

Punainen-juoksumekon pyrkimyksenä on tehdä arjen liikuntaharrastuksesta rennompaa ja iloisempaa Nanso mukana Suomen Sydänliiton Punainen-toimintakampanjassa

Nanson Punainen-juoksumekko kuuluu Punainen-toimintakampanjaan, joka on osa Suomen Sydänliiton NaisenSydän-ohjelman ja Maailman Sydänjärjestön Go Red For Women -kampanjan toteutusta. Punainen-toiminnan päämääränä on terve sydän naisen koko elämän ajaksi. Toukokuun alussa myyntiin tuleva Nanson juoksumekko on suunniteltu aktiivisille naisille, jotka haluavat nauttia liikunnasta iloisin mielin.

Nanso ja Suomen Sydänliiton Punainen-toimintakampanja ovat yhdessä suomalaisen naisen sydämen asialla. Suomen toiseksi suurimpana vaateteollisuuden yrityksenä Nanso haluaa olla mukana pitämässä huolta suomalaisen naisen sydäimestä ja hyvinvoinnista. Punainen-ideologian sisäistänyt nainen osaa elämänsä jokaisessa tilanteessa edistää oman sydämensä terveyttä. Arjen pieniin, mutta merkityksellisiin valintoihin kuuluvat myös vaatevalinnat.

- Punainen-juoksumekon pyrkimyksenä on tuottaa mielihyvää sen käyttäjälle kuten liikunnan sitä harrastavalle. Punainen-ajattelu on aina ollut osa Nansoa. Vaate on parhaimmillaan silloin, kun se on sydämellä valittu ja sydän vaateen sisällä voi hyvin. Nanso panostaa myös tulevaisuudessa sporttivaatteisiin. Haluamme tarjota aktiivisille ihmisille uusia, mielenkiintoisia tuotteita, kertoo Nanson trikoon liiketoimintajohtaja Sini Lehikoinen.

Nanson Soft Sport -malliston filosofiaa jatkavan juoksumekon tavoitteena on tehdä arjen urheiluharrastuksista astetta rennompia ja nautinnollisempia. Naiset saavat näyttää naisilta, myös treenatessa.

- Fame-musikaalista vaikutteita hakenut mekko on hyvin muuntautumiskykyinen. Se soveltuu niin juoksulenkillä kuin vapaa-ajan rientoihinkin vaikkapa leggingsien kanssa. Punainen-juoksumekossa yhdistyvät urheilutekstiileille tärkeät ominaisuudet, kuten joustavuus ja käyttömukavuus, unohtamatta naisellisia ja tarkkaan harkittuja yksityiskohtia. Mekon helma on muotoiltu lenkkeilyä silmällä pitäen; se laskeutuu juostessa aina oikealle kohdalle, sanoo tuotteen suunnitellut vaatesuunnittelija Jasmiine Julin-Aro.

Kuten lähes kaikki Nanson tuotteet, Punainen-juoksumekkokin on valmistettu Suomessa. Juoksumekko on myynnissä Nanson konseptimyymälässä Mikonkadulla Helsingissä sekä Nanson tehtaanmyymälöissä ympäri Suomea viikosta 19 lähtien. Mekon hinta on 59 euroa.

Kuluttajakyselyt:

Nanso Group: 020 125 800
www.nanso.fi

Lisätietoja:

Nanso Group Oy
Sini Lehikoinen
Liiketoimintajohtaja, trikoo
p. 050 373 2931
s-posti: sini.lehikoinen@nansogroup.com

Lehdistömateriaali- ja kuvat:

Miltton Oy
Tiina Kopponen
p. 040 547 5796
s-posti: tiina.kopponen@miltton.fi

Suomen Sydänliitto
Anna-Liisa Rajala
Ohjelmapäällikkö
P. 050 520 7898
s-posti: anna-liisa.rajala@sydanliitto.fi
www.punainen.fi



Nanso Group Oy on Suomen toiseksi suurin ja yksi Pohjoismaiden johtavista tekstiili- ja vaatetusalan yrityksistä. Vuonna 2007 yhtiön liikevaihto oli 76,3 milj. euroa. Konserni valmistaa trikoo- ja alusvaatteita sekä sukkia ja sukkahousuja Suomen markkinoiden lisäksi Skandinavian, Keski-Euroopan, Venäjän, Iso-Britannian ja Kanadan vientiin. Tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat Nanso, Finnwear, Black Horse, Hyvon, Vogue, Amar ja Norlyn. Nanso Group Oy työllistää yhteensä n. 960 henkilöä.