Pressmeddelande 2000-08-23

Strategisk rekrytering till AcadeMedias dotterbolag Gravity e-learning i Göteborg

Fredagen den 1 september öppnar Gravity sitt göteborgskontor vid Saluhallen mitt i stan. Gravity, som är ett dotterbolag till AcadeMedia och en av landets främsta producenter av e-learning, finns sedan tidigare i Stockholm och Malmö.

Gravity i Göteborg kommer att ledas av Birthe Carlsson, tidigare chef för Chalmers e-learningprojekt CHOICE, och från start ha nio anställda vilket dock förväntas öka kraftigt. Gravity har redan ett antal större kunder i Göteborg, bland andra Volvo, BTL, Eka-Chemicals och IHM Business School.

- Det slitna uttrycket "all business is local" gäller även i vår tidsålder och bransch, så det är helt enkelt dags att komma närmare våra kunder så att vi kan ge dem ännu bättre service, säger Anders Ahlqvist på Gravity.

Förutom etableringen i Göteborg startar Gravity även ett kontor i Köpenhamn.

För mer information kontakta Lennart Ljungbäck, VD Gravity e-learning, tel 0704-404033

AcadeMedia är ett Internetföretag med inriktning på e-learning.

Dotterbolaget AcadeMedia World är en utbildningsportal som innehåller en mängd egenutvecklade och avancerade utbildningar inom ny media- och informationsteknik. Dotterbolaget AcadeMedia Business School blir en ny utbildningsportal med avancerade utbildningar inom kvalificerad management, marknadsföring och projektledning.

Dotterbolaget Gravity e-learning erbjuder interaktiv kompetensöverföring och knowledge management, och producerar utbildningssystem på intranät, Internet, CD-ROM/DVD och mobilt Internet. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bl.a. landets största yrkeshögskola Masters of Media. AcadeMedia är idag SBI-noterat och har ansökt om notering på O-listan. Koncernen har drygt 180 anställda.