



Pressmeddelande

Göteborg 2008-05-26

Att: NYHETSCHEFEN

Resias försäljning av resor 15 juni -15 augusti upp med mer än 30 procent jämfört med 2007

Resia, Nordens största privatägda resebyråkedja, ökar försäljningen av resor utomlands inför sommaren med drygt 30 procent jämfört med motsvarande tid föregående år.

– Cypern och Mallorca är de resmål som sticker ut mest, säger Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör på Resia.

Efter ett rekordår 2007 fortsätter Resia att öka försäljningen och ta marknadsandelar även 2008. Statistiken från Resia visar också att svenskarnas efterfrågan på utlandsresor fortsätter att vara hög och att man prioriterar sol och bad. Totalt har bokningsläget för utlandssemestrar inför sommarperioden ökat med drygt 30 procent för resor med avresa 15 juni – 15 augusti.

De största ökningarna står de klassiska semesterorterna Cypern och Mallorca för, med en ökning på 100 respektive 50 procent.

– Mallorca har haft en mycket positiv tendens under de senaste åren. Den kanske mesta klassiska semesterorten är återigen svenskarnas favorit när det handlar om sol och bad under sommarperioden. Även Cypern har kommit tillbaka starkt. Båda orterna har ett brett utbud oavsett hur resällskapet ser ut, säger Bo Jacobsson, och tillägger:

– Det faktum att båda orterna är mycket familjevänliga är dock en tydlig gemensam nämnare.

Även inför vintern ser Resia en ökad efterfrågan inom både privat- och affärsresandet.

– Vi har en generell ökning. Brett utbud, stor tillgänglighet via både resebyråer och internet är några förklaringar. Siffrorna inför både sommaren och vintern ser mycket bra ut, säger Bo Jacobsson.

För ytterligare information

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15
Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18
www.resia.se

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 58 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.