

PRESSINFORMATION
2000-08-29

Ny marknadsdirektör leder omprofilering

Milos Herman, tidigare marknadschef på Tietoenator Dotcom och Apple, går till norskägda IT-företaget Merkantildata. Han får en ledande roll i omprofileringen av Merkantildata i Sverige som delas i två bolag med namnen Eterra och Ementor.

Merkantildata som blir kvar med oförändrat namn på Oslo-börsen, blir moderbolag till Eterra och Ementor.

- Tjänsteföretagen har traditionellt haft svårt att förstå värdet av ett starkt varumärke. De har förlitat sig på konsulternas relationer och säljkompetens. Samtidigt suger de nya webborienterade IT-bolagen snabbt åt sig ett publikt intresse. Då är det viktigt att redan etablerade och breda bolag som Merkantildata kan visa vad de står för, säger Milos Herman.

Milos anser att varumärket ska värderas högre än de enskilda konsulternas värde.

- Milos Herman kommer att bena ut våra kommunikativa budskap och förtydliga dem ytterligare, säger Torbjörn Lindh, VD för Merkantildata Sverige.
- Han ska bygga vidare på vårt nyligen introducerade In relation-koncept där vi poängterar att vår styrka är att förbättra kundens affärsverksamhet genom ett nära samarbete. Och då är han rätt man på rätt plats, säger Torbjörn Lindh.

Milos Herman tillträdde sin befattning i början av augusti.

Bild: Högupplöst färgbild med fri publiceringsrätt kan hämtas från www.merkantildata.se/press/pressbilder

För ytterligare information, kontakta Milos Herman: tfn: 0709-27 30 23, e-post milos.herman@merkantildata.se

Merkantildata, med ca 6200 medarbetare är ett av nordens största och snabbast växande IT-företag. Merkantildata är en ledande rådgivare och integratör av informations- och kommunikationsteknologi. Med unik kompetens och förståelse för kundens verksamhet ska Merkantildata tillföra varje enskild kund ett långsiktigt mervärde. Koncernen som är noterad på Oslobörsen omsatte 13,4 miljarder norska kronor under 1999. Se även www.merkantildata.se.