

2008-04-22

Svenska Rallyt och Hultsfred diskuterar effekter av evenemang i Piteå

I dag inviger Madeleine Caesar, KK-stiftelsens vd, och Helene Röckner, kommunchef i Piteå utställningen om KK-stiftelsens satsning på upplevelseindustrin i Acusticum i Piteå. Utvärderingar av arrangemang är temat när Per Alexandersson, Hultsfredsfestivalen, Sofia Angel, Turismens utredningsinstitut, och Christina Lundqvist, Svenska rallyt, samtalar under ledning av Joppe Pihlgren på fredagen. Fredagen inleds med ett frukostseminarium med Alexandra Charles, Tommy Schönstedt, Li Skarin, Bengt Strömbo kring kunskap och kompetens.

– Det är väldigt spännande att Piteå bjuder in till en diskussion om hur man utvärderar effekter av evenemang. Här finns ju en unik utbildning i upplevelseproduktion. Det känns som rätt sammanhang för att ta fram dessa verktyg, säger Madeleine Caesar.

KK-stiftelsen utvärderar sin satsning på upplevelseindustrin under en turné till alla mötesplatser. Återkommande tema är vad satsningen inneburit för varje mötesplats.

Vandringsutställningen turnerar fram till sommaren till alla de åtta mötesplatser för kompetensutveckling och gränsöverskridande samarbeten som vuxit fram under satsningen som hittills omfattat 150 miljoner kronor.

På varje ort ska en panel med oberoende experter från näringslivet, akademin och upplevelseindustrins näringar betrakta den verksamhet som KK-stiftelsens medel gått till och diskutera med utställningsbesökarna hur man på bästa sätt tar vara på resultatet och förvaltar det i framtiden. Panelerna leds av Joppe Pihlgren, KK-stiftelsen. I Piteå består panelen av Helene Röckner, Piteå kommun, Christina Rådelius, tidigare projektledare, Monica Äijä-Lenndin, projektkoordinator, och Oskar Gedda, LTU musik, media, upplevelseproduktion.

KK-stiftelsen har sedan inledningen av satsningen på upplevelseindustrin – 15 branscher som står för fem procent av Sveriges BNP och sysselsätter en kvarts miljon människor – arbetat med kompetensutveckling och kompetenshöjande insatser.

Utställningen ser olika ut beroende på vilken ort den befinner sig. ”Då”, ”Nu” och ”Och sen då?” är de gemensamma rubrikerna under turnén. Det är under dessa rubriker utställningen sätts samman så att besökaren får en uppfattning om hur man arbetar på respektive ort, vad det resulterat i, och hur man ser på framtiden.

Vandringsutställningen besöker Netport.Karlshamn 31 jan-2 feb, Mötesplats Hällefors 13-22 feb, Rock City, Hultsfred 27 feb-1 mars, Film i Väst, Trollhättan 10-12 april, ADA, Göteborg 16-19 april, Media Mötesplats Malmö 23 april-4 maj, Mötesplats Piteå 22-24 maj och MM&D, Stockholm 28-31 maj.

Utställningen i Acusticum 4 är öppen för media från kl 16.00. Invigning av utställningen kl. 18.00

Presskontakt: Peter Håkansson, 0733-47 81 29, peter.hakansson@kks.se

För ytterligare upplysningar kontakta:

Stina Algotson, programansvarig, 070-342 72 90, stina.algotson@kks.se

Madeleine Cæsar, vd KK-stiftelsen, 08-56 64 81 00, madeleine.caesar@kks.se
Tomas Riklund, mötesplats Piteå, 070-675 11 33, info@riklund.se