



Pressmeddelande 23 augusti 2000

Euroseek mot strömmen – ökat antal svenska portalbesök

Antalet svenska besök på Euroseek-portalen ökade med 43 procent mellan maj och juli, samtidigt som det totala svenska surfandet minskade med 4,5 procent. Det visar ny statistik från MMXI Nordic som släpptes idag.

- Den kraftiga ökningen beror på vår reklamkampanj i Sverige och på att vi breddat innehållet på Euroseeks portal, säger Catherine Sahlgren, VD på Euroseek.

Euroseeks svenska besök har under de senaste tre månaderna mer än fördubblats, från 475.000 i april till 959.000 i juli. Antalet sidexponeringar har ökat med 84 procent och uppgår till 3,2 miljoner.

Euroseek och Tjohoo, som numera ingår i Euroseek-gruppen, hade under juli sammantaget 1,5 miljoner besök och 6,5 miljoner sidexponeringar i Sverige.

Euroseek är en alleuropeisk Internet-operatör vars portaler under juli hade totalt 32,5 miljoner besök och 102,5 miljoner sidexponeringar.

För mer information, kontakta:

Catherine Sahlgren, VD, på telefon 070 – 567 25 50, eller catherine.sahlgren@euroseek.net

För mer information om bolaget och handeln med Euroseek-aktien, se <http://about.euroseek.com>.

Euroseek (www.euroseek.com) är en av de ledande europeiska Internettjänsterna. Euroseek erbjuder prisvärd Internetaccess baserad på trådlös/fast bredbandsuppkoppling, portaler med egen sökmotor, information, multimedia, underhållning, tjänster och e-handel för alla européer. Euroseek-portalen och dess innehåll görs unikt för alla europeiska länder och på 39 språk.