

**AdProfit – tuloksellista mainontaa 2006-2007 -julkaisu ilmestyi
Näin syntyivät menestyskampanjat**

Mainostajien Liitto on julkaissut AdProfit – tuloksellista mainontaa 2006-2007 -kirjan. Kyseessä on jo viides AdProfit -kilpailussa menestyneitä mainoskampanjoita esittelevä julkaisu.

Menestyneet 20 kampanjaa käsitellään havainnollisesti ja systemaattisesti: tavoitteet, kohderyhmät, strategia, budjetti, mediasuunnitelma, toimenpiteet ja lopuksi saavutetut tulokset. Kaikista kampanjoista esitellään keskeiset kampanjamateriaalit, kerrotaan perusteellisen arviointiprosessin tulokset sekä ylituomariston arviot.

Kirjaa voi tilata Mainostajien Liitosta hintaan 48 euroa, Mainostajien Liiton jäsenyritykset ja oppilaitokset 38 euroa (+ alv 8%).

Lisätiedot:

<http://www.adprofit.fi> ja <http://www.mainostajat.fi>

Kehityspäällikkö Janne Häivälä, Mainostajien Liitto, p. (09) 6860 8414, 040 535 3960,
janne.haivala@mainostajat.fi

AdProfit-kilpailun järjestäjät: Aikakauslehtien Liitto, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto (MTL), Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto, Sanomalehtien Liitto, Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto, Suomen Radioiden Liitto ja Suomen Televisioiden Liitto.

Mainostajien Liitto on valtakunnallinen, mainontaa ostavien yritysten ja yhteisöjen edunvalvoja. Jäsenyritykset (noin 400) edustavat kauppaa, teollisuutta, palvelualoja sekä julkisyhteisöjä. Näiden panostukset ovat yli 80 prosenttia markkinointiviestinnän kokonaisinvestoinneista Suomessa. Mainostajien Liiton tehtävä on vahvistaa mainostajien toimintaedellytyksiä ja edistää taloudellista, tehokasta ja hyvän tavan mukaista markkinointia.