

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1999/2000

RENODLING OCH GENOMBROTT I EUROPA

- **Kraftfull expansion inom e-learning samt betydande engångsposter ger årsresultat före skatt om [-128,2] MSEK och en omsättning på 183,3 MSEK.**
- **Koncernen fokuserar sin satsning på e-learning – förbereder separat notering av spelverksamheten**
- **Genombrott i Europa för TestStation - Betydande avtal tecknade i Storbritannien, Holland och Tyskland.**
- **Framgångar på B2B-marknaden - tillväxt 184 %.**
- **Rekordstark inledning på det nya verksamhetsåret.**

Sammandrag 1 juli 1999 - 30 juni 2000

Mkr	1999/00	1998/99	1997/98
Omsättning	183,3	228,2	130,4
Rörelseresultat	-113,6	4,0	0,8
Resultat före skatt	-128,2	3,8	0,8
Rörelsemarginal (%)	-62,0	1,8	0,7
Antal anställda vid periodens utgång	171	130	65
Soliditet (%)	68,8	24,9	54,1

Verksamheten

Enlight Interactive är Nordens mest kompletta aktör inom interaktiva tjänster för lärande – e-learning. Koncernen har tagit ledande positioner inom flera strategiska segment för interaktivt lärande och är etablerad i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och Storbritannien.

Enlight Interactives verksamhet har utvecklats väl under året. Den europeiska expansionen följer plan. Målet är att inom 2 till 3 år etablera en ledande position på den europeiska marknaden för Web-tjänster för lärande.

Genom nyemission som tillförde 247 MSEK i mars 2000 så har koncernen den finansiella styrkan för den fortsatta tillväxten. Stora resurskrävande satsningar har gjorts inom produkt- och organisationsutveckling samt för geografisk expansion. Investeringsnivån förväntas vara fortsatt hög under de närmaste åren.

Kraftfull expansion samt engångsposter ger resultat om – 113,6 MSEK före skatt.

En stor mängd aktiviteter har under året genomförts i koncernen för att förbereda inför Europaexpansionen, varvid betydande kostnader har tagits.

Under året har TestStation förvärvats och rekonstruerats. För detta har betydande kostnader av engångskaraktär tagits. Verksamheten har fullständigt omorganiserats kring Enlight Interactives affärsmodell, ledande befattningshavare har rekryterats, kraftiga satsningar på såväl förbättring av existerande tjänster som på nyutveckling har genomförts och en omfattande geografisk expansion utanför Norden har initierats.

Satsning på utveckling av nya webbaserade tjänster och system har fortsatt på bred front i koncernen under året, inom koncernens alla dotterbolag.

Som förberedelse inför Europaetableringen och den fortsatta expansionen har kostnader för införande av nya koncerngemensamma affärssystem, logistiksystem och förstärkning av organisationen på alla nivåer tagits.

Sveriges största spelshop på nätet Ingo.se har fått flera utmärkelser och har bl. a., utsetts till bästa spelshop, samt till en av de bästa handelsplatserna generellt. Uppbyggnaden sker tillsammans med

Spray Ventures. Enlight Interactives andel är kostnadsförd i sin helhet, totalt 13,4 MSEK. Ingo.se samordnar nu sin verksamhet med handelsplatsen Sumo.se för att nå hög kostnadseffektivitet.

Affärsområdet Consumer Software har som tidigare kommunicerats haft en oväntat svag marknad under året till följd av för få stora produktlanseringar i marknaden som helhet, och efterdyningar av hem-PC-boomen då en mängd program medföljde datorpaket utan extra kostnad. Detta har lett till betydande förluster inom affärsområdet, på grund av svag försäljning och lagernedskrivningar. Åtgärder har vidtagits och marknadsläget har förbättrats. Koncernen är fortsatt marknadsledande på hemmarknaden för e-learning och interactive entertainment för PC (Källa: GfK), och har haft en framgångsrik start på det nya året med flera försäljningsrekord.

Ökad fokusering på e-learning genom separat notering av spel-verksamheten

I syfte att ytterligare öka expansionstakten, så förbereds avknoppning av koncernens entertainment-verksamhet som bedrivs av dotterbolaget IQ-Media. Den nya interactive entertainment-enheten är genom sammanslagningen med KF Medias spelförlag - Pan Interactive - Nordens största interactive entertainment-förlag, med en unik portfölj av rättigheter, en marknadsledande position samt unika Web-tjänster för interactive entertainment för distribution via portaler, bredbandsaktörer och interaktiv TV. Enheten förbereds för separat notering inom 18 månader.

Renodlingen ger Enlight Interactive ökat fokus på kärnverksamheten e-learning och frigör resurser och managementkapacitet.

Genombrott i Europa

I Enlight Interactives expansion in i nya geografiska marknader har TestStation rollen att först gå in och etablera kontor samt skapa kundkontakter. Dessa etableringar tjänar därefter som brohuvuden för försäljning av koncernens övriga utbud av Web-tjänster för lärande.

Under året har TestStation fått ett genombrott för sina tjänster för webbaserad kunskapstestning och certifiering, och är idag Europas ledande aktör på området. Bolaget har etablerat verksamhet i Storbritannien, Tyskland och Holland. Antalet anställda i dessa tre länder förväntas uppgå till drygt 25 personer vid kommande årsskifte. TestStation har lanserat nya versioner av sina system för webbaserad testning på 8 språk.

I Storbritannien har TestStation tecknat ett prestigefyllt ramavtal med British Computer Society, vilket ger TestStation det fulla ansvaret för leverans av system och tester för Europeiska Datakörkortet (ECDL) i Storbritannien. I Sverige tar cirka 1% av befolkningen ECDL varje år. Om Storbritannien uppnår 30% av den penetration av ECDL som nåtts i Sverige så motsvarar detta en årlig försäljningsintäkt om ca 50 MSEK för TestStation.

I Tyskland har TestStation tecknat ett liknande avtal med DLGI för Europeiska Datakörkortet (ECDL) för hela den tyska marknaden. Om Tyskland uppnår 30% av den penetration av ECDL som nåtts i Sverige så motsvarar detta en årlig försäljningsintäkt om ca 71 MSEK för TestStation.

Vidare har TestStation tecknat ett prestigefyllt ramavtal med Hollands utbildningsdepartement gällande ett IT-körkort för 140 000 lärare. Även här har TestStation fått det fulla ansvaret för leverans av tester och system. Avtalet är värt upp till 30 MSEK över 3 år.

Framgångar på B2B-marknaden

Koncernens satsningar har under året lett till ett genombrott för försäljningen av Web-tjänster och system till B2B-marknaden inom affärsområdet Web Learning Systems.

Infinity Learning Systems har under perioden utvecklat och levererat den nya generationen av sitt öppna Learning Management System, Europas mest kompletta affärssystem för lärande. Systemet innehåller ett flertal affärsstödande lösningar för Training Management, Competence Management, Career Management, ISO 14 000 Management, ISO 9000 Management, Change Management och Communication Management. Utvecklingen fortsätter i hög takt för ökad funktionalitet och med nya moduler.

Viktiga pilotorders för dotterbolaget Infinity Learning Systems har erhållits från Telia, TeleNor, och Norsk Hydro. Dotterbolaget Eld Interaktivs ökade fokus på Web-tjänster för kundutbildning har slagit väl ut, och flera uppdrag har redan erhållits. Andra viktiga nya kunder under perioden är Pharmacia, Ericsson, Folksam, Ernst & Young, Assi Domän och Röda Korset. Utanför Norden så har nya order erhållits från bl. a. en av Europas största banker ABN Amro samt ett av Europas största bemanningsföretag Vedor.

Viktiga allianser som syftar till att öka Enlight Interactives expansionstakt har ingåtts med bl.a. systempartners som IBM, konsulter som Cell Network och Acando samt med innehållspartners som Datapower, M2S, Docendo och Kompetensguiden.

Utvecklingen av nydanande e-learningtjänster i kuvösen iLearn AB har fortsatt. De första tjänsterna väntas lanseras under räkenskapsåret 2000/01.

Rekordstark inledning på det nya verksamhetsåret

Koncernens försäljning har under juli-augusti varit rekordstark, beroende på såväl framgångsrika lanseringar inom koncernens entertainmentdel IQ Media som tillväxt inom e-learning-delen. Bl. a. har lärospellet Hjärnkontoret lanserats i samarbete med Sveriges Television, och nya avtal tagits i Holland.

Marknaden

Marknaden för interaktivt lärande, e-learning, befinner sig i kraftig tillväxt. Marknaden kan delas in i fem segment: företagsmarknaden för kurser, tester, Learning Management-system och externa Web-tjänster, samt e-learning för konsument.

Av det totala användandet av **kurser** i företag så rör ofta ca 50-70 % företagsspecifik utbildning, där standardkurser ej finns tillgängliga. Marknaden för standardkurser har kommit längst inom IT-utbildning, där marknaden för Web-baserade kurser enligt IDC, ett amerikanskt institut specialiserat på marknadsanalys inom IT-sektorn, förutspås nå en genomsnittlig tillväxt på ca 95% per år fram till år 2003.

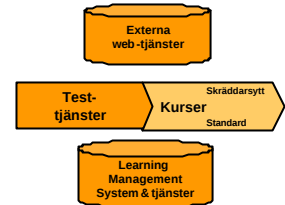
Marknaden för Web-baserade **tester** för kunskapsmätning och certifiering växer snabbt, och kompletterar marknaden för kurser. Inom respektive utbildningssegment väntas testmarknaden nå ca 10% av kursmarknadens storlek.

Learning Management-system och tjänster administrerar lärandet för företag och medarbetare. Enligt Marknadsindikator har idag 48% av större svenska företag erfarenhet av e-learning-system, och 8 av 10 kommer att utöka satsningarna.

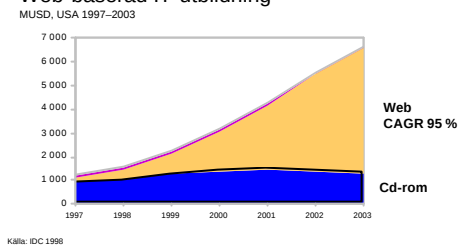
Idag finns ett stort antal **externa Web-tjänster** för lärande i Sverige och i övriga världen, t ex portaler för kursdistribution. Allteftersom bandbredd och tillgången på webbaserat innehåll av hög kvalitet ökar så väntas dessa tjänster nå en ökad marknad.

Konsumentmarknaden för e-learning var den marknad som tidigast etablerades. Idag är marknaden främst inriktad på online-hybrider som kombinerar cd-rom med Internet, men ökad penetration av bredbandsuppkopplingar möjliggör en gradvis ökning av internet-delen i produktionerna. Utvecklingen av nya metoder för lärande har drivits längst i Konsumentmarknaden för e-learning, på grund av dess släktskap med interactive entertainment-marknaden.

Företagsmarknaden för e-learning



Web-baserad IT-utbildning



Försäljning

Den svenska marknaden för Consumer Software har som tidigare rapporterats minskat jämfört med den mycket starka perioden föregående år, då HemPC-projekt och stark utgivning gav en god tillväxt. Som en följd minskade koncernens totala försäljning till 183,3 (228,2) Mkr. Enlight Interactive bibehåller dock enligt GfK sin marknadsledande position i Sverige på marknaden för Consumer Software.

Försäljningen till B2B-marknaden inom affärsområdet Web Learning Systems har ökat med 184 %.

Resultat

Koncernen befinner sig för närvarande i den tredje investeringsfasen i bolagets utveckling, där de två föregående investeringsfaserna lett till lönsamt ledarskap i valda segment i Sverige respektive i Norden.

Under perioden har de omfattande strategiska utvecklings- och marknadssatsningarna, framförallt inom Web Learning Systems, fortsatt. Satsningarna är av samma relativa storleksordning som när koncernen framgångsrikt expanderade in i Norge, Danmark och Finland under 96/97. Tillsammans med förlusterna i Consumer Software som föranletts av förseningar och den svagare marknadsutvecklingen för Consumer Software i Sverige leder detta till att rörelseresultatet för verksamhetsåret är kraftigt negativt.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -113,6 (4,0) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -125,8 (2,8) MSEK.

Nyemission

I mars genomfördes en riktad nyemission mot svenska och internationella institutioner om 247 Mkr. Efter ovanstående nyemission uppgår antalet aktier i Enlight Interactive till 7.694.596, varav 2.665.660 är av serie A och 5.028.936 är av serie B.

Likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter investeringar uppgick under perioden till -167,8 (-10,9) MSEK. Likvida medel uppgick per 2000-06-30 till 170,9 (7,2) MSEK. Koncernens egna kapital uppgick till 262,0 (36,2) MSEK. Soliditeten uppgår till 68,8 (24,9) procent. Koncernens räntebärande skulder uppgick till 0,2 (22,4) MSEK.

Investeringar

Periodens investeringar uppgår till 45,1 (45,8) MSEK. Investeringarna har framförallt gjorts i utveckling av nya produkter.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 4,8 (2,9) MSEK. Resultatet efter finansnetto uppgick till -116,8 (-7,0) MSEK.

Personal

Till ny VD och koncernchef har Urban Doverholt utsetts. Urban var tidigare chef för IBMs e-commerce verksamhet i Norden. Ytterligare en rad nyckelrekryteringar har genomförts under perioden på koncernnivå och i dotterbolagen.

Antalet anställda per den 30 juni 2000 var 171 (130), varav 135 i Sverige.

Kommande informationstillfälle

Årsredovisning	Oktober 2000
Delårsrapport juli-september	8 november 2000
Bolagsstämma	8 november 2000

Stockholm den 30 augusti 2000
ENLIGHT INTERACTIVE AB (PUBL)

Urban Doverholt
Verkställande direktör

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer

För ytterligare information kontakta : Urban Doverholt, VD

08 - 597 960 00

Enlight Interactive i korthet

Enlight Interactive är Nordens mest kompletta företagsgrupp inom e-learning. Affärsidén är att förenkla och förkyliga din personliga och professionella utveckling. Bolaget var det första som börsnoterades i Europa inom den snabbväxande marknaden för interaktivt lärande.

Koncernen är Europas ledande bolag inom webbaserad test och certifiering, har ett komplett affärssystem för lärande och är störst i Norden på e-learning för hem och skola. Koncernens verksamhet bedrivs i dotterbolagen TestStation, Infinity Learning, Eld Interaktiv, iLearn och Levande Böcker, samt bolagen IQ Media och Ingo.se.

Enlight Interactive har idag 171 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Holland och England.

Enlight Interactive AB (publ)

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG MSEK

	juli-juni 1999/2000	juli-juni 1998/1999	juli-juni 1997/1998
Omsättning	183,3	228,2	130,4
Rörelseresultat	-113,6	4,0	0,8
Finansnetto	-14,6	-0,8	0,0
Resultat efter finansiella poster	-128,2	3,2	0,8
Minoritetsintresse	-	0,6	-
Skatt	2,4	-1,0	-0,7
Årets resultat	-125,8	2,8	0,1

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG MSEK

	2000-06-30	1999-06-30	1998-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	69,3	62,3	29,9
Övriga omsättningstillgångar	140,4	79,8	29,7
Likvida medel	170,9	7,2	2,0
Summa tillgångar	380,6	149,3	61,6

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	262,0	36,2	33,3
Minoritetens andel av eget kapital	-	1,0	-
Avsättningar och långfristiga skulder	1,3	23,3	0,5
Kortfristiga skulder	117,3	88,8	27,8
Summa eget kapital och skulder	380,6	149,3	61,6

KASSAFLÖDESANALYS

	juli-juni 1999/2000	juli-juni 1998/1999	juli-juni 1997/1998
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	-90,6	17,5	8,4
Förändring i rörelsekapital	-32,1	17,4	-8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-45,1	-45,8	-26,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	331,5	16,0	5,3
Förändring likvida medel	163,7	5,1	-21,4

NYCKELTAL

Soliditet %	68,8	24,9	54,9
Rörelsemarginal %	-62,0	1,8	0,7
Investeringar	44,7	45,8	26,8
Antal anställda vid periodens utgång	171	130	65

DATA PER AKTIE

Genomsnittligt antal aktier	6 430 800	5 259 380	5 259 380
Utgående antal aktier	7 694 596	5 259 380	5 259 380
Vinst per aktie	-19,56	0,54	0,01
Eget kapital per aktie	34,05	6,88	6,33