

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2008-05-20

Uttalande angående Tritons bud på Cision

EJ FÖR DISTRIBUTION ELLER PUBLIKATION TILL ELLER I AMERIKAS FÖRENTA STATER, AUSTRALIEN, JAPAN, KANADA, NYA ZEELAND ELLER SYDAFRIKA

Cisions styrelse gör bedömningen att Tritons bud inte reflekterar bolagets långsiktiga potential, men att det ur ett kortsiktigt aktiemarknadsperspektiv, i ljuset av nu föreliggande alternativ, inte är oskäligt.

Det europeiska private equity-företaget Triton har via ett svenskt holdingbolag, Cyril Acquisition AB, genom pressmeddelande den 30 april 2008 lämnat ett offentligt erbjudande på samtliga aktier och konvertibla vinstandelsbevis utgivna av Cision AB. För varje aktie i Cision erbjuds kontant 20 kronor. För konvertibla vinstandelsbevis utgivna av Cision erbjuds det nominella värdet. Övriga villkor framgår av den erbjudandehandling som offentliggjordes av Cyril Acquisition den 5 maj 2008. Anmälningstiden för erbjudandet avslutas enligt gällande tidplan den 26 maj 2008.

Cisions styrelse har enligt take over-reglerna att tillkännage sin uppfattning om erbjudandet.

Uttalandet från Cisions styrelse

Cision genomgår för närvarande ett omfattande förändringsarbete. En central del i denna process är lansering och implementering av ett gemensamt tjänsteerbjudande, baserat på en ny teknisk plattform, CisionPoint. Detta är ett led i Cisions strategi att erbjuda internationell mediebevakning och –analys till globala företag och organisationer. Bland kunder i denna kategori kan nämnas Nokia, Samsung och Gates Foundation.

Förändringsarbetet har haft en dämpande effekt på bolagets resultat under de senaste åren. Styrelsen bedömer att positiva effekter kan förväntas under kommande år. Tidpunkt för full effekt är svårt att bedöma innan samtliga förestående åtgärder är genomförda.

Styrelsen gör bedömningen att bolaget i ett längre perspektiv har en betydande potential som motiverar ett högre värde än det pris som Cyril Acquisition erbjuder idag. Avgörande för prisfrågan är emellertid hur snabbt bolaget lyckas med förändringsarbetet. Därtill kommer att utfallet i den pågående skattetvisten är ytterligare en osäkerhetsfaktor i marknadens bedömning av bolagets värde. Besked väntas inom kort.

I ett kortare perspektiv skall erbjudandet ställas i relation till det alternativ som för närvarande föreligger. Det pris som Cyril Acquisition erbjudit är väsentligt högre än börskursen den närmsta tiden före erbjudandet.

Cisions styrelse har anlitat Lazard AB som finansiell rådgivare i frågor som gäller erbjudandet. Lazard har den 19 maj 2008 avgett en s.k. fairness opinion avseende erbjudandet. Lazards

uppfattning framgår av bilaga A. Lazard erhåller en ersättning för sitt uppdrag som inte är beroende av huruvida erbjudandet fullföljs eller ej.

Med hänsyn till vad som nu redovisats har styrelsen kommit till slutsatsen att Cyril Acquisitions erbjudande inte är oskäligt ur ett aktiemarknadsperspektiv.

Styrelsen gör i likhet med Cyril Acquisition bedömningen att ett genomförande av erbjudandet inte kommer att ha någon avgörande inverkan på sysselsättningen eller på de platser där bolaget bedriver sin verksamhet.

Styrelsen i Cision AB (publ)¹

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Annika Ferm, Kommunikationsdirektör, tel. +46 708 19 92 91

Ulf Ivarsson, talesman för styrelsen, tel. +46 705 91 28 95

Cision AB (publ)
114 88 Stockholm
Tel. 08 507 410 00
www.cision.com

¹ Styrelsens ordförande, Anders Böös, är medlem i en Industry Board inom Triton och har av Triton erbjudits, och accepterat, att kvarstå som styrelsens ordförande i den händelse att budet accepteras. Anders Böös har avstått från att delta i styrelsens beredning och beslut i anledning av erbjudandet.

Om Cision:

Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 17 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 600 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2007. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Litauen, Kina och Holland och har samarbetspartners i 125 länder.