

Pressrelease 2000-09-01

Audumbla rekryterar toppkraft från Cap Gemini

Audumbla Communication Group har rekryterat Lars Olof Norell, tidigare vice VD för Cap Gemini i Sverige. Lars Olof Norell har varit med att bygga upp svenska Cap Gemini till dess nuvarande position. Lars Olof Norell kommer ansvara för Audumblas nya affärsområde *Technology*, där bland andra webbkonsulten Wide ingår.

- Jag har varit med på Cap Geminis framgångsrika resa i Sverige och Norden de senaste 20 åren och tiden var inne för nya utmaningar. Audumblas kombination av kunskaper inom teknologi, strategiutveckling och kommunikation skapar en enorm potential för bolaget, och därför antog jag utmaningen. Audumbla verkar inom en framtidsbransch och har samlat några av Sveriges främsta kommunikationskonsulter, säger Lars Olof Norell.

Rekryteringen är en viktig del av framtidsarbetet som görs hos Audumbla, där ambitionerna är högt ställda. Audumbla har samtidigt byggt upp en styrelse med bland andra ordförande Leif Medin, Esther Dyson och Poolias VD Björn Öräs.

Audumbla är en lönsam kommunikationskoncern under kraftig tillväxt och har idag ca 175 medarbetare. Sedan starten av Audumbla Communication Group 1998 har utvecklingen varit snabb. Idag finns verksamhet inom flertalet kommunikationsdiscipliner som strategiutveckling, reklam, PR, CRM och digital kommunikation.

För mer information, kontakta:

Leif Medin, Styrelseordförande. Telefon 0708-44 13 33

Nils Tunebjer, VD. Telefon 0709-629 629

E-post: nils.tunebjer@audumbla.se

Audumbla Communication Group arbetar inom affärsområdena *strategy*, *communication* och *technology*, som tillsammans kan erbjuda kompetens inom strategiutveckling, reklam, PR, CRM och digital kommunikation.

Audumblas erbjudande är att utveckla och implementera kommunikativa strategier som hjälper uppdragsgivarna att uppnå sina affärs mål samt öka förädlingsvärdet. Hos Audumbla finns flera av Sveriges främsta kommunikationskonsulter samlade. Våra uppdragsgivare har Sverige, Norden och Europa som sin hemmamarknad.

Audumbla bildades hösten 1998. Under första halvåret 2000 omsatte koncernen 147 miljoner kronor, varav 85 miljoner i byråintäkt och ett resultat efter goodwillavskrivningar på 20,5 miljoner kronor. I dag finns ca 175 medarbetare i Audumbla Communication Group i Stockholm, Gävle och Örestad. Koncern består av Audumbla Pilots, Audumbla Academy, Gadd, Garbergs, Hunkydory, Schüllerquist, Spider Relations, Tattoo PR och Wide.