

Nytt nordiskt kraftpaket för e-underhållning

Enlight Interactive och KF Media slår samman dotterbolag och förbereder börsnotering

Enlight Interactive och KF Media har idag träffat ett avtal om att skapa Nordens största aktör inom e-underhållning. Detta sker genom att föra samman Enlight Interactives dotterbolag, IQ Media, och KF Medias dotterbolag, Pan Interactive, i ett nytt bolag, med arbetsnamnet IQ Pan Interactive. Företaget blir ett nytt kraftpaket på marknaden med en total omsättning på cirka 200 MSEK. Siktet är inställt på att bli Europas ledande leverantör av e-underhållning till portaler, interaktiva TV-kanaler och bredbandsaktörer. Det nya bolaget kommer inom 18 månader att förberedas för en separat notering. För Enlight Interactive innebär affären såväl ökade resurser för den kraftfulla satsningen på kärnverksamheten e-learning som en spännande utveckling för dotterbolaget IQ Media.

Avtalet ger Enlight Interactive 78 % av ägandet och KF Media 22 %. Affären har ej någon utspädningseffekt för Enlight Interactive's aktieägare.

Det nya bolaget kommer att vara verksamt på den internationella marknaden för interaktiv underhållning. Denna marknad har de senaste åren växt med mellan 20 och 40 % i volym per år. Det engelska analysföretaget Datamonitor uppskattar den globala marknaden till över 100 miljarder kronor år 2001. I Sverige är två av tre sålda programvaror i detaljhandeln dataspel.

– Samordningen och sammanslagningen med Pan Interactive ger IQ Media ännu bättre förutsättningar, säger Urban Doverholt, VD på Enlight Interactive. För Enlight Interactive ligger det helt rätt i tiden att renodla verksamheten inom e-learning. Vi förutspår en kraftig tillväxt inom lärande med interaktiva medier, e-learning, och därför kommer de resurser vi frigör genom renodlingen att komma väl till pass.

- För att lyckas inom området interaktiv underhållning krävs att kunna arbeta globalt med en stark marknadsposition på hemmamarknaden, säger Gunnar Ahlström, vice vd i KF Media. Den här affären skapar just en sådan slagkraft i form av den gemensamma kompetensen hos medarbetarna och de samlade resurserna i IQ Media och PAN Interactive.

– IQ Pan Interactive blir ett verkligt kraftpaket på den nya snabbväxande marknaden för e-underhållning, säger Henrik Eklund, VD i Pan Interactive och blivande VD på IQ Pan Interactive. Det är tillgången till bra innehåll som avgör om en ny medieteknologi slår igenom, och bra e-underhållning kommer att krävas för att få folk att börja använda interaktiv TV, bredband och mobilt Internet.

IQ Pan Interactive ärver en position som Nordens största aktör inom e-underhållning för PC från IQ Media, och tillförs intellektuella rättigheter, internationellt nätverk och kvalificerade produktionsmetoder från Pan Interactive. Försäljningen utanför Norden består av licensförsäljning till andra internationella förlag, och redan idag har produktioner sålts till Europa, USA och Asien. Bolaget får en total omsättning på cirka 200 MSEK.

Bland IQ Pan Interactives omfattande katalog av internationella rättigheter till interaktiva produktioner finns Lifarens Guide till Galaxen, Star Treks senaste produktioner, Pippi, Ronja och Emil, samt ett antal nya webbtjänster under produktion. Bolaget är etablerat i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt är ägare till utvecklingsbolag i London och Hollywood.

Den sammanslagna verksamheten har proforma redovisat vinst 97/98 och 98/99, men under 99/00 har försäljningen mattats av vilket resulterat i förluster. Omsättningstappet beror på såväl avmattningen av försäljning av PC-datorer till hemmen som ett lågt antal produktlanseringar från såväl IQ Pan Interactive som från andra aktörer till följd av stora förseningar. Den betydande förlusten beror på såväl omsättningstappet som på lagernedskrivningar till följd av den svaga marknaden, samt på engångskostnader för nytt nordiskt ekonomi- och logistiksystem. Bolaget har dock behållit positionen som marknadsledare på spel för PC (källa Gfk).

Det två första månaderna i det kommande räkenskapsåret 00/01 har startat mycket väl för såväl IQ Media som Pan Interactive. För närvarande ligger bolagets produkter 1:a respektive 2:a på topplistorna för PC-spel, och Microsofts tidigare nordiska rekord för antal spel som levereras dag 1 vid en produktlansering har slagits med råge.

www.enlight-interactive.com

För ytterligare information kontakta:

Urban Doverholt, VD Enlight Interactive, 08-597 961 01, urban.doverholt@enlight-interactive.com

Gunnar Ahlström, vVD KF Media, 08-769 80 12, gunnar.ahlstrom@kfmedia.se

Henrik Eklund, VD Pan Interactive, 0708-890 22 22, henrik eklund@paninteractive.net

Bilder finns att hämta i presscentret på Enlight Interactives hemsida:

<http://www.enlight-interactive.com/presscenter.asp?AID=127&CID=50> - scroll127

Enlight Interactive i korthet

Enlight Interactive är Nordens mest kompletta företagsgrupp inom e-learning. Affärsidén är att förenkla och förkyliga din personliga och professionella utveckling. Bolaget var det första som börsnoterades i Europa inom den snabbväxande marknaden för interaktivt lärande.

Koncernen är Europas ledande bolag inom webbaserad test och certifiering, har ett komplett affärssystem för lärande och är störst i Norden på e-learning för hem och skola. Koncernens verksamhet bedrivs i dotterbolagen TestStation, Infinity Learning, Eld Interaktiv, iLearn och Levande Böcker, samt bolagen IQ Media och Ingo.se.

Enlight Interactive har idag 160 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och England.

KF Media i korthet

KF Media AB, som är en dotterkoncern till KF, Kooperativa Förbundet, har tre verksamhetsområden: bokhandel, bokförlag och tidningar.

Akademibokhandelsgruppen AB driver 47 butiker i Sverige. Inom förlagsgruppen P.A. Norstedt och Söner AB ryms välkända Norstedts Förlag, Bokförlaget Prisma och Rabén & Sjögren Bokförlag, samt andelar i bokklubbar som t ex Månadens Bok och Böckernas klubb. KF Media äger 50% av BOL Nordic (bokus.com) tillsammans med Bertelsmann.

Tidningsverksamheten består av AB Tidningen VI och KF Tidningsförlag. Koncernen omsätter 1,2 miljarder kronor och har 850 anställda.