

2008-04-22

PRESSMEDDELANDE

Livsmedelsindustrin – fortsatt stort intresse för mat med hälsoprofil

Intresset för mat med hälsoprofil är fortsatt stort bland konsumenterna. Det framgår av en nyligen genomförd enkätundersökning som Livsmedelsföretagen låtit göra.

– Det ökande intresset för mat med hälsoprofil ger ett viktigt budskap till företagen och det är positivt att kunna konstatera att företagen också svarar upp mot detta genom en fortlöpande produktutveckling och produktdifferentiering, säger Livsmedelsföretagens VD Agneta Dreber i en kommentar.

Enkätundersökningen visar vidare på ett fortsatt högt förtroende för den mat och dryck som säljs i Sverige, även om också livsmedelsindustrin påverkas av den negativa mediala uppmärksamheten kring vissa problem med köttfärshanteringen mm

Klimatdebatten har också satt tydliga spår hos såväl konsumenter som producenter. Konsumenterna fäster i ökad utsträckning vikt vid klimataspekter vid sina inköp och en majoritet av företagen inom livsmedelsindustrin har också vidtagit eller planerar att vidta åtgärder för att minska klimatpåverkan.

Ytterligare upplysningar lämnas av **Li:s** VD Agneta Dreber, 08-762 65 01 eller chefekonom Anders Rydeman, 08-762 61 96.

Livsmedelsföretagen, Li, är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Livsmedelsindustrin sysselsätter ca 57 000 personer och har ett försäljningsvärde på ca 140 miljarder kronor.

Livsmedelsföretagen – Swedish Food Federation