

Integrations- och
jämsällldhetsdepartementet
Pressmeddelande

2008-04-24

Malin Engstedt
pressekreterare

08-405 1290
070-357 5194

Lennart Rohdin
politiskt sakkunnig

08-405 1000

Ingen lagstiftning mot könsdiskriminerande reklam

I dag beslutade regeringen att lägga betänkandet Könsdiskriminerande reklam - kränkande utformning av kommersiella meddelanden (SOU 2008:5) till handlingarna.

Den 15 januari 2008 överlämnade utredaren betänkandet. I betänkandet lämnas förslag till en ny lag om förbud mot könsdiskriminerande reklam. Uppdraget till utredaren var att kartlägga förekomsten och föreslå åtgärder för att motverka den, bland annat genom lagstiftning. Flera frågeställningar har ställts på sin spets i debatten om betänkandet, bland andra den principiellt viktiga om var gränsen går för vår grundlagsskyddade yttrandefrihet.

Skälet till att regeringen inte valt att gå vidare med utredarens förslag är att lagförslaget kan komma att stå i strid med yttrandefrihetsgrundlagen och tryckfrihetsförordningen.

– Jag vill inte inskränka en grundläggande mänsklig fri- och rättighet för en lagstiftning vars effektivitet jag ifrågasätter. Så vinner vi inte slaget om jämsällldheten, säger jämsällldhetsminister Nyamko Sabuni.