka suunnitteli ja toteutti laitteen. Kyseistä laitetta on lisäksi helppo muuntaa uusia designelementtejä varten tulevaisuudessa.

Ennakkomarkkinoinnin perusteella uutta tuotedesignia pidetään arkkitehtitoimistoissa kiinnostavana uutuuksena nykyaikaisessa rakentamisessa.

Lisätietoja:

Paroc Panel System Oy Ab, Kehitysjohtaja Dick Karlsson, 040 717 1930, dick.karlsson@paroc.com

Paroc-konserni on Euroopan johtavia mineraalivillaeristeiden valmistajia. PAROC®-tuotteita ovat rakennuseristeet, tekniset eristeet, laivaeristeet, rakennuselementit ja akustointituotteet. Tuotteita valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa ja Puolassa ja myyntikonttoreita tai edustustoja on 13 maassa Euroopassa. Parocin omistaa Arcapita Bank B.S.C.(c) yhdessä muiden sijoittajien kanssa sekä vähemmistöomistajana Parocin henkilöstö. Liikevaihtomme vuonna 2007 oli 462 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä keskimäärin 2 300.