



LEHDISTÖTIEDOTE 25.4.2008

BÄNDISKABA QASHQAI URBAND PLAYGROUND SUOMEN VOITTAJAKSI PRIME TIME VIOLENCE

- Kuuden maan kisavoittajilta URBAND PLAYGROUND ROCKS vol. I - kokoelmalevy

SonyBMG ja ja Bassoradio julkistivat eilen (24.4.) Qashqai Urband Playgroundin Suomen voittajaksi Prime Time Violencen. Yhtye sai yleisön nettiäänestyksessä huimat 12 0000 ääntä, jonka lisäksi lasketut tuomareiden äänet nostivat bändin voittoon. Palkintojenjakotilaisuudessa bändille luovutettiin levytyssopimus SonyBMG:n kanssa sekä Rolandin tuhannen euron tuotelahjakortti.

- Fiilis on aivan mahtava! Emme olisi ikinä uskoneet pääsevämme kisassa näin pitkälle ja saavuttamamme äänimäärä tuntuu aivan huikealta, kertovat laulaja-kitaristi Tuukka Järvinen ja rumpali Tuukka Ilmakari. Omaa musiikkiaan pojat kuvailevat kekseliääksi vaihtoehtorockiksi ja hommaa tehdään suoraan sydäimestä. Levytyssopimuksen myötä työnteke vasta alkaa, nyt täytyy saada kasaan uutta materiaalia ja keikkakalenteri täyteen, summaavat Järvinen ja Ilmakari.

Voittajabändi sai 40 % äänistä ennalta ilmoitetulta juryilta. Juryn julkisjäsenenä toiminut Anna Abreu kommentoi juryn puolesta voittajaa näin:

- Prime Time Violence on erittäin kovatasoinen bändi ja uskon, että kovalla työllä he voivat päästä vielä pitkälle. Ryhmän soundi on energinen ja esiintyessä heillä on hyvä fiilis päällä.

- Bändikilpailu oli yllättävän tasokas. Netissä mukaan rekisteröityi yhteensä 362 bändiä kuudesta maasta, joille annettiin yhteensä yli 400 000 ääntä. Päätimme, että tällainen suosio ansaitsee oman kokoelmalevynsä, ja niinpä Urband Playground Rocks vol. I on tulevana kesäkuuna saatavilla kaupoista, kertoo Kimmo Valtanen Suomen SonyBMG:ltä.

Netissä rekisteröityneiden äänestäjien kesken arvottiin Nissan Qashqai kahdeksi viikoksi käyttöön ja Rolandin MicroBR tuotepalkinto. Halutun Qashqain sai Sari Huttunen Helsingistä ja Rolandin tuotepalkinto matkasi Jyväskylään Tuomas Inkiläiselle.

Qashqai Urband Playground oli Suomessa SonyBMG:n ja Bassoradion yhteistyössä toteuttama bändikilpailu, johon minkä tahansa tyylisuunnan yhtye, jolla ei vielä ollut levytyssopimusta, sai ottaa osaa internetissä osoitteessa www.urbandplayground.com. 18 eniten ääniä saanutta bändiä soitti livekeikan Kampin Narinkkatorilla 3.-5.4.2008. Suomen lisäksi kansallisia kilpailuja käytiin samanaikaisesti Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Liettuaassa. Qashqai Urband Playgroundin pääyhteistökumppanina toimi Nissan.

SonyBMG Music Entertainment on monikansallinen levy-yhtiö jonka listoilla on useat maailman johtavat artistit ja bändit.

Basso Media on urbaanien trendien ja kulttuurin crossmedia. Basso Median osat ovat pääkaupunkiseudulla FM- ja Welhon taajuuksilla toimiva Bassoradio, aikakauslehti Basso, verkkoyhteisö ja nettitelevisio Basso.fi sekä tapahtumaorganisointi Basso Events.



***Nissan** on yksi maailman suurimmista autoalan yrityksistä. Vuosi sitten Nissan lanseerasi urbaaneille kuluttajille suunnitellun Nissan Qashqain, jossa yhdistyvät henkilöauton ja katumaasturin parhaat puolet. Ensimmäisen myyntivuoden aikana Qashqaita on myytiin maailmanlaajuisesti yli 170 000 kappaletta. Vuoden 2008 lopulla Nissan lanseeraa markkinoille myös seitsenpaikkaisen Qashqai+2-version.*

Lisätietoja:

SonyBMG Music Entertainment Finland, toimitusjohtaja Kimmo Valtanen, puh. 020 742 1510, kimmo.valtanen@sonybmj.com

Nissan Nordic Europe Oy, tiedottaja Hanna Immonen, puh. 010 770 5259, himmonen@nissan-europe.com