

Kreatel mer än fördubblar omsättningen

- Omsättningen ökade med 150,4 % jämfört med samma period föregående år, från 19,4 Mkr till 48,7 Mkr.
- Under första halvåret 2000 investerade Kreatel 24,6 Mkr i produktutveckling av bl a produkter för de nya bredbandsnäten, vilket till fullo kostnadsförts. Resultatet för perioden uppgick därefter till -11,1 Mkr.
- Kreatel lanserade tre nya produkter vid CeBIT-mässan i Hannover i mars 2000.
- Under perioden genomförde Kreatel en nyemission om 105,1 Mkr som säkerställer ytterligare investeringar i produkt- och marknadsutveckling.
- Första halvåret uppvisades en stark ökning av antalet anställda inom samtliga områden av företaget.

Delårsrapport

Januari – Juni 2000

Kreatel Communications AB

Teknikringen 4C

Mjärdevi Science Park

SE-583 30 Linköping, Sweden

Tel. +46 13 36 76 00

Fax. +46 13 36 76 99

Info@kreatel.se

Delårsrapport

Januari – Juni 2000

Kreatel Communications AB utvecklar och marknadsför intelligenta tjänsteterminaler (Service Gateways) som gör det möjligt att utnyttja det snabbt växande utbudet av tjänster på de nya telekom- och bredbandsnäten. Företaget har på kort tid etablerat sig som en ledande leverantör av produkter för samtalsrouting, dvs för dirigerig av telefonsamtal till alternativa teleoperatörer. Produktportföljen innehåller ett brett spektrum av produkter som möjliggör mervärdestjänster på det fasta telenätet, GSM-nätet och de nya bredbandsnäten.

Marknad

Marknaden för produkter för samtals-routing fortsätter att vara stark i Europa. Samtidigt kan en förskjutning i efterfråge-strukturen konstateras där de södra delarna av Europa nu tar fart. Denna förändring i efterfrågan är naturlig och följer den avregleringsvåg inom telekomområdet som för närvarande går över Europa. En motsvarande utveckling förutses i Östeuropa och Sydamerika inom en snar framtid. På mer mogna telemarknader blir det allt viktigare för operatörer att kunna erbjuda sina kunder avancerade mervärdestjänster. Detta gör att efterfrågan på produkter som gör det möjligt för operatören att erbjuda och ta betalt för dessa tjänster ökar.

Försäljningen av Kreatels produkter har utvecklats mycket starkt under årets första sex månader. Jämfört med samma period föregående år ökade omsättningen med 150,4 % och uppgick för första halvåret 2000 till 48,7 Mkr. Det är framförallt produkter för samtalsrouting och telekom-baserade mervärdestjänster som möter stark efterfrågan.

Under slutet av 1999 påbörjade Kreatel en intensiv utbyggnad av resurser för marknadsbearbetning och försäljning. Effekt-erna

av denna satsning avspeglas i den ökade försäljningen.

Produktutveckling

Under första halvåret 2000 har Kreatel gjort omfattande satsningar på produkt-utveckling. Detta gäller såväl utveckling av nya produkter som vidareutveckling av befintlig produktportfölj.

Kreatel presenterade tre nya produkter på CeBIT-mässan i Hannover i mars:

- Dialix GSM, marknadens första produkt som kan erbjuda Least Cost Routing i mobiltelefonen.
- Matrix, en produkt för visuella och interaktiva tjänster som gör meddelandehantering (t ex e-mail, SMS och talsvar), nummerpresentation med tillhörande telefonbok och samtalsrouting möjlig i en och samma produkt.
- Phonix ISDN, en samtalsrouter för ISDN-anslutningar.

För samtliga dessa produkter genomförs nu fälttester tillsammans med operatörer inför en nära förestående lansering.

Kreatel har under första halvåret 2000 genomfört en omfattande satsning inom bredbandig kommunikation. En tjänsteterminal som gör det möjligt för bredbandsoperatörer att erbjuda sina kunder högkvalitativa tjänster inom multimedia och underhållning har utvecklats. Denna produkt utgör en naturlig fortsättning på befintlig produktportfölj.

Resultat

Resultatet före dispositioner och skatt för första halvåret 2000 utvecklades enligt plan och blev -11,1 Mkr (få 0,4 Mkr). Resultatet är en naturlig konsekvens av de omfattande investeringar i produkt- och marknadsutveckling som Kreatel för närvarande genomför.

Rörelsens kostnader ökade planenligt med 240,5 %, från 19,4 Mkr till 66,1 Mkr. 26,6 Mkr eller 40,2 % avsåg kostnader för tillverkning och leverans av Kreatels produkter. Kreatel har lagt ut all tillverkning av sina produkter på underleverantörer och bedriver således ingen egen tillverkning.

Totalt investerades under perioden 24,6 Mkr eller 37,2 % av kostnaderna i nyutveckling och vidareutveckling av befintliga produkter. Alla investeringar i produktutveckling kostnadsförs.

Nyemission och Ägande

Under mars/april genomförde Kreatel en nyemission vilken resulterade i att antalet aktier ökade med 1 960 000 st, motsvarande 21,9% av totala antalet aktier efter genomförd nyemission. I samband härmed ökade företagets egna kapital med 105,1 Mkr. Emissionen tecknades bl a av ABN AMRO Ventures BV, Investment AB Bure, Sjätte AP-fonden, SEB Företagsinvest och Innovationskapital och syftar till att säkerställa Kreatels fortsatta produktutveckling och internationalisering fram till planerad börsintroduktion.

Vid extra bolagsstämma den 22 juni beslutade ägarna om ett andra optionsprogram riktat till anställda och styrelseledamöter i bolaget innebärande rätt för innehavaren att under perioden 1 juli – 31 december 2002 teckna aktie av serie B i bolaget till kursen 130 kr. Utspädningseffekten vid full teckning uppgår till 5,1 %.

Finansiell ställning och likviditet

Bolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till 106,4 Mkr. Soliditeten var 82,6 % (28,7 %) och som tillgänglig likviditet exklusive kreditlöften fanns 90,1 Mkr (0,2).

Investeringarna uppgick till 4,3 Mkr och bestod främst av utrustning som används inom utvecklingsverksamheten samt av investeringar relaterade till personalökningen. Kassaflödet efter investeringar blev -20,3 Mkr (-2,2 Mkr).

Medarbetarna

Kreatel har under perioden ökat antalet anställda med 17 personer, från 32 till 49. Under senaste 12-månadersperioden ökade antalet medarbetare med 27 personer. Ökningen har varit jämnt fördelad mellan områdena försäljning/marknad, utveckling och implementering. För att säkerställa snabbhet i vidareutvecklingen av befintliga produkter samt i utvecklingen av den nya tjänsteterminalen för bredbandig kommunikation, har Kreatel även använt sig av inhyrda konsulter. I genomsnitt har ett 20-tal konsulter varit verksamma i Kreatel under perioden.

Organisation och Infrastruktur

Under perioden har företaget stärkt organisation och managementkapacitet bl a genom rekryteringar till ett antal nyckelbefattningar såsom finanschef och försäljningschef. Vidare har implementering av ett nytt affärsstödsystem genomförts.

Framtid

Kreatels första produkt inom bredbandsområdet kommer att offentliggöras under september. Vidare kommer Kreatel att under september och oktober lansera de produkter som visades för marknaden under CeBIT-mässan i Hannover.

Kreatel kommer att på olika sätt öka marknadsnärvaron i Spanien, Österrike och Italien under det närmaste halvåret.

Den fas av mycket stark marknads- och produktmässig tillväxt som Kreatel för närvarande är inne i, innebär att behovet av ytterligare nyanställningar håller i sig.

Kreatel räknar därför med att anställa ytterligare ett 30-tal medarbetare under 2000.

Kreatel har engagerat Handelsbanken Investment Banking för att undersöka möjligheten att notera Kreatel vid OM Stockholmsbörsens O-lista.

Linköping, 22 augusti 2000



Lars Bengtsson
Verkställande direktör

Resultaträkning

Belopp i kkr	2000-01-01- 2000-06-30	1999-01-01- 1999-06-30 (proforma)
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	48 662	19 434
Förändring av lager av färdiga varor	5 213	248
Övriga rörelseintäkter	<u>651</u>	<u>100</u>
	54 526	19 782
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	-26 600	-9 390
Övriga externa kostnader	-27 258	-4 572
Personalkostnader	-11 129	-4 936
Avskrivning anläggningstillgångar	-1 162	-527
Övriga rörelsekostnader	<u>0</u>	<u>0</u>
	66 149	19 425
Rörelseresultat	-11 623	357
Finansnetto	515	20
Resultat före dispositioner och skatt	-11 108	377

Balansräkning

Belopp i kkr	2000-06-30	1999-06-30 (proforma)
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar*	0	0
Materiella anläggningstillgångar	5 085	1 508
Finansiella anläggningstillgångar	<u>1 317</u>	<u>0</u>
	6 402	1 508
Omsättningstillgångar		
Varulager mm	6 598	2 154
Kortfristiga fordringar	26 253	10 734
Kassa och bank	<u>90 068</u>	<u>226</u>
	122 919	13 114
Summa tillgångar	129 321	14 622
Eget kapital		
Bundet eget kapital	115 776	623
Balanserat resultat	1 731	2 963
Periodens resultat	<u>- 11 108</u>	<u>377</u>
	106 399	3 963
Obeskattade reserver	670	320
Avsättningar	334	282
Långfristiga skulder	1 373	75
Kortfristiga skulder	20 545	9 982
Summa skulder och eget kapital	129 321	14 622

* Bolaget kostnadsför över resultaträkningen all produktutveckling.
Periodens produktutvecklingskostnader uppgick till 24 600 kkr (f å 3 800 kkr)

Kassaflödesanalys

Belopp i kkr	2000-01-01- 2000-06-30	1999-01-01- 1999-06-30 (proforma)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 696	904
Förändringar av rörelsekapital	-5 273	-2 117
Investeringar	<u>-4 293</u>	<u>-958</u>
Kassaflöde efter investeringar	-20 262	-2 171
Finansiering	<u>105 056</u>	<u>-56</u>
Förändring av likvida medel	84 774	-2 227

Nyckeltal

	2000-01-01- 2000-06-30	1999-01-01- 1999-06-30 (proforma)
Omsättning, kkr	48 662	19 434
Resultat före dispositioner och skatt, kkr	-11 108	377
Kostnadsförd produktutveckling, kkr	24 600	3 800
Produktutveckling som andel av omsättningen, %	50,5	19,5
Bruttomarginal	51,2	52,5
Rörelsemarginal, %	Neg.	1,9 %
Balansomslutning, Mkr	129,3	14,6
Likviditet, Mkr	90,1	0,2
Soliditet, %	82,6	28,7
Genomsnittligt antal anställda, st	41	20
Antal anställda vid periodens slut, st	49	22
Omsättning per anställd, kkr	1 187	971
Avkastning på eget kapital, %	Neg.	6,7
Antal aktier vid periodens slut, st	8 960 000	6 000 000 *
Genomsnittligt antal aktier, st	7 980 000	6 000 000 *
Vinst per aktie, kr	Neg.	0:05 *
Eget kapital per aktie, kr	11:93	0:70 *

Vid beräkning av nyckeltal avseende avkastning, vinst per aktie samt eget kapital per aktie har periodens resultat belastats med schablonskatt om 28 %.

* Antalet aktier har justerats för genomförd split i oktober 1999.

Frågor avseende denna delårsrapport besvaras av:

Lars Bengtsson, Managing Director, tel. +46 70 831 2701

Pether Nordin, Financial Director, tel. +46 70 831 2705

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari – september 2000

Bokslutsrapport 2000

Årsredovisning 2000

17 oktober 2000

15 februari 2001

mars 2001

Granskningsrapport

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision.

Det har inte kommit fram något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

Linköping, 22 augusti 2000

Tom Skarin
Skarin och Brindelid
Godkänd revisor

Bo Axelsson
KPMG
Auktoriserad revisor