



Pressmeddelande

Stockholm den 31 augusti 2000

Multimedia shopping med yaTack på chellos bredbandsportal

chello broadband ab och Internetvaruhuset yaTack inleder ett samarbete där yaTacks auktions-, butiks- och resetjänster blir tillgängliga på chellos portal i Sverige och Norge. Från och med den 31 augusti erbjuds chello-kunder och yaTack-kunder nya shopping-upplevelser på Internet med multimediam innehåll och en levande shoppingassistent.

chello fortsätter sin innehållssatsning och den här gången har turen kommit till ett samarbete med Internetvaruhuset yaTack.

-Detta är ett spännande projekt där vi integrerar yaTacks lösning för e-handel med chellos bredbandsportal. Bredbandstekniken tillåter oss utveckla yaTack till en virtuell butik med en assistent som guidar under shoppingturen. Samarbetet ger både chellos och yaTacks kunder nya multimedиаupplevelser på nätet, säger **Hans Christian Qvist, koncerndirektör för yaTack.**

En nyligen genomförd europeisk undersökning av Internetpubliken som genomfördes i Sverige, Norge, Österrike, Belgien, Frankrike och Nederländerna, visar att dygnet-runt uppkoppling via bredband och shopping på Internet är en god kombination. chello-kunder handlade för 67 procent större belopp på Internet än de som handlade via modem. Surfare med bredbandsuppkoppling är uppkopplade dubbelt så lång tid i jämförelse med andra.

-Med dygnet runt koppling till ett fast månadspris behöver man inte tänka på trafikavgifter när man handlar på nätet, fortsätter **Jon Dissen country director för chello i Skandinavien.** Bredbandsinternet gör shoppingupplevelsen mer interaktiv och multimedial. Det här är bara början av vårt samarbete och tjänsten kommer att utvecklas ytterligare under hösten. Vi vill underlätta köprocessen för kunderna

genom att låta assistenten hjälpa dem att hitta och välja rätt varor. Assistenten ska även kunna guida dem fram till informationsvideor om produkterna.

Om chello broadband

chello broadband nv är en av världens ledande leverantörer av Internettjänster via bredband med etablerad verksamhet i nio länder på tre kontinenter. chello broadband är ett dotterbolag till United Pan-Europe Communications (UPC) [AEX:UPC,Nasdaq:UPCOY]. Bolaget erbjuder sina tjänster till kabeloperatörer andra bredbandbaserade nätverk, samt tillhandahåller nästa generations dygnet-runt-uppkoppling till Internet och bredbandsinnehåll till konsumenter och företag. I Europa, på Nya Zeeland och i Chile sker distributionen av bredband via kabel och i Australien via MMDS (trådlöst) och satellit.

chello tilldelades priset 'Best European Consumer ISP' på ISP Forum 99 samt 'Ground Breaker Award for Marketing' på Multichannel News International Third Annual Summit 2000. chello blev också vald till en av Europas 50 mest framstående high-tech företag i juni nummret av TIME magazine.

Tisdagen den 18:e juli 2000 tillkännagav den internationella kabeloperatören UPC, dess moderbolag UnitedGlobalCom och USAs ledande bredbandsoperatören Excite@Home bildandet av den största bredbandsoperatören utanför Nord Amerika. **Excite Chello**. bildades genom sammanslagning av UPCs dotterbolag chello och Excite@Homes internationella verksamhet. Sammanslagningen beräknas vara slutförd senare under året.

Besök även chello.se eller chello.com



För ytterligare information för journalister vänligen kontakta:

Bård Braende content manager, Scandinavia chello broadband ab tel: +47 22 93 77 02 mobil: +47 918 45 918 e-post: bard@chello.no	Harald Löbak Saether marketing director, Scandinavia chello broadband ab tel: +47 22 93 77 02 mobil: +47 970 63 854 e-post: harald@chello.no
--	---