

Belttton väljer AcadeMedia Rekrytering som leverantör av rekryteringstjänster

AcadeMedia har fått i uppdrag att under 2008 hjälpa Belttton att kraftigt expandera sin säljkår i Sverige. Totalt handlar det om fler än 50 tjänster i hela Mellan- och Sydsverige.

– En fantastiskt rolig utmaning och ett spännande uppdrag för oss i Academedias Rekrytering, säger Henrik Björklund, verksamhetschef.

Belttton är ett snabbt växande företag som med hjälp av en rikstäckande säljkår tillhandahåller innovativa kvalitetsprodukter inom kontorsmiljö. Belttton Svenska AB ingår i Finländska Wulff-Group Plc, koncernen är verksam i Norden samt i de Baltiska länderna.

Att jobba som säljare på Belttton är en fantastisk skola för den som vill utveckla sin förmåga till försäljning. Belttton tillhandahåller för sina säljare såväl bra möjligheter till kontinuerlig kompetensutveckling som goda villkor i form av garantilön, provisioner och förmåner.

– Vi valde AcadeMedia Rekrytering som partner utifrån dels deras nationella närvaro och erfarenhet men framför allt för att vi såg att deras rekryteringskonsulter förstod våra behov och utstrålade en vilja att hjälpa oss lösa våra högt satta mål, säger Veijo Ågerfalk, VD på Belttton Svenska AB.

Samarbetet inleddes i slutet av mars och har redan resulterat i att ett flertal nyrekryterade säljare är på väg in i Beltttons verksamhet. Inom AcadeMedia Rekrytering är ett flertal rekryteringskonsulter inblandade i att parallellt rekrytera säljare till olika delar av landet.

För mer information kontakta Henrik Björklund, 031-704 80 07, henrik.bjorklund@academedia.se.

AcadeMedia Rekrytering är en verksamhetsgren inom AcadeMedia och erbjuder kompetensförsörjning åt företag och organisationer i så väl hög- som lågkonjunktur via tjänster som rekrytering, personaluthyrning och outplacement av övertalig personal.

AcadeMedia är en av Sveriges ledande aktörer inom utbildningsbranschen för såväl privat som offentlig verksamhet. Företagets utbildningar baseras på modern pedagogik och teknik vilket stärker kunder och elevers konkurrenskraft och genererar mätbara vinster. AcadeMedia har huvudkontor i Göteborg och bedriver verksamhet på över 30 orter i Sverige. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsen, Small Cap-listan.

För ytterligare information om AcadeMedia besök www.academedia.se