



Pressmeddelande

Göteborg 2008-05-12

Att: NYHETSCHEFEN

Resia ökar med 30 procent – USA hetare resmål än någonsin

Resia, Nordens största privatägda resebyråkedja, har hittills i år ökat försäljningen av resor till USA med cirka 30 procent jämfört med motsvarande tid förra året.

– Gynnsam dollarkurs och förstås det faktum att USA har allt att erbjuda är de enkla förklaringarna, säger Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör på Resia.

I höst startar dessutom direktcharter till Florida, vilket också påverkar efterfrågan positivt. Det extremt ökade intresset för USA bekräftas också av en av Resias samarbetspartners, Swanson's, som är Sveriges största arrangör av resor till USA, och som i år firar 30-årsjubileum.

– Intresset för USA har aldrig varit större. Vi gjorde vårt bästa år 2007 och ser precis som Resia ändå en ökning med upp mot 30 procent beroende på vilken sorts resor man tittar på. New York, Västkusten och Florida är drömsemestrar som nu blivit rejält prisvärda, säger Tommy Swanson, som grundade Swanson's 1978.



USA - Florida

Hos Resia fördelar sig ökningen relativt jämnt mellan privat- och affärsresor. Att exempelvis lägga företagskonferensen i USA har blivit populärt och samtidigt relativt kostnadseffektivt. Och oavsett om man väljer New York, Florida eller Kalifornien som destination så är ju utbudet som bekant mycket stort i det stora landet i väst.

– USA erbjuder verkligen något för alla i alla åldrar – året runt. Det faktum att man nu startar charter till USA innebär ett ökat utbud och därmed ännu bättre priser även på flygbiljetter, säger Bo Jacobsson.

För ytterligare information

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15

Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18

www.resia.se

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.