

PRESSINFORMATION
24 augusti 2000

Merkantildata fokuserar och delas upp i två nya bolag

Nu tar Merkantildata det tredje steget för att ytterligare fokusera sin verksamhet och öka tydligheten mot marknad och kunder. Målsättningen är att fokusera verksamheten och skapa en bas för vidare tillväxt.

Under det senaste halvåret har Merkantildata satsat på att bli tydligare och mer fokuserade i sitt erbjudande inom IT- och kommunikationsbranschen till kunder och marknad. Det första steget var att samla bolaget i sex affärsområden som fokuserar på sin affär fullt ut. I det andra steget har varje affärsområde sett över sin struktur och sitt utbud för att vara konkurrenskraftiga och framgångsrika på marknaden. Med denna bakgrund skapades plattformen för Merkantildata att utvecklas och bygga vidare på. Huvuddragen är:

1. Organisationen delas upp i två nya bolag:

EMENTOR – ett ledande nordiskt konsultbolag med 1.300 anställda och en omsättning på ca 1,3 miljarder kronor i Norden, med fokus på projekt som är verksamhetskritiska för kunden. Bolaget har betydlig kompetens inom strategi och teknologibaserade förändringsprocesser, design, CRM, IT och telekom. EMENTOR har bred specialkompetens inom bank och finans. Chef för EMENTOR i Norden blir Svein Stavelin, nuvarande chef för Avenir, ett Merkantildataföretag i Norge.

ETERRA – ett bolag med 3.200 anställda och en omsättning på ca 8 miljarder kronor i Norden, som fokuserar på att leverera innovativa kommunikationssystem och tjänster för verksamhetskritiska IT-plattformar. ETERRA, som blir Norden i särklass största verksamhet inom området, är specialiserat på att designa, bygga, implementera och driftsätta kommunikationssystem och nätverkslösningar. Chef för ETERRA i Norden blir Torbjörn Lindh, nuvarande Sverigechef för Merkantildata Sverige.

2. Ett par verksamheter som inte ingår i den strategiska kärnan kommer att avyttras. Merkantildata Application skall börsnoteras som en självständig enhet under ett nytt namn.

3. Det har startats processer för att sälja eller delvis sälja Merkantildatas low-end hårdvaruverksamhet.

För närmare information kontakta:

Torbjörn Lindh, VD Merkantildata Sverige, tel: 08-56623085, mobil: 0709-27 30 85, e-mail: torbjorn.lindh@merkantildata.se eller

Milos Herman, Marknadsdirektör Merkantildata Sverige, tel: 08-56623023, mobil: 0709-27 30 23, e-mail: milos.herman@merkantildata.se