

CARDO AB

Delårsrapport januari – mars 2000

- Den fakturerade försäljningen uppgick till 2.214 Mkr (2.117), en ökning med 5 procent efter justering för valutakurseffekter och företagsförvärv/avyttringar.
- Rörelseresultatet ökade med 35 procent till 107 Mkr (79).
- Resultatet efter finansiella poster och minoritetsandelar ökade från 52 Mkr till 81 Mkr.
- Resultatet per aktie efter full skatt ökade till 1:96 kr (1:27).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter skatt ökade till 7:60 kr (1:13) per aktie.

Koncernens orderingång uppgick under perioden till 2.357 Mkr (2.272), vilket i nuvarande koncernstruktur, efter justering för valutakurseffekter, är en ökning med 5 procent.

Den fakturerade försäljningen ökade till 2.214 Mkr (2.117). Justerat för valutakurseffekter är det en ökning med 7 procent. Härav svarar företagsförvärv/avyttringar för 2 procentenheter.

Rörelseresultatet ökade med 35 procent till 107 Mkr (79), motsvarande en rörelsemarginal på 4,8 procent (3,7). Cardo Door och Cardo Rail förbättrade sina rörelseresultat och Cardo Pumps var i nivå med föregående år. Resultatet efter finansiella poster ökade till 83 Mkr (54), motsvarande en vinstmarginal på 3,8 procent (2,5).

Resultatet efter finansiella poster och minoritetsandelar ökade till 81 Mkr (52). Resultatet per aktie efter full skatt var 1:96 kr (1:27).

Valutakursförändringar beräknas endast marginellt ha påverkat koncernens resultat.

Avkastningen på sysselsatt kapital var 19,3 procent (18,9) för tolv månadersperioden t o m mars. Avkastningen på eget kapital uppgick under samma period till 22,0 procent (19,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter skatt förbättrades till 7:60 kr (1:13) per aktie.

Fakturerad försäljning och resultat per affärsområde

Mkr	Fakturerad försäljning			Resultat		
	Januari-mars 2000	1999	Helår 1999	Januari-mars 2000	1999	Helår 1999
Cardo Door	1.021	916	4.227	47	35	430
Cardo Pump	571	538	2.465	37	37	247
Cardo Rail	622	636	2.675	43	18	170
Övrigt ¹⁾	-	27	122	-20	-11	-64
	2.214	2.117	9.489	107	79	783
Finansiella poster				-24	-25	-88
Resultat efter finansiella poster				83	54	695
Avgår minoritetens andelar i resultat efter finansiella poster				-2	-2	-21
Resultat efter finansiella poster och minoritetsandelar				81	52	674

1) Består av moderbolaget, övriga centrala bolag samt koncernjusteringar. Faktureringen under 1999 avser Tebel samt koncernjusteringar.

Cardo Door

Cardo Door är en av världens största tillverkare av industriportar och Europas ledande leverantör av dockningsutrustning. Dessutom är Cardo Door marknadsledare vad avser service på dessa produkter samt en av Europas största tillverkare av villagarageportar. De största varumärkena för industriportar och dockningssystem är Crawford, Clever och Hafa samt för enbart industriportar Faltec, Alsta och Allhabo. Villagarageportarna marknadsförs under varumärkena Normstahl, Crawford, Car-In och Henderson.

I februari förvärvades Storbritanniens ledande tillverkare av villagarageportar, P C Henderson. Henderson ingår i Cardo Doors fakturering och resultat fr o m förvärvstidpunkten. Henderson, som omsätter ca 325 Mkr och har ca 325 anställda, har en god lönsamhet. 1999 uppgick Hendersons resultat efter finansiella poster till 32 Mkr. Köpeskillingen för aktierna var 136 Mkr och goodwill till följd av transaktionen beräknas preliminärt till drygt 83 Mkr.

Genom förvärvet, som är ett led i Cardo Doors strategi för fortsatt tillväxt inom segmentet villagarageportar, stärks ytterligare Cardo Doors position som den tredje största leverantören av villagarageportar på den europeiska marknaden. Cardo Doors tidigare garageportsverksamhet i Storbritannien har efter förvärvet överförs till Henderson.

De senaste årens satsningar på dockningssystem, villagarageportar och service har inneburit att industriportarnas andel av Cardo Doors fakturering efterhand minskat och därmed beroendet av industriell nybyggnation. Av Cardo Doors omsättning svarar idag industriportarna för knappt 40 procent, dockningssystem för strax under 15 procent samt villagarageportar och service för ungefär en fjärdedel vardera.

Cardo Doors fakturerade försäljning ökade under perioden till 1.021 Mkr (916). Justerat för valutakurseffekter och företagsförvärv innebär det en ökning med 9 procent. Rörelseresultatet ökade till 47 Mkr (35).

För industriportar ökade efterfrågan på flera europeiska marknader. Efter en tidigare vikande trend i Tyskland har efterfrågan sedan slutet av 1999 stabiliserats. Efterfrågan på dockningsutrustning var i nivå med föregående år medan efterfrågan på villagarageportar och service ökade.

Under perioden erhöills ett antal större order. I Italien såldes 212 industriportar och 88 lastbryggor för installation i ett logistikcenter samt 27 dockningssystem till en fraktkterminal. I Italien erhöills också ett stort servicekontrakt avseende transportföretaget ATAC Romas underhållsverkstad i Rom. I Turkiet beställdes 6 stora Megadoor-portar till ett stålverk, 45 industriportar till Fords fabrik i Golcuk och 80 industriportar för installation på flygplatsen i Kurtkoy. 192 kompletta dockningssystem såldes för ett distributionscenter i Storbritannien och i Spanien erhöills en order på 56 dockningsenheter och 59 industriportar för ett distributionscenter i Baskien. Serviceföretaget Itevelesa beställde 150 industriportar för installation i 27 reparationsanläggningar i centrala och norra Spanien.

Cardo Pump

Cardo Pump är en av Europas största tillverkare av centrifugalpumpar, omrörare och luftare för användning i vatten- och reningsverk, processindustrier och inom byggnadssektorn. Cardo Pump är dessutom världsledande inom tillverkning av avancerad mätutrustning för massa- och papperstillverkning. Produkterna marknadsförs under varumärkena ABS, Pumpex och Lorentzen & Wettre.

I början av året förvärvades verksamheten i det amerikanska bolaget CH&E, som omsätter ca 60 Mkr och har ett 40-tal anställda. CH&E tillverkar dieseldrivna läns-pumpar, som kompletterar Cardo Pumps elektriskt drivna pumpar. Dieseldrivna pumpar används ofta i USA eftersom byggarbetsplatser där inte alltid har tillgång till elektricitet i det inledande skedet. CH&E har integrerats med Cardo Pumps verksamhet i USA.

Den fakturerade försäljningen uppgick till 571 Mkr (538), vilket efter justering för valutakurseffekter och företagsförvärv är en ökning med 3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 37 Mkr (37).

Leveranserna till Cardo Pumps största segment, vatten och avlopp, har ökat medan leveranserna till massa- och pappersindustrin och VVS har minskat något jämfört med motsvarande period föregående år.

Ett antal betydande order erhöills under perioden, bl a på 32 enheter av en nyutvecklad flowbooster för installation i Moskva. Flowboostern används för att transportera stora vattenvolymer i bassänger i samband med rening av avloppsvatten. Göteborgs VA-verk har fortsatt moderniseringen av sina pumpstationer och beställt ett flertal stora, dränkbara pumpar. I samarbete med Kvaerner Pulping har order erhöillits från Gruvöns pappersbruk på process- och vakuum-pumpar.

Utbyggnaden av reningsverket i Tallinn har fortsatt med Cardo Pump som huvudleverantör av pumpar och omrörare. Under första kvartalet levererades till Tallinn de största dränkbara pumpar som någonsin byggts för pumpning av förorenat vatten. De är utrustade med motorer på 710 kW och väger 10 ton vardera.

Cardo Rail

Cardo Rail, som främst marknadsför sina produkter under varumärket SAB WABCO, är en av världens största tillverkare av bromssystem och bromskomponenter till spårbundna fordon. Cardo Rail är fr o m årsskiftet 1999/2000 ett helägt affärsområde i Cardo.

Orderingången uppgick under perioden till 613 Mkr, vilket i jämförbar struktur och efter justering för valutakurseffekter är i nivå med föregående år. Under perioden erhöles bl a två viktiga order från Siemens/Krauss Maffei i Tyskland avseende boggibromsutrustning respektive kompletta bromssystem för lok till österrikiska järnvägen ÖBB. Dessa order, med ett sammanlagt värde på 100 Mkr, är av stor betydelse i Cardo Rails arbete att förstärka positionen som en komplett bromssystemleverantör på den stora och viktiga tyska marknaden.

Cardo Rails fakturerade försäljning uppgick till 622 Mkr (636), vilket justerat för valutakurseffekter är i nivå med föregående år. Rörelseresultatet ökade till 43 Mkr (18). Förbättringen är främst ett resultat av reducerade kostnader till följd av omstruktureringsarbetet, som successivt når full effekt.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel var vid utgången av mars 237 Mkr (368) mot 325 Mkr vid årets början. Därtill kommer outnyttjade kreditfaciliteter med ca 2,3 miljarder kronor (2.9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var efter skatt 228 Mkr (34), motsvarande 7:60 kr (1:13) per aktie. Justerat för valutakurseffekter i rörelsekapitalets förändring var kassaflödet 6:68 kr (-0:80) per aktie. Koncernens bruttoinvesteringar, exklusive företagsförvärv, uppgick till 77 Mkr (42).

Nettoskuldsättningen uppgick vid utgången av mars till 1.463 Mkr (1.538) mot 1.332 Mkr vid årets början. Ökningen är en följd av företagsförvärv.

Det egna kapitalet uppgick till 2.617 Mkr (2.364), vilket motsvarar 87:24 kr (78:82) per aktie.

Koncernens soliditet var vid utgången av mars 38,9 procent (36,5).

Cardos andel av SPPs överskottsmedel

SPP har under 1999 meddelat att de allokerat 73,6 Mkr av sina överskottsmedel till koncernen varav 5,6 Mkr avser moderbolaget. I mitten av juni kommer detaljerad information om regelverket beträffande utnyttjandet av dessa överskottsmedel att erhållas. Då koncernen under 1999 kontantinlöst sina PRI-skulder med ca 200 Mkr beräknas samtliga överskottsmedel kunna erhållas kontant under innevarande år. Överskottsmedlen har ej redovisats som tillgång i balansräkningen per den 31 mars 2000.

Personal

Antalet anställda i koncernen var den 31 mars 7.628 (7.364).

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till -17 Mkr (166), bruttoinvesteringarna till 0 Mkr (0) och de likvida medlen till 3 Mkr (6) mot 3 Mkr vid årets början.

Tillväxtprogrammet C15

I syfte att skapa en ökad tillväxt i koncernen framöver startades i slutet av 1999 ett omfattande program under beteckningen C15. C15, som står för det koncernövergripande målet "15 procent årlig lönsam försäljningstillväxt", innebär en ökad fokusering på den organiska tillväxten. Den ökade satsningen på organisk tillväxt innebär inte någon

förändring i koncernens förvärvsstrategi. Företagsförvärv kommer även framöver att vara en viktig del av tillväxten. Åtgärderna och satsningarna för att öka den organiska tillväxten omfattar främst ökade marknadsaktiviteter samt en kraftig utbyggnad inom service och eftermarknad. Resultateffekten av åtgärderna och satsningarna förväntas bli begränsade i år för att gradvis öka fr o m 2001.

Marknadsutsikter

Konjunkturen för industribyggnation i Europa visar tecken på uppgång. En förbättrad marknadssituation och en ökad faktureringsvolym förväntas därför för Cardo Door under året. För Cardo Pumps största segment, vatten och avlopp, förväntas långsiktigt en positiv utveckling. Den förbättrade konjunkturen inom massa- och pappersindustrin har ännu inte lett till ökad efterfrågan på pumputrustning. Även om järnvägsmarknaden långsiktigt växer bedöms faktureringsvolymen avta något under året. De genomförda omstruktureringsåtgärderna kommer att leda till ett ytterligare förbättrat resultat och en förbättrad rörelsemarginal i Cardo Rail.

Malmö den 16 maj 2000

Cardo AB (publ)

Kjell Svensson
VD och koncernchef

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

Delårsrapport för perioden januari-juni publiceras den 16 augusti 2000.

- Bilagor:
1. Koncernens resultat- och balansräkning i sammandrag
 2. Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag
 3. Fakturerad försäljning och resultat per affärsområde
 4. Koncernen i sammandrag
 5. Koncernens resultat- och balansräkning i sammandrag omräknad till euro

För ytterligare information kontakta:

Kjell Svensson, VD och koncernchef, tel 040-35 04 53, 35 04 00
Sven-Erik Persson, vVD, tel 040-35 04 50, 35 04 00
Christer Roskvist, Informationschef, tel 040-35 04 25, 35 04 00

Cardo är en internationell verkstadskoncern som 1999 omsatte 9,5 miljarder kronor. Cardo har en stark position på marknaderna för portar, pumpar och tågbrömsystem. Cardo har dotterbolag i ett 30-tal länder med tyngdpunkten i västra Europa och antalet anställda är ca 7.700.