

Delårsrapport januari - mars 2008

- Orderingång ökade med 8 procent till 98 (91) MSEK
 - Nettoomsättning uppgick till 75,4 (64,1) MSEK, en ökning med 18 procent. Omsättningen uppgick till 443,6 (406,5) MSEK mätt över fyra rullande kvartal, motsvarande en ökning med 9 procent
 - Bruttomarginal förbättrades till 36 (27) procent främst beroende på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader, delvis som en effekt av gynnsamma valutakurser
 - Rörelseresultat uppgick till 6,2 (-3,2) MSEK inklusive licensavgift från Ishida
 - Resultat efter skatt -0,2 (-2,7) MSEK och resultat per aktie 0,00 (0,00) SEK
 - Likvida medel 88,6 (35,8) MSEK
-
- Metro Cash & Carry påskyndar installation av ESL
 - Genombrott för Pricers ESL-plattform med fyrfaldigad överföringshastighet



Kommentar från VD

”Under detta kvartal är jag nöjd med utvecklingen av våra pilotprogram som utökas med piloter i Europa och USA, inom livsmedelhandel men även inom annan varuhandel vilket är än mer betydelsefullt. Dessa visar ett intresse för våra nya DotMatrix displayer. Omsättningen för kvartalet var låg men jag vet att första kvartalet i allmänhet är svagt och att några projekt har förskjutits till andra kvartalet.”

Charles Jackson, VD Pricer AB

Nettoomsättning och resultat

Orderingången uppgick till 98 (91) MSEK i kvartalet, en ökning med 8 procent. Orderstocken i slutet av mars uppgick till cirka 96 (102) MSEK.

Omsättning till kunder i Tyskland, Japan och Frankrike uppgående till 75,4 (64,1) MSEK under kvartalet, motsvarande en ökning med 18 procent, kompenserade för en generell tröghet i Europa och på den amerikanska marknaden. Omsättningen uppgick till 75,4 MSEK jämfört med 133,4 MSEK under fjärde kvartalet 2007. Första kvartalet är i allmänhet trögt med låg försäljning och omsättningen har också påverkats negativt av förskjutningar av vissa installationsprojekt till senare under året. Pricer installerade 170 nya butiker under kvartalet vilket inte innefattar det pågående utbytesprojektet med tyska Metro Cash & Carry-kedjan.

Bruttoresultatet förbättrades till 27,0 (17,3) MSEK och bruttomarginalen ökade till 36 (27) procent för kvartalet. Den starkare bruttomarginalen beror fortsatt främst på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader men även på grund av den svagare US-dollar eftersom alla inköp görs i denna valuta.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 6,2 MSEK i kvartalet och avser andra betalningen från Ishida för licensavtalet. Detta avtal tecknades 2007 med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter, huvudsakligen för den japanska marknaden. Pricer kommer även att få volymbaserad licensintäkt från dessa produkter, troligen från och med slutet av 2008.

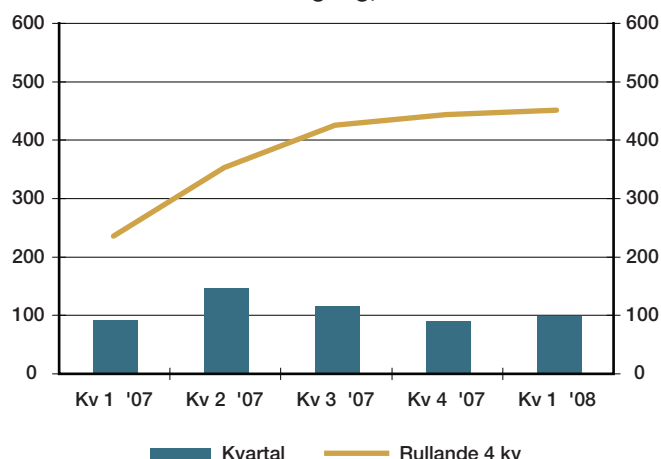
Rörelsekostnader minskade till 27,0 (34,5) MSEK för kvartalet. Besparingar från åtgärdsprogrammet under 2007 framträder under 2008.

Rörelseresultatet uppgick till 6,2 (-3,2) MSEK för kvartalet. Utan licensintäkten från Ishida hade rörelseresultatet varit ett nollresultat.

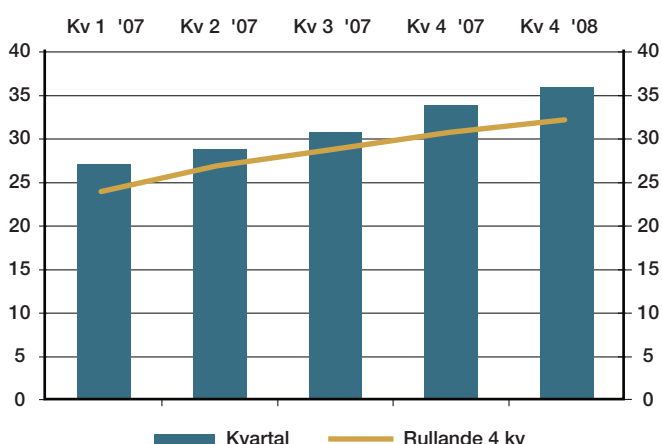
Finansnettot uppgick till -7,0 (-0,1) MSEK för kvartalet och består främst av omräkning av valutaposter samt räntekostnader på konvertibellån och banklån.

Nettoresultatet uppgick till -0,2 (-2,7) MSEK för kvartalet.

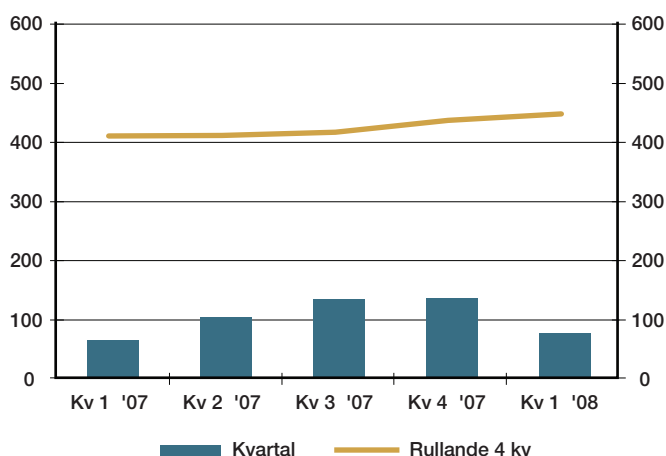
Orderingång, MSEK



Bruttomarginal, %



Nettoomsättning, MSEK



Höjdpunkter under första kvartalet Marknadsutveckling

Vid utgången av det första kvartalet hade Pricer gjort installationer i närmare 4 000 butiker i över 30 länder.

Metro Cash & Carry Tyskland påskyndade sitt projekt för uppgradering av ESL i Tyskland. En order har lagts för att byta ut alla etiketter i de kvarvarande Cash & Carry-butikerna med ett totalt värde på över 20 MSEK med leverans under första halvan av 2008.

Konsum Nord, som är Sveriges största konsumentförening, har valt att utrusta ytterligare fyra stormarknader, Coop Forum, med elektronisk prismärkning.

Den spanska marknaden visar tecken på att den håller på att gå in i en tillväxtfas och Pricer är särskilt väl positionerat med installationer åt både Carrefour och Cepsa. Spaniens andra största detaljhandelskedja, Eroski, har gjort en första beställning för flera pilotinstallationer i hypermarkets i syfte att utvärdera en mer storskalig installation under 2009 – 2010.

Pricer lanserade också en komplett produktfamilj med elektroniska pappersliknande displayer under varumärket DotMatrix. Dessa kompletterar ESL-erbjudandet och innebär en expansion för ESL-etiketterna inom livsmedelshandeln. Syftet är också att ge Pricer ett stadigt grepp om övriga delar av detaljhandeln, framför allt special- och sällanköpshandeln.

Pricer meddelade i perioden om ett systemgenombrott som väsentligt ökar överföringshastigheten inom nuvarande kommunikationsstruktur. Pricers systemplattform, som är baserad på infrarött ljus, ger en hastighet av mer än 50 000 kompletta ESL-uppdateringar per timme enligt en mätning gjord efter branschstandard. Detta gör plattformen branschledande jämfört med radiobaserade system. Den nya hastigheten säkerställer ett minimum av 200 000 uppdateringar per timme, vilket skapar ökad flexibilitet för handeln vid prisoptimering och uppdatering av lagerinformation. Det snabba systemet stöder också Pricers nya produkterbjudande DotMatrix™, som är trådlösa pixelbaserade grafiska displayer, även kallat bistabilt eller elektroniskt papper.

Pricer lanserade DM-vagnen, en kundvagn med en DotMatrix display i handtaget, för att skapa enkel butikskommunikation

med kunder som stöds av samma kommunikationsplattform. Flera kedjor har begärt pilotprojekt.

Enligt Pricers uppfattning kommer ESL-marknaden att fortsätta utvecklas positivt. Konkurrensen är tuff men Pricer är idag den enda ESL-plattform som stödjer både segmentbaserade och bistabila displayer. Det innebär att det kommer att finnas ett ökat intresse från andra marknader än de etablerade. Signalerna från Pricers prioriterade geografiska marknader är fortsatt tydliga och det finns även ett intresse utanför de etablerade marknaderna. Antalet installationer ökar runt om i världen, vilket påverkar andra kedjor att undersöka möjligheten att införa ESL-system som en del av sina processer för att öka effektiviteten.

Nettoomsättning och rörelseresultat

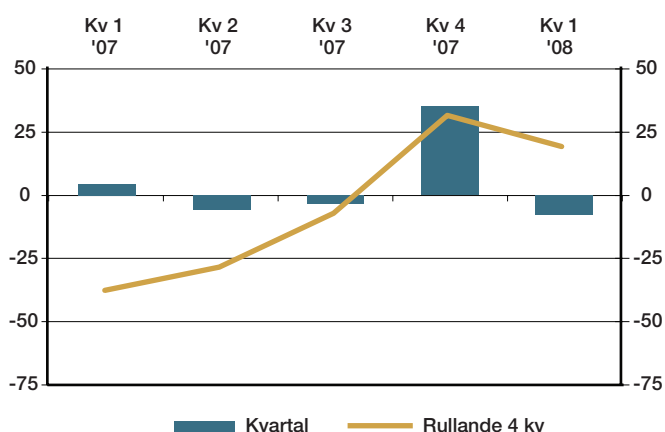
MSEK	jan - mar 2008	jan - mar 2007
Nettoomsättning	75,4	64,1
Kostnad såld vara	-48,4	-46,8
Bruttoresultat	27,0	17,3
Bruttomarginal, %	36	27
Övriga rörelseposter	6,2	14,0
Omkostnader	-27,0	-34,5
Rörelseresultat	6,2	-3,2

Finansiell ställning

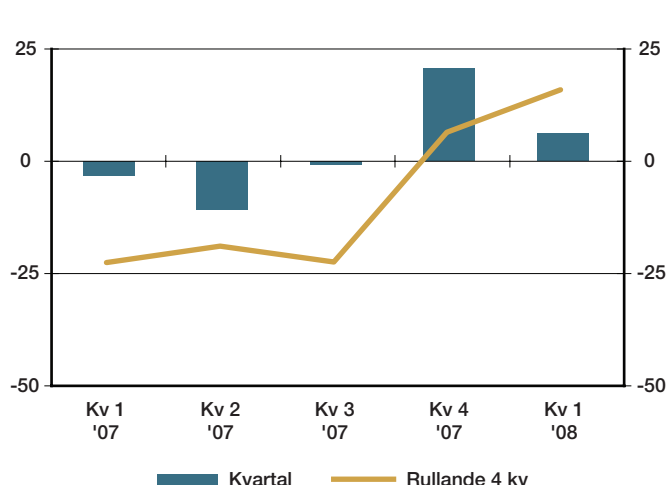
Kassaflödet från den löpande verksamheten var under kvartalet -7,5 (4,6) MSEK. Kassaflödet har påverkats negativt av ökade lagernivåer (från låga värden). Rörelsekapitalet uppgick till 99,1 (96,2) MSEK vid utgången av kvartalet. Likvida medel per 31 mars 2008 uppgick till 88,6 (35,4) MSEK.

Pricer upptog konvertibla lån på 74,9 MSEK i april 2007. Lånen löper under två år till mars 2009 med cirka 9 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. En justering görs löpande av räntekostnaden under lånets löptid.

Kassaflöde från verksamheten, MSEK



Rörelseresultat, MSEK

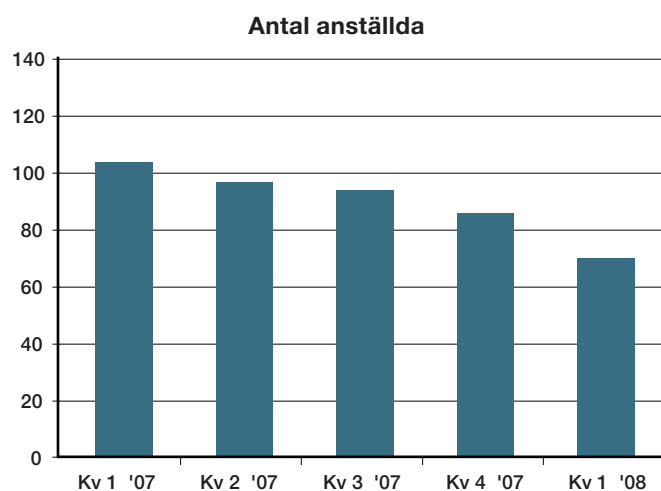


Investeringar

Investeringar, netto, under kvartalet uppgick till 0,1 (0,2) MSEK.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 73 (102). Antalet anställda per 31 mars 2008 uppgick till 70 (102).



Moderbolag

Under kvartalet uppgick moderbolagets nettoomsättning till 61,7 (45,8) MSEK och resultatet före skatt var 2,4 (9,2) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 77,1 (21,6) MSEK per 31 mars 2008.

Redovisningsprinciper

Pricer följer de av EU antagna IFRS standards och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen. För moderbolaget följer Pricer Redovisningsrådets RR32:6.

Väsentliga händelser efter bokslutsårets utgång

Den 1 april höll Pricer årsstämma och en ny styrelse valdes bland annat. Daniel Furman, Magnus Schmidt (vice ordförande) och Akbar Seddigh (ordförande) omvaldes och Mikael Bragd, Peter Larsson och Bo Kastensson valdes till nya ledamöter av styrelsen.

Framtidsutsikter

Pricer, som fokuserat på neddragning av kostnader och nu ser förbättrad bruttomarginal, förväntar fortsatt resultatförstärkning under 2008, även vid en begränsad volymtillväxt.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2008 kommer att publiceras 21 augusti 2008.

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Sollentuna, 8 maj, 2008
Pricer AB (publ)

Charles Jackson
VD

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för perioden januari-mars 2008. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 8 maj 2008 kl. 09:30

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Charles Jackson, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2007
Nettoomsättning	75,4	64,1	432,3
Kostnad för såld vara	-48,4	-46,8	-300,3
Bruttoresultat	27,0	17,3	132,0
Övriga rörelseposter, netto	6,2	14,0	20,6
Försäljnings- och administrativa kostnader	-22,2	-26,2	-114,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,8	-8,3	-31,9
Rörelseresultat	6,2	-3,2	6,0
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-7,0	-0,1	-7,2
Resultat före skatt	-0,8	-3,3	-1,2
Skatter	0,6	0,6	2,2
Periodens resultat	-0,2	-2,7	1,0
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-0,2	-2,8	1,1
Minoritetsintresse	0,0	0,1	-0,1
Periodens resultat	-0,2	-2,7	1,0

RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER

	Kv 1	Kv 1	Helår
	2008	2007	2007
Resultat per aktie i SEK före utspädning	0,00	0,00	0,00
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	0,00	0,00	0,00
Antal aktier, miljoner	1 016	1 016	1 016
Antal aktier, miljoner, vid utspädning	1 153	1 153	1 153

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2007
Norden	3,4	4,1	23,6
Övriga Europa	48,8	41,4	250,1
Asien	20,1	16,7	142,5
Övriga världen	3,1	1,9	16,1
Summa omsättning	75,4	64,1	432,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	263,0	279,6	265,8
Materiella anläggningstillgångar	4,6	7,5	5,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,3	0,1
Summa anläggningstillgångar	267,7	287,4	271,5
Varulager	45,5	61,1	28,8
Kortfristiga fordringar	128,9	94,7	132,1
Likvida medel	88,6	35,8	100,1
Summa omsättningstillgångar	263	191,6	261,0
SUMMA TILLGÅNGAR	530,7	479,0	532,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	358,4	351,3	356,4
Minoritetsintresse	0,1	0,0	0,1
Summa eget kapital	358,5	351,3	356,5
Långfristiga skulder	87,9	25,4	80,9
Kortfristiga skulder	84,3	102,3	95,1
Summa skulder	172,2	127,7	176,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	530,7	479,0	532,5
Ställda säkerheter	293,6	63,6	310,9
Eventualförpliktelser	1,2	1,2	1,2
Eget kapital per aktie i SEK	0,35	0,35	0,35
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,31	0,30	0,31

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Kv 1 2008	Kv 1 2007	Helår 2007
Belopp i MSEK			
Eget kapital vid periodens ingång	356,5	353,2	353,2
Omräkningsdifferens	1,1	0,8	-5,0
Utgivna personaloptioner	0,4	-	2,8
Räntedifferens konverteringslån	0,6	-	4,5
Periodens resultat	-0,2	-2,7	1,0
Eget kapital vid periodens slut	358,4	351,3	356,5
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	358,4	351,3	356,4
- Minoritetsintressen	0,1	0,0	0,1
Summa	358,5	351,3	356,5

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2007
Resultat efter finansiella poster	-0,8	-3,2	-1,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6,7	-2,0	12,3
Betald inkomstskatt	-	-0,3	-0,1
Förändring av rörelsekapital	-13,4	10,1	19,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,5	4,6	30,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-0,2	4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,6	-1,1	34,3
Periodens kassaflöde	-8,2	3,3	69,6
Likvida medel vid periodens ingång	100,1	31,5	31,5
Kursdifferens likvida medel	-3,3	0,9	-1,0
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	88,6	35,7	100,1
Outnyttjad checkkredit	-	-	-
Disponibla medel vid periodens utgång	88,6	35,7	100,1
¹⁾ Varav spärrade bankmedel	1,2	1,2	1,2

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Belopp i MSEK	2008	2007	2007	2007	2007
Orderingång	98,1	89,3	115,0	145,3	91,1
Orderingång - rullande 4 kvartal	447,7	440,7	421,9	350,3	234,6
Nettoomsättning	75,4	133,4	131,9	102,9	64,1
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	443,6	432,3	412,6	406,6	406,5
Rörelseresultat	6,2	20,7	-0,8	-10,7	-3,2
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	15,4	6,0	-22,9	-19,4	-23,0
Periodens resultat	-0,2	21,3	-5,4	-12,2	-2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,5	34,6	-3,2	-5,6	4,6
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	18,3	30,4	-7,7	-28,7	-37,7
Antal anställda vid periodens utgång	70	83	93	96	102
Soliditet	67%	65%	65%	67%	73%

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	Kv 1 2008	Kv 1 2007	Helår 2007
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	61,7	45,8	326,6
Kostnad för såld vara	-46,7	-34,5	-241,2
Bruttoresultat	15,0	11,3	85,4
Övriga rörelseintäkter	6,1	14,0	17,9
Försäljnings- och administrativa kostnader	-8,8	-12,6	-58,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,3	-4,5	-20,4
Rörelseresultat	8,0	8,2	24,8
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	5,9
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-5,6	1,0	-0,5
Resultat före skatt	2,4	9,2	30,2
Skatter	-	-	-
Periodens resultat	2,4	9,2	30,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
Belopp i MSEK			
Immateriella anläggningstillgångar	1,7	3,9	2,2
Materiella anläggningstillgångar	2,9	5,5	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	345,9	281,1	354,3
Summa anläggningstillgångar	350,5	290,5	360,3
Varulager	37,3	41,7	22,0
Kortfristiga fordringar	70,9	76,6	61,0
Likvida medel	77,1	21,6	91,3
Summa omsättningstillgångar	185,3	139,9	174,3
SUMMA TILLGÅNGAR	535,8	430,4	534,6
Eget kapital			
Eget kapital	399,6	369,1	397,2
Summa eget kapital	399,6	369,1	397,2
Långfristiga skulder	82,1	10,6	72,9
Kortfristiga skulder	54,1	50,7	64,5
Summa skulder	136,2	61,3	137,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	535,8	430,4	534,6
Ställda säkerheter	131,9	34,8	131,9
Eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2



Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer nära 4 000 installationer i över 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX.
För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ.)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Webb: www.pricer.com
Telefon: 08 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

PRICER