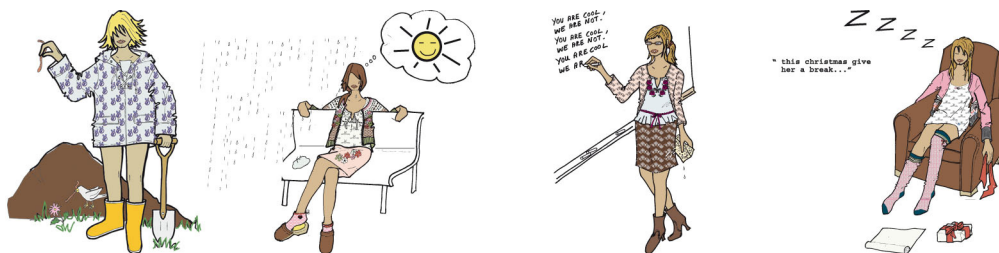




Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 29 april 2008

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2008



FORTSATT KRAFTIG TILLVÄXT OCH ÖKADE MARGINALER

1 januari – 31 mars 2008

- Nettoomsättningen ökade med 207 procent till 105,9 MSEK (34,5)
- Bruttovinstmarginalen steg till 58,5 procent (52,6)
- Rörelseresultatet ökade drygt 500 procent till 32,9 MSEK (5,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 31,1 procent (15,5)
- Resultat efter skatt var 23,3 MSEK (3,8). Nettomarginalen steg till 22,0 procent (11,0)
- Resultat per aktie uppgick till 4,0 SEK (0,8), baserat på genomsnittligt antal aktier
- I april rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinter 2008 på 129 MSEK, vilket tillsammans med ordervärdet för vår/sommar 2008 skulle motsvara en försäljning på omkring 254 MSEK för helåret – nästan en dubblering jämfört med försäljningen 2007 som uppgick till cirka 130 MSEK

Nyckeltal	Q1 jan-mars 2008	Q1 jan-mars 2007	Procentuell förändring	Helår 2007	Rullande 12 mån april 2007-mars 2008
Nettoomsättning, MSEK	105,9	34,5	207	130,3	201,7
Bruttovinstmarginal, %	58,5	52,6		57,2	58,7
Rörelseresultat, MSEK	32,9	5,3	516	18,5	46,0
Rörelsemarginal, %	31,1	15,5		14,2	22,8
Resultat efter skatt, MSEK	23,3	3,8	515	12,9	32,4
Resultat per aktie, SEK	4,0	0,8	435	2,4	5,8
Antal aktier vid periodens slut (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 002 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 002 000		5 404 740	5 588 066

VD kommenterar utvecklingen

Vi lämnar ett intensivt kvartal bakom oss där vi presenterat Odd Molly på elva internationella modemässor, levererat och fakturerat tre gånger så mycket varor som motsvarande period förra året samt designat nästa års vår- och sommarkollektioner.

Vår verksamhet präglas av säsongsvariationer, där utleveranser av varor påverkar de enskilda kvartalen. Jag kan konstatera att 2008 har börjat mycket bra med en fortsatt stark omsättningstillväxt, vilket är ett resultat av de bindande order som tecknades under hösten och där huvuddelen av leveranserna för vår/sommar 2008 nu levererats under första kvartalet.

Jag vill gärna framhålla den starka rörelsemarginalen på 31,1 procent jämfört med 15,5 procent förra året, som härrör från högre bruttomarginaler och en fortsatt god kostnadskontroll. Skalfördelarna är betydande, men med de säsongsvariationer vi har, är det viktigt att ha i minnet att det är mer rättvisande att se utvecklingen på halvårsbasis istället för ett enstaka kvartal.

Med stora delar av vår- och sommarvarorna redan fakturerade blir följaktligen det andra kvartalet i år betydligt svagare än det första. Samtidigt uppgår ordervärdet för helåret 2008 till cirka 254 MSEK, vilket nästan är en fördubbling jämfört med föregående års försäljningssiffror.

Förutom förmågan att utveckla attraktiva kollektioner är en smidig varuförsörjning avgörande för ett bolag som Odd Molly. Jag är mycket nöjd med att logistiken från Sverige har fungerat väldigt bra under kvartalet medan vi fortsätter möta vissa svårigheter på den amerikanska marknaden. Vi har stärkt organisationen i USA ytterligare för att säkerställa god kontroll över leveranserna där.

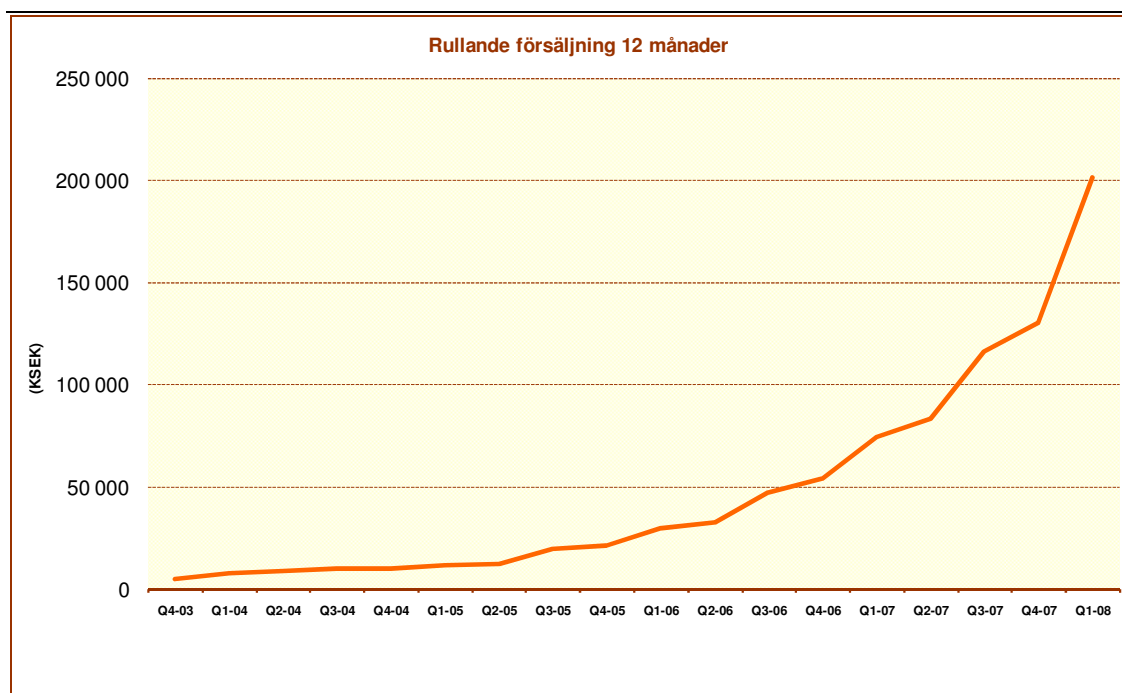
Vi meddelade den 16 april, i samband med Odd Mollys första årsstämma som listat bolag, att vi tecknat avtal med distributörer på tillväxtmarknaderna Kina/Hong Kong och Dubai. Det kommer att dröja innan vi ser resultatet av detta i våra böcker, men det visar att varumärket Odd Molly är starkt ute i världen.

Samtidigt presenterades också nyheten att Odd Molly tecknat avtal om den första licensieringen av en produktgrupp – glasögon – som vi tror blir ett spännande komplement både via befintliga återförsäljare och i specialbutiker för glasögon.

Sammantaget är vi väldigt nöjda med utvecklingen och arbetar för att säkerställa en fortsatt klok och stark tillväxt.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q4 2003-Q1 2008

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 31 mars

Försäljningsökningen var fortsatt stark och nettoomsättningen uppgick till 105,9 MSEK (34,5), vilket var en ökning med 207 procent jämfört med föregående år.

Orderläggningen inför vår/sommar 2008 visade en ökning på 158 procent och stora delar av sommarvarorna har levererats. Detta innebär att det endast återstår en mindre del av första halvårets fakturering för andra kvartalet.

Resultat

Perioden 1 januari – 31 mars

Bruttovinstmarginalen ökade ytterligare under kvartalet och uppgick till 58,5 procent (52,6). Den för Odd Molly relativt höga bruttovinstmarginalen förklaras delvis av en fortsatt gynnsam dollarkurs, då stor del av inköpen görs i USD. Tidsförskjutningar i utleveranser under 2007 påverkade bruttovinsten det första kvartalet 2007 negativt och det andra kvartalet positivt i motsvarande grad.

Rörelseresultatet uppgick till 32,9 MSEK (5,3) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 31,1 procent (15,5). Med en stor andel av första halvårets kollektion redan levererad och fakturerad och med beaktande av bolagets löpande fasta kostnader bedöms det andra kvartalets rörelseresultat i år bli negativt.

Den ökade lönsamheten är ett resultat av ökade bruttovinstmarginaler samt skalfördelar avseende fasta och halvfasta kostnader i takt med den stigande omsättningen. Exempel på sådana kostnader är bland annat marknadsföring och hyreskostnader. Som en allt större aktör kan Odd Molly även förhandla om mer fördelaktiga avtal med leverantörer och samarbetspartners.

Odd Molly har alltsedan starten arbetat målmedvetet för att successivt stärka organisationen, förbättra bolagets arbetsprocesser och ha en god kostnadskontroll.

Övriga externa kostnader som till stor del består av agentprovisioner, varudistribution och marknadsföring uppgick under perioden till 23,7 MSEK (10,3) vilket innebär att andelen i förhållande till omsättningen uppgick till 22,3 procent (29,9).

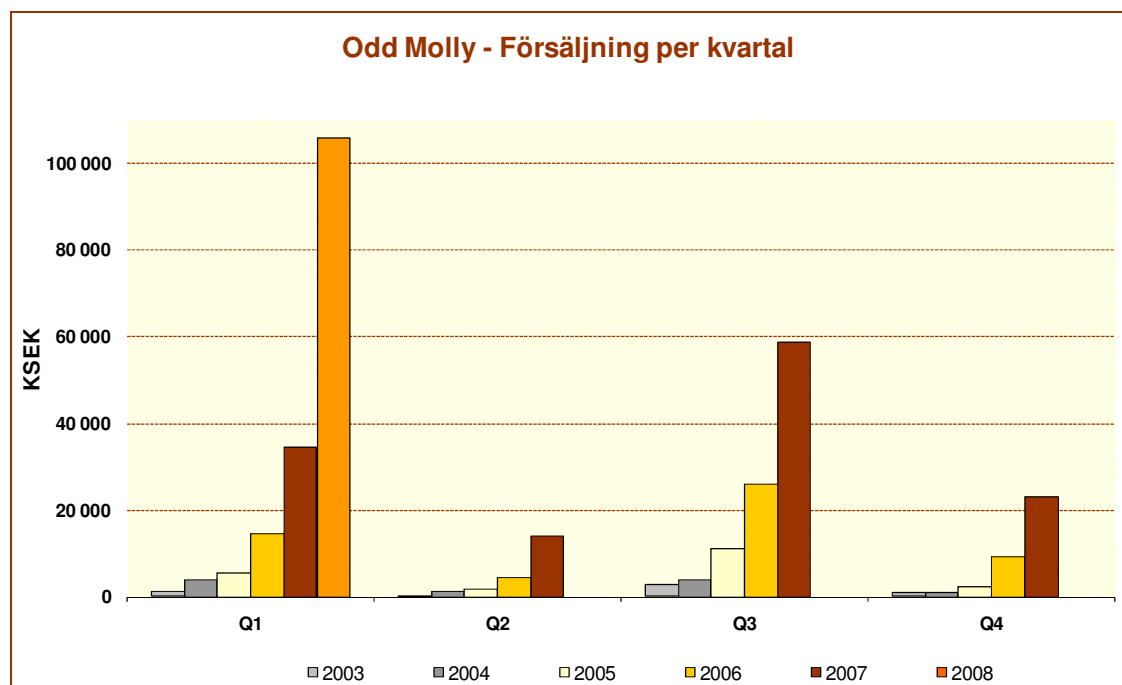
Marknadsföringskostnaderna kommer att vara högre under det andra halvåret, vilket bland annat kan förklaras av modevisningar och andra strategiska marknadsåtgärder som ska främja framtida försäljning.

Personalkostnaden för perioden var 4,2 MSEK (2,4) och innebär att andelen personalkostnad i förhållande till omsättningen sjunkit från 6,9 procent föregående års första kvartal till 3,9 procent. Orsakerna till den minskade andelen är dels stordriftsfördelar och dels tidigare utleveranser jämfört med föregående år. Personalkostnaden som andel av omsättningen bedöms öka något under andra halvåret 2008.

Resultat per aktie uppgick till 4,0 SEK (0,8) beräknat på det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen samt delar av sommarkollektionen levereras under det första kvartalet.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2003-Q1 2008

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid kvartalets slut till 112,3 MSEK (31,6). Det egna kapitalet var 68,3 MSEK i slutet av kvartalet jämfört med 9,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 61 procent (31), vilket kan jämföras med 75 procent vid slutet av 2007. Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 21,3 MSEK (0,3) och varken checkräkningskredit eller fakturabelåning var utnyttjad. Vid samma period förra året var checkräkningskrediten utnyttjad till omkring 0,9 MSEK samt fakturorna belånade till ett värde av 7,4 MSEK.

Varulagret uppgick per den 31 mars till 18,0 MSEK jämfört med 7,5 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning uppgick till 17,0 procent jämfört med 21,8 procent föregående år. Förutom att högre omsättning medför högre lager i kronor består en del av det ökade lagret i att Odd Molly har fler säljkollektioner hos sina agenter.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system, men är relativt begränsade. Under första kvartalet uppgick investeringarna till 0,4 MSEK (0,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8,0 MSEK under första kvartalet jämfört med -2,8 MSEK motsvarande period 2007. Det första kvartalets totala kassaflöde uppgick till -8,3 MSEK (-3,0). Det negativa kassaflödet förklaras av ökad försäljningsvolym där betalning sker under det andra kvartalet.

Antal aktier

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 samt en nyemission om 750 000 aktier under andra kvartalet 2007. Idag finns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att skapa möjligheter för fortsatt stark försäljningsutveckling samt säkerställa hög kvalitet har organisationen förstärkts under första kvartalet. Under första kvartalet har fem personer anställts och bolaget är nu totalt 27 personer (varav tre i USA).

Bland de senast anställda återfinns bland annat en internationellt försäljningsansvarig som kommer att arbeta aktivt med Odd Mollys försäljningsagenter runt om i världen samt en designer och en mönsterkonstruktör. Organisationen i USA har förstärkts med en medarbetare som ska arbeta med logistik.

Moderbolaget

Odd Molly International AB, som säljer till alla Odd Mollys kunder förutom till de i USA och Kanada, omsatte under perioden 93,4 MSEK (34,5) och redovisade ett rörelseresultat om 29,2 MSEK (5,3). Moderbolagets egna kapital uppgick till 67,6 MSEK (9,8). Likvida medel uppgick till 18,4 MSEK (0,3).

Händelser efter rapportperiodens slut

Ordervärde 2008

Odd Molly publicerade den 9 april bindande order för det andra halvåret 2008 motsvarande en försäljning om drygt 129 MSEK. Detta skulle innebära en försäljningsökning med 58 procent jämfört med motsvarande period 2007, då försäljningen uppgick till cirka 82 MSEK och inkluderade en extraleverans av tidiga vårvaror i december 2007 motsvarande drygt 6 MSEK.

Baserat på lagda order för årets samtliga huvudkollektioner skulle försäljningen hittills för helåret 2008 motsvara omkring 254 MSEK, vilket nästan är en dubbling jämfört med försäljningen 2007, som uppgick till cirka 130 MSEK.

Årsstämma

Vid årsstämma i Odd Molly den 16 april omvaldes styrelseledamöterna Christer Andersson, Patrik Tillman, Karin Wallin-Norman, Karin Jimfelt-Ghatan och Per Holknekt. Mia Arnhult valdes till ny styrelseledamot. Christer Andersson omvaldes till styrelsens ordförande.

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.



Riskfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007 samt i bolagets årsredovisning för år 2007.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1.

Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007. I koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys har moderbolagets siffror redovisats för jämförelseperioden, då koncernen bildades den 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

	2008-01-01-- 2008-03-31	2007-01-01-- 2007-03-31	2007-01-01-- 2007-12-31
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	105 949	34 479	130 260
Övriga rörelseintäkter	0	0	47
	105 949	34 479	130 307
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-43 985	-16 331	-55 704
Övriga externa kostnader	-23 712	-10 315	-42 842
Personalkostnader	-4 182	-2 367	-12 557
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-134	-75	-432
Övriga rörelsekostnader	-1 038	-46	-317
	-73 050	-29 134	-111 851
<i>Rörelseresultat</i>	32 899	5 345	18 457
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	307	39	606
Räntekostnader	-33	-108	-284
	274	-69	322
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	33 173	5 275	18 779
Skatt	-9 904	-1 491	-5 857
<i>Årets / periodens resultat</i>	23 269	3 784	12 922

Koncernens balansräkning			
TSEK	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 869	1 087	1 645
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	60
	1 869	1 087	1 705
Summa anläggningstillgångar	1 869	1 087	1 705
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	17 953	7 534	13 717
Förskott till leverantörer	0	29	0
	17 953	7 562	13 717
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	69 489	21 395	12 448
Övriga fordringar	525	420	487
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 169	840	1 885
	71 182	22 655	14 819
<i>Kassa och bank</i>	21 309	300	29 840
Summa omsättningstillgångar	110 445	30 518	58 377
SUMMA TILLGÅNGAR	112 313	31 605	60 082
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	122	575
Bundna reserver	1 647	2 047	1 660
	2 222	2 169	2 235
Fria reserver	42 836	3 877	29 922
Årets / periodens resultat	23 269	3 784	12 922
	66 105	7 662	42 844
Summa eget kapital	68 327	9 830	45 079
Obeskattade reserver			
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	16	16	16
Summa avsättningar	16	16	16
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	36	0
Summa långfristiga skulder	0	36	0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	882	0
Fakturabelåning	0	7 399	0
Skulder till kreditinstitut	0	143	71
Förskott från kunder	0	70	18
Leverantörsskulder	16 926	5 738	3 789
Aktuella skatteskulder	10 511	2 855	3 689
Övriga skulder	1 668	307	2 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 866	4 329	5 280
Summa kortfristiga skulder	43 971	21 724	14 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	112 313	31 605	60 082
Ställda säkerheter	2 500	21 429	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag			
	Q1 jan-mars 2008	Q1 jan-mars 2007	Helår 2007
TSEK			
Eget kapital vid periodens / årets ingång	45 079	6 046	6 046
Utdelning	0	0	0
Återbetalning av aktieägartillskott	0	0	0
Nyemission	0	0	30 000
Emissionskostnader	0	0	-3 915
Årets / periodens resultat	23 269	3 784	12 922
Omräkningsdifferenser	-21	0	27
Eget kapital vid periodens / årets utgång	68 327	9 830	45 079
Kassaflödesanalys för koncernen			
	Q1 jan-mars 2008	Q1 jan-mars 2007	Helår 2007
TSEK			
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	32 899	5 345	18 457
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	134	75	432
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	0	0	-2
Erhållen ränta	307	39	606
Erlagd ränta	-33	-108	-284
Betald inkomstskatt	-2 995	-31	-2 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	30 312	5 319	17 168
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-4 419	-6 149	-12 376
Förändring av fordringar	-56 819	-17 813	-10 007
Förändring av kortfristiga skulder	22 959	15 884	8 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 967	-2 758	3 326
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-371	-180	-1 133
Förvärv av finansiella tillgångar	0	0	-60
Avyttring av finansiella tillgångar	60	0	0
Avyttring av inventarier	0	0	36
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-311	-180	-1 157
Finansieringsverksamheten			
Nyemission/emissionskostnader	0	0	24 562
Återbetalda villkorade aktieägartillskott	0	0	0
Amortering av skuld	0	-36	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-36	24 491
Årets/periodens kassaflöde	-8 278	-2 974	26 660
Likvida medel vid periodens början	29 840	3 274	3 274
Kursdifferens i likvida medel	-253	0	-94
Likvida medel vid periodens slut	21 309	300	29 840

Moderbolagets resultaträkning

	2008-01-01-- 2008-03-31	2007-01-01-- 2007-03-31	2007-01-01-- 2007-12-31
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	93 406	34 479	125 472
Övriga rörelseintäkter	0	0	1 201
	93 406	34 479	126 673
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-38 563	-16 331	-53 711
Övriga externa kostnader	-21 211	-10 315	-40 576
Personalkostnader	-3 847	-2 367	-11 764
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-126	-75	-407
Övriga rörelsekostnader	-507	-46	-314
	-64 254	-29 134	-106 772
<i>Rörelseresultat</i>	29 152	5 345	19 901
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	304	39	595
Räntekostnader	-33	-108	-284
	271	-69	312
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	29 423	5 275	20 213
Skatt	-8 237	-1 491	-5 911
<i>Årets / periodens resultat</i>	21 186	3 784	14 302

Moderbolagets balansräkning			
TSEK	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 707	1 087	1 497
Finansiella anläggningstillgångar (aktier i dotterbolag)	170	0	170
Summa anläggningstillgångar	1 877	1 087	1 667
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	15 937	7 534	11 450
Förskott till leverantörer	0	29	0
	15 937	7 562	11 450
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	62 012	21 395	11 746
Fordringar koncernföretag	6 614	0	6 651
Övriga fordringar	391	420	341
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 149	840	1 865
	70 166	22 655	20 603
<i>Kassa och bank</i>	18 425	300	26 634
Summa omsättningstillgångar	104 528	30 518	58 687
SUMMA TILLGÅNGAR	106 405	31 605	60 354
Moderbolagets balansräkning, forts.			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	122	575
Reservfond	1 628	2 006	1 628
	2 203	2 128	2 203
Overkursfond	26 010	0	26 010
Balanserade vinstmedel	18 179	3 877	3 877
Årets / periodens resultat	21 186	3 784	14 302
	65 375	7 662	44 189
Summa eget kapital	67 578	9 790	46 392
Obeskattade reserver	56	56	56
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	36	0
Summa långfristiga skulder	0	36	0
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		882	0
Fakturabelåning		7 399	0
Skulder till kreditinstitut	0	143	71
Förskott från kunder	0	70	18
Leverantörsskulder	14 775	5 738	3 102
Aktuella skatteskulder	8 986	2 855	3 683
Övriga skulder	1 640	307	2 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13 370	4 329	4 922
Summa kortfristiga skulder	38 771	21 724	13 907
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	106 405	31 605	60 354
Ställda säkerheter	2 500	21 429	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2008

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs i höst genom 1 600 återförsäljare i 38 länder runt om i världen, varav i 23 med lokal representation. Odd Molly har 27 anställda. Omsättningen 2007 uppgick till 130,3 MSEK och rörelseresultatet till 18,5 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april 2008 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport, januari - juni 2008 avges den 22 augusti.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "news/letter".