



Delårsrapport för ComExchange Commercial Exchanges AB (publ)

januari – juni 2000

**ComExchange
Box 602
182 16 Danderyd
Tel: 08-544 96 700
Fax: 08-622 62 17**

Org. Nr. 556523-0801

ComExchange delårsrapport januari-juni 2000

Perioden i sammanfattning

- ComExchange genomförde i mars en nyemission om 25 200 kkr
- ComExchange noterades på Nya Marknaden, OM/Stockholmsbörsen den 22 maj
- Likviditeten uppgick till 20 607 kkr vid periodens slut
- Via en option tecknades 500 000 aktier till kursen 3 kr (i juni)
- Periodens resultat uppgick till – 2 349 kkr
- Ny ledning med erfarenhet från framgångsrik tjänsteproduktion
- 30 – 50 marknadsplatser planeras inom 15 affärsområden
- De första spotmarknaderna startar under hösten
- Övergripande målsättningar för verksamheten är oförändrade
- Större händelser efter periodens utgång
 - ? Beslut om optionsprogram
 - ? Förslag om namnbyte till ComexOne AB (publ)

Verksamhet

ComExchange utvecklar e-commerce koncept för handel mellan företag, företrädesvis inom s k spotmarknader. Genom branschspecialiserade vertikala handelsplatser erbjuder vi olika typer av handels- och informationstjänster mellan företag. Genom att kombinera kunskap och erfarenheter från informationsteknologi, finansiella marknader, trading och industriellt kunnande utvecklas ett nytt ”elektroniskt affärsmannaskap”.

Verksamheten inom handelsplatserna drivs inom olika affärsområden, där ett affärsområde bildas av ett ”kluster” av handelsplatser. Ett affärsområde består av 2-6 handelsplatser.

Genom att använda sig av ComExchange tjänster ska våra kunder, köpare som säljare, helt enkelt göra bättre affärer. Genom bättre marknadsgenomlysning, tydligare pris- och branschstatistik och priser i realtid kommer beslutsfattare att komplettera sina traditionella sälj- och inköpskanaler med ComExchange handelsplatser.

Målsättningar och strategiska etapper i utvecklingen

ComExchange ska år 2004 ha uppnått en marknadsandel mellan 0,5 % och 1 % av den europeiska e-commerce marknaden mellan företag. Detta beräknas motsvara en årlig handelsvolym på mellan 5 Mdr USD och 10 Mdr USD.

För att uppnå nämnda målsättningar har ledningen definierat följande viktiga strategiska delar i bolagets utveckling:

- En gemensam europeisk IT-plattform som driftsätts under hösten 2000.
- Ett komplett utbud av handelsplatser. Med början i oktober år 2000 beräknas ett nytt affärsområde startas varannan månad.
- En mycket aktiv personlig försäljning med 3 000 – 5 000 personliga företagsbesök per land och år, baserat på en fullt utbyggd organisation.
- En europeisk expansion som inleds år 2001. I första hand etableras verksamhet i de nordiska grannländerna, därefter i Storbritannien och i tysktalande regioner.

Fokus i verksamhetens utveckling

- ComExchange kärnverksamhet är att utveckla och äga Internetbaserade marknadsplatser.
- ComExchange bygger primärt sin kompetens kring att effektivisera olika spotmarknader.
- ComExchange strävan är att uppfattas som marknadsledande inom de områden som definieras som kärnverksamheter.
- ComExchange verksamhet ska bidra till att produkter, tillverkningskapacitet och personal används effektivare hos våra kunder.
- ComExchange definierar sin hemmamarknad som Europa.
- ComExchange ser den personliga kontakten med branschaktörerna som en väsentlig del i ett konkurrenskraftigt tjänstepaket.
- ComExchange personal inom de olika spotmarknaderna/affärsområdena ska ha en stark branschförankring.

Marknadens storlek

Enligt Gartner Group beräknas e-handeln mellan företag att svara för 7 % av världshandelsvolymen år 2004. Detta motsvarar ett ordervärde på ca 7 290 MDR USD. Av detta belopp prognostiseras att 37 % kommer att ske via oberoende marknadsplatser. Detta motsvarar en handelsvolym på 2 690 MDR USD. Enligt analysföretaget Forrester beräknas Europa svara för 39 % av marknaden. Detta ger en beräknad volym på 1 051 MDR USD.

Intäkter

ComExchange huvudsakliga intäkter kommer att genereras av den handelsvolym som skapas inom de olika affärsområdena. Intäkten i den enskilda affären beräknas i % av värdet på den genomförda affären, jmf courtage vid aktiehandel. Prisnivåerna kommer att variera mellan kunder, mellan affärsområden och mellan olika ordervärden. Beroende på konkurrensläget beräknar vi att ComExchange provision kommer att ligga mellan 0,25 och 5 % på den genererade handelsvolymen.

Ny ledning

Sedan i början av sommaren har ComExchange en ny ledning. Dessa personer arbetade tillsammans under delar av 90-talet. Samtliga var t ex involverade i det framgångsrika arbetet med att etablera Skandiabanken på marknaden. Denna etablering har omnämnts i managementböcker och resulterade också i att verksamheten utsågs till Sveriges bästa bank och Sveriges bästa Internetbank av tidskriften Privata Affärer.

Stefan Gripwall, 38 år, tillträdde i våras tjänsten som CEO. Stefan har 13 års erfarenhet från ledande försäljnings- och marknadsföringsarbete, bl a som försäljningschef inom Skandia-Leasing, marknadschef för Skandiabanken, samt chef för Carlsson Fonder (en verksamhet inom Skandia Asset Management).

Lars Holmqvist, 42 år, tillträdde i våras tjänsten som COO. Lars har 15 års erfarenhet från framgångsrik tjänsteproduktion, bl a har han arbetat som försäljningschef och affärsområdeschef inom Skandia Leasing och senast som marknadschef för Skandiabanken.

Pär Melin, 30 år, tillträdde i somras tjänsten som CTO. Pär har 11 års erfarenhet av affärsutveckling med utgångspunkt från ny teknik och nya kommunikationssätt, senast som konceptutvecklare på Mogul.

Planerade affärsområden

Under hösten år 2000 och under år 2001 planerar ComExchange att starta 15 affärsområden. Varje affärsområde är uppbyggt av ett kluster av handelsplatser, uppskattningsvis två till sex stycken.

Följande affärsområden/spotmarknader planeras:

Comexpaper, Comexprint, Comexautodeal, Comexhealthcare, Comexmedia, Comex-construction, Comextransport, Comexelectronics, Comexfood, Comexmanufacturing, Comexservices, Comexsteel, Comexcom, Comexfinance och Comexinsurance.

Verksamheten inom affärsområdena baseras på en gemensam IT-plattform, gemensam support- och kundtjänst samt en sammanhållande CRM-lösning.

IT-plattform

ComExchanges utveckling av programvara, system och rutiner är för närvarande inriktad på att alla betalningar görs direkt mellan köpare och säljare. Utvecklingen av programvaran ComexTrade fortgår enligt plan och utvecklingen görs i samarbete med Netmerchants Inc. Under hösten kommer den första versionen att lanseras. ComexTrade erbjuder kunderna att köpa, sälja och lägga bud via Internet, WAP och talsvar.

Vid en extra bolagsstämma den 10 maj röstade stämman emot den förra ledningens förslag att förvärva IT-konsulten Definition Multimedia. Detta har medfört en nedskrivning av fordran på aktieägarna i Definition Multimedia på 335 kkr. Den nya ledningen har därefter arbetat fram en ny IT-strategi för drift, utveckling och underhåll.

Aktien

För att säkerställa expansion och vidareutveckling av handelskonceptet genomfördes i april en nyemission om 25 200 kkr. Antalet aktier utökades med 4 200.000 och uppgick därefter till 8 400 000. I juni löstes en option och 500 000 aktier tecknades till kursen 3 kr. Aktiekapitalet utökades i och med detta till 1 068 kkr och det totala antalet aktier uppgår till 8 900 000. Totalt finns det 750 000 utestående teckningsoptioner med en löptid t o m 2001-03-14.

Kostnaden för emissionen uppgick till 2 522 kkr.

I samband med emissionen i april startade inofficiell handel i aktien och i maj noterades ComExchange på Nya Marknaden, OM/Stockholmsbörsen.

Likviditet

Vid periodens utgång uppgick likviditeten till 20 607 kkr. Baserat på verksamhetens omfattning bedöms denna som tillfredsställande.

Försäljning

De första marknadsplatserna startar under hösten och först därefter beräknas intäkter att genereras.

Resultat

Periodens resultat uppgick till – 2 349 kkr.

Investeringar

Under perioden uppgår investeringarna till 2 017 kkr.

Övrigt - efter periodens utgång

Optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma i augusti beslutades att, i tillägg till ovan nämnt optionsprogram, utge ytterligare ett optionsprogram avsett för i första hand nyckelpersoner. Detta sker genom att utge skuldebrev med högst 640 000 omedelbart avskiljbara teckningsoptioner vilka ger rätt att vardera teckna 1 st. aktie à nominellt 0,12 kr till en kurs av lägst 10 kr.

Namnbyte

Vid en extra bolagsstämma den 11 september föreslås att bolaget byter namn till ComexOne AB (publ). Detta medger en ny, enklare och tydligare struktur kring bolagsnamn, varumärke och Internetadresser. De enskilda affärsområdena nås antingen via huvudportalen eller direkt via någon av handelsplatserna.

Utsikter för år 2000

I oktober beräknas affärsområdet **comexautodeal.com** att startas. Detta kommer att innehålla sex vertikala handelsplatser för handel med fordonsrelaterade produkter.

Ambitionen är att ett affärsområde ska startas varannan månad och som nästa affärsområde ska **comexfood.com** lanseras.

Förberedelser för en nordisk expansion kommer att påbörjas under hösten och målsättningen är att verksamheten i dessa länder ska vara bemannad med en nationell marknadsorganisation under kvartal 1 2001.

Enligt bolagets bedömningar beräknas ett nystartat affärsområde nå break even efter 6-12 månader.

Nästa rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden januari-september 2000 lämnas den 10 november 2000.

Stockholm den 25 augusti 2000

ComExchange Commercial Exchanges AB (publ)

Stefan Gripwall
Verkställande Direktör

Kontakt: 0708-68 63 63 alt 08-544 96 701

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas översiktliga granskning.

RESULTATRÄKNING (SAMMANDRAG)

KKR

1/1-30/6 2000

Nettoomsättning	0
Rörelsens kostnader	
Övriga externa kostnader	-1214
Personalkostnader	-839
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-311
Summa kostnader	-2364
Rörelseresultat	-2364
Ränteintäkter och liknande resultatposter	47
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32
Resultat efter finansiella poster	-2349

BALANSRÄKNING (SAMMANDRAG)

KKR

30/6

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar	
Materiella anläggningstillgångar	1706
Summa anläggningstillgångar	1706
Omsättningstillgångar	
Fordringar	866
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	103
Kassa och bank	20607
Summa omsättningstillgångar	21576
SUMMA TILLGÅNGAR	23282

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	
Aktiekapital	1068
Överkursfond	23664
Periodens resultat	-2349
Summa eget kapital	22383
Långfristiga skulder	
Skuld kreditinstitut	196
Kortfristiga skulder	
Leverantörsskulder	269
Övriga skulder	227
Upplupna kostnader	207
Summa kortfristiga skulder	703
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23282

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider.

Inventarier och bilar	5 år
Datorer och programvaror	3 år