



Pressmeddelande

Göteborg 2008-04-24

Att: NYHETSCHEFEN

Resia redovisar vinst på 19,4 mkr första kvartalet – ökar försäljningen med 18 procent

Resia, Nordens största privatägda resebyråkedja, fortsätter att leverera rekordsiffror och ta marknadsandelar.

- Resultatet för första kvartalet 2008 blev 19,4 miljoner kronor (12,9), vilket motsvarar en ökning med 50 procent jämfört med motsvarande tid förra året.
- Försäljningen ökade till 991,3 miljoner kronor (841,5), vilket motsvarar en ökning med 18 procent jämfört med motsvarande tid förra året.

Resultaten för första kvartalen 2007 och 2008 är efter goodwillavskrivning på 1 miljon kronor.

– Resia fortsätter att växa och ta marknadsandelar enligt plan. Vi ser en ökad efterfrågan på både privat- och affärsresor och försäljning via internet. Även grupp och konferens har en mycket positiv utveckling. Vi ser ingen avmattning även om den tidiga påsken påverkade vår försäljning. Vår bedömning är att 2008 totalt sett blir ett mycket bra år för Resia, säger Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör på Resia.

Branschens bredaste utbud, nära samarbete med reseproducenter och leverantörer, framgångsrik reklamkampanj i TV4 och framför allt ökad efterfrågan på kompetens, lokal förankring och kännedom ser Resia som några viktiga framgångsfaktorer.

– Intresset och försäljningen inför vintern 08/09 ser också stark ut. Här ligger fokus främst på Thailand. Vi ser också positiva tendenser inför sommaren när det gäller tågcharter och medelhavskryssningar. Även Italien och Kroatien ökar inför sommaren, säger Bo Jacobsson.

2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor. Trots stor expansion via egen tillväxt och förvärv har Resia redovisat positivt resultat varje år sedan starten 1974. Ambitionen är att växa ytterligare.

Januari-mars 2008 (mkr)

År	2008	2007
Försäljning	991,3	841,5
Resultat efter finansiella poster	19,4	12,9

För ytterligare information kontakta:

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15

Eva Moen Adolfsson, koncernchef Resia Travel Group, tfn 031-63 60 01 alt. 0706-15 60 01

Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

www.resia.se

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.